



省发改委咨询评审中心 服务亚冬会项目评估

本报讯(记者桑蕾)随着亚冬会的日益临近,省发改委咨询评审中心聚焦服务亚冬会,深入推进党建工作和咨询评审业务深度融合,通过打造党员先锋团队,顺利完成第九届亚冬会高山滑雪、越野滑雪、自由式滑雪、单板滑雪及冰上比赛场地改扩建等二十余个重点亚冬项目评估。紧紧围绕“冷资源”如何变成“热产业”,省发改委咨询评审中心先后赴哈尔滨、绥化等基层项目单位靠前服务谋划新一轮省级重点冰雪体育产业项目和文旅项目,贴近基层需求、贴心做好服务,对项目建设谋划提出专业性、建设性、前瞻性意见建议,加快冰雪产业项目前期,推动冰雪产业项目纳入重点项目规划建设。

“奔跑吧·少年” 全省青少年冰雪运动会开幕



本报17日讯(记者董新英)17日,2024-2025年“奔跑吧·少年”全省青少年冰雪运动会暨第五届全省学生冬季运动会在绥化市开幕。开幕式在绥化市滑冰馆举行。本次赛会共设速度滑冰、短道速滑、冰球、越野滑雪、高山滑雪、花样滑冰六个竞赛项目,共有来自全省各地市代表团的千余名运动员及300名大会工作人员和裁判员参加比赛。

开幕式前,组委会对参赛的青少年运动员开展了中华体育精神教育、社会主义核心价值观教育、爱国主义教育等主题活动,组织各代表队教练员、运动员参观了绥化市博物馆,充分发挥体育育人功能,让青少年们更加深刻理解革命精神,增强爱国意识和集体荣誉感。本次赛会旨在贯彻落实中央及省委省政府关于冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的相关文件,进一步激发广大青少年参与体育锻炼的热情,巩固“三亿人参与冰雪运动”和“百万青少年上冰雪”活动成果,厚植冰雪运动后备人才,营造“龙江少年悦冰雪,龙江少年盼亚冬”的浓厚氛围。代表团领队 董新英

投资同比增长26%

我省企业加速技术改造、设备更新

□本报记者 孙铭阳

技术改造改什么?设备更新更什么?技术改造是工业企业采用新技术、新工艺、新设备、新材料对现有设施、工艺条件及生产服务等进行的改造提升,包括改建、扩建、改建和单纯购置技术设备等。设备更新是工业领域提高产品质量、提升生产效率、塑造竞争优势的重要手段。

近日,记者从省工信厅获悉,2024年1月~11月全省制造业技改投资同比增长26.6%,连续10个月高于全国平均水平,高于全省工业技改投资21.9个百分点。技改投资增速高,企业技术改造、设备更新意愿强,究其根本,离不开政策的保驾护航。

政策引领: 为产业升级绘制清晰蓝图

哈飞东安航空产品智能化柔性生产能力建设项目、松北区飞机关键热端部件生产装配产线升级改造项目、哈三联粉针生产线数字化改造等一批新入统的高质量技改项目获得政策资金支持,为产业发展注入了新动力。

早在2022年我省就出台了《黑龙江省

推动工业振兴若干政策措施》,明确:对企业技术改造投资项目,以入统投资金额为依据,按入统时一年期贷款市场报价利率(LPR)水平给予12个月的贴息,最高不超过800万元;对技术改造投资额达到2亿元(含)以上的项目,给予24个月的贴息,最高不超过2500万元。随着“4567”现代化产业体系加快构建,大规模设备更新和消费品以旧换新工作部署,为进一步加大对企业设备更新支持力度,2024年7月,我省又出台了《黑龙江省支持工业领域设备更新补助政策实施细则》,对享受支持企业技术改造政策的全省工业领域中高端化、数字化、绿色化、安全化技术改造项目,按项目设备(含软件)投资额的10%给予最高1000万元追加补助。这一政策的实施,犹如一场及时雨,激发了企业技术改造和设备更新的需求和企业内生动力。

政策兑现: 真金白银助力企业腾飞

2024年,省工信厅会同省财政厅积极开展,分两批次开展技术改造政策兑现工作。第一批支持项目53个,第二批支持项目57个,平均每个项目获得政策支持资金近200万元。其中,第二批支持的57个项目带动技术改造投资超过66.5亿元,约占全省技改投资比重38.6%。这一笔笔

