

# 龙江外贸企业跑出好成绩

□本报记者 付宇

眼下,在黑龙江新和成生物科技有限公司,各条生产线正满负荷生产,企业已超额完成2024年度订单。去年企业研发的A4维生素产品受到了市场的青睐,它是该行业内全国第一个采用生物发酵技术生产的产品,生产成本更低,生产过程更为绿色环保。

岁末年初,我省外贸企业订单不断、生产不停,交出了外贸向好优异“成绩单”。据哈尔滨海关统计,2024年前11个月,我省货物贸易进出口总值2833.9亿元,比上年同期(下同)增长5.5%。其中,出口763亿元,增长15.2%;进口2070.9亿元,增长2.4%。

## 服装、加工贸易表现亮眼

在黑龙江三特纺织服装产业(集团)有限公司,日本客商正与企业负责人洽谈订单。“我们合作10年了,和东南亚的企业相比,他们的做工更精细,出货也更高。”下一批我们想加大成衣的订单量。”日本客商秦野理说。

作为东北地区服装生产的龙头企业,三特集团每年出口中高端品牌服装100多万套,远销日韩、欧美等多个国家和地区。

随着国内外订单逐渐增多,三特集团决定新建厂区扩大规模。得知企业的用地需求,当地政府主动伸出了援手。“市政府多次组织自然资源局和市场局及权属关系人进行会议协调,最终达成闲置资产收购方案,解决了我们工厂的厂房问题。人社部门还多次专门组织招工说明会帮助我们企业招工,政府助力让企业信心倍增。”黑龙江三特纺织服装产业(集团)有限公司董事长李存平说。

2024年,三特集团还成为哈尔滨亚冬会官方赞助商,目前企业已经完成产线升级改造,工人们在新的厂房里正加紧施工,预计近期投产,新增年产值超过10亿元。

加工贸易进出口也大幅增长。在桦南黑龙江秋华硕果食品有限公司,刚刚加工好的白瓜子即将“奔赴”世界各地。截至目前,公司销售订单有800多吨,预计加工到2025年8月份。

近年来,凭借良好的品质,该企业生产的白瓜子、南瓜子等果仁产品远销北美、欧洲、中东等地区,位于全球同行业销售榜第七名。

“我们引进了世界一流的加工生产设备,效率提高近一倍。2025年,我们将积极参加世界各大展会,努力打开白瓜子市场,争取迈进世界前五。”黑龙江秋华硕果食品有限公司总经理马艳波说。

据哈尔滨海关统计,2024年前11个月,我省服装及衣着附件、家具及其零件分别增长36%、46.1%,呈现快速增长态势。加工贸易进出口101.1亿元,增长29.8%,占全省外贸总值的3.6%。



## 跨境电商新业态蓬勃发展

作为外贸发展新引擎,跨境电商也抢抓机遇,抢占市场。

2024年4月,黑龙江跨境电商监管中心正式开仓步入常态化运营,标志着黑河成功实现了保税跨境电商电子商务“1210”、直购进口“9610”、跨境电商B2B直接出口“9710”及跨境电商出口海外仓“9810”四类跨境电商监管模式的全覆盖,进一步丰富了跨境电商业务模式,为国内外企业提供了更加多元化、便捷化的服务选项。

“通过黑河开展跨境贸易物流时间更短、成本更少,尤其是黑河跨境电商监管中心实现了保税跨境贸易、电子商务等多种监管模式的全覆盖,通关流程便捷,效率高。”黑河国欧(GUOO)物流有限公司边境仓相关工作人员介绍,黑河这个边境仓是公司在全国建的第一家边境仓,刚开始运营时日均3000单,现在日均能达到1.3万单。

国欧物流成立至今,始终致力于为大量跨境贸易企业和跨境电商卖家提供一站式跨境物流服务。作为OZON官方平台合作企业,从去年3月份入驻黑河到现在,共发货约255万件,跨境电商交易额达5.04亿元。

在绥芬河天府盛龙江壹号仓内,直播、出单、打包、装箱、派送等各环节紧密配合,有条不紊。去年“双11”以来,“一带一路”跨境电商商品线上订单量爆发式增长,眼下节前订单逐步增多,单日发货量最高超过8万单。

绥芬河天府盛龙江壹号仓人事专员刘宇彤告诉记者,仓内加大了人力物力和技术的投入,通过优化仓库布局和智慧仓储系统的升级,实现了货物存储与分拣效率的大幅提升,确保订单能够快速准确地处理。

