

50℃温差黄金纬度上创造黄金价值

□本报记者 杨桂华

1月11日,2025第十一届哈尔滨国际时装周“50℃温差·创意设计沙龙”在哈尔滨西诚红场举行。

温度赋予热情,温差激活灵感。位于北纬45°黄金纬度的哈尔滨四季分明、资源富庶。春季丁香盛放,夏季凉爽宜人,秋季多彩交织,冬季冰雪梦幻,独特的季节变换赋予人们天然的创意和灵感,50℃温差变化成为时装设计师汲取创意灵感的天然宝地。国际设计师慕名而至,在这里得

到50℃温差激发的创意启迪,让哈尔滨冰雪文化以及中国元素成为国际时尚产业发展的重要驱动力。国内设计师纷至沓来,在哈尔滨形成中国优秀设计师集群,汇集中国顶级创意设计思潮,推动哈尔滨成为时装创意设计高地和设计师发布高地,扩大哈尔滨“创意设计之都”的知名度和影响力,助力中国服装创意设计产业高质量发展。

多元思想交汇碰撞,时尚力量积聚迸发。“50℃温差·创意设计沙龙”来自中国纺织服装行业的专家学者、中国优秀时装设计师、知名艺术家等众多大咖智汇龙江,围绕哈尔滨四季50℃温差的自然优势和百年时尚之都的文化底蕴,从创意设计理念、品牌文化价值、智能制造、新材料等多个维度,共同推动哈尔滨成为国际时尚服装首发平台、中国服装创意设计高地以及时尚产业中心,让哈尔滨国际时装周为冰雪经济高质量发展注入新动能。

让黄金纬度创造黄金价值

点,变冰雪为“金山”,是理念,也是行动。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说,哈尔滨国际时装周正成为国际时尚服装的首发平台,与北京时装周、上海国际时装周一同跻身中国三大时装周,并成为国际化程度最高的时装周。50℃温差体现了一种宽度和高度,它代表了时尚品类的宽度,也代表了时尚发展的一种势能、一种高度。哈尔滨时装周在北纬45°黄金纬度上创造黄金价值,要独树一帜、

把“寒冷”变“火热”,哈尔滨国际时装周从一开始就被赋予了独特气质,烙上了强烈的地域印记,被业界称赞是“冬带四季的时尚”。近年来,哈尔滨国际时装周的时尚吸引力和产业资源的聚合力日益凸显。把发展冰雪经济作为新增长

“50℃温差”积聚迸发无限可能

际时装周已经举办了11届,我们时装设计有了自己肩负的责任,如何打造新悦时尚发布基地?如何让冰雪服装走向世界?哈尔滨是一座有温度的城市,开放包容、传承创新、文化艺术、时尚热情,在推动中国服装创意设计产业高质量发展方面蕴含着独特潜力和显著优势。

王丽梅说,哈尔滨国际时装周已经成为一个固定的品牌,将多业态的融合和文化结合起来,“抓两头、带中间”,一头是时尚,一头是设计,中间一定是高端制造。创新和创意是这座城市与生俱来的,这

科技浪潮推动设计革新与可持续发展

盟设计师的共识。中国品牌从一开始自信地跟海外品牌走在一起,进入了全球化竞争的行列。未来在设计中更好地融入新科技、新材料的赋能,让品牌持续得更远。

黄俊勋说,哈尔滨时装周是非常国际化的,它是一个品牌矩阵,在国内其他地方是看不到的。它的秀场也是从新加坡专门请过来的,设计效率,可以满足市场和消费者的诉求。50℃温差对于品牌来说是一种全新的

“首发+”培育经济增长新动能

是材料应用,把科技元素应用到地域服装方面的研发。

王晖建筑工作室负责人王晖说,红博商业创新拓展国际市场,布局市场营销网络,采用“商、旅、展、文、体、康、创、学、研”耦合的商业模式进行品牌推广,以文化彰显民族特色,赋能品牌,增进价值认同,是新质生产力的赋能。要像一个DJ一样,把设计师的产品作为有效的材料片段,形成了一个新的艺术结构作品。西城红场已经是一个DJ组合的成果。经过这么多年,我们终于可以从“接单”变成“下单”了。