真金白银的投入,不仅是对企业技术改造和设备更新的有力支持,更是坚定企业发展信心的体现。在政策的引导下,企业的积极性得到了极大提升。2024年1月~11月,全省投资500万元以上新纳入统计范围的工业技术改造在建项目共466个,项目个数同比增长114%。2024年,全省重点工业技改项目863个,累计完成投资195.1亿元,预计达产后新增营收390.7亿元,已有280个项目竣工投产或部分投产。一串串数据,充分彰显了政策的强大吸引力和撬动作用。

政策助力: 引领企业加快向“新”向“优”发展

从近三年的情况来看,政策引导撬动企业加大技术改造投资的作用逐渐显现。省级财政在项目建设期给予企业支持资金的60%,这无疑是在“雪中送炭”,为项目建设提供了有力保障。设备更新补助政策将资金兑现比例提升至10%,进一步激发了企业的积极性。2024年1月~11月,全省工业领域设备工器具投资增速12.9%,高于全省工业固投增速14.4个百分点,其中制造业设备工器具投资增速26.6%。

目前,已获支持的技改项目中,超过40%的项目已建成投产,46个项目已完成

验收,其余项目全部按照投资计划有序开展。这一系列成果的取得,充分证明了政策的科学性和有效性。

多数省市出台专项政策支持企业技术改造,采用贴息、补助和奖励等方式,我省的政策对企业的普惠性更强。只要纳入统计范围,企业在项目建设期就能获得省级资金支持,在项目建成后,市县据实拨付剩余支持资金,形成政策合力,有效缓解企业资金压力。

从领域来看,政策支持领域更加聚焦数字化绿色化安全化水平提升和战略性新兴产业。这不仅符合国家产业发展的战略方向,也为我省的产业转型升级提供了有力支撑。特别是战略性新兴产业,是未来经济发展的新引擎,我省加大对航空航天、新材料、高端装备等战略性新兴产业技术改造项目的支持力度,2024年获政策支持的技改项目总投资同比增长30%左右,这也反映出政策为培育新质生产力、推动产业结构调整的强大赋能作用。

黑龙江省技术改造和大规模设备更新工作取得的显著成效,不仅是经济数据的增长,更是产业结构的优化和发展质量的提升。省工信厅相关负责人表示,下一步将进一步完善政策体系,提高政策的精准性和有效性,加强对企业的引导和服务,为企业解决技术改造和设备更新注入持久动力。

我省多地开展2025年就业援助月活动

本报讯(王志会 记者李播)为帮助就业困难人员兜底帮扶,省人社厅、省残联、省总工会联合开展2025年就业援助月活动,于2024年12月下旬至2025年1月下旬,组织全省各地集中开展送岗位、送服务、送政策、送温暖,助力就业困难人员高质量充分就业。

在创新服务举措方面,哈尔滨市多点同频打造“文旅+就业+政策”直播带岗矩阵。市、区、县(市)上下联动,20个直播间同步开播,将文化旅游、直播带岗、人社政策解读融为一体,集中推送亚布力滑雪场、牡丹江雪乡相关企业适合残疾人、零

工家庭等就业困难群体的岗位信息,组织职业指导师、就业岗位推荐官在线解读惠企利民就业创业政策。活动现已归集300家企业,提供就业岗位27000个,为残疾人量身定制114个就业岗位,直播间累计观看量达5万人次。

在开展专场招聘方面,牡丹江市聚焦“举办专场招聘会、开展职业指导、提供暖心服务”三个维度,联合市残联、退役军人事务局开展系列招聘活动。分行业、分群体、分地区发布招聘活动月历,扩大活动覆盖范围。将一对一、一对多、一对N的“3种职业指导模式”融入专场招聘活动服

务全过程,招聘活动现场设立职业指导专区,为求职者提供“一对一”的定制指导服务;依托职业指导工作室,组织开展“一对多”的团体指导活动,通过宣讲就业形势、进行心理调适等举措,帮助来访者提升求职能力;依托“就在龙江”智慧就业服务平台、“就在雪城”直播平台开展线上指导,让求职者不出门即可享受职业指导服务,现已开展专场招聘会59场,归集893家企业,提供就业岗位4225个。

