

研之有理

今天,《黑龙江日报》理论版迎来了第1800期。作为黑龙江省理论宣传的重要阵地,《黑龙江日报》理论版记录了各个历史时期黑龙江丰硕的理论成果,也提升了黑龙江党员干部运用党的创新理论指导实践的能力。

今日起本版开设“研之有理”栏目——“研”,就是助力“大兴调查研究之风”;“理”,就是落实“理论阐释

开篇的话

释要以深入研究为基础”理念。我们诚邀社科理论专家、一线工作者在深入调查研究的基礎上,理论联系实际,提出真知灼见,为相关行业谋划工作、科学决策提供理论参考和依据,为深化习近平新时代中国特色社会主义思想体系化、学理化研究阐释提供有力支撑。

来稿请寄电子邮箱:llzhk@126.com。

打造全产业链冰雪旅游目的地

马晓龙 车琳

实现经济活力激发、效益提升和质量优化,借鉴“尔滨”做法和经验,围绕打造全产业链冰雪旅游目的地提出如下建议。

发挥引领作用
树立冰雪经济发展示范

全产业链冰雪旅游目的地形成的基本前提,是具备足够强大的产品集聚能力和产业集群能力。哈尔滨冰雪旅游发展围绕哈尔滨冰雪大世界,不断丰富整个城市的冰雪旅游产品和业态。在哈尔滨冰雪旅游品牌已形成强大社会影响的基础上,不断向外围扩展发展空间,整合省内多个城市资源,形成一个完整的省域冰雪旅游目的地体系。在此基础上,又向其他产业要素扩展,向综合性的旅游服务扩展,形成体系化的冰雪旅游产品、冰雪旅游业态、冰雪旅游服务,并最终形成完整的冰雪经济链条。

在这个发展的过程中,哈尔滨市在不同发展阶段承担了重要使命,通过优质的产品建设、优质的目的地建设,以核心的集聚能力为载体,不断吸引要素聚集,形成地区分异,种类多元化的冰雪旅游产品体系,在做大做强产业规模、做好做优服务品质的同时,提升冰雪产品消费吸引力和市场竞争力。

推动产业融合
延伸冰雪经济链条长度

全产业链冰雪旅游目的地的本质特征,是产业发展不局限在冰雪本身,而是从更广泛的空间和业态中去整合资源,形成围绕冰雪又不

脱离冰雪,和冰雪保持足够强黏性的产业体系。哈尔滨在围绕哈尔滨冰雪大世界打造观光业态的同时,充分挖掘当地冰雪文化、民族文化、工业文化、红色文化特色,注重冰雪运动与冰雪旅游的深度融合。通过世界级、国家级及省市级冰雪赛事的申办,丰富赛事形式和内容,增加赛事宣传度和辐射效应。同时,不断塑造具有广泛影响力的赛事文化品牌,推出赛事文创产品、纪念品及其他周边衍生品,吸引更多民众参与冰雪赛事,亲身体验冰雪运动,激发全民冰雪消费热情,增强大众冰雪消费活力。

围绕冰雪经济的市场需求特征,不断延伸冰雪经济产业链条,强化冰雪配套器材研发制造和推广应用,推动智能化、专业化冰雪运动场地和设备建设,加强冰雪器材的国产化和创新研发,提高装备质量和用户体验,为冰雪文旅项目建设和升级改造提供技术支撑。

促进价值共创
实现冰雪经济共建共享

全产业链冰雪旅游目的地的关键要素,是高质量的综合服务能力,这有赖于包括当地居民、外来游客、市场主体等多利益相关者在内的共同价值的形成。

一方面,要鼓励企业在不断探索中创新冰雪经济发展模式,不断激发市场主体活力,加大对冰雪旅游、冰雪运动、冰雪装备等相关产业的投入,推动上下游产业协同发展,吸引更多企业投身冰雪产业链建设。在引入智能化技术和数字化管理手段的同时,增强冰雪旅游

