

## 畅享东极之冬 共赴冰雪之约



第十五小学第二届冰雪运动会上的冰球比赛。

□文/摄 安晓峰 孙吉春 本报记者 刘大泳

当第一场雪洋洋洒洒地来到祖国东极佳木斯，一封来自东极之冬的信笺，寄给每一个向往冰雪的人。

2025年元旦前后，随着“雪人团队”的到来，更是将新年的讯息，传播向更远的地方。在火车站、机场和一些重要景点，雪人们“纷至沓来”，让交织着冰雪与温暖的情谊，在这个冬天款款而至。

“赫哲族大雪人”亮相后，火爆出圈，产生了“唯一IP”的完美效果。这个雪人雕塑坐落于佳木斯市前进区站前广场，高15米、宽12米，融入了赫哲族传统渔猎文化的元素：头上戴着赫哲族鹿角神帽，手里捧着一尾大锦鲤，蕴含年年有余、五谷丰登的美好祝福，不仅展现了赫哲族的渔猎文化，更传递了美好的期望与祝福。

与此同时，在松花江畔的冰雪大世界、外滩广场，恭迎“天命人”回佳雪雕大赛、第二届中俄蒙国际冰雕展，嗨玩“雪BA”一一汇聚，让更多人畅享冰雪。

“追光华夏东极 共迎旅发大会”第二届中俄蒙国际冰雕展，吸引了来自中国、俄罗斯、蒙古国、墨西哥、马来西亚等10个国家的12支代表队共30余名冰雕选手参赛。他们将围绕“雪BA”IP形象创意展开竞赛，在4天时间内完成12组冰雕作品，充分展现各国艺术家的创意和技艺，为观众呈现一场热“雪”沸腾的冰雕盛宴。

“这是我和妻子第二次来到佳木斯，这里有着得天独厚的冰雪资源，我相信这次比赛一定会成为我们冰雕艺术家们交流切磋、展示才华的绝佳平台。”

来自俄罗斯的冰雕选手巴尔苏科夫·弗拉基米尔说。



雪地足球燃爆冬日。

热情洋溢。第十一届全国大众冰雪季暨2024-2025年度佳木斯市“赏冰乐雪”系列活动启动仪式在佳木斯市体育中心举行，速滑、冰球、雪地足球、室内滑雪项目，吸引了来自全市200名爱好者参加。

2024-2025年度佳木斯市“百万青少年上冰雪”启动仪式暨“奔跑吧·少年”雪地足球市直组选拔赛举行，吸引了全市300余名青少年踊跃参与，拉开了佳木斯市青少年冰雪季的序幕。

一系列丰富多彩的冰雪活动，进一步推动佳木斯市冰雪文化的传承与弘扬，打造具有特色的冰雪体育之城名片。

这个雪季，郊区敖其湾滑雪场按照“护航亚冬 百日行动”总体安排部署，开展了多项冰雪旅游赛事和活动，重点打造学生冰雪研学游项目，并针对外地游客策划了系列主题活动，开启属于这个雪季的“宠粉模式”。

东极之冬，畅享冰雪。佳木斯市正全力接好哈尔滨冰雪旅游热度，借助亚冬会流量，打造有属性、唯一式的文旅品牌，并大力发展群众冰雪运动，提高冰雪运动竞技水平，为加快冰雪产业发展提供蓬勃活力。



## 冰雪奇园

佳木斯冰雪大世界以“梦幻冰雪，动画世界”为主题，以“参与、体验、互动”让游客乐起来为理念设计，让游客观的是冰，玩的是雪，感受到的是冰雪的视觉冲击。

拔地而起的“奇幻童话城堡”，由十一个景观组合而成的火车乐园，以小马宝莉为题材的5个景观雕刻，让游客仿佛进入到梦幻般的童话世界。

陈刚摄

## 佳木斯

# 招大引优聚强 产业发力 抢先机



芝罘胡同让人体验视觉和味觉的双重享受。

□文/赵梓涵 吴双 本报记者 刘大泳 摄/陈刚

时光无形，却见证了所有的付出与收获。2024年，注定是充满欣喜与希冀的一年。

这一年，佳木斯市重大项目擂响战鼓、重点产业开足马力、经济活力加速涌动。这一年，特色产业走出致富路、高端智能农机产业不断升级、“爱尚三江”持续释放活力、大豆大面积单产提升、新质生产力持续奔涌……

