

# 乡村振兴视域下传统手工技艺类非遗产品营销策略研究

□梁洁

乡村振兴战略背景下,传统手工技艺类非遗产品的振兴不仅能够传承和弘扬中华优秀传统技艺,保护乡村文化遗产,还能为乡村创造经济价值,提供就业机会,促进乡村经济多元化发展。然而,随着现代工业化的快速推进和市场环境的变化,传统手工技艺类非遗产品面临诸多困境,且营销渠道主要依赖于当地集市、旅游景区等,难以形成强大的影响力和市场竞争力。虽然近年来电商平台为乡村手工产品销售提供了新机遇,但由于乡村手工艺生产者缺乏电商运营经验和相关技术支持,在电商平台上的销售效果也不尽如人意。在此背景下,如何借助有效的产品营销模式实现传统技艺与现代市场的对接,成为拉动乡村经济增长、促进乡村振兴的关键一环。

## 情感营销:挖掘非遗故事,强化情感共鸣

非遗文化深深扎根于当地的生活方式与乡村文化中。当情感营销跳脱出传统营销对产品功能的单一关注,转而聚焦用户情感需求,借助讲故事、营造氛围等方式,与用户建立深厚的情感联结,最终实现营销目标。而传统手工技艺类非遗产品所承载的文化底蕴和人文精神,正是激发消费者情感共鸣、强化消费者民族文化认同的关键。

为了更好地保护和开发这些珍贵的文化遗产,并为乡村经济注入新活力,一方面,深入挖掘和讲述每一件传统手工技艺类非遗产品背后的故事,如传承历史、手工艺者的工匠精神等,以故事化营销在产品与消费者之间建立

情感纽带,促使消费者不仅为产品的物质价值付费,更为其背后的情感和文化价值付费,进而带动乡村经济增长。比如,国货品牌薇诺娜与云南彝族合作拍摄短视频《张扬的彝绣》,讲述了非遗文化彝绣的制作过程及背后的故事,让观众感受到云南楚雄的彝族人民自由张扬的爱。与此同时,薇诺娜还对残疾绣娘开展定向帮扶计划,在促进非遗文化传承的同时带动村民们就业增收,为乡村经济发展注入新活力。另一方面,将传统手工技艺非遗产品融入当地旅游,组织“非遗手工制作”体验项目或“非遗旅游体验线路”,让游客亲身走访传统村落、参观非遗工艺生产地,真切感受非遗手工艺传承人的工匠精神。例如,泉州簪花非遗联合淘宝发起“淘宝请你春天戴花”活动,携手34位来自34个省级行政区的手艺人,以中国地球为灵感,纯手工制作《中国簪花地图》巨型打卡装置,与消费者建立更深层次的情感联结,提升当地知名度和影响力。

## 品牌营销:塑造品牌形象,激发市场活力

想要保持持久的文化价值与商业价值,必须构建品牌,用自己的文化故事丰富品牌内涵。当前,很多非遗传统手工艺从业者缺乏品牌意识,大多以微薄的利润向服装或者珠宝等厂商提供产品和服务,使得产品缺乏市场话语权。

传统手工艺非遗从业者应构建属于自己的品牌,并在提炼品牌核心价值的基础上讲述品牌故事、塑造品牌形象。一方面,传统手工

技艺类非遗产品文化底蕴深厚,承载着丰富的文化基因,是民族文化的独特标识。在构建品牌过程中,应深入挖掘传统手工技艺类非遗产品的历史文化、制作工艺,以此为基础确定品牌核心价值和市场定位,打造差异化的产品品牌,确保品牌在市场中具有独特的竞争优势,促进乡村经济的多元化发展。在四川省启动的“非遗四川·百城百艺”非遗品牌培育活动中,甘洛县不仅成立彝绣专业合作社、索玛薇薇服装刺绣有限公司等居家灵活就业示范基地,还以“一带多”妇女培训、“大带小”企业发展、电商+实体“双销”三项策略,帮助1700名妇女通过销售刺绣工艺品实现了居家灵活就业,成为非遗助力乡村振兴的示范性项目。另一方面,传统手工技艺类非遗产品还可与其他行业品牌进行跨界合作,增强非遗产品的现代感和时尚感,从而吸引更多年轻消费者关注。例如,品牌薇诺娜携手甲马非遗传承人张仁华,选取云南甲马版画的文化元素,推出限量版礼盒,将古老的非遗艺术与现代护肤产品完美结合。