机电产品出口不断攀升

近日,哈尔滨广旺机电设备制造有限公司谈妥了一笔出口订单,埃及客户采购的产品总额超过7000万元。

广旺机电是国家级专精特新“小巨人”企业,产品远销欧美、西亚、非洲等地区,市场占有率排名全球行业前三。同时还掌握着全球领先的2.5毫米热轧工艺,近几个月,企业持续推进产线智能化改造,加大力度开发新品,圈粉海外客户。

“我们在印度尼西亚和土耳其新增了两个办事处,更加贴近客户,为开拓市场创造比较好的条件。2024年我们比上一年产值增长10%左右,为2025年打下一个比较好的基础。”哈尔滨广旺机电设备制造有限公司董事长杨胜利说,最近企业还通过了海关AEO高级认证,成为海关最高信用等级企业。

“海关为我们企业培训了七八次,每次都讲得特别细致和专业,特别是出口团体标准化的审核,大大降低了我们的报关差错率。”该公司财务总监刘明丽说。

在黑龙江自贸试验区绥芬河片区,勤隆进出口有限公司的汽车配件出口基地项目车间内一片热火朝天的景象。“我们正在为韩国一家企业生产350万元的订单,为此,增加了技术骨干和熟练工人的数量,并且对生产设备进行了全面的升级和维护,确保设备稳定高效运行。”黑龙江勤隆进出口有限公司生产经理丁雪说。

黑龙江勤隆进出口有限公司是我省首家汽车配件加工出口企业,由广东玛速玛信息科技有限公司于2022年4月19日在绥芬河市成立,注册资本5000万元,并于2024年7月份在绥芬河边境经济合作区正式投产运营。

黑龙江勤隆进出口有限公司销售经理丁文俊表示:“公司充分利用绥芬河的政策优势,进行汽车配件的组装加工及物流服务,目前企业客户覆盖日韩、欧美以及‘一带一路’共建国家120多个,2024年销售额近3亿元。”

据哈尔滨海关统计,2024年前11个月,我省机电产品出口358.1亿元,增长35.7%,占全省出口总值的46.9%,同比提升7.1个百分点。

上图:三特集团开足马力赶制订单。  
中图:绥芬河天府盛龙江壹号仓工作人员分拣快速。  
下图:广旺机电工作人员在车间内忙碌。  
图片由受访者提供

## 中航工业哈飞全新研制

# AC332 直升机完成高原试飞

本报讯(记者韩丽平)近日,由中航工业哈飞全新研制的一款多用途直升机——“吉祥鸟”AC332直升机在内蒙古满洲里机场完成高原试飞全部科目,该型号在高原环境下的性能得到充分验证,标志着AC332直升机高原试飞圆满完成。

试飞中,AC332直升机完成悬停性能、起飞着陆性能、H-V(极限高度/速度)包线、近地面操纵特性、单发失效操纵性和有动力Vnc(不可逾越速度)操纵性等试飞科目,共计试飞38架次27小时38分。此次试飞旨在验证AC332直升机在高原环境下的性能和安全性,能够使其在高海拔地区高效完成人员物资运输、搜索救援、医疗救护等多种任务,满足高原地区机场间的转运要求。

据悉,AC332直升机2023年4月完成全状态首次飞行;2024年5月完成科研调整试飞,进入整机适航试飞阶段;2024年8月,完成高温试飞,验证型号在高温环境下的性能和安全性,确保直升机能够在极端高温条件下安全、高效地执行任务,以适应更广泛的环境条件;2024年11月,完成次高原试飞,充分验证相关性能,为高原试飞奠定基础。



AC332直升机进行高原试飞。

图片由中航工业哈飞提供

## 我省新增三条串飞航线

本报讯(仇建 记者王迪)1月14日起,黑龙江省内将新增伊春—鸡西、佳木斯—漠河、哈尔滨—黑河—大庆三省省内串飞航线,着力构建黑龙江地区“高频次、多航段、干支通”的航线网络,全力推动C909飞机在黑龙江市场规模化运营,助推龙江特色文化旅游从“一地一季”向“全域全季”提升。

2024年以来,黑龙江机场集团推进航旅深度融合,创新“干支通、全网联”服务模式,在省交通运输厅的大力支持下,成功引进成都航空,先后开通了哈尔滨—黑河—漠河、哈尔滨—加格达奇—漠河等省内串飞航线。

## 省领导会见马来西亚客人

本报6日讯(记者徐佳倩)6日,副省长余建在哈尔滨会见了马来西亚房屋及地方政府部部长倪可敏一行。

## 大庆油田数智技术公司获中国互联网大奖

本报讯(记者刘楠 李民峰)近日,大庆油田数智技术公司在中国互联网发展联盟主办的“2024长江经济带产业互联网暨数字化转型大会”中,凭借“中国石油工业生产专网IPv6改造”项目,一举斩获“领军企业”奖及“优秀解决方案”奖两项殊荣。