国际化程度国内顶尖 十一届辉煌再启新程

时尚引领:哈尔滨时装周描绘龙江首发经济新画卷

□本报记者 金鸿雁 杨桂华

2025年,注定是闪耀非凡的一年。第九届亚冬会即将在哈尔滨盛大举行,这座城市将荣耀加冕,成为国内首个“双亚冬之城”。第十一届哈尔滨国际时装周刚刚落下帷幕,其璀璨光芒犹在眼前。在这场时尚盛宴中,来自25个国家的国际设计师不仅带来35场精彩绝伦的开幕全球首秀,每位设计师还为哈尔滨亚冬会量身打造了一套金色华服,致敬亚冬会。哈尔滨国际时装周不仅为亚冬会增添了华彩霓裳,更将时尚深深烙印在哈尔滨亚冬会的独特标签之中。

哈尔滨国际时装周历经十一届的成功举办,已吸引70余个国家和地区的1300余位国际设计师原创首发,国际化程度领跑国内三大时装周。首秀首发首展无疑是哈尔滨国际时装周最靓丽的标签。根据国家倡导发展首发经济、冰雪经济,哈尔滨国际时装周全面贯彻省委省政府关于发展首发经济的工作部署,将以创新为引领,把“首发”作为特色重点打造,为描绘龙江首发经济新画卷贡献时尚力量。

笃定前行 国际化领跑国内三大时装周

十余载不断创新、砥砺前行,哈尔滨国际时装周以其专业性和国际化获得业界的充分肯定。在本届时装周举办的“50℃温差·创意设计沙龙”中,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲明确指出:“在中国所有时装周里,哈尔滨国际时装周能够名列前三甲,哈尔滨又是国际化程度最高的。”到目前为止,已有70余个国家和地区的1300余位国际设计师、500余个时尚品牌在这里进行了全球发布,彰显了哈尔滨国际时装周的国际吸引力和辐射力。

13年前,哈尔滨市政府将“举办哈尔滨国际时装周、打造城市文化品牌”这项重点工作,交给了担任中国纺织工业联合会特邀副会长、黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理的王丽梅,既是对红博商业能力和实力的认可,更是信任和期望。承接这一重任,王丽梅有底气 and 自信的,这里有汇聚中西精髓的建筑,有中国最早的音乐剧,有中国第一家电影院,有中国最早的啤酒,哈尔滨被誉为“中国芭蕾的摇篮”……丰厚的历史文化底蕴,造就了哈尔滨骨子里的时尚气质,哈尔滨国际时装周让更多的发现冰城的时尚之美。

时装周作为时尚界的风向标,不仅是服饰设计的展示平台,更是文化与现代时尚交融、创新时尚产业与激发消费新活力的实践地。创办之初,王丽梅就提出了“要把时尚转化为生产力”的发展理念,以国际化的视野整合全球时尚资源,聚焦“创意设计”和“市场营销”两端。先后发起成立了“北纬45°时装周联盟”“中国十大行业协会秋冬服装产业联盟”“中国纺织服装行业向北开放发展总部”等,助力哈尔滨加快建设国际“创意设计之都”的步伐,推动龙江服装产业高质量发展。

2011年,中国服装协会、中国服装设计师协会授予西城红场为“中国服装新锐时尚发布基地”。西城红场的原址哈尔滨机械厂是20世纪50年代“蚂蚁啃骨头精神”的诞生地,在保留的老工厂厂房里搭建起国际T台、时装秀场,哈尔滨国际时装周在逐梦路上赓续红色基因,汲取奋进力量,坚定推动哈尔滨时尚产业发展的初心笃定前行,她与老工业基地的“蚂蚁啃骨头精神”,一同镌刻在历史的红砖墙上,成为永不磨灭的记忆。

哈尔滨国际时装周作为集中展现时尚资源的平台,通过与文化共生、与科技共舞、与市场共振,不断推动了这座城市的创新和发展。哈尔滨市常委、副市长姜俊在开幕式致辞中说,哈尔滨国际时装周已成为哈尔滨打造国际时尚之都的靓丽城市名片,是名副其实的全球时尚秀场和独具魅力的国际时尚T台。

中国服装协会专职副会长杨晓东称赞,哈尔滨国际时装周为中国创意设计开启了国际窗口,成为中国服装行业极具创新精神、引领能力的行业盛会和黑龙江文化时尚产业转型升级的重要驱动力。