## 整合营销:线上线下联动,拓宽营销渠道

过去,传统手工技艺类非遗产品处于传播的边缘地带,其特色和优势得不到充分展现,而社交媒体、短视频的快速兴起为传统手工技艺类非遗产品带来主动传播的契机和渠道,不仅可有效提升其曝光率和受众触达率,同时可提升传统手工技艺类非遗产品的品牌价值和市场竞争力,助力非遗文化破圈传播、助力乡

村全面振兴。传统手工技艺类非遗产品要实现现代化转型,就必须顺应数字化营销趋势,打造线上线下联动的营销生态,拓宽产品的市场覆盖面,从而让乡村振兴的道路越走越宽广。一方面,非遗手工艺传承人可利用社交媒体、短视频等新兴平台,再现非遗手工技艺的制作过程、讲述其背后承载的历史文化,激发受众对手工技艺类非遗文化的兴趣。不仅如此,还可与淘宝、亚马逊等电商购物平台,抖音、快手等直播带货平台进行合作,凭借其庞大的用户基数推动传统手工技艺类非遗产品的销售,从而实现乡村经济与文化发展的双赢。例如,维内创始人孟祥君利用阳都草编制技术编成的草编包在电商平台进行销售,不仅促进了非遗技艺的传承,还带动了当地留守妇女就业。另一方面,开设线下实体店或快闪店销售传统手工技艺类非遗产品,并在店内设置手工制作、体验区域,为游客打造沉浸式的购物空间,从而使消费者能够近距离接触、体验传统非遗技艺,进而提升其好感度、刺激其购买欲。

传统手工技艺类非遗产品作为非遗文化的重要组成,不仅是保护和传承传统文化的重要载体,更是推动乡村经济社会发展的重要力量。展望未来,随着乡村振兴战略的持续推进,传统手工技艺类非遗产品依托情感营销、品牌塑造、整合推广等多元化的营销手段,将会不断激发非遗活力、赋能乡村振兴。

(作者系百色学院助理研究员)

# 高职院校创新创业人才培养体系的构建与实施

□尚晓原

2024年10月15日,中国国际大学生创新创业大赛(2024)在上海交通大学圆满落幕。全社会关心青年的成长和发展、营造良好创新创业氛围、让广大青年在中国式现代化的广阔天地中更好展现才华再次成为时代主题。职业教育占据高等教育的半壁江山,推进职业教育领域创新创业教育改革,为创新加速、为创业赋能,助力青年学子永葆“闯”的精神,增强“创”的本领,培养技术赋能、跨界融合的新时代大国工匠,最终为推动高质量发展提供有力人才和技能支撑。新时代,职业教育要把创新创业教育贯穿教育全过程。

## 创新创业组织体系建设

学校应准确把握大学生创新创业教育的新要求,视其为提升办学质量、催生人才培养模式改革的落脚点。在战略上顶层设计,在实践中多部门协同联动,健全创新创业教育管理体系。

成立由校长挂帅的“创新创业工作指导委员会”,以及由教务处、学工处、团委等部门组成的课程开发、文化建设、基地建设、师资培养、后勤保障、对外合作等专项工作组,每年安排专项工作预算经费。此外,当前很多学校将创新创业工作从教务或学工部门剥离,改组成立创新创业学院,牵头开展创新创业教育研究和创新创业精英人才培养工作,规避了“九龙治水”的弊端,收到了较好效果。

同时学校应不断创新体制机制,利用专业优势和校区的区位优势,与地方政府、行业协会、龙头企业等合作,整合政行校企四方政策、资金、人力等资源,合作共建“产教园”、“科技园”和“创业园”的实践综合体。通过学校的投入,带动政府投入,撬动行业企业投入。通过四方协同联动,构建起“平台共建、过程共管、资源共享、成果共享”的紧密型利益共同体,助推学校创新创业人才培养模式的改革与创新。

引导发展,制度先行。学校应出台各类创新创业教育工作规范性文件,逐步完善从师资

培养、课程开发、学分管理、基地建设、项目孵化等配套的制度体系建设,进一步推进学校创新创业工作,使之作为职业教育相对于普通教育的重要亮点。

## 创新创业课程体系建设

学校应着力打破创新创业教育与专业人才培养之间的屏障,形成贯穿于人才培养全过程、覆盖全体学生的创新创业教育课程体系。

创教融合,贯穿人才培养全过程。首先,学校根据专业教学标准,对应不同类型学生培养目标,细化创新创业能力要求;其次,颁发专业人才培养方案修订原则意见,将创新创业教育固化于各专业人才培养方案之中。除每个专业必修的创新创业公共课程外,在专业主干课程中还设置1-2门创新创业类专业课程;第三,建立需求导向的学科专业结构调整和创新创业导向的人才培养结构调整机制,形成人才培养质量动态调整机制;第四,引入国内外优质创新创业教育资源,定期开展双创师资培训,开展专业创新创业人才培养诊断和创新创业课程开发,推动国内外创新创业人才培养的“深度”合作;第五,制定修改学分管理办法,引导院(系)探索跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才,促进人才培养由单一学科向多学科融合转变。