在实施精准帮扶方面,黑河市充分发挥“大数据+铁脚板”作用,创新开展“一对一”交流、“面对面”服务,深入企业挖潜,

精准对接岗位需求,深入摸排企业经营现状、未来发展规划、岗位设置情况以及招聘计划,制定企业岗位供给清单。组织开展“三下乡”服务活动,梳理登记就业困难人员实名制台账,强化登记失业人员、低保家庭、残疾人等困难人员摸排,通过入户走访、发放调查问卷等方式,建立就业需求清单。组织职业指导师、就业岗位推荐官主动靠前服务,全面解读国家和地方就业优惠政策,力求让每位援助对象都能吃透政策、尽享实惠,让惠民政策真正落地见效。截至目前,黑河市入户走访企业61家,走访慰问就业困难家庭173个。

(上接第一版)理论宣讲不应仅仅是少数专业宣讲员的“独角戏”,而应是全社会共同参与之“大合唱”。巾帼宣讲团、劳模工匠宣讲团、红领巾宣讲团、银发先锋宣讲团……先后组建特色宣讲团,宣讲小分队7800余个。先进典型、最美人物、领导干部、专家学者、文化骨干,乃至千千万万爱岗敬业、热爱生活的普通群众,只要有兴趣、有故事、有激情,都可以成为宣传员。宣讲方式更加精准多元,才能有效触达群众。录制“高质量发展 可持续振兴”理论宣讲系列微视频,让信息呈现更集中、表达方式更鲜活;利用海报、动漫宣讲,让宣讲内容更直观、画面形象更可爱;开展“发展新质生产力与实现中国式现代化”“2024年全国两会精神解读”等内容直播宣讲,打破时空限制,实现与观众实时互动、答疑解惑……通过这些各有侧重、特色鲜明的载体,科学理论变得有声有色、有滋有味,以亲和近人的姿态真正“飞入寻常百姓家”。

激扬奋进之力,开创舆论宣传新局面

坚持党性,新闻舆论工作才能有明确的立场和指向;坚持人民性,新闻舆论工作才能获得活力源泉和动力根基。

一年来,全省上下持续壮大主流舆论,一件件有思想、有温度、有筋骨、有力量的精品佳作,送达指尖、传到耳边,呈现眼前、沁润心田,让主旋律更高昂、正能量更充沛。

——主题宣传凝心聚力

聚焦习近平总书记视察龙江一年来的发展成就,精心组织“奋进强国路、阔步新征程”“身在最北方、心向党”“总书记在东北”“奋进新征程”“身在最北方、心向党”“总书记在东北”“奋进新征程”“身在最北方、心向党”等重大项目宣传,做好“中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在东北”专题宣传,全景呈现龙江上下牢记嘱托、感恩奋进的生动实践,矩阵传播,扩大声量,彰显伟大思想的真理力量和实践伟力。

围绕党的二十届三中全会、中央经济工作会议等重要会议精神,深入阐释党中央对当前我国经济形势的重大判断和工作部署,解读经济形势,反映经济成效、坚定发展信心,全力做好经济宣传和舆论引导。

着眼展现高质量发展壮美画卷,在京成功举办“推动高质量发展”主题新闻发布会,全省各主要媒体开设“稳经济促增长强信心”“潮动丰收季”“项目建设进行时”等20余个融媒专题,深入挖掘典型案例和鲜活故事,生动呈现中国式现代化龙江实践成效。

2024年初“尔滨现象”火爆全网,相关话题137次登上热搜榜首,阅读量1355亿次,评论量10.2亿条。

全程跟拍直播,引发网友“云看护”,官媒与网民同频互动,展现南北两地双向奔赴的美好情意。

守正创新勇担使命奏响龙江振兴强音

多彩龙江需要多元呈现,充分发挥市民、网民、游客主体作用,邀约网络大V、@全球达人亲身感受龙江独特魅力,激发网络达人在社交媒体分享旅游体验的热情,让群众成为文化推介者、体验分享者、创意打造者和舆论引导者,利用自媒体迅速多样、交互性强等优势,塑造众多典型人物事件和热搜热梗话题,与主流媒体同频同向发力,集聚起更大的声量。

——媒体融合纵深推进

人在哪,新闻舆论工作的重点就在哪。

“网络空间已经成为人们生产生活的空间,也应该成为我们党凝聚共识的新空间。”

全省宣传思想文化战线认真贯彻落实党中央关于媒体融合发展工作部署,全力打造更强大的传播平台、更丰富的传播渠道、更有效的传播方式。

在省级层面,着眼“守住大屏,拓展小屏”“巩固纸媒、拓展新媒”目标定位,建立适应全媒体生产传播的组织架构,黑龙江广播电视台极光新闻、东北网、龙江新闻三个新媒体平台入选全国广播电视新媒体联盟,黑龙江日报报业集团“龙头+”新型传播矩阵入选中国报业深度融合发展“全媒体传播体系”创新案例。