惠泽冰城 时装周释放巨大红利

一个城市的经济发展、文化底蕴,为时尚产业的发展提供了坚实的基础和可贵的资源,而时尚产业的繁荣也推动了城市的经济发展、文化创新和消费升级。

2024年,刚落幕的第十届哈尔滨国际时装周,短短几个月就在哈尔滨“燃”并推出“尔滨·波司登”城市限定系列羽绒服。

众多国际服装设计师不仅带来国际潮流,带着客人朋友来到哈尔滨赏冰乐雪,更向世界宣传展示哈尔滨的水雪、展示哈尔滨的时尚,让哈尔滨走向世界,同时吸引更多的人们来到哈尔滨。

黑山设计师Ana今年是第二次参加时装周。Ana表示,参加上一届哈尔滨国际时装周以后,回到家乡接受当地媒体采访时,她讲述了在哈尔滨的美好经历,并且向家乡的人们推介了这里美丽的雪景和热情的人们。这一次,她回国后会继续推介哈尔滨,让更多的人了解哈尔滨。

泰国设计师Nattapon是哈尔滨的铁杆粉丝,他来这里打卡已经有10次了。“哈尔滨的知名景点我都去过,每次来我都非常享受、非常开心。”他说,每次来这里都会拍很多照片和视频,上传到自己的社交媒体上,让更多的人了解哈尔滨。

柬埔寨纺织协会原会长文舒杨称赞这里堪比法国巴黎时装周,而且哈尔滨国际时装周的光、音响、设备、服务以及管理,都是国际一流的。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏见证

50℃温差·中国元素·国际时尚

时尚护照行走世界

□本报记者 杨桂华

1月14日,由中国服装协会、中国服装设计师协会、哈尔滨国际时装周组委会主办、哈尔滨西诚红场、北京盛世嘉年华国际文化发展有限公司承办的2025第十一届哈尔滨国际时装周世界服装设计师大会在哈尔滨西诚红场举行。来自20余个国家的设计师、艺术家、时尚界人士,围绕“50℃温差·中国元素·国际时尚”主题,倾情绽放创意精彩,掀起国际时尚风潮。

2018年,第七届哈尔滨国际时装周举办首届世界时尚设计师大会,并将西城红场作为永久会址。此后,这里连续举办了多届世界服装设计师大会,为国际设计师们搭建了联结友谊、共享资源、引领时尚、合作共赢的重要平台。

“每年这个时候都是我最期待的,因为有很多国际时尚界的朋友们云集在哈尔滨。它不仅是一次时尚的发布,更是各个国家设计师的一次大汇聚。”中国纺织工业联合会特邀副会长、黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理王丽梅欢迎世界服装设计师的到来。她说,哈尔滨国际时装周为国际设计师搭建了引领时尚、共享资源、增进友谊、合作共赢的国际时尚平台,得到了国际设计师们的广泛认同和赞誉。这次世界服装设计师大会,将通过国际设计师的视角打造中国元素和哈尔滨50℃的温差对国际设计师的创意启迪,让中国元素和哈尔滨的冰雪文化成为国际时尚产业发展的重要驱动力,引领国际潮流风尚。

来自法国的XUAN Paris品牌高端定制设计师兼创始人Xuan Thu Nguyen分享了她的创意设计理念、品牌文化价值、国际时尚潮流的独到观点。她说,链接中国元素与国际时尚的桥梁就是世界服装设计师大会,来自世界各地的设计师能够欢聚在此,就像一个双向的桥梁或者是高速公路一样连接所有人。

作为一名设计师、艺术家、黑山的Shift工作室的设计师兼创始人ANA KRGOVIC表示:“站在这里,我深切地感悟到时尚是一门通用的语言,它跨越了国界、文化和时间,大会就是一个典范,展示我们如何将中国元素与国际时尚潮流相融合,从而创造出真正非凡的事物。哈尔滨体现了传统和创新的平衡,是展示中国元素、启发并提升全球时尚水平理想舞台。我们来到这里不仅是在推广时尚,更是在向世界分享中国灿烂的文化。”

中国著名雕塑艺术家高孝武以“艺术的温度”为题进行分享。他表示,艺术的温度源自于爱,西城红场为时尚艺术蓬勃发展提供空间和平台,让艺术的多样性在生活的每个角落绽放,被指定为“世界服装设计师大会永久会址”,彰显了哈尔滨国际时尚吸引力和辐射力。