两课双线,创新创业教育全覆盖。学校应形成“必修课+选修课”、“线上课程+线下课程”同步推进的“两课双线”创新创业课程建设模式,实现创新创业课程全覆盖。第一,面向各专业开设《创新思维与方法训练》和《大学生创业理论与实践》等不少于4个学分的公共必修课程,以及在特定专业(如电子商务)开设《互联网+创业》等专业必修课程;第二,面向各专业开设多门创新创业选修课程;第三,建立慕课平台,面向全体学生开设《大学生创业基础》和《创业精神与实践》等线上课程;第四,借鉴SYB、KAB等项目教材开发思路,面向学校特色专业群,从创业意识培育、创业项目选择、

创业实践技能、创业企业管理、创业综合知识5大类专业嵌入式模块着手,有针对性开发不同专业双创精英人才培养校本教材。

## 创新创业实践体系建设

学校应着力加强学生创新创业实践能力培养,利用线上和线下的课程资源、校内和校外的实践平台,满足学生“按需定制”、“自主学习”的需求,不断催生创新创业人才培养方式的变革。

创新创业实践可分为四个阶段:分别为认知阶段、体验阶段、孵化阶段和转化阶段。认知阶段。学校可自研或引进“大学生创新创业素质测评系统”,帮助学生找到能力缺口;另一方面,学校整合各类创新创业课程、专业教学资源库、专业实训室(中心)等教学和实践资源搭建线上和线下能力补缺平台。让学生自主选择“适宜”的方式补齐“能力短板”。

体验阶段。职业教育的生命在于产教融合,优势也在于产教融合。依托学校产教园、产教融合基地,每年提供一定数量的岗位,开展整班建制学生的顶岗认知训练。同时开展创业大讲堂、优秀校友讲座,让学生对产业、行业、职业、岗位有直观认识。

孵化阶段。依托大学生创新创业训练计划、校园模拟市场等实践体验平台,让学生自主开展创新创业实践活动。整合各方面资源,对有创业愿望并具备一定创业条件的高校学生,开展各种形式的创业培训。帮助学生了解创业过程中可能遇到的困难和问题,不断提高高创新意识和创业能力。

转化阶段。与教育、人社、科技部门合作,建好各类大学生创业园等实践平台。定期组织项目入园路演,引入学生自主创业项目,校企合作型项目和创新型创业项目等不同类型创业项目入园孵化。让学生在“全真”环境下,自主经营,孕育孵化。

同时与校外各类创业园区建立良好交流渠道,为大学生创业项目搭建成果转化通道,根据项目运营情况适时推荐,进入

高阶园区运营。

## 创新创业推进体系建设

学分制探索,融通创新创业教育。首先,应全面推行弹性学分制,放宽学生修业年限,允许调整学业进程。完善保留学籍、休学创业等配套政策制度;其次,创设服务学习分和创新创业学分,以及学分积累与转换制度。将学生参与创新训练、课题研究、项目实验、论文发表、专利发明和自主创业等纳入学分管理体系,优先支持参与创新创业的学生转入相关专业学习。

多层次改革,催生学生创新能力。

首先,加大实践教学环节比重。强化学生毕业设计和实习管理。加大教学实践环节、比重超过50%。增加设计性、综合性、创新性实验和工程实践训练环节,突出实践与创新创业能力培养。其次,改革创新课程教学方式。扩大小班化、分层教学,开展研讨式、探究式、项目式、案例式、参与式、慕课等教学改革,提高课堂教学质量。最后,完善学生学业评价手段。学校积极扶持和鼓励学生参加各类创业大赛,选送优秀学生赴海(境)外高校开展交流。建立学生创新创业档案,客观记录并量化评价学生创新创业活动,采取过程性评价与终结性评价相结合的评价办法,注重对学生知识运用、实践能力、创新创业素质的评价。

全周期跟踪,做好项目孵化培育。鼓励并持续对创新创业项目进行跟踪指导。创新创业牵头部门成立相关服务工作室,专人从事项目论证、经营指导、过程诊断、广告运营、法律事务、财税咨询等专项服务,形成从启蒙引导阶段、培育孵化阶段、转化扶持阶段,直至毕业后的后续跟踪监控阶段的“全周期”创新创业项目“服务包”。

