

“联合飞机”助龙江低空经济起飞

民企长镜头

□本报记者 杜清玉

回顾2024年,新质生产力蓄势待发,低空经济备受关注。作为率先布局龙江低空经济发展的投资者——联合飞机集团作为我国装备制造业的重要基地,拥有较为完备的工业制造能力,航空基础雄厚,为无人机等产业的硬件生产提供了坚实的基础。

2022年,哈尔滨联合飞机科技有限公司成立。2024年,哈尔滨联合飞机项目拔地而起。如今,哈尔滨联合飞机的生产基地已经竣工,预计今年上半年正式投产。厂房投产后,将大幅提升哈尔滨联合飞机的生产能力,为其开拓市场提供重要保障。

“这里将打造为集大型无人机升空研究院与民用无人机应用示范基地、有人机无人驾驶改造基地、新一代大型无人机生产基地和无人机产业生态链基地

的‘一院四基地’,覆盖整个东北亚市场。”联合飞机集团董事长田刚印满怀期待地告诉记者。

不远千里来龙江投资发展,联合飞机集团看中了什么?

作为无人机产业,联合飞机首要关注的就是产业链的配套支持。而黑龙江作为我国装备制造业的重要基地,拥有较为完备的工业制造能力,航空基础雄厚,为无人机等产业的硬件生产提供了坚实的基础。

“龙江完备的工业集群能够提供无人机研发需要的关键零部件。相信随着低空经济产业集群的形成,未来高端技术配套也将得到大发展,将更好地适配低空经济需求。”范欣林说。

基于此,哈尔滨联合飞机因地制宜,

充分利用龙江发展低空经济的特色和优势,乘势而上,加快了发展脚步。

2024年,哈尔滨联合飞机的Q100、TD550等多款无人机在农林植保、应急救援、物流运输等领域得到广泛应用,打造了一系列行业标杆案例。值得一提的是,为“护航”即将到来的2025年第九届亚洲冬季运动会,联合飞机镭影Q20无人机将负责巡视哈尔滨到亚布力的高速公路,监测高速公路上的突发情况,助力亚冬会安全进行。

当下,低空经济已然成为最热的新质生产力之一。全国20多个省市也密集出台了相关政策加入“低空竞赛”,黑龙江

也出台了《黑龙江省加快推动低空经济发展实施方案(2024—2027年)》,支持低空经济在旅游、交通运输等行业的应用,助推企业加速开拓市场,引领低空经济产业发展。

“龙江不仅为联合飞机提供了广阔的应用场景,产业链支持,更通过温暖的营商环境促进企业发展。”田刚印说,联合飞机项目落地和建设过程中各级政府给予了大力支持。

目前,联合飞机正逐步与哈尔滨平房区的发动机企业、新材料企业等产业链上下游企业开展合作,共同建设低空经济生态。

谈及2025年企业的发展,田刚印说:“近期,在省科技厅的支持下,我们与哈工大、中科院曙光共同建设了黑龙江省先进飞行器智能控制与应用实验室。下一步,我们将抓住低空经济产业创新发展的黄金窗口期,加大科研投入,加快适应黑龙江省特色的新产品研发,利用省内丰富的高校资源,持续引进优秀人才,打造省级创新平台,发挥无人机产业创新引领作用。”

把“酸豆豆”变成“金果果”

□本报记者 张雪地

“以往,茂密过剩的沙棘树枝得花钱找人切割、花钱运走,今年咱们‘废物利用’,将沙棘树枝研碎制作成菌包培育木耳和蘑菇。”近日,记者跟随黑龙江众源果业沙棘开发有限责任公司董事长、林口县隆达沙棘种植专业合作社理事长杜中元来到沙棘林,他兴奋地带着记者爬上白雪皑皑的山坡,工人正在这里切割沙棘树枝,油锯声响彻山林。

