

“联合飞机”助龙江低空经济起飞

■民企长镜头

□本报记者 杜清玉

回顾2024年,新质生产力蓄势待发,低空经济备受关注。作为率先布局龙江低空经济发展的投资者——联合飞机集团瞄准黑龙江广阔应用场景,成立新公司,投建新项目,硕果累累,为未来发展奠定了坚实基础。

2022年,哈尔滨联合飞机科技有限公司成立。2024年,哈尔滨联合飞机项目拔地而起。如今,哈尔滨联合飞机的生产基地已经竣工,预计今年上半年正式投产。厂房投产后,将大幅提升哈尔滨联合飞机的生产能力,为其开拓市场提供重要保障。

“这里将打造为集大型无人直升机研究院与民用无人机应用示范基地、有人机无人驾驶改造基地、新一代大型无人机生产基地和无人机产业生态链基地

的‘一院四基地’,覆盖整个东北亚市场。”联合飞机集团董事长田刚印满怀期待地告诉记者。

不远千里来龙江投资发展,联合飞机集团看中了什么?

作为无人机产业,联合飞机首要关注的就是产业链的配套支持。而黑龙江作为我国装备制造业的重要基地,拥有较为完备的工业制造能力,航空基础雄厚,为无人机等产业的硬件生产提供了坚实的基礎。

“龙江完备的工业集群能够提供无人机研发需要的关键零部件。相信随着低空经济产业集群的形成,未来高端技术配套也将得到大发展,将更好地适应低空经济需求。”联合飞机集团副总裁范欣林说,此外,龙江机场资源丰富,为无人机的试飞提供了良好的环境,随着空域的进一步开放、相关政策的进一步完善,将会有更多无人机翱翔在龙江的天空。

好的产品需要广阔的市场空间。黑龙江的低空经济应用市场广阔且特色鲜

明。农业植保、生态检测、森林防火、湿地巡护……丰富的应用场景背后是巨大的无人机需求。同时,黑龙江临近边境地区,发展无人机在边境巡防、跨境物流和应急救援中的应用也有独特价值。

“黑龙江发展低空经济在全国低空经济布局中具备差异化的特色和竞争力。”范欣林说。

基于此,哈尔滨联合飞机因地制宜,充分利用龙江发展低空经济的特色和优势,乘势而上,加快了发展脚步。

2024年,哈尔滨联合飞机的Q100、TD550等多款无人机在农林植保、应急救援、物流运输等领域得到广泛应用,打造了一系列行业标杆案例。值得一提的是,为“护航”即将到来的2025年第九届亚洲冬季运动会,联合飞机镭影Q20无人机将负责巡视哈尔滨到亚布力的高速公路,监测高速公路上的突发情况,助力亚冬会安全进行。

当下,低空经济已然成为最热的新质产业之一。全国20多个省市也密集出台了相关政策加入“低空竞赛”,黑龙江

也出台了《黑龙江省加快推动低空经济发展实施方案(2024—2027年)》,支持低空经济在旅游、交通运输等行业的应用,助推企业加速开拓市场,引领低空经济产业发展。

“龙江不仅为联合飞机提供了广阔的应用场景、产业链支持,更通过温暖的营商环境促进企业发展。”田刚印说,联合飞机项目落地和建设过程中各级政府给予了大力支持。

目前,联合飞机正逐步与哈尔滨平房区的发动机企业、新材料企业等产业链上下游企业开展合作,共同建设低空经济生态。

谈及2025年企业的发展,田刚印说:“近期,在省科技厅的支持下,我们与哈工大、中科曙光共同建设了黑龙江省先进飞行器智能控制与应用实验室。下一步,我们将抓住低空经济产业创新发展的黄金窗口期,加大科研投入,加快适应黑龙江省特色的新产品研发,利用省内丰富的高校资源,持续引进优秀人才,打造省级创新平台,发挥无人机产业创新引领作用。”