在这片充满希望的土地上，佳木斯正绘就一幅城市活力四溢、发展势头强劲的画面。

## 重点项目引资活跃

走出去、请进来，招大引优助力强劲。

聚焦重点产业。2024年，佳木斯围绕“千百十”产业量级提升工程，梳理了农副产品加工产业集群中的玉米产业、大豆产业、食用菌产业等8个产业链条，以及新型化工、高端玻璃、口腔医疗、卫星产业等共31个特色优势产业链条，精准定位了产业发展方向。

依托产业资源优势，举办了2024佳木斯农机产业招商推介会、2024佳木斯中国豆制品协会峰会暨大豆产业招商推介洽谈会等多个全国性大型产业对接交流活动。

重点项目招商洽谈。全市上下共开展外出招商607次，持续深化与山东宝来利来生物工程、沈阳维康医药、上海海粮农业集团等企业和机构在生物制剂产业发展、医药营销领域、现代食品产业等领域合作。

在高端农机装备配套生产、污水处理合作、装配式建筑推广、中国牙城品牌建设、出口贸易拓展等多个关键领域洽谈了一系列合作项目，推动风电制氢合成绿甲醇一体化项目、田帅硅胶橡塑新材料及医疗零配件等项目正式签约。

2024年1月至11月，全市新签约项目182个，签约金额553.69亿元；开工项目126个，竣工投产项目67个。



政府街农贸市场成为城市经济新增长点。

## 商贸市场活力十足

以旧换新，推动消费升级。结合“五一”“十一”居民消费节点，组织商贸企业开展“爱尚三江”系列促消费活动，覆盖百货、汽车、家电、住宿、餐饮等领域，全年共发放政府消费券3061万元，开展“爱尚三江”系列促消费活动80场，直接实现零售额7.5亿元。

召开以旧换新新闻发布会两场，加强与以旧换新政策宣传，提升政策质效。截至目前，汽车报废更新3534台、补贴5765.5万元，置换更新5641台、补贴8231.8万元。家电、家装销售金额近1亿元，其中以旧换新交易26037笔、补贴金额1833.05万元、拉动消费7.39倍。

联合购物中心、百货商超、家电商场、酒店餐饮、加油站、汽车4S店等线下实体企业，积极参与叠加满减让利活动，深化异业合作，发挥辐射作用，形成拉动效应，促进消费回暖。

同时，持续引导更多电商平台、

商超物流企业、行业协会等主体广泛参与，开展多层次、多元化的促消费活动，展示丰收成果、推介品牌产品、活跃城乡市场，促进居民消费。

搭建平台，展现服务能力。成功举办2024佳木斯农机展销会，170余家企业、96个品类、1880余件展品参展，观展总人数达2万人次，3天时间总交易金额实现3.69亿元。2024年，共组织553家次企业、69个品牌、410个产品，参加大型展会、推介会、招商会等19个，扩大本地企业与50家外埠企业对接交流，达成13个意向性协议，协议合同金额10435万元。

壮大地方农产品销售平台。推动本地产品与南宁鑫武粮油、壮大粮油等龙头粮贸批发企业对接，促成富祥农业700吨糯米、3万吨大米的交易订单；促成抚远蔓越莓与哈尔滨马迭尔联名合作打造马迭尔·蔓越莓雪糕新品；推荐冬梅豆粉、冠三川等10户企业13个品牌荣获“龙江特产食品”标识。