本文系江苏经贸职业技术学院2022年度校级科研项目“创新创业人才培养体系研究”,编号:JSJM2022026。

(作者单位:江苏经贸职业技术学院党委发展规划部)

# 关中地区构建雨水全路径管理模式的研究

□高荣

在全球气候变化不断加剧的背景下,极端天气事件频发,关中平原面临突击性水资源缺乏和紧急水资源分配不均带来的挑战。针对这一现状,关中地区亟需构建科学系统的雨水全路径管理模式,以提升水资源利用效率、增强抗风险能力,并为可持续发展奠定基础。本文提出了系统性政策框架与战略建议,旨在为该地区水管管理的长效发展提供理论依据和可操作路径。

## 技术创新,智能监测与精准调度提升效率

在当前信息技术快速发展的驱动下,雨水管理的智能化程度已成为提升系统整体效能的核心要素。在环境监测领域,信息技术的广泛应用为水资源的高效管理提供了全新契机,其中包括基于物联网的分布式传感器网络、大数据驱动的实时监测与分析系统,以及人工智能辅助的预测与决策平台。这些技术显著提升了监测数据的时效性与准确性,为动态调控与风险预警奠定了基础。为有效应对降雨的不确定性和区域性差异,需全面部署物联网雨水监测终端,实时采集降雨量、地表径流速率与蓄水设施水位等关键数据,这些数据对于动态调度与风险预警至关重要。降雨量数据可直接反映水资源的输入强度,而地表径流速率则能帮助预测潜在的洪涝风险,蓄水设施水位信息则用于调节蓄水与排放策略,确保蓄水系统在不同降雨条件下保持平衡与稳定。通过构建动态数据库,借助大数据分析与机器学习模型实现精准调度与智能分配,进而优化雨水资源的利用效率,并在政策设计方面,应注重通过财政补贴、税收

效率。此外,为实现雨水资源的多功能利用,应针对不同应用需求开发多元化处理与再利用技术,包括利用先进净化工艺将雨水处理为符合标准的农业灌溉水、工业冷却水或城市景观补水,从而构建区域水资源循环利用体系。结合生态环境效益最大化的目标,可进一步探讨基于生态修复的雨水利用方案,例如通过构建人工湿地和植被缓冲带,将雨水净化后引入自然水体,实现生态环境修复与水资源高效利用的双重目标,以增强水资源管理的可持续性与环境韧性。

## 全员参与,构建乡村共治新格局

雨水全路径管理的高效推进需要多元利益相关方的深度协同与广泛参与。在政府发挥主导作用的同时,必须构建起多层次、多主体的合作治理机制,以全面提升管理效能。政府应承担政策制定、资金支持与监督管理等核心职责;企业应通过技术创新与资本投入参与雨水管理的基础设施建设与运营;村民委员会则可通过协调居民参与和日常宣传教育发挥基层治理的纽带作用,强化居民对于雨水资源管理重要性的认知,激励其积极投身于雨水收集与利用实践。同时,建议在村镇一级设立雨水管理委员会,统筹负责雨水管理设施的运行与维护,并引入志愿者机制,定期组织设施巡检与维护工作,以确保设施的长期有效运行。在政策设计方面,应注重通过财政补贴、税收

减免等经济手段激励企业参与雨水管理技术的研发与项目投资,推动形成市场化驱动的技术创新体系。市场化驱动可通过竞争机制促使企业不断优化技术与服务,从而提升研发效率和成果转化速度。同时,通过鼓励技术合作与联盟建设,企业间可共享技术资源与研发经验,降低创新成本并提高整体技术水平。可采用公私合营(PPP)模式,引入社会资本深度参与雨水基础设施的建设、运营与管理,以提升整体管理水平和资金使用效率。与此同时,需加强对企业参与效果的评估与监管,确保社会资本的引入能够真正促进雨水管理效能的提升与可持续发展目标的实现。

通过系统性政策规划与技术创新驱动,关中平原的雨水全路径管理模式有望成为应对极端气候、保障农业生产与生态环境的重要手段。未来,在多元主体的共同努力下,关中地区不仅能够显著提升雨水资源管理水平,还能为其他地区提供借鉴的经验与范式,为全国乡村绿色发展与可持续水资源利用贡献新的智慧与方案。

本文系2025年度陕西省哲学社会科学研究专项课题“极端天气下基于雨水收集的关中乡村水安全路径研究”(2025YB0181);西安翻译学院2022年度博士科研启动经费研究项目“乡村振兴战略下陕西农业自然资源评估与可持续发展研究”(2022B02)。