和冰雪运动体验感和获得感,提升冰雪经济发展效率和运营效率,为消费者提供更加优质的服务。另一方面,要充分发挥当地居民在冰雪旅游发展中的主人翁精神,鼓励居民通过短视频、自媒体等方式宣传家乡冰雪旅游资源和文化特色,促进冰雪旅游目的地宣传推广和品牌打造。组织居民直接参与冰雪旅游服务,推动企业、居民与政府协同合作,构建多元主体共建、共治、共享的利益共同体。

强化制度保障
提升冰雪经济发展质量

全产业链冰雪旅游目的地可持续发展的基石,是要建立冰雪旅游和冰雪经济发展的保障体系。哈尔滨冰雪大世界品牌和哈尔滨市冰雪经济的形成,是久久为功的成果。要完成全产业链条、长时间品牌培育的任务,需要足够强的制度保障。

为保证全产业链条冰雪旅游目的地的打造,要有针对性地出台冰雪经济发展专项政策,加快建立冰雪产业人才培养和引进机制,重点关注冰雪运动指导、旅游管理、文化创意等专业领域人才储备,加大土地、资金要素支持力度,完善交通、住宿、能源等基础设施。还需要提升入境旅游便利度,吸引更多境外游客到访,推动打造具有国际竞争力和吸引力的世界级冰雪品牌和旅游度假胜地、冰雪经济高地。

(作者单位:南开大学旅游与服务学院、文化和旅游部旅游质量监督管理所)

推进商旅文体深度融合发展

赵蕾

看一场演出游一座城,跟着赛事去旅行已成为消费新业态。国家发展改革委、文化和旅游部、商务部等五部门2024年6月联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,提出推动购物消费多元融合发展,打造商旅文体融合的新型消费空间。

这个冰雪季黑龙江冰雪旅游的人气、热度持续上升,哈尔滨成为2025年元旦假期旅游热门目的地。新的冰雪旅游季已经到来,哈尔滨2025年第九届亚冬会即将召开,黑龙江如何紧抓当前旅游发展契机,推进商旅文体深度融合,将文旅体大客流转化成大商机值得思考。

商旅文体融合发展潜力巨大

文化是灵魂、旅游是载体、商业是平台、体育是媒介,彼此相依,互促共融。以商兴业、以旅融城、以文育人、以体聚力,商旅文体的深度融合为人们提供全新的生活方式,为城市发展带来新的机遇。

商旅文体融合能够满足大众消费多样化品质化新需求,发展空间无限。“文博热”“演艺热”“赛事热”,主题鲜明的沉浸式体验备受特定人群的喜爱。热门博物馆、热门赛事、热门演艺、热门展会一票难求,签名盖章打卡、特色文创产品、非遗类手工艺品、具有收藏价值的

文化体育产品和商品深受喜爱。新玩法催生新组合、新业态,商业、旅游、文化、体育互融共促商机无限。商贾与旅游、文化、体育融合发展是商业转型升级的必然要求,也是促进商贸繁荣的重要途径。

淄博烧烤、贵州“村BA”“村超”、天水麻辣烫……现象级火爆背后是城市更新改造助推的结果。当前,全国很多地方对城市空间进行小范围、小规模的局部改造,通过“微改造、精提升”打造城市品牌IP。围绕文化、旅游、体育,创新新场景、新内容、新服务,满足人民日益增长的物质文化需求和精神需求,激发消费新动能,是城市更新改造的出发点和立足点。

龙江商旅文体深度融合的着力点

可从资源、业态、市场、要素、力量五个方面推动商旅文体从“自然结合”向“深度融合”转换,推进商旅文体在更广范围、更深层次、更高层次上深度融合。

整合资源打好组合拳。盘活存量资源,有序盘活停业、闲置、低效的商场、工厂、文化体育场馆以及国有企业开办的酒店、餐饮、疗养院等非主业资产。简化审批流程,通过一站式服务聚焦解决展会成本等问题,完善会展运营管理机制,开展会展消费扩容提质行动。对全省各地区各领域的商业资源、旅游资源、文化