## “招商之冬”实现新突破

佳木斯市“招商之冬”活动自2024年11月启动以来，共签约项目37个，签约额47.34亿元，实现了招商引资工作的新突破。这一连串的数字背后，是全市上下一心、全力以赴的招商成果。

活动启动之初，佳木斯市便印发了《2024-2025佳木斯市招商之冬活动方案》，为全市的招商引资工作指明了方向。各地各部门迅速行动，围绕优势产业精准谋划招商项目，积极组织专题活动，持续洽谈推进项目。一时间，佳木斯市的招商氛围浓厚，各类招商活动如火如荼地展开。

同江市农业机械装备制造、黑龙江省东部地区消毒供应中心等项目成功签约，为当地经济发展注入了强劲的动力。与此同时，新鲜蔬菜保鲜加工中心、玫瑰花发酵红茶等项目相继落地开工，不仅丰富了佳木斯市的产业类型，更提升了城市的品牌形象和吸引力。

佳木斯指导县(市)区结合产业区位优势，围绕打造新产业链、补链延链现有优势产业链开展项目谋划。抚远市充分利用其独特的“淡水鱼都”“大马哈鱼之乡”“鲟鳇鱼之乡”资源优势，以鲟鳇鱼现代产业园为载体，谋划一批冷水鱼繁育、养殖、加工全产业链项目。桦南县则根据“1+3+N”产业发展规划，谋划植物蛋白饮品、大豆深加工、冰雪乐园等22个项目。同江市在互贸商品落地加工、煤炭仓储、冰鲜水产品、中草药、俄粮回运等领域谋划了10个项目。这些项目的谋划和实施，为佳木斯市的经济发展提供了新的增长点。

佳木斯市上下积极奔赴北京、上海、深圳等地，与重点企业进行对接洽谈。各级领导纷纷带队外出招商，形成了强大的招商合力。桦南县主要领导亲赴广州、北京、山西、河南等地对接企业、推进项目，与多家企业达成了合作意向；向阳区则赴重庆、成都、昆明等地对接考察，与企业达成了初步合作共识。这些外出招商活动不仅为佳木斯市引进了优质项目，还进一步扩大了佳木斯市的知名度和影响力。

在组织招商活动方面，佳木斯市积极参与中国国际进口博览会等各类国家级活动，并筹备参加了投洽会、投资万里行黑龙江站推介对接会等重要会议，充分展示了佳木斯市的招商热情与魅力。

与此同时，佳木斯市还积极谋划举办了自主招商活动。其中，富锦市在深圳举办了以“携手大湾区 共赴锦绣城”为主题的签约推进会，成功促成了与多家企业的合作协议签署，成为了佳木斯市招商活动的一大亮点。

为了确保招商项目的顺利落地和快速发展，佳木斯市充分利用市招商引资数字化管理平台，全面掌握全市招商引资信息和数据。同时，成立招商引资项目全要素保障工作专班，开展了一系列服务攻坚活动，提供全方位服务保障。

承载希冀，翻开2025年的新篇章。佳木斯将继续以招商引资、对外开放、消费流通为抓手，主动发力、靠前发力、精准发力，奋力开创商务经济高质量发展、可持续振兴的新局面。



大快朵颐。

□文/吴双 本报记者 刘大泳 摄/陈刚

2024年12月27日上午，阳光正好，佳木斯市中小学校迎来了一场餐饮模式的创新。

随着一辆送餐车缓缓驶入佳木斯市第四中学，校长徐德文带领接餐人员跟送餐人员完成严格接餐环节后，送餐人员推着餐车和餐箱，“桶装餐”陆续送到各班门口。

从原来的“盒饭”配送变成了“桶装进班”。自此，佳木斯市正式推行配餐公司“桶装进校+班级自助式”供餐模式，第四中学和向阳区红旗教育集团江南小学作为试点率先启动。

“我喜欢吃牛肉炖土豆”“我最喜欢吃软炸虾仁”“西红柿炒鸡蛋给我多打一勺”……午餐时间，佳木斯市第四中学二年三班近30名订餐学生在不到10分钟的时间里，完成了自助打饭。孩子们端着自己喜欢的饭菜回到座位上大快朵颐。随后，八九名孩子又来到餐桶前加饭加菜。