这片沙棘种植基地,是我省东南部最大的寒地大果沙棘种植基地,也是全国首个寒地冬果沙棘种植示范基地,由林口县隆达沙棘种植专业合作社种植经营。2012年合作社成立以来,已发展沙棘种植户1000余户,推广种植面积20余万亩,为农民增收、农业可持续发展、水土保持等夯实了基础。

“每亩沙棘进入盛果期后产值可达6000元,效益相当于种玉米、大豆的5~8倍,而且种沙棘的生态效益和水土流失治理效果显著,我很看好这个产业。”杜中元说。

随着沙棘产业快速发展,对沙棘鲜果产量和品质要求也越来越高,建设一批集中连片、高产、质佳的示范园区迫在眉睫。“种沙棘之初全靠人力,我们一车人坐在斗车上向山里出发,坡度最高的地方得有50度,我们是人拉着人,一个推

着一个上了山,现在想想挺后怕。”杜中元回忆说。

合作社选择在水土流失严重的丰谷屯新打造千亩沙棘示范园区,带动周边的榆树村、三道村、石青屯、万水屯分别建立了沙棘苗木培育基地和种植园区,通过园区的引领和带动,全镇发展沙棘近4万亩。随后又在八面通林业局发展沙棘5万亩,目前示范园区的沙棘已进入盛果期,种植户得到了实实在在的效益。

“我们将沙棘与寒地小浆果有机结合,最近就要推出沙棘树莓、沙棘蓝莓果果产品,还研发了小浆果冰激凌、小浆果冰鲜产品。”记者跟随杜中元来到沙棘生产车间,随着机器的轰鸣运转,一箱箱沙棘原浆、果汁都在这里产出。

“如何能让沙棘的产业链无限延长,推动沙棘多样性融合发展?”杜中元说:“公司不断加大沙棘产品开发力度,与哈工大等高校开展交流,在沙棘精深加工和植物萃取等方面谋求合作。企业正加

大与抖音等短视频平台的合作,和京东冷链云仓合作,开通了广东、河南,以及成都、天津、沈阳、哈尔滨云仓,让新鲜的沙棘制品次日即可送达消费者的餐桌。”

目前,林口沙棘火锅凭借精心烹制与独特风味,吸引大量食客。“现切的羊肉在沙棘锅底里涮过之后一点膻味都没有,反而特别鲜嫩,口感很特别,我很喜欢。”一位游客说。“沙棘火锅以林口当地的寒地大果沙棘熬制锅底,金黄的锅底散发着温暖与食欲的诱惑。沙棘富含多种营养成分,熬制后酸甜滋味融入汤中,带来清新果香与酸辣适中的双重口感。目前,‘棘香如意’沙棘清奢食火锅,正筹划在全国加盟连锁,为沙棘产业打开一个新的突破口。”杜中元说。

回顾14年返乡创业的经历,杜中元表示:“林口沙棘承载着浓厚的地域文化与美食印记,正逐步走出林口,在美食舞台初露锋芒,未来会有更多的人通过沙棘美食领略林口特色美食文化与寒地沙棘的独特风情。”

新龙江 新故事

伊春 打造“森林版”冰雪“顶流”

(上接第一版)2024年12月31日,“首届伊春冰雪日暨第十四届中国·伊春森林冰雪欢乐季”在伊春市乌翠区冰雪童话乐园开启。伊春市人民代表大会常务委员会审议决定,从当日起,将每年12月31日设立为“伊春冰雪日”。这标志着伊春冰雪经济发展迈上新台阶。

作为全国“冰雪旅游十佳节庆”活动,“第十四届中国·伊春森林冰雪欢乐季”将持续至2025年3月31日,陆续开展五大板块、80余项活动,推出“五大产品、十条线路、十五处打卡地”等冬季旅游亮项

点业态,形成全民参与、各具特色、高潮迭起的冬季旅游氛围,全方位展现伊春全新冰雪业态和消费体验新场景。

值得玩的伊春之冬:基于冰雪又不止冰雪

“不是北欧去不起,而是伊春更有性价比。”

