

招商

2025年1月27日 星期一

本期主编:姚艳春(0451-84655776)
见习编辑:王 洋

招商看点

哈尔滨新区 打造文旅 融合新地标



哈尔滨新区文旅企业展位。

□文/摄 本报记者 董广硕

近日,以“魅力之旅 自在新区”为主题的哈尔滨新区文旅产业招商推介会在深哈产业园举行,会议全方位展示了哈尔滨新区文旅产业的政策优势、区位优势、资源优势与巨大发展潜力,搭建起与各界沟通交流、寻求合作的重要平台。

此次推介会由哈尔滨新区管委会主办,哈尔滨新区文旅局、自然资源和规划局等单位共同承办,采取“线上+线下”相结合的形式进行,省文旅厅、哈尔滨市文旅局、哈尔滨市委投促局等相关单位负责人以及保利置业黑龙江有限公司、中矿文旅集团有限公司等105家文旅产业企业代表参加会议,共同见证哈尔滨新区文旅产业发展的新机遇。

推介会上,哈尔滨新区有关部门详细介绍了新区文旅产业区位优势、资源概况、发展形势、招商方向、金融中心、特色产业园区等,以顺应大势的“天时”、资源富集的“地利”以及人心思进的“人和”,为与会嘉宾呈现了一幅充满潜力与活力的文旅产业发展画卷。

会上共推介土地28块,总面积约2.5平方公里,其中意向商业酒店业态土地19块,意向综合文旅商贸业态土地9块,主要包括环西片区、松北片区、松浦片区、避暑城片区,集中在沿江区域,产业集聚区和交通要道两侧,地理位置优越,极具优势。据悉,哈尔滨新区将打造集时光、科技、艺术、休闲于一体的文化艺术商业核心,打造以修复改造老船厂“怀旧社区”为核心的旅游胜地,建设以知名大马戏表演和特色主题乐园为主题的国际旅游度假区,发展农业观光与果蔬采摘的农村特色旅游产业等项目。会上,哈尔滨新区向与会企业发出共同打造文旅融合璀璨新地标的邀请。

大连圣亚旅游控股股份有限公司、黑龙江省海家文化旅游管理有限公司相关负责人对哈尔滨新区给予企业的积极扶持与悉心呵护表示感谢,自企业落户以来,哈尔滨新区始终以最积极的态度、最饱满的热情、最务实的工作作风为企业营造了良好的发展环境。

推介会现场举行了文旅产业项目签约仪式,哈尔滨新区管委会分别与保利置业黑龙江有限公司、哈尔滨建荣波塞冬文化旅游发展有限公司、福建先行集团、功夫动漫股份有限公司签订了文旅产业战略合作意向书。这些项目的落地,将进一步提升哈尔滨新区文旅产业的综合实力,为新区高质量发展注入新的强劲动能。会后,与会嘉宾集体参观了哈尔滨新区文旅企业展位,深入了解其文化底蕴和产业特色。

此次文旅产业招商推介会的成功举办,标志着哈尔滨新区文旅产业发展迈入了新的阶段。哈尔滨新区将以此次推介会为契机,继续深化与文旅企业的合作与交流,携手绘制文旅产业繁荣发展新图景。

智汇龙江 数启新程 我省数字政府创新应用成果显著

本报讯(记者李雪君)2024年,我省在数字政府建设方面取得了显著成效,全省各地各部门依托数字赋能,深化数据共享应用,创新开发了各具特色的数智化应用场景。近日,由省营商环境建设监督局等主办的黑龙江省数字政府数智创新应用成果展示活动在哈尔滨举办。

本次活动以“数启未来,智治新篇”为主题,旨在充分释放数字化发展红利,大力推广数智化应用场景。活动覆盖了惠企服务、政务服务、经济发展、乡村振兴、数据治理创新、数据安全六大领域,

共征集了全省各地各部门提交的200余个案例,经过专家组三轮科学严谨的评审,最终精选出60个典型案例进行图文展示,其中50个案例汇编成册,7个典型案例在活动现场进行了精彩展示。