作为IPv6与物联网专委会的牵头单位,大庆油田数智技术公司始终致力于推进企业数字化转型工作,不断探索新技术、新应用,为企业数字化转型注入强劲动力。此次获奖的“中国石油工业生产专网IPv6改造”项目,利用IPv6技术实现网络的低延时、高可靠、广覆盖,以及工业生产终端的海量接入,为我国大型工业企业在IPv6领域进行规模部署和技术创新作出了良好示范和标杆引领。该项目是大庆油田数智技术公司在数字化转型道路上的又一里程碑,彰显了其在技术创新与解决方案提供方面的卓越能力。

## “美在龙江·黑龙江省书画院采风写生作品展”开展

本报6日讯(记者王咏梅)“美在龙江·黑龙江省书画院采风写生作品展”6日在省书画院开展。本次作品展展示了2023—2024年度省书画院艺术工作者们深入生活、扎根人民采风写生的成果,展现龙江历史之美、山河之美、文化之美,抒写龙江人民奋斗之志、创造之力、发展之果。

据介绍,四年来的省书画院(省美术馆)持续打造“美在龙江”活动品牌,每年举办“美在龙江·黑龙江省书画院采风写生活动”,组织省书画院创作员、邀请省内外名家,先后赴大庆、齐齐哈尔、牡丹江、伊春等地对

景写生,现场创作,在生活中寻找艺术创作的源头活水,推出了一批展现龙江全面振兴全方位振兴精神气象的优秀作品。

本次展出的60件作品,涵盖中国画、油画、版画、水彩画、书法等艺术门类,具有题材内容广泛、审美趣味多元和精神内蕴厚重等鲜明特色。这些作品关注本土自然风貌、历史文化、现实生活,立足新时代新征程的历史方位,把握民族复兴的时代主题,为观众提供了见证新中国发展成就的“龙江视角”。

## 禧龙国际:扎根龙江带动园区经济发展

### 民企长镜头

□本报记者 孙思琪

陶瓷、石材、五金、家居……在位于哈尔滨市道外区的禧龙国际商贸物流园内,家装各个环节的材料用品一应俱全,每天有上万件货品从这里被送到全国各地和东北亚地区。

从2000年最初占地面积17万平方米的陶瓷大市场到如今100余万平方米商贸物流园,20多年来,禧龙国际扎根龙江,逐步发展成为集多种功能于一体、在东北家装建材领域占据重要地位的综合性商贸物流园区。

商品经销区,数千家商户形成的商业集群,吸引了更多来自东北三省乃至东北亚地区的客户;在产品加工区,企业可通过共享设备、技术和人力资源等,实现生产的协同发展……

“作为大型商贸物流园区,产品加工区能够将厂家发来的半成品进行及时加工,确保商品更快地售出,获取更好的经济效益。”哈尔滨禧龙国际商贸物流园区有限公司总经理吴进腾举例道,禧龙国际园区建设的石材产品加工区占地面积5万平方米,建筑面积3万平方米,可供300余家业户进行产品的再加工和精加工,为他们的经营提供了极大方便。

“目前,禧龙国际围绕家装建材产品经营,已经建成了商品经销区、货物仓储区、产品加工区、综合服务区、物流配送区五大功能区域和多个专业大市场。通过在各区域互相带动、互为支撑,已经形成完整‘禧龙产业生态圈’。”吴进腾说。

截至目前,禧龙国际吸纳商户数千家,从业人员万余人,经营家装、家居、建材等10万种产品,总体年销售额近300亿元。此外,禧龙国际致力于发挥直通东北三省、辐射东北亚的产业聚变效应,已成为创意和灵感,这种高达50℃的温差变化,让哈尔滨成为为设计师们汲取灵感天然宝地。

吴进腾看来,光彩事业意义深远,不仅是企业履行社会责任的重要体现,更是企业实现可持续发展的必然选择。光彩事业激励着企业致富思源、富而思进,让民营企业家在实际行动中回报社会。同时,光彩事业也为企业发展创造了新机遇和空间,引导企业将资本、技术、人才等生产要素注入农业农村,提升农业农村现代化水平,实现企业与社会的双赢发展。

展望未来,吴进腾表示,禧龙国际将继续坚守初心,深刻领悟光彩事业精神内涵,不断创新发展。在公益事业和光彩事业的具体实施中,积极探索更多有效途径,助力乡村振兴、改善农村教育条件、拓宽农民增收渠道,为龙江振兴发展贡献更多力量。