资源、体育资源进行梳理、整理、分类,搭建全省商旅文体资源信息平台,推动资源共享和优化配置。

融合业态走好跨界路。突破空间限制,将咖啡馆、书店、商场等传统消费场所变为夜经济的主战场,通过同一个空间内不同业态的灵活切换,打造城市新地标。打造特色主题,围绕冰雪、赛事、演艺、文化、夜间、数字等主题拓展延伸,培育建设潮流文化、潮流体育、青年磁石、欧陆风情、艺术殿堂等商旅文体融合发展新地标。善用流量经济,通过个体化表达和网络化营销走好跨界融合的宣推,将流量变销量。

契合市场打造新场景。因地制宜,找准相融的结合点,以标杆性项目“引流”,以重点工程“吸虹”,打通文体产业、旅游产业、体育产业与商贸业、服务业等领域的产业链条。抓住时间节点,以哈尔滨2025年第九届亚冬会为契机,以旅游人流为目标群体,打造契合运动达人及年轻人消费的龙江特色消费场景。优化配套环境,从游客需求出发,以拉动消费为目标,改善服务质量、基础设施、发展环境,构建深度融合发展的生态环境。

综合要素增强支撑力。立足科技赋能,加快信息化、智能化场景打造和设施建设。加快人才培育,加强与高校、科研机构、行业组织间

的合作,培养一批具有跨学科、跨领域、跨行业知识和能力的复合型人才,推进商旅文体人才培养体系建设。探索金融支持方式,为商旅文体企业提供多元化、灵活化、定制化的金融产品和服务。

汇聚力量确保高质量。制定规划纲要,从全省层面谋划商旅文体融合发展目标和定位,出台全局性的战略指引和行动纲领,明确路线图、时间表、任务书。组建领导小组或议事协调机构,统筹推进商旅文体融合发展的各项工作,协调相关部门及时解决问题,确保办事效率。

(作者单位:黑龙江省社会科学院)

进一步释放冰雪人才红利

杨冬梅 曹禹

黑龙江推动冰雪经济高质量发展,加快打造国际冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地,冰雪人才是冰雪经济高质量发展的关键要素。《黑龙江省关于冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案》明确提出,加强冰雪人才队伍建设。应基于大人才观,进一步释放我省冰雪人才红利,优化新质生产力冰雪人才资源配置,加快构建现代冰雪产业体系,激发冰雪经济活力。

打造“冰雪+体育”人才聚集强磁场

牢牢把握哈尔滨2025年第九届亚冬会的黄金机遇期,深入挖掘冰雪运动员竞技潜力,注重体育教育培训、技能鉴定、科研介入和优秀运动员人文关怀,将我省打造成冰雪人才输出基地、冰雪人才培养教育高地。

加大冰雪教练员及教师等人才的培养与引进。整合高水平冰雪运动员、国内外技术官员、冬季体育专业技术人才等组建冰雪专家团队,承担起冰雪运动竞技人才培养、赛事项目推进、宣传推介等职责,打造我省冰雪人才智力基础。建立冰雪体育教学高级人才智库,中青年技术人才库,将体育人才纳入全省优秀人才支持领域统筹支持。

加强冰雪体育后备人才培养。鼓励兴办多

种形式的专业机构,做大后备人才蓄水池。打造哈尔滨冰雪体育运动核心区、齐齐哈尔冰球之都、七台河冰上运动全国培训基地,建立冰雪运动培训总部(国家冰雪项目培训学校),鼓励引进国际国内知名品牌培训机构落户龙江。深化拓展百万青少年上冰雪活动,增加高校组建冰球、冰壶等项目运动队数量。组织本地冰雪人才开展培训,有效提升冰雪人才整体专业水平。

激发“冰雪+创意”人才活力

培养、引进“冰雪+创意”设计人才,激发其创意活力,深入挖掘我省冰雪资源,形成独具特色的冰雪文化龙江品牌标签,在冰雪地里讲好龙江故事。

鼓励“冰雪+创意”设计人才设计出彰显我省冰雪品牌个性的产品,凸显我省厚积薄发、坚韧不拔的冰雪文化精神。通过哈洽会、东北亚文化艺术博览会、深圳文博会等大型活动推介我省冰雕冰花瓷,不断辐射冰雕、冰雪雕、冰雪版画等创意设计工艺品,延展冰雪文化的生命力与传播力。