大庆市杜尔伯特蒙古族自治县畜牧技术服务中心通过“S+A”数字模式,成功整合肉牛产业链各环节信息,提升了产业协同效应和竞争力;省营商环境建设监督局等部门通过数据赋能,高效完成了退休、信用修复等13个“一件事”改革任务,打造了产业链“一件事”集成服务新模式;牡丹江市

营商环境建设监督局研发的“雪城减负”APP和数据核验平台,实现了多部门信息的线上一键查询,极大提高了基层工作效率……活动现场,一系列数智创新应用成果备受瞩目,这些创新应用不仅解决了数字政府建设中的难点问题,还有效提升了人民群众的获得感和幸福感。

现场,专家学者对优秀案例进行了深度解读,吸引了众多相关部门及企业代表的积极参与。他们纷纷表示,我省在数字政府建设方面取得了显著成效,这些创新应用为其他地区提

供了宝贵经验和借鉴。省营商环境建设监督局党组书记、局长孙恒义表示,将以本次活动为契机,主动拥抱新一代人工智能技术,打造具有龙江特色的政务大模型应用。同时,期待各地各部门能够推出更多实用且具有龙江辨识度和本地特色的数字化场景应用,通过应用创新更好地服务广大经营主体和人民群众,努力打造高效、智能、服务型政府,为龙江高质量发展、可持续振兴作出新的更大贡献。

招商新观察

金融赋能 助力冰雪经济持续升温



建行工作人员到雷虎体育走访,了解冰雪季销售情况。

□文/秦蕊 本报记者 张翎 摄/本报记者 张翎

当洁白的雪花飘然而至,银装素裹的“尔滨”再登冰雪旅游“顶流”。作为哈尔滨冰雪旅游的地标性景点之一,哈尔滨极地公园一直是网红“打卡地”。“感谢银行对我们的支持,为企业发展壮大注入活力。”哈尔滨极地公园董事长田力告诉记者,新年伊始,他们收到了建设银行哈尔滨自贸区支行投放的3000万元流动资金贷款,此前该行已连续4年为企业输送总计4000万元的信贷资金,助其勇立冰雪经济发展潮头。

金融赋能,冰雪燃情。记者采访获悉,近年来,我省各家金融机构紧紧围绕国家冰雪经济战略规划,深度融入和赋能冰雪产业,围绕我省冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,丰富和创新金融服务方案,培育壮大冰雪经营主体,助力“尔滨”打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。

支付便利 提升金融服务“软实力”

随着亚冬会赛事临近,来到哈尔滨的外籍游客数量增多。人民银行黑龙江省分行积极开展金融服务环境建设,指导各大银行不断强化专业保障,畅通支付环境,优化支付体验,助力境内外人员畅游龙江。截至去年底,我省通过外卡内绑、外卡内用等方式共为境外来华人士提供便利化支付服务超过54万笔,金额超过1.3亿元,同比增长近9.8倍。同时,全省1372家银行网点、30家外币兑换机构均可以办理外币兑换业务。机场、中央大街等重点位置均设有外币自助兑换机。

“我想换一些人民币,这里可以办理吗?”走进建设银行尚志亚力支行营业大厅,一位外国游客正用不太流利的中文进行咨询,工作人员微笑着用英语熟练地回应:“当然可以,先生。我们这里提供多种外币兑换服务,非常方便快捷。”省建行个人金融部总经理陈跃军告诉记者,该行已在全省382个网点中设立了269个外币兑换窗口,服务区域涵盖重点商圈、出入境口岸、著名景点等,并推动服务延伸至涉外酒店、文旅场所等,大力提升境外来华人士的支付服务水平。

对于喜欢使用现金的外籍人员,外币和“零钱包”兑换服务让现金使用更加轻松。人行黑龙江省分行积极组织金融机构为重点商户、出租车等群体提供“零钱包”兑换服务,在银行网点设立“零钱包”兑换绿色通道,实现“即来即兑”。截至2024年底,我省已向市场主体发放“零钱包”71万余个,发放金额3亿余元。

场景搭建 引燃冰雪消费热潮

随着哈尔滨旅游的持续升温,各大银行也紧跟冰雪季消费热潮,通过暖心服务、新增消费场景,实现文旅场景的引流获客,进一步激发文化和旅游消费活力。

“我们承接了政府消费券,在各大线下商圈开展精彩纷呈的主题活动,在建行生活APP上推出‘冬日冰雪季’‘雪都尚志’‘中华巴洛克’等网红打卡专属页面,精心绘制美食攻略长图,累计播放量近百万次,有力助

