

高校新教师岗前培训优化策略的研究

□齐颖楠

教师是教育发展的第一资源,是实施科教兴国、人才强国、创新驱动发展战略的主力军,更是建成教育强国的重要基础和支撑。从“入岗”到“适岗”,新教师面临身份与角色的迅速转换,单一的讲授式岗前培训已无法满足新教师与时俱进的适岗需求。本文以岗前培训的课程体系设置、考核评价实施为切入点,探讨新工科、新文科建设背景下,高校新教师岗前培训“加减乘除”的优化策略。

传统的新教师岗前培训,课程设置多为规章制度、校情校史、教学教法等模块,对标课程思政建设、创新思维、跨学科综合等方面的能力培养,以及个性化学习需求来说,课程体系匹配度上有所欠缺。同时,岗前培训的考核实施多侧重于结果性评价,通过总结、试讲等方式来呈现培训成效,并集中在教学基本功、课堂教学组织等显性因素方面予以评价,育人的过程性培养、教学方法的进阶等发展性因素方面,考虑还不够深入。

要做“加法”,强化师德师风教育

师德师风作为评价教师队伍素质的第一标

新时代高校冰雪文化育人的实践路径

□谢金晶 阮一帆

冰雪文化是一种文化新形态,校园冰雪文化是实现育人的重要载体和元素,高校要利用冰雪文化,实现冰雪文化育人的价值,就需要多方位挖掘冰雪文化教育内容、多维度创新冰雪文化教育话语表达方式、多层次完善冰雪文化教育实践活动。

高校需要多方位挖掘冰雪文化教育内容。对冰雪文化进行传承与发展,需要立足新时代,不断对冰雪文化进行改造与创新,丰富其内涵以及扩充其意蕴。因此,高校要坚持对中西方冰雪文化,从历史中寻找冰雪文化的起源,探寻出冰雪文化的内涵,凸显中国冰雪文化的特色,增加冰雪文化和课堂教学的契合度,提升冰雪文化在育人方面的实效。一是教育主体要正确利用冰雪文化的“过去完成时”,要利用好已有的冰雪文化资源,深入挖掘冰雪文化教育经典案例、冰雪文化精神和冰雪典型人物事迹,激发大学生主动参与冰雪文化教育的内生动力,在润物无声中,强化大学生爱国之志与报国之心。二是教育主体要创新运用冰雪文化的“现在进行时”,要利用冰雪文化节、活动日、冰雪体育赛事等,提升冰雪文化的说服力和影响力,要利用冰雪运动精神去展现运动员的精神

和品格,厚植冰雪文化育人的价值底蕴,在内容的扩充上不断拓宽意义空间。

高校需要多维度创新冰雪文化教育话语表达方式。教育既要重视知识的获得,也要加强情感的培养。因此,激发大学生对冰雪文化的情感认同成为了检测高校冰雪文化教育成效的重要标准之一,其根本在于提升高校冰雪文化教育话语表达方式的亲和力和感染力,针对当下大学生的个性特点和成人成才规律,需要多维度创新冰雪文化教育话语表达方式。一是凸显冰雪文化教育的话语表达艺术感。利用冰雪文化育人就是要善于运用各种类型的修辞手法对其进行润色,需要利用通俗易懂的话语与短小精妙的话术代替枯燥乏味的长篇大论,提升育人的有效性。二是增强冰雪文化教育的话语表达互动感。相比较于传统的灌输型教育方式,在坚持以学生为中心的前提下,高校要根据大学生的思维习惯、认知图式去建立新的话语体系,实现冰雪文化教育话语模式的新形态,在教育实践过程中,要逐渐消解教育者与教育对象之间的对立性矛盾,缩短大学生与冰雪文化之间的距离感。三是增加冰雪文化教育的话语表达生活感。教育者