全方位打造带有龙江冰雪特色的热门IP,在绘本、动画、游戏、电影等方面设计开发衍生品,将创新链和产业链、供应链相对接,还可通

过主播达人对我省优质动漫创意IP进行二次创作,形成强大的冰雪品牌IP影响力。

激励“冰雪+科技”人才自主研发

以冰雪科技人才助力建设冰雪装备产业重点集群。积极开展产学研人才培养,加强冰雪装备材料技术研究,加快建设冰雪装备产业重点集群。以数字人才加快推进数字技术覆盖冰雪运动全场景、全流程,将高新技术、数字技术植入冰雪产品,创造龙江冰雪品牌。推进冰雪智能训练、冰雪智能辅助训练系统产学研一体化发展,重点研发滑雪场提升设备、冰雪器材装备制造、智能穿戴装备、智能滑雪平台。加大石墨烯前沿技术研发与成果转化,发挥我省石墨烯技术创新等新材料产业优势,将其应用于冰雪运动服装服饰、特许商品、加热座椅、地毯、赛场专业设备低温保护等产品。

让“冰雪+经营”人才助推产业振兴

充分利用我省“冰雪+制造”“冰雪+建筑”“冰雪+旅游”“冰雪+服务”等冰雪产业人才、冰雪推广人才,做好冰雪品牌管理与品牌传播工作,带动我省冰雪消费升级。

发挥我省得天独厚的冰雪名人效应,借助

平台优势吸引大批初始流量,宣传推广我省冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游产品,提升冰雪龙江的影响力与美誉度。加大创作和宣传我省首创的冰上杂技——冰秀等,打造我省冰雪旅游商演市场品牌。

加速建设龙江冰雪体育制造基地,推进冰雪运动器材集群式发展。引进冰雪运动装备器材制造企业,联合省内企业研发设计高新冰雪装备器材,重点发展冰刀、冰球护具、冰球手套、冰球杆等冰球辅具以及滑雪板、滑雪鞋、滑雪杖等雪上运动器材。将我省冰雪装备制造打造成为龙江冰雪产业的“金名片”,提升我省冰雪产品品牌知名度和影响力。

积极发展我省冰雪体育赛事经济。对标世界大赛标准,积极承办国际级冰雪赛事和青年系列联赛,力争申办冬奥青奥会等综合性运动会。新建符合国际比赛标准的冰上项目赛事综合体和雪上项目赛事综合体。不断提高我省冰雪赛事运营人才能力,打造一批自主品牌赛事IP。丰富线上冰雪赛事直播、冰雪运动电竞等数字内容,创新冰雪产业生态体系。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江省行政学院)、中共哈尔滨市委党史研究室,本文系2023年省社科基金一般项目阶段性成果)

冰雪产业作为优势产业,是助力经济增长的重要推动力量。随着黑龙江冰雪旅游持续升温,哈尔滨2025年第九届亚冬会即将召开,冰雪产品和服务需求旺盛,冰雪产业展现出强劲的成长性和广阔的市场空间。要紧紧抓住发展良机,牢固树立“冰天雪地也是金山银山”的理念,以冰雪运动为引领,带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,加快构建现代冰雪产业体系,推动冰雪经济成为黑龙江高质量发展新增长点。

增强冰雪产业核心竞争力

冰雪产业具有广阔的市场发展空间,为黑龙江冰雪装备制造创造了新的机会。应贯彻落实创新驱动发展战略思想,鼓励进行冰雪体育装备技术研发,建立完善的研发系统,加快培育发展冰雪装备制造器材产业,推动产业规模快速壮大。