绥芬河跨境电商闯出“大天地”

本报讯(赵海鹏 记者杜怀宇)

18日,在绥芬河市跨境电商天府盛俄品龙江壹号仓,直播、出单、打包、装箱、配送等各环节正在有条不紊地展开,工作人员将一件件跨境商品准确、快速地发往消费者手中。现场主播阿亮介绍:“在这个云仓直播,环境特别好,销量直线上升。”天府盛俄品龙江壹号仓工作人员介绍,“我们加大了人力、物力和技术投入,通过优化仓库布局与智能仓储系统升级,实现了货物存储与分拣效率的大幅提升,确保订单能够快速准确地处理。”

春节到来,绥芬河各家进口食品店货品种类丰富,全国各地的客户通过网络平台进货,绥芬河的电商经销户们忙个不停。

记者了解到,自去年年初以来,绥芬河市坚持电子商务自由化、便利化、规范化发展目标,以市场需求为导向,抢抓电商发展机遇,推动电

商经济持续向好发展,成为口岸经济新的增长极。目前,依托绥芬河跨境电商火爆氛围,各跨境贸易企业不拘泥于传统线下销售模式,将目光紧盯电商市场,抢抓发展机遇。组建了能直播、懂技术、会管理的经营团队,发挥直播电商“引流带货”优势,积极传播绥芬河跨境优质商品。

绥芬河市俄罗斯食品海硕供应链经理孙靖涵说,未来,他们电商企业将一如既往地规范经营,严格按照法律法规,履行相应的责任和义务,树立诚信、优选、高效的企业形象,做创业创新的笃行者,在绥芬河这片电商沃土上行稳致远。

据介绍,目前绥芬河市电商主体超过4000家,政府鼓励企业借助电商渠道提质增效。截至2024年底,全市网络零售额、网络零售量均同比增长30%以上。

富裕县

以生物经济引领现代化产业体系建设

□李明泽 本报记者 孙昊

发展是硬道理,项目是硬载体。近年来,在松嫩平原西部这片广袤的黑土地上,富裕县坚持一切盯着项目看、一切围绕项目转、一切扭住项目干,不断推动项目建设量质齐升,以项目建设的“进”,托举产业发展之“优”,汇聚成富裕高质量发展之“好”。

2024年,富裕县围绕齐齐哈尔市构建“2345”现代化产业体系的工作思路,深入贯彻落实“产业项目建设提升年”行动,进一步优化营商环境,成立专班全流程服务每一个项目,使得各个项目顺利推进,按期达产,一路高歌猛进,为高质量发展注入新活力。

一组组数据,见证发展速度,彰显奋斗姿态。2024年,富裕县生物经济破局成势,全年新签约项目29个,同比增长93.3%,签约总额55.54亿元。宜品乳业奶山羊养殖、益海嘉里谷氨酸钠等24个产业项目实现开复工,齐齐哈尔液化天然气(LNG)应急储气调峰工厂等5个项目建成投产,为富裕县构筑现代化产业体系注入强劲动能。

时下,正是寒冬时节,白雪覆地。位于富裕县的益海嘉里谷氨酸钠项目的生产车间却是一派火热场景。经过前期的全流程跟踪服务共同推进,现在项目已顺利达产,工人们正通过自动化设备查看生产线的生产状况。益海嘉里谷氨酸钠项目可安置就业480余人,每年可上缴税金1.5亿元。

无论是项目建设还是产业发展都是离不开政府的帮助和扶持。“项目建设初期,富裕县高度重视,成立了专班并且常驻现场,帮我们协调解决各种问题,正是在他们的大力支持下,项目才能得到快速推进,快速投产达产,为我们企业节约了大量的时间成本,因此我们才有信心投资更多新的项目。”说到政府帮扶,益海嘉里(富裕)生物科技有限公司副总经理虞远表示。