“来到伊春之后,才理解了什么叫‘白雪皑皑’,才真正感受到了‘大雪压青松’的震撼。”“游‘哈尔滨’之后,伊春也是个不错的选择。”

林海雪原中的伊春有着“长情”的冬天——地处北纬47度,雪季从每年12月份持续到第二年3月份,雪量大、雪质好、雪期长,可以说是冰雪旅游、冰雪运动的“天选之地”。

除了丰富多彩的冰雪旅游活动,今冬,伊春还积极抢抓第九届亚冬会即将召开的契机,成功举办了“2024—2025赛季中国冰壶联赛(黑龙江伊春站)”,“全国青少年冰壶邀请赛”“打出溜滑比赛”“林海穿越赛”“冰上龙舟赛”“雪地飞盘赛”等专业性和趣味性兼具的冰雪赛事活动和雪地秧歌、雪地舞龙、雪地腰鼓等冰雪演艺项目,打造冰雪精品内容,进一步搅热了伊春冰雪。

哈尔滨至伊春、伊春至黑河、伊春至抚远、伊春至漠河4条串飞航线的正式通航,以及伊春市先后推出的“林都号”“伊春号”两列高品质旅游专列,大大提升了游客到达效率和体验感,不仅南方“小金豆”纷至沓来,更吸引东南亚等境外游客的频频造访,使伊春华丽变身“国际春”。

仅“第十四届中国·伊春森林冰雪欢乐季”首日,就迎来了近6万名海内外游客;寒假期间,伊春接到了来自全国各地上百个旅游团队和200多个研学团队的订单;广东、北京、上海将分别有10万名

游客抵达伊春……伊春,延续夏季避暑旅游爆火的势头,乘着“冬”风,在新的冰雪季又引来了八方客。

“112间高档客房从去年12月末至今年2月末,都是满房状态。”伊春市铁力桃山镇逍遥八仙湖景区销售经理娄春亭介绍:

“在进一步完善了驯鹿旅拍、雪地穿越、雪地摩托、四驱车漂移、热气球体验等经典项目外,今年我们又新推出了芬兰浴温泉、大雁伴飞表演、情景剧及每天晚上进行的320架无人机表演。总之,就是要换着花样儿,让游客在伊春玩得开心,住得满意。”

“伊春冰雪的成功逻辑,在于精准的市场定位与差异化资源开发。”省科技经

济顾问委员会旅游组副组长崔玉范认为,近年来,消费升级推动了冰雪旅游从“观光”向“深度体验”转型。冰雪消费核心驱动力转向了场景创新与高参与度活动的开发。2024年11月,国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》为发展冰雪经济指明了方向,提供了机遇。如何建立冰雪产业发展长效机制,使冰雪经济在快速增长的同时保持质量与稳定性,成为了冰雪资源城市的必修课。期待在冰雪“热潮”中,黑龙江再次跑出加速度。

基于冰雪又不止冰雪。伊春依托特色森林冰雪资源,加强冰雪旅游产品设计、景观升级和景区管理,注重游客参与感和体验感,积极打造与游客需求相匹配的个性化旅游产品,不断上新“冰雪+赛事、森林、康养、乡村、民俗、文化、夜间经济”等多元冰雪业态。

奇幻雾凇、穿林海雪原、品冬日美食、泡冰雪温泉、玩冰雪项目;壮观的林海、暖心的服务、淳朴的民风、纯净的空气……“林都”大地“热”雪欢腾,冰雪魅力不可挡。

暖人心的伊春之冬:诚迎天下“宾客”再升级

“伊春把游客不仅仅是当作‘客’,而是当作‘贵宾’来对待。”丰富旅游内容、满足游客多元体验需求固然重要,但伊春市更不忘把提升服务品质摆在重中之重的位置,下大力气打造“宠物伊春”。