在市县级层面,13家市级融媒体中心全部建成移动端客户端,各地初步形成了“统一策划、共同采集、分类编辑、多种生成、多端发布、立体传播”的融媒体新闻生产传播格局。

在县局级层面,县级融媒体中心移动端客户端搭建“媒体+政务服务商务”平台,推出一批阅读量“10万+”融媒作品,传播力和影响力显著提升。

“移动优先”成为共识,“用户意识”深入人心,“爆款产品”屡屡刷屏,“融媒格局”初步形成。

——国际传播有声有色

“经过多年培育、发展,中俄博览会已经成为推动双边经贸合作的重要平台。”

在中俄建交75周年之际,习近平总书记向第八届中俄博览会致贺词。借助中俄博览会,积极展示发展、开放的龙江形象,协调国内外媒体推出“普京与哈尔滨市市民热情互动”“和平大使丽娜娅”等报道,对参展的俄罗斯及其他“一带一路”合作国家40多名重要嘉宾进行采访,为中俄互利合作、巩固传统友谊贡献龙江力量。

这仅是龙江外宣工作的一个缩影。一年来,龙江深入挖掘本地资源,充分发挥区位优势,大力开展文化外宣、边境外交、口岸外交、城市外宣,打造“中俄文化年”“春节文化走出去”等系列活动,美善度量的品牌活动,联合举办“第三只眼

看中国”国际短视频大赛,“中国年”文化交流活动入选中宣部地方国际传播优秀案例,两部纪录片入选中央广播电视总台国际传播重点播出计划,龙江对外传播力和影响力显著提升。

引领文明之风,构筑思想道德新高地

一个民族的繁荣,离不开精神的支撑;一个地方的进步,离不开文明的滋养。这一年,全省上下坚持以社会主义核心价值观为引领,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,社会新风正气大力弘扬。

——精神力量,直抵人心

在零下二十几摄氏度的严寒中,侵华日军第七三一部队罪证陈列馆前长长的队伍,成为感动全中国的一幕,引发国内外网友从中了解历史真相,无数国人在感慨、在痛心、在悲愤、在反思,这份潮涌般的家国情怀,正是龙江利用红色资源赋能新时代全民国防教育的生动体现。

一年来,龙江常态化推动理想信念教育,大力弘扬东北抗联精神、大庆精神(铁人精神)、北大荒精神,创新爱国主义教育和各类群众性主题活动组织机制,实施国旗耀龙江工程,打造“国旗一条街”,开展“国旗下演讲”“我和国旗合个影”“我为祖国送祝福”等各类活动,生动展现龙江人民“身在最北方、心向党”的政治品格。

坚持“为历史存证、为英雄留像”,组织高校团队完成八批次、1412位老战士抗美援朝战争口述资料采集与整理工作,推动全社会崇尚英雄、缅怀先烈、争做先锋。

——榜样之光,映照龙江

一个时代的精神高度,离不开榜样的力量。

“做人做事做学问,为船为海为国防!”“虽未谋面,但是每每见到,听到先生这样的国之大事迹,都不禁动容,泪流满面。致敬先生!”

2024年9月,中宣部追授中国工程院院士、哈尔滨工程大学教授杨士莪同志“时代楷模”称号,褒扬他是“爱党报国、倾听海洋声音的杰出科学家”。杨士莪向海图强、科研报国的事迹刷屏朋友圈。

全省持续将杨士莪作为重大典型组织宣传学习,举办“时代楷模”杨士莪同志先进事迹报告会,统筹新闻宣传、理论宣传、社会宣传,央媒省媒协同发力,报台网端微屏融合传播,引起强烈反响,激发党员干部特别是科技、教育工作者投身强国建设、民族复兴伟业的精神力量。

此外,10人荣获全国“最美人物”“新时代好少年”等称号,17人入选“中国好人榜”,典型示范作用不断彰显,全社会崇德向善、见贤思齐的氛围更加浓厚。

——文明新风,润泽城乡

文明实践提质增效。成功举办全省文明实践精品项目交流展示活动,充分发挥引领作用,推广“一地一特色”模式,推动文明实践精准化、常态化、便利化、品牌化。坚持文化传承与丰富内涵相融合,打造“我在文明实践中心过佳节”品牌,深入开展传统节日活动,推动新时代文明实践中心从全面覆盖到用活用好。