据了解,像益海嘉里谷氨酸钠项目、中科立原氨基酸母液项目、齐齐哈尔液化天然气(LNG)应急储气调峰工厂项目、光明灌装奶粉生产线等重点项目,富裕县都派出了专班人员跟踪全流程服务,确保了项目顺利推进。

富裕县发展和改革局副局长陈立新向记者介绍,富裕县建立健全项目储备、签约、落地、开工、建设、投产等各个环节保障推进机制,对确定的重点产业项目,逐个明确主体、落实责任,并严格倒计时、排进度,实行重点项目例会制、督查制以及县级领导包保制和部门乡镇项目服务建设承诺制,确保大力度、高效率推进项目建设,“这些保障机制的建立,确保了隆烨民爆、唐山三商、鼎旺二期等24

个项目顺利推进,完成投资9亿元,同比增长30%。”陈立新表示。

为推进产业项目尽快落地,2024年,富裕县全力做好线索项目抓签约、签约项目抓开工,开工项目抓建设的“三抓”工作,同时做到项目建设工作领导推、专班推、部门推的“三推进”以及前期手续服务到、项目建设服务到、项目投产达效服务到“三服务”工作。

全力以赴拼经济搞建设,这是富裕县阔步新征程、贯穿始终的主旋律。如何加快工业突破发展?项目的引入至关重要。富裕县副县长董龙福告诉记者,“富裕县全面落实好省、市招商引资工作的相关要求,牢固树立亲商、敬商、安商、富商理念,把‘引进来、留得住、发展好’作为工作的出发点和落脚点,真心实意为企业解难题、办实事,竭尽全力为项目建设提供一流服务、创造一流环境,让投资者安心、放心、顺心、开心,实现互利双赢。”

项目建设热潮的背后,是富裕县牢固树立服务意识至上的鲜明导向,持续优化营商环境、加快产业转型升级,强力推进项目建设的生动实践,也是该县扎实落实“产业项目建设提升年”的真实写照。依托益海嘉里(富裕)现代农业产业园和生物基新材料循环经济产业园比较优势,将生物制造产业作为主攻方向,实施靶向招商,大力招引以发酵类原料药为主的制药企业,收效良好。加大部门专班招引力度,各行业部门、产业专班制定全年招商引资计划和产业项目建设动态管理名册,挖掘寻找一批招商线索,及时了解掌握意向企业投资动向和项目需求变化,在洽谈、签约、落地、开工、投产等各阶段提供全周期服务。

全力打造“裕快办”营商服务品牌,将“高效办成一件事”作为服务企业的重要切入点,建立企业服务专区,开设企业需求诉求窗口,累计为企业服务1582件次。大力推行“不见面审批”和“最多跑一次”工作,政务服务事项进驻率达96.98%,网上可办率达100%，“一次办”“零跑动”“一网通办”“掌上办”等比率均达90%以上,企业开办时限提速至半小时办结。落实助企纾困政策,减税降费1.2亿元,惠及市场主体6624户次,为企业发展提供支持。

吹响产业发展冲锋号,奏响项目建设最强音。2025年,富裕县将立足产业基础、区位交通和资源禀赋等比较优势,强化项目招引和培育,采取“产业链图谱、对接头部企业、益海嘉里合作方向”三个方式进行招商,重点打造绿色食品、生物经济主导产业。通过持续招商引资,释放发展潜力;通过持续建设项目,拓宽发展空间,全力推进产业项目落地。

虎林市把“提升虎林全域旅游体验感”列入全市攻坚破难计划,在民宿建设上持续发力,精心规划民宿项目,对政府置换闲置平房和空地进行改造扩建,成功推出了融合东北民俗风情、简欧式风格及朝鲜族特色等多种主题的民宿。为激发村民参与热情,虎林市还加大了对民宿项目的奖补力度,鼓励村民们利用现有闲置房屋资源改造民宿,进一步推动了当地民宿产业的发展。