来自斯洛伐克的全球时尚网与全球商务网首席执行官Lenka Suchova,全球时尚网大使(国际时尚活动)Radka Mazak Kovaleva,欧洲最大的面料市场参与者及运动系列TurboCat Chococdog的创始人首席执行官Ulbomir Nagy和来自波黑的欧洲时尚护照公司首席执行官Adnan Hajraluhovic Haad等国际设计师、艺术家和时尚界人士,围绕四季温差和中国元素在当代国际时尚设计中的地位、应用、影响和前景等方面进行了主题分享,并感谢哈尔滨国际时装周为国际设计师提供展示才华、共享资源、交流合作的平台。他们都表达了寻求进一步合作积极意愿。

哈尔滨国际时装周为国际设计师展示创意才华、交流时尚共识提供完善的平台,创造更广阔的空间,让国际创意设计精彩在哈尔滨这座创意之都绽放得更加绚丽夺目。

记者手记

献给哈尔滨的春天

□金鸿雁

新年伊始,2025第十一届哈尔滨国际时装周以一系列重量级的“首”字亮点,为哈尔滨乃至黑龙江献上了一份厚礼。

来自25个国家的国际设计师齐聚西城红场,35场开幕全球首秀惊艳了全球时尚界。多位国际设计师更是倾心心血,专为哈尔滨量身打造了一系列的佳作,献给这座城市的绚烂春天。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲为哈尔滨国际时装周给予了极高评价,认为其国际化水平已跃居国内三大时装周之首,彰显了哈尔滨在时尚领域的非凡魅力。

本届时装周在社交媒体上引发了空前轰动。“#2025哈尔滨国际时装周”话题荣登抖音全球综合热搜榜,播放量突破1.9亿次,其广泛的影响力和强大的吸引力可见一斑。这也为哈尔滨冰雪经济注入了时尚活力,更为推动冰雪经济蓬勃发展的又一张助力。

英国著名服装设计师KUKHAREVA在阔别10年后再次踏上哈尔滨国际时装周秀场,感慨良多。她表示,这里的舞台布置和规模都发生了翻天覆地的变化,炫目多彩的舞台、专业的现场布置以及敬业的工作人员都给她留下了深刻印象。

首次参加时装周的设计师Weber惊叹,哈尔滨国际时装周搭建了一个非常专业的“国际时尚交流平台”。

新加坡著名设计师FREDERICK LEE是哈尔滨国际时装周的老朋友。他深情地表示,在这里结识了来自世界各地的设计师朋友,大家互相学习、借鉴、激发灵感,还由此收到了其他国家时装周的热情邀约。哈尔滨国际时装周已经成为他走向更广阔世界的桥梁和纽带。

首届时装周周,哈尔滨市政府就赋予了时装周打造设计创意国际化展示和交流平台的重要使命。如今,哈尔滨国际时装周已经成为联结友谊、共享资源、引领时尚、实现共赢的平台,赢得了国内外时尚界的广泛赞誉和认同。

面对这一辉煌成就,哈尔滨国际时装周的创办者王丽梅满怀感激之情。她表示,时装周取得的系列成绩离不开社会各界的大力支持和红博团队以伙伴的无私奉献,正是有了大家的共同努力和坚持,哈尔滨国际时装周才能步履坚定地一步步走向世界。

近来,“首发经济”成为热词,哈尔滨国际时装周凭借其时尚、品质、新潮的独特属性和多年积累的首发、首秀等优势,以不断创新的商业模式,为这座城市经济发展再添新动力。以“首发”之名献礼哈尔滨的璀璨春天。

在二十届盛典之时,跻身“世界五大时装周”之列是哈尔滨国际时装周又一美好愿景。作为首届就参与报道的记者,我深荣幸能够见证国内唯一由企业全部赞助的时装周的崛起和辉煌。从哈西地区一个荒芜的破旧厂房起步,仅仅经过10余年,哈尔滨国际时装周就已经跻身国内三大时装周之列,并以国际化、专业化领跑。

梦虽遥,追则能达;愿虽艰,持则可圆。我们坚信,这一梦想必将照亮前行的道路,成为现实中的璀璨星辰。

设计师携模特谢幕。

世界服装设计师大会。