

去年城镇新增就业9.4万人 发放人才补贴2.78亿元

本报讯(记者刘艳)记者从哈尔滨市人力资源和社会保障局获悉,2024年城镇新增就业9.4万人、失业人员再就业4.76万人。就业困难人员就业1.44万人,分别完成全年目标的113.9%、114.4%、120%;发放人才补贴2.78亿元。

稳就业、保用工,护航经济发展。去年,哈市出台强化就业创业23条、促进高质量就业20条措施,向上争取9区就业补助资金2.95亿元,同比增长8.3%,稳岗返还、阶段性降费6.6亿元支持市场主体稳定岗位、吸纳就业。突出抓好重点群体就业帮扶,集中开展就业创业政策宣传月、民营企业联系走访等“四进四送”(进企业、进乡村、进学校、进社区,送政策、送岗位、送服务、送技能)活动,创新推行“妈妈

岗”就业服务新模式,打造了文旅跨界户外直播带岗就业服务品牌,建成市级以上充分就业社区824个、标准化“家门口”就业服务站61个,举办“春风行动”“丁香人才周”等千余场招聘活动提供岗位60余万个,组织重点群体技能培训3.13万人次,帮助1.6万名农民工就近就地就业、2.7万名脱贫人口(防止返贫监测对象)务工增收,离校未就业高校毕业生帮扶就业率达到90%以上,零就业家庭保持动态清零。

兜底线、强保障,增进民生福祉。顺利完成森工、农垦系统“四险”移交属地管理。利民开发区到龄及超龄被征地农民全部纳入养老保险制度保障范围。企业职工基本养老金实现“20连涨”,城乡居民基础养老金提高20元,

持续上调被征地农民养老保险待遇标准。主动协调争取成为全省“退休一件事”改革试点,打造了“一事集成、一次办结、极速简办、智慧便捷”的退休服务新模式,从窗口收件、办理、告知到办结最快8分钟内完成,经验在全省推广。自主研发“哈尔滨社保智慧窗”,利用AI技术实现查询打印、退休申请等32项经办业务和18项查询业务智慧便捷办理。

建平台、抓培养,壮大人才队伍。全面落实“人才新政30条”,密集开展“丁香人才周”“校园双选会”等引才活动,在引培留用上全面发力,发放安家费、生活补贴2.78亿元。围绕促进冰雪经济、数字经济和现代服务、养殖种植发展,开发雪坯制作、短视频制作、康复训练、鹅饲养等24项职业能力考核项目,新建高技能人才培训基地3个、技能大师工作室7个,培养技能人才7834名,遴选认定全市20名首席技师。

2025年,全市人社工作将统筹推进稳就业、强社保、聚人才、促和谐各项工作。出台促进高质量充分就业政策措施,强化产业、企业、创业、就业“四业联动”,突出抓好重点群体就业帮扶,大规模开展急需紧缺职业(工种)、新职业技能培训,加快打造充分就业社区、“家门口”就业服务站和零工驿站,全年实现城镇新增就业8.25万人。用足用好人才新政30条,办好事业单位公开招聘联考、“丁香人才周”等引才活动吸引更多高校毕业生留哈就业,启动新一轮博士后创新实践基地、领军人才梯队、高技能人才培训基地、技能大师工作室项目建设,为高质量发展提供人力资源支撑。

哈尔滨新闻

2025年1月24日 星期五

本版主编:李飞(0451-84612318)
本版责编:刘莉(0451-84655327)
执行编辑:刘艳(0451-84612162)

忙年模式开启 冰城年味正浓



①选购年宵花。②挑选新鲜蔬菜。③采购生鲜食品。

□文/摄 本报记者 韩丽平

腊月二十三,北方传统的“小年”。“过了小年就是年”,冰城年味越来越浓,“忙年”成为市民近期生活的重心。大扫除、采购年货、置办花卉、“捯饬”自己,随着一项项过年必备仪式的完成,“年”近了。

化妆品价格低至5折,珠宝镶嵌类商品满1000元减50元,服装、鞋满800元可领取100元年货礼金……近日,哈尔滨迎来年货消费高峰,各大商家轮番上演促销大战。记者在哈市各大商场看到,商场内张灯结彩、喜气洋洋,琳琅满目的年货让人目不暇接,市民踊跃选购,处处洋溢着“年”的氛围。

化妆品价格低至5折,珠宝镶嵌类商品满1000元减50元,服装、鞋满800元可领取100元年货礼金……近日,哈尔滨迎来年货消费高峰,各大商家轮番上演促销大战。记者在哈市各大商场看到,商场内张灯结彩、喜气洋洋,琳琅满目的年货让人目不暇接,市民踊跃选购,处处洋溢着“年”的氛围。

据一位服装导购员介绍,一直以来,民间就有本命年、新年穿红色衣服的习俗。为了迎合这一消费习惯,她们在商品摆放时将红色或一些色彩艳丽的衣服摆在显眼位置,激发市民购买欲,效果不错。

记者在透笼国际商品城看到,几乎每个售卖彩灯、春联等商品的摊位前都挤满了人。“这些彩灯和灯笼太好看了,看到哪个都想买。”李女士笑呵呵地说,过年就要喜庆热闹,把彩灯往家里一挂,节日氛围一下子就上来了,想想就开心。

年宵花因色彩鲜艳,寓意美好,成为新春佳节各家客户装饰房间、增添节日喜庆氛围的必备品之一。记者走进哈尔滨花卉大市场,浓郁的花香和泥土的芬芳扑面而来,放眼望去,一派喜人春色。各式各样色彩斑斓的花卉,争奇斗艳竞相绽放,吸引大批市民驻足观赏、精心挑选。