要按照推动东北全面振兴战略部署,形成冰雪场地设施装备、竞赛装备、大众运动装备、竞技竞赛服装、冰雪休闲装备等产业集群。努力将黑龙江建设成为冰雪体育装备产业最大的核心基地,使黑龙江生产的冰雪体育装备无论从技术水平还是从质量等级,力争处于国内领先地位,并扩大在国际市场上的影响力。加强冰场、雪场用装备标准研制,加快适用国际标准转化,填补国内冰雪装备器材标准空白。同时,支持企业进行技术研发和创新,提升产品品质,满足市场需求,加快形成自主品牌。

创建冰雪产业集聚区

根据《2024年中国冰雪产业发展研究报告》,2025年,中国冰雪产业规模将达到10053亿元,显示出较快的发展势头。黑龙江冰雪产业要快速发展,必须遵循产业集群之间的链接原则,营造有利于集群发展的内外环境。

冰雪产业通过“冰雪+”模式进行跨界融合,探索多元化发展。冰雪产业各相关企业以互利共赢为主要目标,与其他相关企业分享资源、交流信息。通过整合资源和力量,制定完善的产业发展战略和相关政策,解决产业发展过程中遇到的问题,推动冰雪旅游产业和冰雪文化产业发展,形成具有较高知名度和较强竞争力的品牌项目、线路和产品。在保证原有链状结构的前提下,扩大网络结构,增加企业联结数量。在满足市场需要的情况下,进行整体升级,企业间相互取长补短,完善企业规模、管理体系、生产流程,使产业集群之间紧密结合,积极交流、共同合作达到双赢,为集群发展创造良好环境。要以良性竞争求优势,以创新求发展,共同抵御风险,增强各个企业集群共生的能力。

打造特色冰雪产业链

黑龙江发展冰雪产业,应有效利用地域的自然环境及市场需求,整合产业资源,成立冰雪旅游产业集团,设立冰雪文化产业发展基金,积极开展符合地域特色的冰雪产业建设,完善全产业链冰雪旅游产品体系,打造具有产业特色的冰雪产业链。

要加强顶层设计,成立冰雪产业领导机构,负责设计体制、制定政策、拟定规划、督导评估,确保规划的系统性和全方位发展。要以传播与弘扬冰雪文化为主题,设立专门机构对冰雪文化进行研究。传播冰雪文化,丰富冰雪度假产品、冰雪运动产品、冰雪娱乐产品等,创新冰雪文化产品、冰雪演艺产品、冰雪科教产品、冰雪节庆产品、冰雪商贸产品、冰雪装备产品等冰雪支撑产品,打造具有龙江特色的冰雪旅游产品体系。对冰雪设施及场所进行全面升级,充分利用我省独特的温泉资源与滑雪相结合,建立集温泉、滑雪、旅游度假于一体的大型度假村。打造特色冰雪旅游产业品牌,提升黑龙江冰雪体育旅游知名度,促进冰雪产业高质量发展。

推广冰雪运动普及冰雪文化

积极推广冰雪运动、普及冰雪文化,支持冰雪运动、文化、旅游全产业链发展。加大招商引资力度,发展专属信贷产品,落实“引客入省”奖励政策。加大冰雪文化宣传力度,建立省内外新媒体宣传矩阵,举办“黑龙江冰雪旅游文化推广周”等活动,推出沉浸式数字创意体验和冰雪季旅游网络视听新玩法,吸引更多游客,提高冰雪体育人口数量。

提高训练质量及训练水平,进一步引领和带动学校冰雪体育及群众冰雪运动的联动发展,从而促进黑龙江冬季项目竞技水平的提高,争做冰雪运动竞技强省。充分利用“互联网+冰雪”组织,策划各种冰雪体育文化体育活动,提高社会对冰雪运动的关注。积极开展各种类型冰雪运动比赛,对冰雪运动场地设施等进行升级改造,提升城市经济面貌,形成良性循环,促进冰雪产业可持续发展,以创新、环保理念发展黑龙江冰雪产业高质量发展。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江省行政学院),本文系2024年黑龙江省经济社会发展重点研究课题阶段性成果)

LILUN

理论专刊

总第1800期

加快构建现代冰雪产业体系

孙秋菊