与教育对象之间由于地理环境、生活经历、文化熏陶、思维方式等不同,势必会造成对同一文化接受存在差异,这就需要教育者潜心研究新时代大学生的行为和思维特点,将冰雪文化教育的话语表达和大学生们的日常生活进行结合,实现冰雪文化教育的生活化表达,提升冰雪文化育人的亲和力和感染力。

高校需要多层次完善冰雪文化教育实践教育活动。教育实践教育活动是教育对象和社会互动的一个过程,能够帮助教育对象在获得直接经验中更好地将理论实现内化,增加理论教学过程中情感认同,促进大学生思想从外化向内化的转变。新时代高校利用冰雪文化育人,要坚持问题导向,推进教育实践教育活动创新。一是加强教师与学生一体化队伍建设。针对不同的冰雪文化教育主题,成立不同的老师和学生教学团队,紧扣教育目标,统筹规划实践教育活动,创新实践教学的方法,提升实践教学的环境,完善实践教育的机制,推动实践教学生态的优化。二是搭建校内外冰雪文化研究平台。实现“冰雪文化教育—冰雪文化研究”的一体化建设,这就需要一方面学校挖掘冰雪素材,自主建设校园冰雪文化,根据所处的地理位置或者院校特点,打

组织建立长期稳定的合作关系,通过问卷调查、实地访谈、案例分析等方式,全面了解市场对媒介技术人才在知识、技能和素养方面的具体要求,让传媒类专业从传统媒介内容生产研发逐步过渡到媒介技术和内容研发并重的新型产学研当中来,并以此作为引领,不断扩展当下国内媒介研究的技术范畴。例如,定期组织教师和学生到企业进行实习和调研,了解行业发展趋势以及技术在实际工作中的应用。根据调研结果,对媒介技术研发成果进行精准筛选和适应性调整,去除那些过于理论化或不符合市场实际需求的部分,保留并突出具有实用价值和创新性的内容,转化后的课程能够紧密对接市场需求,培养出具有实战能力的传媒专业人才。

强化实践教学环节。建设先进的实验室和实践教学基地,配备最新的媒介技术设备和软件,设计具有实际应用背景的实验项目和课程作业,让学生在亲自动手操作中深入理解和掌握新的媒介技术及其应用。例如,四川传媒学院与成都华栖云科技有限公司签署协同育人合作协议,共同建设融合媒体实践教学中心——“川传云”,1:1还原业界融媒系统核心功能及业务流程,用于全真角色模拟实训,一直作为

程内容建设方面,结合产业需求加快革新传媒相关专业的媒体技能课,尝试在合适的课程中引入AIGC相关内容,用以锻炼学生的人机互助实践能力,从而适应未来媒体内容生产的基础环境。

提升教师素质。一方面,加大对传媒专业教师的信息技术培训力度,使其掌握人机互助教学方法和工具,如智能教学软件、在线教学平台等。另一方面,鼓励教师前往传媒企业、互联网公司等相关企业挂职锻炼,参与新闻报道、广告策划、影视制作等实际生产,增强实践能力。同时,聘请企业专家担任兼职教师,传授AI智能工具运用的实践经验。

创新教学模式。借助人工智能、虚拟现实等技术,构建人机互助的教学模式,如虚拟实验室、智能辅导系统等,提高教学效率和质量。开展项目式、案例式教学,以实际项目和案例为载体,培养学生问题解决能力和团队协作精神;利用在线教育平台,实现线上线下混合式教学,拓展传媒专业教学空间和时间。

拓展技术型产学研,促进技术课程的创新转型与构建高校媒介技术研发的产业闭环

加强市场调研。高校应与相关企业、行业

资深教师、专业负责人;而专业发展规划、教学团队培养等进阶类课程,对尚无经验的新教师来说也是曲高和寡。岗前培训课程体系设置不宜求全,简化与岗位联系紧密度不高的课程,“量体裁衣”方能更好地匹配新教师培训需求。

