



冰雪同梦 亚洲同心

HARBIN 2025
ASIAN WINTER GAMES

黑龙江日报

2025年1月10日 星期五

3

责编:车 轮(0451-84630038)
执编/版式:周嘉昕 美编:于海军



亚冬会各场馆静态礼宾旗帜悬挂完毕

本报讯(记者唐海兵)8日下午,在省冰上训练基地大道速滑馆,三面主旗、两面单项协会会旗及十面参赛国家和地区的静态礼宾旗帜缓缓升起。据介绍,按照赛事惯例,亚冬会各竞赛场馆将悬挂三面

主旗及各国家和地区奥委会礼宾旗帜,也叫静态旗帜。旗帜悬挂将贯穿整个亚冬会期间。

随着该场馆的静态礼宾旗帜悬挂完毕,亚冬会五个室内冰上场馆的静态礼宾

旗帜悬挂工作均已结束。亚冬会执委会对外联络部旗帜专班主管向卫介绍,悬挂静态礼宾旗帜是国际化赛事的重要象征,可以清晰地向人们展示参加该比赛项目的国家和地区,不仅营造了浓厚的亚冬会

氛围,也给即将到来的运动员们提前送上一份归属感和荣誉感,是亚冬会筹备过程中的重要环节。

旗帜悬挂完毕。

本报记者 张澍摄

第九届亚冬会 滑雪登山测试赛举行

本报9日讯(记者蒋国红 刘项)9日,2025年第九届亚洲冬季运动会滑雪登山测试赛在亚布力滑雪场举行。

参加本次测试赛的运动员来自7个省、自治区代表队,53名运动员参加角逐,其中22名女运动员,31名男运动员。35名技术官员分别来自北京、吉林、辽宁、黑龙江,其中1名国际级裁判员,1名洲际级裁判员,7名国家级裁判员,其他裁判为国家一级及相应等级裁判员。

本次测试赛场地使用M7、M8赛道,赛时由黑龙江省亚布力雪上训练基地对比赛场地进行维护。比赛起点海拔为588m,雪道宽度为26m~55m,短距离项目M8赛道折返点海拔为658m,爬升高度为70m;混合接力项目M7赛道折返点海拔为653m,折返点海拔为658m,总爬升高度为120m。比赛设男、女短距离和混合接力3个比赛项目。

运动员在比赛中。本报记者 蒋国红摄



探营亚冬会亚布力山地媒体中心

□钱玺勇 本报记者 蒋国红

这里是亚冬会雪上赛事新闻中心“记者之家”,这里将会发出一份“共鸣”的力量……

1月7日,2025年第九届亚冬会亚布力山地媒体中心试运行,标志着这里将面向赛会注册媒体记者,开启“迎宾纳客”模式。

“正式进入赛时,这里将为赛会注册媒体记者提供种类齐全的设施和24小时不间断的优质服务。以舒适的工作空间、高速稳定的网络、及时准确的赛事信息、营养丰富的餐饮,保证每一位记者都能够全身心地投入到赛事报道工作中。”哈尔滨市市委宣传部新闻处处长、亚布力山地媒体中心副指挥长陆相卫说。

早8时许,记者走进亚布力山地媒体中心(YMC),视野瞬间开阔起来。宽敞明亮的公共媒体工作区内,整齐摆放着办公桌椅和白色台灯,可供80名记者同时使用。为提升记者工作的高效便捷性,在每个公共席位上,都配备了电源插座和有线互联网接入口。

“这里赛时就是一个‘新闻集市’,雪上的‘新闻大餐’会陆续在这里出炉。”在南侧矗立的42平方米信息展示高清屏幕前,大庆市融媒体中心副主任、亚布力山地新闻中心媒体运行主任荣荣介绍,这里是赛会注册媒体记者参与雪上赛事新闻报道工作的“大本营”,也是信息传播的“总枢纽”。

赛时,大屏幕上将展现各个场馆实时比赛画面、比赛公告、奖牌榜等信息。其中一块大屏可呈现“九宫格”画面,能同时播放9场赛事。为方便赛会注册媒体记者收听大屏中不同赛事的声音,还特别开发了数字多音频分发系统,可在个人设备上接收音频内容,使得设备如同自带音箱一般,随时随地获取赛事音频。

“这是亚冬会雪上项目赛时广播电视信号制作中心,雪上赛事信号将通过专网传回国际广播中心(IBC)。”在亚布力山地广播中心(YBC),转播运行主任邢军向记者介绍,YBC的主要功能就是为主转播商和特权转播商提供工作空间、转播设备、信息传输等服务。

“为确保亚冬会期间信号调度的安全可靠,我们在核心技术区搭建了总控信号调度系统,负责公共媒体工作区高清屏幕信号源、公共

信息频道的信号播出,在赛事密集时可灵活调配多路场馆信号。”亚布力山地新闻中心核心技术区负责人金栋介绍,该系统采用了最高标准的广播级设备,具有冗余保护结构和双链路模式,实现雪上项目特点与媒体传播需求无缝结合。

“今天的午餐有稻香肉,我可得多吃一碗大米饭了。”“宫保鸡丁、白灼菜心、水煮鱼和黑椒牛肉粒等菜品也很不错,吃起来有一种妈妈的味道”……

11时50分,记者在亚布力山地媒体中心餐厅看到,荤素搭配的菜品种类琳琅满目,从营养主食到各种饮品可谓一应俱全。据餐厅负责人介绍,包括清真餐厅在内的4个餐厅总面积达680余平方米,可同时容纳360人就餐。