# 第十一届哈尔滨国际时装周1月10日启幕

本报6日讯(记者李爱民)6日,哈尔滨市政府新闻办公室主办的“2024—2025年哈尔滨冰雪季”系列主题新闻发布会上发布,2025第十一届哈尔滨国际时装周将于1月10日至15日举行。中国服装协会专职副会长杨晓东、哈尔滨市贸促会副会长陈佳欣、黑龙江省服装鞋帽行业协会会长王丽梅介绍本届国际时装周相关内容,并共同回答记者提问。

陈佳欣介绍,本届国际时装周以“冰雪霓裳 时尚亚冬”为主题,重点围绕“文化交流、品牌推广、产业聚集”主线,通过举办T台秀、沙龙、手伴市集、时尚购、联名款等系列主题活动,形成分享创意理念、解读文化价值、畅谈流行趋势、营造全面乐享的冰雪节日氛围。

“哈尔滨国际时装周已成功举办十届。截至目前,已有70多个国家和地区的1300多位国际设计师在哈尔滨时装周进行设计作品的原创首发,是中国国际化程度最高、专业水准最强的时装周之一。”王丽梅介绍,本届国际时装周在西城红场老工业厂房里打造了冰雪胜景与金山银山交织融合、美轮美奂的国际时尚秀场。

本届国际时装周将呈现六大亮点。

25个国家服装设计师作品首发。本届国际时装周是全球开年的首场大秀,将有中国、美国、法国、德国等25个国家的设计师进行36场精彩发布,引领国际时尚潮流,推动哈尔滨成为时尚服装的首发平台;每位设计师还将为第九届亚冬会专门设计制作主题时装,向哈尔滨第九届亚冬会致敬。

国际设计师将为哈尔滨冰雪文化旅游进行全球推介。将邀请参加本届国际时装周的国际设计师为哈尔滨冰雪旅游进行宣传和推介,带动所在国家的明星艺人、时尚达人及更多的国外游客共赴冰城旅游,充分释放哈尔滨国际时装周的传播效应。

举办“50℃温差·创意设计沙龙”。汇集中国优秀时装设计师、知名艺术家等,从创意设计理念、品牌文化价值、智能制造、新兴材料等多个维度进行分享交流,并在西城红场发布基地进行全年设计作品的实时动态发布。

举办“50℃温差·中国元素·国际时尚——世界服装设计师大会”。汇集全球时尚设计资源和创意思潮,通过国际设计师的视角探讨中国元素对国际设计师的创意启迪,让哈尔滨的冰雪文化及中国元素成为国际时尚产业发展的重要驱动力,引领国际潮流风尚。

举办“哈尔滨2025年亚冬会服装设计大赛获奖服装&时尚亚冬秀”。通过大赛传递哈尔滨人敢穿、爱穿、会穿的时尚态度,让来到冰城的游客能够有机会穿上大赛获奖服装,感受时尚亚冬的激情,体验冰城的时尚活力。

举办全民时尚节。为进一步激发消费活力,创新消费场景,将通过哈尔滨时装周快闪店,以即秀即卖的形式推出设计师款、时装周联名款、限定款、文创伴手礼等特色商品,满足消费者个性化、多样化、品质化的时尚消费需求。

50℃温差与时尚创意有何关系?“温度赋予创意热情,温差激发设计灵感。”王丽梅解读,哈尔滨是一座有温度的城市,四季分明变化更迭,春季丁香盛放、夏季湿地环绕、秋季多彩交织、冬季冰雪梦幻,这种独特的季节变幻,赋予哈尔滨人天然的创意和灵感,这种高达50℃的温差变化,让哈尔滨成为为设计师们汲取灵感天然宝地。

“通过大赛传递哈尔滨人敢穿、爱穿、会穿的时尚态度,让来到冰城的游客能够有机会穿上大赛获奖服装,感受时尚亚冬的激情,体验冰城的时尚活力。”

“温度赋予创意热情,温差激发设计灵感。”王丽梅解读,哈尔滨是一座有温度的城市,四季分明变化更迭,春季丁香盛放、夏季湿地环绕、秋季多彩交织、冬季冰雪梦幻,这种独特的季节变幻,赋予哈尔滨人天然的创意和灵感,这种高达50℃的温差变化,让哈尔滨成为为设计师们汲取灵感天然宝地。

“作为大型商贸物流园区,产品加工区能够将厂家发来的半成品进行及时加工,确保商品更快地售出,获取更好的经济效益。”哈尔滨禧龙国际商贸物流园区有限公司总经理吴进腾举例道,禧龙国际园区建设的石材产品加工区占地面积5万平方米,建筑面积3万平方米,可供300余家业户进行产品的再加工和精加工,为他们的经营提供了极大方便。