

2025年1月8日 星期三

本版主编:李 飞(0451-84612318)
本版责编:刘 莉(0451-8465327)
执行编辑:刘 艳(0451-84612162)

护航冰雪季

宣传入企
构筑安全交通环境

本报讯(王迪 记者马智博)为进一步营造良好道路交通出行环境,哈尔滨市公安局交警部门紧盯哈尔滨冰雪季安全出行关键,围绕重点车辆、重点企业、重点人群,深入开展交通安全宣传月活动。

活动中,交警南岗大队宣教民警通过面对面宣讲、发放宣传资料、交通安全教育讲座等形式,向企业负责人、驾驶人及管理人员深入宣传交通安全知识。针对“三超一疲劳”、酒驾醉驾等严重交通违法行为,以案说法,警醒从业人员时刻保持警惕,杜绝安全隐患。同时结合冬季冰雪路面的实际情况,详细讲解安全驾驶的技巧与应对策略,包括如何应对路面湿滑、刹车失灵、道路结冰等突发状况,确保驾驶人在紧急情况下能够迅速、准确地采取应对措施。充分利用客运停靠站点的LED显示屏等媒介打造“宣传阵地”,循环播放交通安全宣传片和宣传警句,用生动直观、发人深省的内容进行警示教育,让系好安全带的重要性深入人心,成为每一位交通出行人的自觉行为。

2025哈尔滨勋菲尔德
弦乐比赛7月举办

本报讯(记者刘莉)记者从哈尔滨市文化广电和旅游局获悉,2025哈尔滨勋菲尔德弦乐比赛将于7月11日至25日举办,届时,全球优秀青年弦乐艺术家们将云集哈尔滨,这一国际顶级弦乐盛事将再谱音乐城的精彩篇章。

据了解,2025哈尔滨勋菲尔德弦乐比赛在第三十七届哈尔滨之夏音乐会框架内举办。来自全球的小提琴、大提琴以及室内乐重奏组三个组别的参赛选手们将在哈尔滨音乐学院、哈尔滨音乐厅和哈尔滨大剧院角逐最终奖项。在哈尔滨老会堂将举办获奖选手重奏音乐会,同时专家评审将在哈尔滨勋菲尔德少儿艺术团举办公益大师讲座及大师班。

雪博会梦幻雪舞台
点燃冬日激情

本报讯(记者刘艳)在第三十七届太阳岛雪博会主景区,一座梦幻雪舞台格外抢眼。记者从太阳岛风景区获悉,太阳岛雪博会运营期间,每日12时30分至15时,每天三场,每场30分钟的视听盛宴在这里上演。当超高音浪撞上皑皑白雪,挑战心跳极限,让游客嗨个够。

动感开场舞活力满满,瞬间点燃全场激情。表演俄罗斯特色舞蹈的舞者在舞台上翩翩起舞,绚丽服饰与洁白雪舞台相映成趣,异域风情扑面而来。实力唱将现场助阵,用充满力量的嗓音穿透寒冷空气,每一句歌词都像是“冬天里的一把火”,点燃游客的热情。冰城“左右哥”与“左右妹”带领大家左右摇摆,活力四射的互动气氛将体验感拉满。

“左右哥”与大家互动。图片由太阳岛风景区提供

新增一处
大众越野滑雪场地

本报讯(记者邢汉夫)记者从哈尔滨市体育局获悉,日前,太阳岛绿色运动公园内全长1.2公里的大众越野滑雪道投入使用,广大滑雪爱好者可以就近享受越野滑雪运动带来的乐趣。

在太阳岛绿色运动公园,滑雪爱好者手持滑雪杖,脚踏滑雪板在雪道上尽情驰骋。今年冰雪季期间,哈市将设计4条不同长度、不同规格的越野滑雪道,分别为1.2公里、1公里、1.35公里和1.6公里,这些雪道将持续投入使用,供市民和游客健身休闲使用。

2024年以旧换新撬动消费超百亿元

本报讯(记者韩丽平)记者从哈尔滨市商务局获悉,截至2024年12月31日,哈尔滨市消费品以旧换新行动承兑资金占全省首位,预计直接拉动销售额118.1亿元以上。目前,哈尔滨市消费品以旧换新行动已建立了以《哈尔滨市推动消费品以旧换新行动方案》为主,三个实施细则为补充的“1+3”方案落实体系。推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,通过“市区县、政校企、线上下”三个联动,形成换新消费规模效应。