“每年我都会来这里选购一些年宵花。杜鹃、蝴蝶兰是我最钟爱的品种,摆在家里不仅好看,寓意也好,希望新的一年能顺顺利利红红火火。”市民王容是花卉市场常客,她给大家提个醒,要想买到称心如意的年宵花尽量抢前抓早,这时候花品多,可挑选空间大,不要等到“年跟

前”再来,那时候许多商家都回家过年了。

采访中,一位经营者告诉记者,两周前开始,购买年宵花的顾客明显多起来。年宵花中,蝴蝶兰、杜鹃、海棠、仙客来等开花类花卉是大家购买首选。其中,蝴蝶兰是最受瞩目的“主角”,每天至少卖出十几盆。

春节临近,市民开始抽空忙着“捯饬”自己了。记者在走访时发现,哈市许多理发店为了避免消费者等待时间过长,都开启了预约剪发模式。

记者在位于田地街上的一家美发店内看到,理发椅上坐满了客人。即便不是周末,店内也十

分忙碌。洗头、剪发、吹发、染发、烫发……理发师熟练地操作着工具,忙得不可开交。

“我们早上9点就开门了,一直忙到晚上9点,有时客人实在太多了,就更早些开门。现在每天理发和烫发的顾客,基本都是提前约好的,没预约的只能插空了。”该店理发师宝哥告诉记者,春节前夕是一年中生意最好的时候,“我们从早忙到晚,有时午饭晚饭都顾不上吃,满地的头发甚至都没空仔细清扫。”

看,巴洛克街区的年俗

□文/摄 本报记者 苏强



走,逛年货大集去

□文/摄 本报记者 苏强

近日,哈尔滨市道里区一家超市内,市民们正在逛年货大集,购买各种节日用品。

超市内,米面粮油、肉禽蛋奶、水果蔬菜等各种货品琳琅满目,应有尽有,供应充足,价格平稳。

为迎接新春佳节的到来,超市里还挂上了红灯笼、中国结等饰品,烘托出浓浓的喜庆气氛。



近日,在位于哈尔滨市道外区的中华巴洛克历史文化街区,许多游客在观光游玩,品尝美食。

佳节临近,街区里新增了许多红灯、花灯,年味渐浓。

在这里,游客们可以观看到装在冰桶里的冻柿子、冻梨、鸡鸭鱼肉,可以欣赏精彩喜庆的文艺表演,还可以与大雪人、套娃合影。

近34亿元出口货物享惠
海关助企提升国际竞争力



本报讯(马楠 记者刘莉)据冰城海关统计,自2022年1月1日《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施以来,截至2025年1月1日,冰城海关累计签发RCEP出口原产地证书1218份,签证金额33.98亿元,企业凭证书获进口国关税减让约1亿元。

三年来,冰城海关持续提升原产地监管与服务水平,RCEP政策红利在哈尔滨持续释放。实施“一对一”精准辅导,为重点企业详细介绍RCEP原产地规则、RCEP降税清单、经核准出口商等政策。实施“智能审核+自助打印+邮寄直达”模式,推动自助打印服务点入驻政务服务大厅,助企便利化申领证书,全面提升企业享惠水平,让政策红利加快转变为外贸发展实效,目前自助打印服务点已达44个。

哈尔滨朗辰科工贸有限公司是冰城海关辖区一家从事鞋靴销售的贸易公司,产品主要销往日本,RCEP生效以来,鞋、靴部分税率由8%降为6.4%,每年企业可以享受关税减让超80万元。“随着RCEP深入实施,公司出口值逐年递增,2024年出口近5000万元,享受到了RCEP带来的‘真金白银’的实惠。”哈尔滨朗辰科工贸有限公司工作人员李艳艳说。

据悉,RCEP实施的重要亮点之一在于引入经核准出口商制度,即海关依法认定的企业,可以自主对其出口或者生产的、具备相关优惠贸易协定项下原产资格的货物开具原产地声明。冰城海关开展“关长送政策上门”服务,积极指导AEO高级认证企业申请“经核准出口商”资格,个性化为企业做好声明出具辅导服务,帮助企业熟练掌握相关规则,用足用好经核准出口商便利措施,降低企业通关成本,助企抢抓RCEP政策红利。

指导企业自助打印RCEP原产地证书。
本报记者 刘莉

首批230家家电销售主体
参与消费补贴活动

本报讯(记者韩丽平)近日,黑龙江省2025年加力扩围实施消费品以旧换新政策新闻发布会举行。为扎实做好家电、数码产品消费补贴政策衔接,进一步激发市场活力,释放消费潜力,哈尔滨市精心组织实施,首批选定230家重点家电销售主体,共计475家门店参与此次活动中。

“哈尔滨市坚决贯彻落实国家和黑龙江省的决策部署,高度重视家电、数码产品消费补贴工作。”哈尔滨市商务局副局长王红说,在市场主体选定环节,哈市严格按照省商务厅制定的市场主体遴选标准,以公平、公正、公开为根本遵循,对申报参加活动的市场主体进行遴选。

广泛征集。在哈尔滨市政府官网发布征集公告,明确参与条件与申报要求。同时,利用各区、县(市)商务部门微信公众号等渠道,宣传推广征集公告,切实保障征集工作的全面性和透明度。

资质审核。采取市区两级审核的方式,先由区、县(市)商务主管部门依据选定标准,对申报主体的资质、经营状况、信誉等方面进行初步审核,然后再由哈尔滨市商务局进行复核。

社会监督。审核结束后,将符合条件的市场主体名单面向社会公示,接受公众监督。

通过以上流程,最终确定参与活动的市场主体。