要做“乘法”,深化课程矩阵结构

课程体系可采用“1+x”的矩阵思路进行设计,结合学校的校本特色、当年度教师培训需求调研实际进行更新完善。“1”是矩阵的基础,可以设计特色鲜明的学校文化之旅,校史馆学习、校歌合唱、典型实验实训室参观、特色双创平台体验等;也可以设计增加职业认同感和荣誉感的新教师宣誓、佩戴校徽仪式等。“x”是矩阵的延展,可以探索分层、分类的课程结构,新教师可根据自身基础、兴趣、研究方向进行选择;面向无教学经验新教师的教学基本功、教学名师(优秀教师)跟课听课等;面向骨干教师的一流课程建设、职业生涯规划规划等;以及综合性课程,如工管融通跨学科案例研讨、教育科研合作项目实施、危机(突发)事件处理、创新创业

项目孵化、校企合作与科技成果转化等。

要做“除法”,细化考核评价维度

要站在新兴学科、交叉学科的视角,用好考核的“指挥棒”,注重教学能力、课程建设等要素融入,将评价指标与维度进行分解细化,兼顾过程性考核与结果性考核,均衡多维评价权重,最终形成考核结果。如督学专家对新教师课堂教学进行2-3次随机听课,其评价结果作为过程性考核;青教赛、课程思政建设获奖教师,评价新教师课程设计、说课展示,其评价作为结果性考核。多元多维的考核评价,不仅可以实现对新教师岗前培训效果的检验,来自于督导专家的中肯意见、来自于获奖教师的经验指导,对新教师的成长和能力提升更是有大裨益。

注重时效性、针对性和发展性三个要素,优化设计新教师岗前培训课程设置与考核评价,能帮助新教师迅速了解、认同、融入学校,帮助他们树立成长目标、补齐短板,“无缝”衔接岗位工作,切实发挥出校本培训的天然优势。

(作者单位:天津中德应用技术大学)

基于AI赋能与产教融合下传媒人才培养思考

□张皓月

受AIGC(人工智能生成内容)浪潮冲击,传媒行业正经历着结构性变革,越来越多院校尝试通过专业细分和理论深化来应对传媒行业的结构性变革。然而,在AIGC日益成为行业核心驱动力的背景下,传媒人才培养仍显滞后。传媒人才培养不仅是我国新闻传播体系稳定发展的基础,更是事关我国新闻舆论工作的未来。面对瞬息万变的传播业态,我国传媒人才培养应继承传统、融通未来,探索兼具传统艺能和现代科技的数智时代人才培养模式。

立足产教融合,着力人机互助,实现人才培养和教学方法的现代化转型

加强政策支持与引导。相关职能部门应制定完善的相关政策,如设立产教融合专项基金,对参与企业给予税收优惠、财政补贴等,激发企业参与积极性;制定产教融合的规范标准和评价体系,保障融合质量和效果,引导产教融合健康发展,为智媒时代下的传媒人才培养奠定基础。

深化校企合作。学校与企业应共同制定人才培养方案,在教学端开发具备AI特点的数智新课,并依托校企合作平台,研究并改进教学型AI,从而实现真正的产、教、研三重融合。在课

组织建立长期稳定的合作关系,通过问卷调查、实地访谈、案例分析等方式,全面了解市场对媒介技术人才在知识、技能和素养方面的具体要求,让传媒类专业从传统媒介内容生产研发逐步过渡到媒介技术和内容研发并重的新型产学研当中来,并以此作为引领,不断扩展当下国内媒介研究的技术范畴。例如,定期组织教师和学生到企业进行实习和调研,了解行业发展趋势以及技术在实际工作中的应用。根据调研结果,对媒介技术研发成果进行精准筛选和适应性调整,去除那些过于理论化或不符合市场实际需求的部分,保留并突出具有实用价值和创新性的内容,转化后的课程能够紧密对接市场需求,培养出具有实战能力的传媒专业人才。