“为了给游客提供能吃、能玩、能休息的温暖‘港湾’,今冬,我们在原有基础上新建了1个暖木屋、4个星空房、6个家庭型帐篷,12个民宿。景区全员培训,提升服务水平。对所有的游客,我们都会掏家底儿、掏心窝地‘宠’。”金山鹿苑负责人李来胜介绍。

伊春市各景区景点围绕游客“吃住行游购娱”六要素,不断优化服务质量,补短板、优服务,用伊春老铁的“实诚劲儿”,向八方游客展现伊春热情好客的城市气质。

在新冰雪季来临前夕,伊春就推行了涉旅市场主体履行行业诚信自律公约,引导涉旅企业诚信经营,营造良好的旅游市场环境。同时,面向涉旅从业人员“全覆盖”开展专项服务质量和服务水平提升培训,推动服务标准化,为游客提供更加优质、高效、专业的服务。

此外,充分发挥“文旅体验官”“文旅

服务员”“旅游警察”“文旅局长亮身份”作用,畅通游客反馈渠道,推动餐饮、住宿、交通、景区等更多涉旅企业加入“宠客联盟”,开启全民“宠客”模式。

极具特色的文旅产品,优质高效的政府服务,放心舒心的消费环境、广大市民的温暖热情……今冬,“冰雪森林、童话伊春”进一步点亮了城市品牌,营造了加快振兴发展的浓厚氛围,让全国人民再次认识了龙江、认识了伊春。

“伊春冰雪的成功逻辑,在于精准的市场定位与差异化资源开发。”省科技经

济顾问委员会旅游组副组长崔玉范认为,近年来,消费升级推动了冰雪旅游从“观光”向“深度体验”转型。冰雪消费核心驱动力转向了场景创新与高参与度活动的开发。2024年11月,国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》为发展冰雪经济指明了方向,提供了机遇。如何建立冰雪产业发展长效机制,使冰雪经济在快速增长的同时保持质量与稳定性,成为了冰雪资源城市的必修课。期待在冰雪“热潮”中,黑龙江再次跑出加速度。

“林都”的春天在冰雪中绽放

记者手记

□本报记者 崔立东

清晨推开民宿的木窗,清冽的空气扑面而来,炊烟从林间袅袅升起,一片银装素裹的林海跃入眼帘。远处山峦如同被撒上了一层细碎的钻石,在朝阳下闪烁着梦幻的光芒。这是我在伊春的第二个早晨,寒冷,却温暖。

昨夜的雪不知何时停了,松枝上包裹的白雪在晨光中显得格外厚重。突然,

一只山雀落在枝头,抖落一地雪花。它又翻身跃起,落在窗前,探头探脑的,似乎在打探什么消息……

环顾这间森林里的“家”,屋外一片雪白,屋内充溢松香,隔壁老板娘正在为游客准备地道的山珍早餐,美味透过了门缝飘出来。她告诉我,从去年开始,冬季的订单便已排到了今年二月。

“以前冬天可不是这样。”放下手中的铲子,老板娘不禁感叹,过去,一到冬季,这片林子就像睡着了,人也进入猫冬状态。如今,“倒是越来越热闹了”。

确实,与六年前我来伊春采访时相比,这座林城已经悄然蝶变。那时的冬季,漫山遍野的白雪仿佛是大自然赋予这座城市的休憩符号。而如今,林海雪原上到处涌动着勃勃生机。

伊春市各景区景点围绕游客“吃住行游购娱”六要素,不断优化服务质量,补短板、优服务,用伊春老铁的“实诚劲儿”,向八方游客展现伊春热情好客的城市气质。

在新冰雪季来临前夕,伊春就推行了涉旅市场主体履行行业诚信自律公约,引导涉旅企业诚信经营,营造良好的旅游市场环境。同时,面向涉旅从业人员“全覆盖”开展专项服务质量和服务水平提升培训,推动服务标准化,为游客提供更加优质、高效、专业的服务。