接下来,虎林市将持续解放思想、转变观念,立足本地实际,紧抓发展机遇,持续推动各项民宿项目落地。同时,通过加强基础设施与公共服务配套建设,策划旅游精品线路,加大品牌塑造力度,打造出具有地方特色的民宿品牌,推动虎林市民宿产业高质量发展。

虎林市

民宿提质 冰雪旅游升级

□曹泽芳 本报记者 孙伟民

近年来,虎林市积极推进民宿产业发展,截至目前,虎林市虎头镇共建有民宿40余处,与去年同期相比增长50%,带动60户居民增收,每户年均增收约2万元。同时,吸引来自域外投资者新建和改造民宿15栋,民宿产业已成为推动当地经济发展的新引擎。

在位于虎林市虎头镇富路村的田园创客旅游有限公司民宿区,热乎的火炕是迎接客人的“标配”,屋内剪纸精美,玉米、辣椒串成串挂在墙边,彰显浓郁东北风情。游客们围坐在炕头儿,品尝小鸡炖蘑菇、猪肉炖粉条等东北特色菜肴,听着老板讲述着东北的风土人情,屋里充满了欢声笑语。

江西游客王美艳说:“早就想体验一下这火炕了,真体验了,才知道

把“酸豆豆”变成“金果果”

□本报记者 张雪地

“以往,茂密过剩的沙棘树枝得花钱找人切割、花钱运走,今年咱们‘废物利用’,将沙棘树枝研碎制作成菌包培育木耳和蘑菇。”近日,记者跟随黑龙江众源冬果沙棘开发有限责任公司董事长、林口县隆达沙棘种植专业合作社理事长杜中元来到沙棘林,他兴奋地带着记者爬上白雪皑皑的山坡,工人正在这里切割沙棘树枝,油锯声响彻山林。

这片沙棘种植基地,是我省东南部最大的寒地大果沙棘种植基地,也是全国首个寒地冬果沙棘种植示范基地,由林口县隆达沙棘种植专业合作社种植经营。2012年合作社成立以来,已发展沙棘种植户1000余户,推广种植面积20余万亩,为农民增收、农业可持续发展、水土保持等夯实了基础。

“每亩沙棘进入盛果期后产值可达6000元,效益相当于种玉米、大豆的5~8倍,而且种沙棘的生态效益和水土流失治理效果显著,我很看好这个产业。”杜中元说,“一个人富不算富,带领大家一起致富才算富。”

但如何说服村民跟着他一起干,可谓

是“万事开头难”。为了给农民打造样板,让更多的村民信服沙棘产业可以致富,2011年,合作社在柳树镇政府的号召下,率先选择在水土流失非常严重的土甸子村丰谷屯退耕还林地块种植沙棘,引导农户加入合作社,并组织村干部和农民去孙吴县考察,引进“深秋红”沙棘品种,多次举办沙棘种植技术培训班,介绍沙棘的种植效益,和农民算经济账,提高农户对沙棘的了解和认知,坚定农民种植沙棘的信心。

合作社当年发展了15户社员,与他们签订了200余亩种植合同。2016年由均收入在6000元以上,目前合作社进入盛果期的沙棘有2万余亩,今冬预计产沙棘鲜果2万吨。

“怎么种沙棘,合作社给我们吃了‘定心丸’,从产前、产中到产后都有服务,手把手地技术指导,让我们这些人都成了种沙棘的‘小能手’。”种植户刘春良说。

随着沙棘产业快速发展,对沙棘鲜果产量和品质要求也越来越高,建设一批集中连片、高产、优质的示范园区迫在眉睫。“种沙棘之初全靠人力,我们一年人坐在斗车上向山里出发,坡度最高的地方得有50度,我们是人拉着人,一个推