推龙江冰雪旅游品牌的传播。”省建行网络金融部总经理刘晓波告诉记者,该行还有效拓展了“劳动者港湾+旅游”形式,打造温馨的游客驿站,在哈尔滨中央大街、尚志亚力、牡丹江雪乡、抚远、漠河等地及热门景区周边的38家营业网点,向近10万游客免费提供口罩、手套、热贴、暖宝、姜枣茶以及行李存放、手机充电、明信片代寄等服务。

交通银行黑龙江省分行营业部组织青年突击队成员学习各地方方言及外语,主动为国内外游客提供旅游资讯介绍、拍照等志愿服务。浦发银行哈尔滨分行以网点为平台积极传播冰城民俗文化,营造和谐温暖的冰雪氛围。在位于中央大街附近的道里支行设置了行李临时寄存区,组织志愿者突击队在大巴停靠点值班并担任向导,员工化身“尔滨义务宣传员”,向游客推荐游玩路线、打卡地及特色美食,让冰雪金融服务“不打烊”。



银行工作人员为游客提供暖心服务。

信贷赋能 精准滴灌冰雪经济

色彩斑斓的运动衫、滑雪服,酷炫时尚的冰球头盔、护具……走进哈尔滨雷虎体育产业有限公司经销部,琳琅满目的体育用品让人目不暇接,运动氛围拉满。“我们是一家从事体育用品批发与进出口服务的企业,随着冰雪旅游热度一路攀升,我们对资金需求也水涨船高。”企业负责人曹宝林告诉记者,关键时刻,建设银行哈尔滨太平支行依据企业缴税情况,及时送来280万信用贷款,为企业发展注入强心剂。

“一直以来,我们把冰雪产业作为信贷投放的重要领域,聚焦产业链关键点,如充满烟火气的住宿餐饮、活力四溢的文化休闲等领域,为不同规模的文旅企业量身定制金融服务方案。同时,主动减费让利,提供不超过4%的低利率融资,切实减轻企业负担。”建设银行黑龙江省分行(以下简称省建行)公司业务部总经理王晓辉表示,为精准支持冰雪经济,该行专门提出东北地区冰雪产业链研究报告,通过深入调研分析,创新信贷产品,推动产业融合,利用金融科技提升服务,助力冰雪产业链优化升级。2024年冰雪季拉开帷幕以来,该行已累计支持294户冰雪产业客户,贷款余额近2亿元。

这仅仅是金融助力冰雪产业的一个缩影。在不久前举行的黑龙江省文化和旅游产业投融资对接活动中,我省12家银行机构与省文旅厅签订银政战略合作协议,多家银行机构与文旅企业签订文旅授信协议,授信金额21.3亿元,共达成年度融资意向超50亿元。金融“活水”的精准赋能,助力激发黑龙江文旅产业无限活力。

各地商务部门、有关行业协会、零售企业代表等近400人参加了会议。会上,北京、河南、成都作为省市代表,介绍了零售业创新提升经验。大家一致认为,能否提供高质量、高性价比的商品,是提振零售业的关键;能否提供以人为本的服务,是提振零售业的核心;能否发展顺应时代要求的业态和管理模式,是提振零售业的根本。

“零售业是老百姓身边的商业,不仅关系到消费者需求的满足程度、国民经济的增长速度,还关系到社会就业和生活保障,在促消费扩内需、畅通经济循环、服务民生等方面作用巨大。”盛秋平说,落实零售业创新提升工程,要重点推动硬设施与软环境双提升,好商品与好服务双保障,数字化与实体店双融合,扩消费与惠民生双促进,降成本与提效率双优化。

商务部提出,要坚持市场导向,突出问题导向,问需于企,依靠市场化力量,调动好、发挥好企业创新转型和改造提升的积极性,“一店一策”推动存量商业设施改造提升。要创新开展试点,推行清单管理,鼓励争当试点先行的“排头兵”,把积极性高、基础好、政策契合的城市优先纳入试点,把有特色、有代表性、引领带动性强的项目选上来。要加大政策保障,优化经营环境,协调好、使用好、宣传好相关政策,形成政策集成合力,为企业雪中送炭、排忧解难,推动高质量发展。