强化实践教学环节。建设先进的实验室和实践教学基地,配备最新的媒介技术设备和软件,设计具有实际应用背景的实验项目和课程作业,让学生在亲自动手操作中深入理解和掌握新的媒介技术及其应用。例如,四川传媒学院与成都华栖云科技有限公司签署协同育人合作协议,共同建设融合媒体实践教学中心——“川传云”,1:1还原业界融媒系统核心功能及业务流程,用于全真角色模拟实训,一直作为

程内容建设方面,结合产业需求加快革新传媒相关专业的媒体技能课,尝试在合适的课程中引入AIGC相关内容,用以锻炼学生的人机互助实践能力,从而适应未来媒体内容生产的基础环境。

提升教师素质。一方面,加大对传媒专业教师的信息技术培训力度,使其掌握人机互助教学方法和工具,如智能教学软件、在线教学平台等。另一方面,鼓励教师前往传媒企业、互联网公司等相关企业挂职锻炼,参与新闻报道、广告策划、影视制作等实际生产,增强实践能力。同时,聘请企业专家担任兼职教师,传授AI智能工具运用的实践经验。

创新教学模式。借助人工智能、虚拟现实等技术,构建人机互助的教学模式,如虚拟实验室、智能辅导系统等,提高教学效率和质量。开展项目式、案例式教学,以实际项目和案例为载体,培养学生问题解决能力和团队协作精神;利用在线教育平台,实现线上线下混合式教学,拓展传媒专业教学空间和时间。

拓展技术型产学研,促进技术课程的创新转型与构建高校媒介技术研发的产业闭环

加强市场调研。高校应与相关企业、行业

组织建立长期稳定的合作关系,通过问卷调查、实地访谈、案例分析等方式,全面了解市场对媒介技术人才在知识、技能和素养方面的具体要求,让传媒类专业从传统媒介内容生产研发逐步过渡到媒介技术和内容研发并重的新型产学研当中来,并以此作为引领,不断扩展当下国内媒介研究的技术范畴。例如,定期组织教师和学生到企业进行实习和调研,了解行业发展趋势以及技术在实际工作中的应用。根据调研结果,对媒介技术研发成果进行精准筛选和适应性调整,去除那些过于理论化或不符合市场实际需求的部分,保留并突出具有实用价值和创新性的内容,转化后的课程能够紧密对接市场需求,培养出具有实战能力的传媒专业人才。

强化实践教学环节。建设先进的实验室和实践教学基地,配备最新的媒介技术设备和软件,设计具有实际应用背景的实验项目和课程作业,让学生在亲自动手操作中深入理解和掌握新的媒介技术及其应用。例如,四川传媒学院与成都华栖云科技有限公司签署协同育人合作协议,共同建设融合媒体实践教学中心——“川传云”,1:1还原业界融媒系统核心功能及业务流程,用于全真角色模拟实训,一直作为

程内容建设方面,结合产业需求加快革新传媒相关专业的媒体技能课,尝试在合适的课程中引入AIGC相关内容,用以锻炼学生的人机互助实践能力,从而适应未来媒体内容生产的基础环境。

提升教师素质。一方面,加大对传媒专业教师的信息技术培训力度,使其掌握人机互助教学方法和工具,如智能教学软件、在线教学平台等。另一方面,鼓励教师前往传媒企业、互联网公司等相关企业挂职锻炼,参与新闻报道、广告策划、影视制作等实际生产,增强实践能力。同时,聘请企业专家担任兼职教师,传授AI智能工具运用的实践经验。

创新教学模式。借助人工智能、虚拟现实等技术,构建人机互助的教学模式,如虚拟实验室、智能辅导系统等,提高教学效率和质量。开展项目式、案例式教学,以实际项目和案例为载体,培养学生问题解决能力和团队协作精神;利用在线教育平台,实现线上线下混合式教学,拓展传媒专业教学空间和时间。