着一个上上了山,现在想挺后怕。”杜中元回忆说。

合作社选择在水土流失严重的丰谷屯新打造千亩沙棘示范园区,带动周边的榆树村、三道村、石青屯、万水屯分别建立了沙棘苗木培育基地和种植园区,通过园区的引领和带动,全镇发展沙棘近4万亩。随后又在八面通林业局发展沙棘5万亩,目前示范园区的沙棘已进入盛果期,种植户得到了实实在在的效益。

“我们将沙棘与寒地小浆果有机结合,最近就要推出沙棘树莓、沙棘蓝莓果汁产品,还研发了小浆果冰激凌、小浆果冰鲜产品。”记者跟随杜中元来到沙棘生产车间,随着机器的轰鸣运转,一箱箱沙棘原浆、果汁都在这里产出。

如何能让沙棘的产业链无限延长,推动沙棘多样性融合发展?杜中元说:“公司不断加大沙棘产品开发力度,与哈工大等高校开展交流,在沙棘精深加工和植物萃取等方面谋求合作。企业正加

大与抖音等短视频平台的合作,和京东冷链云仓合作,开通了广东、河南,以及成都、天津、沈阳、哈尔滨云仓,让新鲜的沙棘制品次日即可送达消费者的餐桌。”

目前,林口沙棘火锅凭借精心烹制与独特风味,吸引大量食客。“现切的羊肉在沙棘锅底里涮过之后一点膻味都没有,反而特别鲜嫩,口感很特别,我很喜欢。”一位游客说。“沙棘火锅以林口当地的寒地大果沙棘熬制锅底,金黄的锅底散发着温暖与食欲的诱惑。沙棘富含多种营养成分,熬制后酸甜滋味融入汤中,带来清新果香与酸辣适中的双重口感。目前,‘辣香如意’沙棘清煮食火锅,正筹划在全国加盟连锁,为沙棘产业打开一个新的突破口。”杜中元说。

回顾14年返乡创业的经历,杜中元表示:“林口沙棘承载着浓厚的地域文化与美食印记,正逐步走出林口,在美食舞台初露锋芒,未来会有更多的人通过沙棘美食领略林口特色美食文化与寒地沙棘的独特风情。”

新龙江 新故事

记者手记

□本报记者 崔立东

清晨推开民宿的木窗,清冽的空气扑面而来,炊烟从林间袅袅升起,一片银装素裹的林海跃入眼帘。远处山峦如同被撒上了一层细碎的钻石,在朝阳下闪烁着梦幻的光芒。这是我在伊春的第二个早晨,寒冷,却温暖。

昨夜的雪不知何时停了,松枝上包裹的白雪在晨光中显得格外厚重。突然,一只山雀落在枝头,抖落一地雪花。它又翻身跃起,落在窗前,探头探脑的,似乎在打探什么消息……

环顾这间森林里的“家”,屋外一片雪白,屋里充满松香,隔壁老板娘正在为游客准备地道的山珍早餐,美味透过门缝飘出来。她告诉我,从去年开始,冬季的订单便已排到了今年二月。

“以前冬天可不是这样。”放下手中的铲子,老板娘不禁感叹,过去,一到冬季,这片林子就像睡着了,人也进入猫冬状态。如今,“倒是越来越热闹了”。确实,与六年前我来伊春采访时相比,这座林城已经悄然蝶变。那时的冬季,漫山遍野的白雪仿佛是大自然赋予了这座城市的天鹅符号。而如今,林海雪原间处处涌动着勃勃生机。

夜幕降临,炊烟升起,白雪映衬下,民宿群霓虹闪烁,仿佛进入童话世界。远处飘来欢声笑语,一群孩子正在林间空地堆着雪人。他们来自广东,是第一

次看到这么大的雪。孩子们的笑声在林海间回荡,为这个寒冷的冬夜增添了几分暖意。

坐在民宿火炉旁,柴火噼啪作响,炉上开水壶呼呼冒着热气,我望着跳动的火焰,思绪渐渐沉淀——伊春的转型,不仅是一座城市的嬗变,更是一种发展理念的升华。这里的每一片雪花,都不再只是装点风景的配角,而是成为了激活全域旅游的主角;每一棵松树,都不再只是林海的一分子,而是成为了连接城市与自然的纽带。