在汽车以旧换新方面,2024年哈尔滨市商务局除启动汽车置换更新政策解绑外,还同步

举办“璀璨金秋 焕新而至 2024汽车置换展销节”活动,哈市195家车企全覆盖参与,推出“购车安心团购计划、二手车免费鉴定评估”等惠民措施。截至2024年12月31日,汽车以旧换新方面,已有2万余名消费者通过以旧换新新平台提出补贴申请,实现销售额约32.9亿元;汽车置换补贴方面,已有4.5万余名消费者通过置换补贴审核平台提出相关申请,实现销售额约73.9亿元。

在家电以旧换新方面,自2024年9月5日起,哈尔滨市积极响应《关于加力支持2024年黑龙江省绿色智能家电消费补贴的通知》要

求,全面开展绿色智能家电补贴活动。先后分三批次组织了128家家电销售市场主体参与到绿色智能家电消费补贴活动中,目前已覆盖全市300家门店。为了更好地进行活动政策解读,解答消费者对于绿色智能家电消费补贴活动的疑问,哈尔滨市制定了政策明白卡,并通过新闻媒体、公众号等广泛发布。同时,积极回复消费者通过市长热线以及直接电话咨询的有关家电以旧换新问题。截至2024年12月31日,家电以旧换新方面,补贴资格核销达14.3万余台(件),实现销售额10.5亿元;家装厨卫“焕新”方面,补贴资格核销达1.8万余台

(件),实现销售额8500万元。

此外,2024年哈尔滨市还积极落实商务部“消费促进年”要求,在百货家电、汽车、电子商务、餐饮等领域成功举办“春惠购车”“冰城惠民购”“相约初夏 悦购冰城”“第二届冰雪美食节”“第九届西餐文化节”等促消费活动,不断激发居民消费潜力;组织开展网上年货节、第六届电商直播节等活动,以“直播+”新模式,拓宽哈市名优特产品销售渠道。据悉,2024年,全市共开展百余场促消费主题活动,投入政府促消费资金近1.5亿元,实现销售额61.4亿元,拉动消费41.1倍。

哈尔滨一案例入选
全国公共关系优秀案例

本报讯(记者刘莉 李爱民)近日,2024中国公共关系发展大会发布了“2024年度优秀公共关系案例”。哈尔滨市委宣传部选送的案例《哈尔滨国际冰雪节精彩纷呈,“冰雪”力量助推城市发展》成功入选“年度公共关系优秀案例”。

在2023-2024年冰雪季,哈尔滨市坚决贯彻落实习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”重要理念,依托“有为政府”“有效市场”“有爱市民”,及时将力量沉到“第一线”,服务做到“家门口”,诚意送到“心坎上”,着力擦亮“政通人和”魅力之城、“开放有序”活力之城、“友爱友善”幸福之城三张名片,叫响“约会哈尔滨、冰雪暖世界”,将冰雪“冷资源”转化为推动哈尔滨全面振兴发展的强大势能。

哈尔滨冰雪“现象级”之路的铺就,离不开历史机遇、城市文脉、市民素质、宣传策划、游客响应等诸多要素的有力支撑,也离不开宣传工作的融合给力。哈尔滨市围绕冰雪旅游在探索高质量发展之路上总结出“五个务必”,即务必强化思想引领,在实践笃行上做到融会贯通;务必践行人民至上,扎实走好网络群众路线;务必塑造文化形象,增强文化发展活力和动力;务必顺应新闻规律,构建矩阵传播新格局;务必坚持守正创新,扛起服务大局全局担当。

2024中国公共关系发展大会由中国公共关系协会主办,聚焦“公共关系与中国特色社会治理”主题,共推选出30个“年度公共关系优秀案例”和20个“年度公共关系示范案例”,总结展示了2024年度公共关系助力高质量发展、中国特色社会治理等方面的实践和成果。