拓展技术型产学研,促进技术课程的创新转型与构建高校媒介技术研发的产业闭环

加强市场调研。高校应与相关企业、行业

组织建立长期稳定的合作关系,通过问卷调查、实地访谈、案例分析等方式,全面了解市场对媒介技术人才在知识、技能和素养方面的具体要求,让传媒类专业从传统媒介内容生产研发逐步过渡到媒介技术和内容研发并重的新型产学研当中来,并以此作为引领,不断扩展当下国内媒介研究的技术范畴。例如,定期组织教师和学生到企业进行实习和调研,了解行业发展趋势以及技术在实际工作中的应用。根据调研结果,对媒介技术研发成果进行精准筛选和适应性调整,去除那些过于理论化或不符合市场实际需求的部分,保留并突出具有实用价值和创新性的内容,转化后的课程能够紧密对接市场需求,培养出具有实战能力的传媒专业人才。

强化实践教学环节。建设先进的实验室和实践教学基地,配备最新的媒介技术设备和软件,设计具有实际应用背景的实验项目和课程作业,让学生在亲自动手操作中深入理解和掌握新的媒介技术及其应用。例如,四川传媒学院与成都华栖云科技有限公司签署协同育人合作协议,共同建设融合媒体实践教学中心——“川传云”,1:1还原业界融媒系统核心功能及业务流程,用于全真角色模拟实训,一直作为

程内容建设方面,结合产业需求加快革新传媒相关专业的媒体技能课,尝试在合适的课程中引入AIGC相关内容,用以锻炼学生的人机互助实践能力,从而适应未来媒体内容生产的基础环境。

提升教师素质。一方面,加大对传媒专业教师的信息技术培训力度,使其掌握人机互助教学方法和工具,如智能教学软件、在线教学平台等。另一方面,鼓励教师前往传媒企业、互联网公司等相关企业挂职锻炼,参与新闻报道、广告策划、影视制作等实际生产,增强实践能力。同时,聘请企业专家担任兼职教师,传授AI智能工具运用的实践经验。

学院“广播电视学”“新闻学”“网络与新媒体”等专业的实验实训平台,以适应AIGC时代大视听产业对数智化人才的需求。

坚持人艺核心,注重个性化与艺术化能力的培养

构建跨学科的课程体系。在传媒专业的基础课程中,增加人文类课程比例,如经典文学作品研读、哲学思潮探讨、历史文化剖析等,培养学生批判性思维,加深学生对人类情感的理解。同时,精心设计系列与个性化思维培养相关的选修课程,如创意写作工坊、视觉艺术表达、多媒体艺术创作等,采用小班教学模式,引入项目驱动式教学方法,以真实的传媒项目为背景,在实践中充分发挥学生创造力。

营造良好校园文化氛围。定期举办传媒作品大赛,鼓励学生发挥个性和创意,展示自己在新闻报道、影视制作、新媒体设计等方面的成果;举办文化艺术节,融合音乐、戏剧、舞蹈等多种艺术形式,激发学生艺术感知和创新思维;邀请知名学者、艺术家、传媒精英来校举办讲座和工作坊,让学生与大师面对面交流,拓宽视野,提高学生人文素养。

(作者单位:重庆人文科技学院)

组织建立长期稳定的合作关系,通过问卷调查、实地访谈、案例分析等方式,全面了解市场对媒介技术人才在知识、技能和素养方面的具体要求,让传媒类专业从传统媒介内容生产研发逐步过渡到媒介技术和内容研发并重的新型产学研当中来,并以此作为引领,不断扩展当下国内媒介研究的技术范畴。例如,定期组织教师和学生到企业进行实习和调研,了解行业发展趋势以及技术在实际工作中的应用。根据调研结果,对媒介技术研发成果进行精准筛选和适应性调整,去除那些过于理论化或不符合市场实际需求的部分,保留并突出具有实用价值和创新性的内容,转化后的课程能够紧密对接市场需求,培养出具有实战能力的传媒专业人才。