文明创建改进创新。积极开展城市文明提升行动,哈尔滨、大庆、伊春、绥芬河、桦南等全国文明城市创建成果持续巩固,黑河、桦南、漠河等全国文明城市创建成效明显。持续开展“除陋习、树新风”专项整治,常态化治理高额彩礼、薄养厚葬、大操大办等陈规陋习,深化移风易俗,不断培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,农村精神文明建设质效显著提升。

焕发创新之美,营造文化振兴新气象

沐浴在时代的光辉下,根植在祖国北疆黑土地上,龙江文化建设的百花齐放、亮点纷呈,呈现昂扬向上的时代风貌。

“衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。推动文艺繁荣发展,最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。”

一年来,龙江文艺工作者深入时代现场,书写奋斗史诗,用心用情记录人民的伟大实践,努力彰显信仰之美、崇高之美、弘扬中国精神、凝聚中国力量,龙江文艺百花竞放,活力奔涌,呈现出主旋律高昂、题材多姿多彩、作品新意迭出的发展态势。

“伊玛堪是咱赫哲人的根脉,不能丢!”

在历经抗日战争、抗美援朝、社会主义建设初期、改革开放和新时代的时序变迁中,赫哲人始终坚守祖训,把伊玛堪蕴含的精神信仰传给后人。

如何传承和传播少数民族文化,让少数民族非遗故事焕发生命活力和时代气息,广播剧《赫哲人的“伊玛堪”》,完成了一次高水准的艺术实践。

《赫哲人的“伊玛堪”》电视剧《南来北往》、杂技剧《天山雪》、歌曲《今朝》《新路》5部作品荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖,《乌斯浑河岸》

《心腹》2部作品分获“中国美术奖”金奖、中国曲艺“牡丹奖”文学奖,均创近年来最好成绩。

传承创新是文艺创作的生命所在,也是文艺创作的永恒主题。省委高度重视中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展工作,加强文化遗产保护传承,省市县三级协同推进第四次全国文物普查,4家企业被认定为国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地,“望奎皮影保护传承发展”案例入选《习近平文化思想实践案例选编》。

“群众需要的地方,就是我们的舞台!”

坚持常态化“送”文化,全省文艺战线深入乡村、社区、工厂、学校,因地制宜开展戏剧、歌舞、曲艺、魔术等喜闻乐见的活动,围绕庆祝新中国成立75周年,组织民族歌舞公益展演等主题活动千余场,开展“我们的中国梦——文化进万家”各类文化活动1.2万余场。坚持多渠道“种”文化,在网红打卡地、旅游景区设立艺术体验区,开展戏曲、书画、歌舞等公益培训,人大剧院赏经典、在家门口听大戏、到博物馆看展览……全省文化惠民活动遍地开花。

持续打造龙江特色文化品牌,龙江文化名片越擦越亮,品牌之光熠熠生辉!

“听龙江故事、读绿水青山、享清凉夏日。”

聚焦龙江发展和时代风貌,“故事里的黑龙江”走进哈尔滨、齐齐哈尔、大庆等地,讲述工业城市成长的故事,生动再现“共和国长子”在新中国成立之初的奉献与担当。走进农场,讲述北大荒开发的故事,见证北大荒变北大仓的历史进程。走进大小兴安岭,讲述林业工人支援国家建设、守护祖国北方生态安全屏障的故事,勾起林区人的回忆,激发林区人的信心。启动至今,全网传播量超60亿元,荣获国家广电总局2024年广播电视创新创优节目。

“你与大海只有一本书的距离。”

聚焦品读美文、品鉴美景、品味美食,“一起读书吧——阅见山海”阅读推广项目,开启一场跨越南北、横贯东西的阅读之旅,来自7个省(区、市)的读书嘉宾带领读者探索发现书中的现实场景,跨越地域和时空,把阅读的视野格局拉开,把与读者的距离拉近。在新华社客户端等新媒平台推出70余条视频,网络触达量超10亿。

回望来路,我们豪情满怀;展望前程,我们信心百倍。

新征程上,全省宣传思想文化战线将以习近平文化思想为指导,坚定文化自信,坚持守正创新,持续提升思想引领力、舆论影响力、文明塑造力、文化竞争力,不断迈向更巍峨的高峰、描绘更壮美的画卷、书写更恢弘的篇章。

“还记得上次读书是什么时候吗?”