公积金个人住房贷款
借款人最高年龄延至68岁

本报讯(记者刘艳)记者从哈尔滨市住房公积金管理中心获悉,为进一步发挥住房公积金制度作用,根据《国务院关于渐进式延迟法定退休年龄的办法》、住建部《住房公积金个人住房贷款业务规范》和《黑龙江省住房公积金个人住房贷款管理办法》等有关规定,现就调整公积金个人住房贷款最高年龄限制有关事项通知如下。

自2025年1月1日起,住房公积金个人住房贷款借款人(含共同借款人)偿还贷款最高年龄由男65周岁、女60周岁,延长至男68周岁、女63周岁。所申请的贷款期限不得超过30年,且贷款到期后不超过借款人(含共同借款人)法定退休年龄后5年。本通知印发前已签订《住房公积金个人住房委托贷款借款合同》的贷款,按原规定执行。原有相关规定与本通知不一致的,以本通知为准。

网约车统一运营标识

本报讯(记者邢汉夫)近日,《哈尔滨市网络预约出租汽车设置运营标识规定》发布实施,在哈市行政区域内从事网络预约出租汽车运营的车辆,要在车门张贴统一标识。

为规范网约车经营服务行为,保障乘客合法权益,提高网约车行业的公信力和服务质量,依据《哈尔滨市客运出租汽车管理条例》,哈市制定该规定。网约车运营标识样式由哈市交通运输主管部门统一制定并组织张贴,统一张贴在车辆双侧前门,同时允许网约车平台公司根据实际经营需要,符合有关部门规定下,在后车门张贴带有平台品牌标识的标识。

依据《哈尔滨市客运出租汽车管理条例》,网约车平台公司应当依法履行企业主体责任,落实行业管理要求,遵守下列规定:新申请办理《网络预约出租汽车运输证》的车辆,应当张贴统一设置的运营标识后,办理相关手续;定期召回、检查车辆标识,一经发现破损,督促驾驶员对车辆标识及时进行维护,保持车辆标识齐全完好;网约车退出经营转为非营运车辆,应当清除网约车运营标识。

电动自行车免费“体检”

本报讯(记者刘瑞)近日,哈尔滨市市场监督管理局联合哈市电动车流通行业协会开展电动自行车免费“体检”服务,有相关需求的市民,可到首批遴选出的8家电动自行车经销单位对电动自行车进行“体检”。此次活动截至1月19日。

经自愿报名,日前,哈市电动车流通行业协会在全市遴选了第一批8家电动自行车经销单位,在道里区、南岗区、道外区电动自行车销售集散地设置服务站,为雅迪、九号、台铃品牌电动自行车开展免费“体检”。

依据国家现行的电动自行车安全强制性国家标准,免费对电动自行车外观结构、刹车系统、控制系统、电池、轮胎等是否符合标准要求进行检查,列出不符合标准要求的零件清单。免费提供更换电动自行车老旧磨损的电池线、厚度小于1毫米刹车片以及故障灯泡的维修服务。根据用户自愿,对违规拼装、改(加)装的车辆部件,包括电气线路、座位、伞具、车篷(厢)、高分贝音响、高强度照明装置、车身尺寸、蓄电池(盒)及托架、电动机、车速提示音、限速装置、脚踏骑行设备、整车编码等,因恢复出厂设置所产生的新零件更换相关费用,双方自行协商解决。

“尔滨”早市
出圈背后

特色美食一站式打卡 老味道里藏新意

3日7时,聚集了哈尔滨特色“网红小吃”的红专街早市迎来一天最热闹的时刻。

糖葫芦、大冻梨、油炸糕……摊主们的吆喝声此起彼伏,各种小吃香味扑鼻。

在“万物皆可冰糖”的糖葫芦摊区,摊主把糖葫芦做出了新花样。如果想吃素,有冰糖西兰花、冰糖苦瓜;如果觉得不够味,冰糖大葱、冰糖辣条足够刺激味蕾。

“你看,这种玉米就是我们制作黏豆包的原材料,纯绿色、无污染。在咱们东北,黏豆包的寓意是蒸蒸日上,祝全国各地的朋友们,生活越来越红火。”在黏豆包摊区,热气腾腾的黏豆包吸引大批游客驻足品尝。