强化实践教学环节。建设先进的实验室和实践教学基地,配备最新的媒介技术设备和软件,设计具有实际应用背景的实验项目和课程作业,让学生在亲自动手操作中深入理解和掌握新的媒介技术及其应用。例如,四川传媒学院与成都华栖云科技有限公司签署协同育人合作协议,共同建设融合媒体实践教学中心——“川传云”,1:1还原业界融媒系统核心功能及业务流程,用于全真角色模拟实训,一直作为

程内容建设方面,结合产业需求加快革新传媒相关专业的媒体技能课,尝试在合适的课程中引入AIGC相关内容,用以锻炼学生的人机互助实践能力,从而适应未来媒体内容生产的基础环境。

提升教师素质。一方面,加大对传媒专业教师的信息技术培训力度,使其掌握人机互助教学方法和工具,如智能教学软件、在线教学平台等。另一方面,鼓励教师前往传媒企业、互联网公司等相关企业挂职锻炼,参与新闻报道、广告策划、影视制作等实际生产,增强实践能力。同时,聘请企业专家担任兼职教师,传授AI智能工具运用的实践经验。

创新教学模式。借助人工智能、虚拟现实等技术,构建人机互助的教学模式,如虚拟实验室、智能辅导系统等,提高教学效率和质量。开展项目式、案例式教学,以实际项目和案例为载体,培养学生问题解决能力和团队协作精神;利用在线教育平台,实现线上线下混合式教学,拓展传媒专业教学空间和时间。

拓展技术型产学研,促进技术课程的创新转型与构建高校媒介技术研发的产业闭环

加强市场调研。高校应与相关企业、行业

组织建立长期稳定的合作关系,通过问卷调查、实地访谈、案例分析等方式,全面了解市场对媒介技术人才在知识、技能和素养方面的具体要求,让传媒类专业从传统媒介内容生产研发逐步过渡到媒介技术和内容研发并重的新型产学研当中来,并以此作为引领,不断扩展当下国内媒介研究的技术范畴。例如,定期组织教师和学生到企业进行实习和调研,了解行业发展趋势以及技术在实际工作中的应用。根据调研结果,对媒介技术研发成果进行精准筛选和适应性调整,去除那些过于理论化或不符合市场实际需求的部分,保留并突出具有实用价值和创新性的内容,转化后的课程能够紧密对接市场需求,培养出具有实战能力的传媒专业人才。

强化实践教学环节。建设先进的实验室和实践教学基地,配备最新的媒介技术设备和软件,设计具有实际应用背景的实验项目和课程作业,让学生在亲自动手操作中深入理解和掌握新的媒介技术及其应用。例如,四川传媒学院与成都华栖云科技有限公司签署协同育人合作协议,共同建设融合媒体实践教学中心——“川传云”,1:1还原业界融媒系统核心功能及业务流程,用于全真角色模拟实训,一直作为

程内容建设方面,结合产业需求加快革新传媒相关专业的媒体技能课,尝试在合适的课程中引入AIGC相关内容,用以锻炼学生的人机互助实践能力,从而适应未来媒体内容生产的基础环境。

《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》明确提出:“坚持思政课在课程体系中的政治引领和价值引领作用,统筹大中小学思政课一体化建设”。黑龙江承载着深厚的历史积淀与多元的文化景观,可为大中小学思政课一体化资源共享提供宝贵且生动的教学资源。立足黑土地独特文化资源,应力促多元主体凝聚教育合力,探索有效的资源共享机制,不断缩小资源在时空配置方面的差距,促使各种教育资源的跨区域流动与共享,构建更加完善、系统的一体化思政教育体系。

健全教师人才培养与发展机制,提升教师资源供给能力

健全思政课教师培养体系。建立覆盖大中小学各阶段的思政课教师培训体系,定期组织教师参加思想政治教育、心理学、教育学等方面的专题培训,提升教师理论水平与教学技能。同时,利用MOOC(大型开放在线课程)、虚拟研讨会等拓宽培训覆盖面,确保每位教师都能得到持续的专业发展机会;搭建大中小学间思政课教师的交流平台,定期开展教学观摩、研讨活动,促进不同学段教师之间的相互学习,增强对各年龄段学生心理特征与教育规律的理解,从而提高思政课教学资源供给的针对性和有效性。