与记者同桌用餐的两名女孩,分别来自哈尔滨丁香人才集团和延寿县宣传部。“在这儿不仅吃得香,住得也舒适,和家的感觉一样……”她们已经在这里服务30天了,当然最有发言权。“和她们一起共事的‘战友’还有77人,都是省内各地抽调过来的。”伊春市委宣传部新闻外宣科科长、亚布力山地新闻中心综合事务主任赵朋告诉记者,这79人自去年12月9日进驻以来,以争分夺秒、奋力冲刺的状态,高标准高质量做好YMC各项筹办工作。

据了解,设在亚布力广电国际酒店的亚布力山地媒体中心,总面积1.53万平方米,分为山地新闻中心和山地广播中心两个部分。共设置了综合服务区、公共媒体工作区、新闻发布厅、公共采访区、专(租)用空间、技术控制区、运行团队办公区、餐饮与茶歇区八大功能区。广电国际酒店还承担着媒体村(酒店)的功能。

足不出户,便知亚冬信息;细致入微,关怀无处不在。无论是从暖库登车到快递邮寄,还是从生活超市到影像中心等各项服务,规划布局合理、功能设施完备的“记者之家”,将为赛会注册媒体记者、特权转播商提供专业温馨的赛会服务。

“一路雪花相拥来,有微笑天地开,暖暖的阳光多可爱,把世界牵起来……”行驶在亚雪公路上,那首《尔滨的雪》将“相约哈尔滨、逐梦亚冬会”的期盼尽情展现,在亚布力山地媒体中心全体“战友”和广大游客的心中,早已对亚冬会的到来迫不及待。

第三届中国(哈尔滨)国际动漫游戏博览会启幕

本报9日讯(记者邢汉夫)9日,第三届中国(哈尔滨)CHCG国际动漫游戏博览会在亚布力旅游度假区盛装启幕。本届漫博会以“数娱数创新引领,助聚龙江冰雪新未来”为主题,为期2个月,为2025年第九届亚洲冬季运动会主赛场营造文化氛围。

据了解,本届漫博会精彩纷呈,多场系列活动先后登场。最大的亮点当属与隶属于环球影业旗下梦工厂动画的知名品牌功夫熊猫的合作。在本次活动中,有精心打造的功夫熊猫主题零售市集、功夫熊猫主题雪地跑步赛。漫博会还与美国育碧游戏公

司携手合作,共同开发首届哈尔滨国际冰雪未来创意赛。

据介绍,漫博会主会场设在亚布力,在哈尔滨冰雪大世界、中央大街设分会场。此刻的亚布力阳光度假村,冰雪特色与动漫元素巧妙地结合在一起,以冰雪为主题的动漫形象,似冰雪精灵翩翩起舞,营造出一种梦幻般的氛围。活动以“冰雪同梦,共聚亚冬”为主题,全方位全视角为参与者带来全新的、富有创意的体验,满足大家对动漫主题的热爱与向往,提升亚布力冰雪文化,传承亚布力冰雪文化,打造“哈亚雪”冰雪旅游、冰雪运动新标杆。

东方航空第九届亚冬会前线指挥部揭牌

本报9日讯(记者王迪)9日,中国东方航空在哈尔滨国际太平机场2号航站楼内举行揭牌仪式,正式成立哈尔滨基地,并为第九届亚冬会前线指挥部揭牌。这标志着中国东方航空服务东北全面振兴、服务东北高水平对外开放的步伐全面加快,全力支持黑龙江综合交通运输体系建设和哈尔滨枢纽建设。同时,作为第九届亚冬会唯一航空服务官方合作伙伴,服务保障大会的能力全面升级。

据介绍,中国东方航空2003年在哈尔滨成立营业部,目前,航线网络覆盖黑龙江省9座机场,共计通达国内外30个航点,日均航班超100班,始发航线48条,持续加强黑龙江与华东、华北、中南、西南、西北等地区的航线连接。其中,“哈尔滨—上海”航线已经打造成为重要的“空中快线”,极大促

进了区域间经济交流、人员往来和航空产业的发展。

作为第九届亚冬会唯一航空服务官方合作伙伴,东航将依托全球航网和哈尔滨基地,以“精心、精准、精致、精细”的服务为亚冬会提供全方位保障。将从票务服务到空中旅程、从抵离接待到赛事期间相关礼仪服务,多维度为各国运动员、教练员、官员以及观众提供舒适便捷的出行体验,全力服务亚冬会,向全世界推广黑龙江、推广哈尔滨的靓丽形象。

哈尔滨基地成立之后,东航将在哈尔滨推动“文化+航空+旅游”融合发展,携手共同开发更多“机票+冰雪”等特色组合产品,挖掘文旅市场潜力,让更多旅客领略黑龙江的壮美风光,感受哈尔滨的独特魅力,推动黑龙江文旅产业蓬勃发展。

亚冬元素 等你来打卡



随着亚冬会的脚步越来越近,哈尔滨市的大街小巷,随处可见亚冬会元素,吉祥物“滨滨”和“妮妮”在街头一直是游客和市民的前宠。 本报记者 郭俊峰摄