记者走访发现,外地游客对哈尔滨特色小吃非常感兴趣,而红专街早市几乎汇聚了他们“种草”的所有美食。“我想吃的这早市全都有。进来的时

候空着手,现在都快拎不动了。”山西游客蒋先生提着大包小裹逛着早市。

面对游客的热情,摊主们纷纷表示,销量上来了,品质不能差。一家卖油炸糕的摊主告诉记者,从去年11月份开始,游客明显增多,元旦过后人更多了,近八成是外地游客。“我们的油炸糕一直坚持现场手工制作,馅料也是当天制作,保证游客吃得干净、卫生。”

宠客服务再升级 体验感拉满

女士感叹道。

记者在位于红专街与通江街交口处的红专街早市游客服务中心看到,中心大屏幕上滚动播出早市营业时间、公厕位置、客服电话等信息,不时有志愿者进进出出,为游客提供免费热水。“东北人太热情了,没想到一个早市服务这么好,哈尔滨真是一个让人惊喜的城市。”云南游客孙先生对记者说。记者看到,这里不仅为游客提供热水,还提供免费充电、寄存包裹等服务,同时兼具失物招领处的功能。

游客不知道冷冻的黏豆包

多举措护航烟火气 吃得安心买得放心

“尔滨”早市浓浓的烟火气吸引着八方游客纷至沓来,在品尝美食、选购特产的过程中感受着冰城人“热气腾腾”的生活。当他们沉浸式打卡时,有一群人一直默默守护,以规范到位的管理,让市民和游客吃得安心、买得放心、逛得开心。

4日6时,红专街早市刚开市,早市管理员李丹准时出现在早市上,穿梭于人

群中,开始了一天的巡查。

在红专街早市,每个摊区都张贴着《哈尔滨市食品摊贩登记卡》和从业人员健康体检证明。登记卡上面记录了业户经营的品种、电话号、身份证号,而李丹每天早上的工作之一,就是检查这些登记卡是否被遮挡。

除此之外,消防安全也是李丹和同事们每天早上检查的重点。比如灭火器是否在正常工作压力范围、是否超出使用年限;煤气罐上有没有固定的安全阀,报警器是否通电、有无断裂痕迹等。

这边早市管理员的巡查工作还在继续,那边市场监管部

门的工作人员也启动了当日早市所售食品的抽检。在出售油炸糕的摊区前,哈市道里区市场监管局工作人员对所用的油品、油炸糕成品进行抽样检测。工作人员介绍,抽检过程中,他们针对食品流通与餐饮常见问题和风险管控点进行监督指导,引导经营主体树立底线思维和风险意识。

与此同时,为防止早市内出现破坏市场秩序、侵害消费者权益的行为,几个月前,道里区、道外区的一些早市还通过摆放公平秤、发放《信用条例》等方式,增强摊区经营者诚信意识,营造安全、放心的市场环境。



热气腾腾的黏豆包。

“中华巴洛克·尔滨故事”开门迎客

本报讯(记者刘艳)近日,“中华巴洛克·尔滨故事”正式迎客。

“中华巴洛克·尔滨故事”项目是哈尔滨市道外区委区政府与中侨实业集团合作的创新文旅项目,位于中华巴洛克历史文化街区主入口。该项目围绕中华巴洛克艺术,旨在打造一张独具魅力的城市文旅新名片。

该项目由中侨实业集团核心运营团队打造,总面积超两万平方米,目前开放两层,采用“三区一体”发展模式,融合国际文旅景区、沉浸式体验街区与数字贸易产业园区,成为沉浸式文旅新典范。

项目深入挖掘哈尔滨1896年至1931年的历史底蕴,通过铁路遗迹、古代海上丝绸之路等元素,为游客呈现一部流动的史诗巨著。通过场景还原、精彩演艺、NPC互动等形式,提供沉浸式文旅体验。

该项目的成功运营带动了周边餐饮、

住宿、购物等相关产业的发展,提升了城市知名度和美誉度。同时,项目展示了哈尔滨开放包容的城市精神,促进了文化交流与融合,为文旅产业持续发展提供了支

撑。

未来,该项目团队将继续深化文化内涵,提升服务质量,为游客带来更丰富的文化体验。



游客欣赏精彩演出。

本报记者 刘艳摄