以项目驱动科研联动。由教育主管部门联合相关专家,根据黑龙江地区大中小学思政课一体化建设特点和需求,设立专项科研项目,鼓励不同学段教师联合申报,开展跨校际联合调研、学术交流等活动。促进学校之间资源共享,如实验室、数据库等,为项目研究创设良好条件,并针对申报成功的项目团队,组织系列培训活动,包括研究方法、数据分析、论文撰写等方面的培训,增强教师科研能力;成立专门的成果转化部门,将优秀的科研成果及时转化为教学实践,如编写教材、开发课程资源等,并在省内范围内推广应用,打造科研与教学相互促进的良好局面。

完善思政课资源共建共享平台机制,提升课程资源质量

成立由教育行政部门牵头,涵盖大中小学的思政教育专家、一线教师代表等组成的专门委员会,负责全面规划和协调平台建设与发展,明确各方权利和义务,制定详细的工作流程和规范,保障平台建设有序推进。同时,聘请专业的技术团队,打造功能强大、操作便捷的一体化平台,如具备高效的搜索引擎,方便用户快速精准找到所需资源;支持多种格式的资源上传和下载,如视频、音频、文档等;融入智能化推荐系统,根据用户浏览历史和需求,推送相关优质资源。

制定严格的资源审核标准,成立由教育专家、一线教师和学生代表组成的评价委员会,定期评价平台资源,对上传至平台的资源进行内容审核、版权审查和质量评估,根据评价结果对积极贡献优质资源的学校、教师和个人给予表彰和奖励,如荣誉称号、奖金、职称评定加分等,整改与下架不符合要求的资源。此外,通过开展线上线下相结合的教研活动,经验分享会等形式,促进各地优秀教学成果的相互借鉴,缩小区域间、校际间教育水平差距;积极与博物馆、纪念馆、红色文化基地等社会机构合作,引入丰富的校外资源,提升思政课程资源的广度和深度。

深入挖掘黑龙江地区多元文化资源,打造特色资源体系

由政府相关部门牵头,组织专业人员和志愿者对黑龙江地区的多元文化资源进行深入普查,挖掘其中蕴含的丰富思政教育价值,如东北抗联精神所展现的英勇无畏、坚韧不拔;北大荒精神所体现的艰苦奋斗、开拓创新;大庆精神所彰显的爱国敬业、无私奉献等,建立全面准确的文化资源数据库。

在大中小学各个学段的思政课教材编写中,有针对性地引入具有典型性和代表性的黑龙江特色文化内容。针对小学阶段教材,以生动有趣的图文并茂形式,讲述黑龙江大地的美丽传说、民间故事;针对中学阶段教材,注重引导学生分析思考黑龙江特色文化现象;针对大学阶段教材,鼓励学生以更宏观的视角和更深入的研究方法,对黑龙江特色文化的传承、创新与发展进行系统研究,培养学生文化传承意识。

黑龙江大中小学思政课一体化资源共享机制的建立与完善,不仅有助于大中小学思政课一体化建设,提升全省思政教育质量,更为新时代背景下青少年的成长与发展提供有力支撑。期待未来在这一机制引领下,黑龙江大中小学的学生能更好地成长为具有坚定理想信念、高尚道德情操、扎实学识基础和强烈社会责任感的新时代好少年,肩负起实现中华民族伟大复兴的历史使命。

本文系黑龙江省教育科学规划重点课题《黑龙江大中小学思政课一体化资源共享机制建设研究》(课题编号:GJB1424375)。(作者单位:黑龙江教师发展学院)

XUESHUTANTAO

学术探讨

黑龙江大中小学思政课一体化资源共享机制建设研究

□周越男

□