(作者单位:西安翻译学院讲师)

教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。深入实施科教兴国、人才强国战略,是新时代开辟发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势的重要保证。站在新时代,面对新形势,教育类期刊必须牢牢把握办刊方向,坚持国际视野,紧跟时代步伐,当好国家教育大政方针的宣讲者、教育先进理论的传播者、教育改革的推动者和数智技术的应用者。

## 当好大政方针的宣讲者

党的二十大提出实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑,坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动,加快建设教育强国、科技强国、人才强国。国家“十四五”规划提出建设高质量教育体系,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教育类期刊应该充分发挥自身在教育界的影响和优势,适时邀请政策制定者撰写专栏文章,聚焦推进基本公共教育均等化、增强职业技术教育适应性、提高高等教育质量、建设高素质专业化教师队伍、深化教育改革等政策措施出台的背景、意义和实施路径,进行权威解读。

适时邀请业内专家对政策实施过程中的热点问题、难点问题进行深入剖析,提供有针对性的解读和建议。

同时,密切关注国家和地方教育规划推进实施的最新进展,进行跟踪式采访报道,及时反映教育发展改革成果。

## 当好先进理论的传播者

必须坚持正确的政治方向和学术导向。遵循党的创新理论规律和要求,关注重大理论和现实问题,鼓励作者结合中国实际进行深入研究,提炼具有中国特色、世界影响的标识性学术概念,扩大中国理论学术的传播力和影响力。

必须跟踪最新理论成果。关注教育领域的热点和难点问题,及时发布具有前瞻性和指导性的教育理论成果。

必须建立广泛的合作与交流机制。通过与国际国内的教育机构、研究机构和学者建立紧密的合作关系,引进和介绍国内国际先进的教育理念和实践经验,共同推动教育高质量发展。

必须创新传播方式。制作形式多样的融媒产品,充分利用微博、微信、视频平台等新媒体渠道,扩大教育理论的传播范围和影响力。

## 当好教育改革的推动者

党的二十届三中全会提出,加快建设高质量教育体系,统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革。面对新形势、新要求,教育期刊必须担起推动教育改革的新使命。

首先是宣传教育改革政策。通过编发相关研究成果和学术文章,帮助教育工作者及时了解最新的教育改革政策,促进政策的落地和实施,确保教育改革顺利推进。

其次是搭建交流平台。通过设置相关专栏,为广大教育工作者,特别是基层教育工作者提供发表自己践行改革的心得体会和研究成果的平台,推动教育理论与实践结合,促进教育质量和教学水平的提高。

再次是引导教育改革方向。通过发表具有前瞻性和创新性的研究论文,引导教育改革方向。同时,通过设置专题、组织论坛等方式,聚焦教育改革热点难点问题,推动相关研究和实践深入开展。

最后是及时反映教育改革成果。通过报道各地各校的教育改革实践和经验,展示教育改革的成效和亮点,进一步激发教育工作者参与教育改革的积极性和创造性。

## 当好数智技术的应用者

期刊编辑出版中的数智应用主要体现在提高出版效率、优化内容策划、创新出版形式以及推动国际化发展等多个方面。

数智技术可以大大提高编辑出版效率。通过应用人工智能技术,如自然语言处理和机器学习,可以实现自动化稿件处理、审稿流程管理以及内容排版等,从而大大缩短出版周期,降低出版成本。

数智技术可以为内容策划提供数据支持。利用数据分析工具,可以深入了解读者的阅读偏好、行为习惯和需求,为内容策划提供科学依据。这有助于期刊更精准地定位目标读者群体,策划出更符合现实需求的内容。

数智技术可以实现出版形式创新。传统的纸质期刊已经逐渐向数字化、网络化转型,通过数智技术可以实现多媒体元素的融合,如图片、音频、视频等,丰富期刊的内容形式,提升读者的阅读体验。

数智技术可以为期刊的国际化发展提供有力支持。通过数智技术,可以更方便与国际学者进行交流和合作,拓宽全球传播网络。同时,数智技术还可以提高翻译效率,使得期刊内容能够更及时地传达给国际读者,提升期刊的国际影响力。

本文系黑龙江省教育科学“十四五”规划2024年度重点课题“教育类学术期刊提高办刊质量助力教育强国建设的策略研究”(JJB1424159);黑龙江省教育科学“十四五”规划2024年度重点课题“教育期刊赋能教师实践性专业表达力提升的对策研究”(JJB1424160)。