在推进生态文明建设的新时代,伊春用其独特的方式诠释着绿色发展内涵。当林海披上银装,这里的每一处雪景都成为一幅画,每一个角落都藏着一个故事,每一份乡愁都化作一种期待。

临别前的早晨,我又一次推开那扇木窗。阳光穿透白雪覆盖的松林,在地上织就了一幅斑驳的光影。恍惚间,我仿佛看到了一座城市的转型历程:从单一的林业重镇到四季皆美的生态画卷,从冬日的沉寂到冰雪经济的勃兴。

在这片广袤的林海雪原上,一个“两山”理论的生动范例正徐徐展开。伊春,正以其独特的韵味,将“冷资源”转化为“热经济”,让“林都”的春天在冰雪中绽放。

或许,这就是伊春之变的动人之处——她并未刻意追逐繁华,而是在守护中谋求发展,在发展中坚守初心。当冰雪与林海相拥,当传统与创新交融,一座城市的未来,便在这冰天雪地间,悄然铺展开来。

伊春 打造“森林版”冰雪“顶流”

(上接第一版)2024年12月31日,“首届伊春冰雪日暨第十四届中国·伊春森林冰雪欢乐季”在伊春市乌翠区冰雪童话乐园开启。伊春市人民代表大会常务委员会审议决定,从当日起,将每年12月31日设立为“伊春冰雪日”。这标志着伊春冰雪经济发展迈上新台阶。

作为全国“冰雪旅游十佳节庆”活动,“第十四届中国·伊春森林冰雪欢乐季”将持续至2025年3月31日,陆续开展五大板块、80余项活动,推出“五大产品、十条线路、十五处打卡地”等冬季旅游亮点业态,形成全民参与、各具特色、高潮迭起的冬季旅游氛围,全方位展现伊春全新冰雪业态和消费体验新场景。

值得玩的伊春之冬:基于冰雪又不止冰雪

“不是北欧去不起,而是伊春更有性价比。”

“来到伊春之后,才理解了什么叫‘雪白雪白’,才真正感受到了‘大雪压青松’的震撼。”

“游‘尔滨’之后,伊春也是个不错的选择。”

林海雪原中的伊春有着“长情”的冬天——地处北纬47度,雪季从每年12月份持续到第二年3月份,雪量大、雪质好、雪期长,可以说是冰雪旅游、冰雪运动的“天选之地”。

除了丰富多彩的冰雪旅游活动,今冬,伊春还积极抢抓第九届亚冬会即将召开的契机,成功举办“2024—2025赛季中国冰壶联赛(黑龙江伊春站)”“全国青少年冰壶邀请赛”“打出溜滑比赛”“林海穿越赛”“冰上龙舟赛”“雪地飞盘赛”等专业性和趣味性兼具的冰雪赛事活动和雪地秧歌、雪地舞龙、雪地腰鼓等冰雪演艺项目,打造冰雪精品内容,进一步搅热了伊春冰雪。

哈尔滨至伊春、伊春至黑河、伊春至抚远、伊春至漠河4条串飞航线的正式通航,以及伊春市先后推出的“林都号”“伊春号”两列高品质旅游专列,大大提升了游客到达效率和体验感,不仅南方“小金豆”纷至沓来,更吸引东南亚等境外游客的频频造访,使伊春华丽变身“国际春”。

仅“第十四届中国·伊春森林冰雪欢乐季”首日,就迎来了近6万名海内外游客;寒假期间,伊春接到了来自全国各地上百个旅游团队和200多个研学团队的订单;广东、北京、上海将分别有10万名

此外,充分发挥“文旅体验官”“文旅