此外,充分发挥“文旅体验官”“文旅

服务员”“旅游警察”“文旅局长亮身份”作用,畅通游客反馈渠道,推动餐饮、住宿、交通、景区等更多涉旅企业加入“宠客联盟”,开启全民“宠客”模式。

极具特色的文旅产品,优质高效的政府服务,放心舒心的消费环境、广大市民的温暖热情……今冬,“冰雪森林、童话伊春”进一步点亮了城市品牌,营造了加快振兴发展的浓厚氛围。

“林都”的春天在冰雪中绽放

次看到这么大的雪。孩子们的笑声在林海间回荡,为这个寒冷的冬夜增添了几分暖意。

坐在民宿火炉旁,柴火噼啪作响,炉上开水壶呼呼冒着热气,我望着跳动的火焰,思绪渐渐沉淀——伊春的转型,不仅是一座城市的嬗变,更是一种发展理念的升华。这里的每一片雪花,都不再只是装点风景的配角,而是成为了激活全域旅游的主角;每一棵松树,都不再只是林海的一分子,而是成为了连接城市与自然的纽带。

在推进生态文明建设的新时代,伊春用其独特的方式诠释着绿色发展内涵。

当林海披上银装,这里的每一处雪景都成为一幅画,每一个角落都藏着一个故事,每一份乡愁都化作一种期待。

临别前的早晨,我又一次推开那扇木窗。阳光穿透白雪覆盖的松林,在地面上就了一幅斑驳的光影。恍惚间,我仿佛看到了一座城市的转型历程:从单一的林业重镇到四季皆美的生态画卷,从冬日的沉寂到冰雪经济的勃兴。

在这片广袤的林海雪原上,一个“两山”理论的生动范例正徐徐展开。伊春,正以其独特的韵味,将“冷资源”转化为“热经济”,让“林都”的春天在冰雪中绽放。

或许,这就是伊春之变的动人之处——她并未刻意追逐繁华,而是在守护中谋求发展,在发展中坚守初心。

当冰雪与林海相拥,当传统与创新交融,一座城市的未来,便在这冰天雪地间,悄然铺展开来。

绥芬河跨境电商闯出“大天地”

本报讯(赵海鹏 记者杜怀宇)18日在绥芬河市跨境电商天府盛俄品龙壹号仓,直播、出单、打包、装箱、配送等各环节正在有条不紊地展开,工作人员将一件件跨境电商商品准确、快速地发往消费者手中。现场主播阿亮介绍:“在这个仓库直播,环境特别好,销量直线上升。”天府盛俄品龙壹号仓工作人员介绍,“我们加大了人力、物力和技术投入,通过优化仓库布局与智能仓储系统升级,实现了货物存储与分拣效率的大幅提升,确保订单能够快速准确地处理。”

春节到来,绥芬河各家进口食品店货品种类丰富,全国各地的客户通过网络平台进货,绥芬河的电商经营户们忙个不停。记者了解到,自去年年初以来,绥芬河市坚持电子商务自由化、便利化、规范化发展目标,以市场为导向,抢抓电商发展机遇,推动电商

经济持续向好发展,成为口岸经济新的增长极。目前,依托绥芬河跨境电商市场火爆氛围,各跨境贸易企业不拘泥于传统线下销售模式,将目光紧盯电商市场,抢抓发展机遇。组建了能直播、懂技术、会管理的经营团队,发挥直播电商“引流带货”优势,积极传播绥芬河跨境电商优质商品。

绥芬河市俄罗斯食品海硕供应链经理孙靖涵说,未来,他们电商企业将一如既往地规范经营,严格按照法律法规,履行相应的责任和义务,树立诚信、优选、高效的企业形象,做创业创新的笃行者,在绥芬河这片电商沃土上行稳致远。

据介绍,目前绥芬河市电商主体超过4000家,政府鼓励企业借助电商渠道提质增效。截至2024年底,全市网络零售额、网络零售量均同比增长30%以上。

富裕县

以生物经济引领现代化产业体系建设