佳木斯市四海鲜餐饮有限公司总经理常邵峰说：“我们会把饭菜和主食分装进四个保温箱中，一起送到教室里，孩子们可以根据自己喜欢的口味，自助打餐，吃多少盛多少。”

“喜欢吃的菜可以多盛些，不太喜欢的可以少盛，既不浪费饭菜，还能锻炼我们的动手能力。”佳木斯市第四中学二年三班学生郝俊博嘴里咀嚼着美味的食物满足地说。

学生自主选择，按需取餐，不仅吃得健康美味，更在点滴间培养节约粮食的好习惯。

看到孩子们吃得开心，佳木斯第四中学二年三班班主任赵征宇满心欢喜：“通过自助打饭既能锻炼孩子们的劳动能力，还能够培养孩子们‘吃多少盛多少’节约粮食的好习惯。”

“学校在试行新型供餐模式的同时，还积极开展了光盘行动、科学饮食以及劳动意识等教育活动。”徐德文说。

与佳木斯市第四中学一样，向阳区红旗教育集团江南校区也借助推行“桶装配送+班级自助式”供餐模式，开展了一系列全新育人领域的探索。

在学生用餐时，各班班主任适时地进行思政教育，引导学生珍惜粮食、科学饮食、健康生活。班主任们深有感触：“通过对比我们发现，相比之前‘盒饭’配餐，‘桶装’配餐确实大幅减少了食物浪费。这种模式下，学生们几乎都能‘光盘’，很少有浪费的现象。”

“我们有信心，也有决心牢牢校园食品安全底线，持续提升校园供餐质量。”佳木斯市教育局副局长伦涛告诉记者，市教育局将持续关注校园食品安全工作，全力保障广大师生食品安全。同时，在“桶装进校+班级自助式”供餐模式试点基础上，结合全市实际陆续推行，为下一步全市全覆盖推广打下基础。

## 绿色食品原料基地 面积再创新高

本报讯(吴双 记者刘大泳)近日，中国绿色食品发展中心公布了两批全国绿色食品原料标准化生产基地名单。第一批(第8001号)公告中，认定36个基地达到了全国绿色食品原料标准化生产基地的技术规范要求，其中佳木斯市全国绿色食品原料标准基地面积新增57万亩。至此，佳木斯市全国绿色食品原料标准生产基地面积达到1560万亩，占全市播种面积的52.4%，占比居全省第一。

第二批(第8002号)公告中，认定48个基地符合全国绿色食品原料标准化生产基地(建设期)的技术规范，桦川县20万亩(玉米、大豆)基地上榜，成功纳入全国绿色食品原料标准化生产基地(建设期)名录。另外，桦南县紧随其后，申报创建的27万亩(大豆)绿色食品原料标准生产基地已通过现场检查，目前正在紧锣密鼓地推进中。

佳木斯市在绿色食品原料基地建设方面一直遵循“优质、高效、生态、安全”的原则，不断提升基地建设标准，引领基地建设。到2025年底，桦川县20万亩绿色食品原料基地有望达到验收标准，佳木斯市基地总体面积有望达到1580万亩。

作为首个全国绿色食品发展重点市试点，佳木斯市绿色食品发展中心坚持以高质量发展为主题，以增加绿色优质农产品供给为方向，充分发挥地域优势，立足资源禀赋，积极创建水稻、玉米、大豆等主粮作物基地，不断扩大基地总量规模，逐步提升基地质量效益，助力佳木斯市绿色农业高质量发展。

## 桶装进班自助取餐 佳木斯中小学启动午餐新模式