2024年黑河市货物贸易 进出口总值313.5亿元



海关查验。王雁冰摄

本报讯(张硕 记者付宇)据黑河海关统计,2024年,黑河市货物贸易进出口总值313.5亿元,比上年(下同)增长19.1%,增速位列全省第一。其中,出口69.1亿元,增长39.5%;进口244.4亿元,增长14.4%。

一般贸易方式占主导地位,加工贸易方式大幅增长。2024年,一般贸易方式进出口262.6亿元,增长33.2%,占黑河市贸易总值的(下同)83.8%;边境小额贸易方式进出口总值43.7亿元,下降25.7%,占13.9%;加工贸易方式进出口总值3297万元,增长92.0%,占0.1%。

国有企业继续保持第一大外贸主体地位。2024年,黑河市国有企业进出口总值232.7亿元,增长21.1%,占74.2%;民营企业进出口总值79.5亿元,增长12.9%,占25.4%;外资企业进出口总值6495万元,增长1325.1%,占0.2%。

“一带一路”沿线国家为主要贸易伙伴。2024年,黑河市对“一带一路”沿线国家进出口309亿元,增长17.8%,占全市外贸总值的98.6%。其中,出口64.6亿元,增长33%;进口244.4亿元,增长14.4%。

出口产品以机电产品为主,农产品进口大幅下降。2024年,机电产品出口50.5亿元,增长17.6%;农产品出口5.6亿元,增长100.5%;塑料制品出口1.4亿元,增长171%;服装及衣着附件出口1.2亿元,增长184%。农产品进口10.5亿元,下降47.7%;煤及褐煤进口2172万元,下降32.3%;木及其制品进口1898万元,增长11.3%。

下一步,黑河海关将充分发挥海关职能作用,利用“海关关长送政策上门”等优质机制,全方位加大政策措施的宣传解读力度,切实抓好政策的落地实施,确保企业能够切实享受政策红利。同时,继续深入开展调查研究工作,做到企业有所诉求,海关必有所回应,全力提升海关监管服务的温度与准确度,为黑河开创高质量发展、可持续振兴新局面持续贡献海关的坚实力量。

招商资讯

商务部 把零售业创新提升作为 全方位扩大内需重要抓手

商务部近日召开零售业创新提升工程推进视频会,深入贯彻中央经济工作会议精神,部署落实7部门《零售业创新提升工程实施方案》。商务部副部长盛秋平在会上提出,各地商务部门要把零售业创新提升工程,作为全方位扩大内需、实施提振消费专项行动、畅通经济循环、降低全社会物流成本的重要抓手。

岁末年初,多地商超兴起“调改”热潮。近日永辉在北京第二家学习河南许昌胖东来的自主调改店在北京房山印象城亮相。首日销售额是调改前的5倍,首日客流是调改前的8倍。今年以来,我国零售业总体保持向好态势,发展是行业的主流。2024年1至11月,我国社会消费品零售总额44.27万亿元,同比增长3.5%。

但零售业依然还面临不少困难和挑战。2024年1至11月,实物商品网上零售额占商品零售额的比重达30%。网上零售以其高效便捷、价格透明等特点,对一批自身发展落后、承担高额租金和人工成本的实体零售业带来一定冲击影响。

各地商务部门、有关行业协会、零售企业代表等近400人参加了会议。会上,北京、河南、成都作为省市代表,介绍了零售业创新提升经验。大家一致认为,能否提供高质量、高性价比的商品,是提振零售业的关键;能否提供以人为本的服务,是提振零售业的核心;能否发展顺应时代要求的业态和管理模式,是提振零售业的根本。

“零售业是老百姓身边的商业,不仅关系到消费者需求的满足程度、国民经济的增长速度,还关系到社会就业和生活保障,在促消费扩内需、畅通经济循环、服务民生等方面作用巨大。”盛秋平说,落实零售业创新提升工程,要重点推动硬设施与软环境双提升,好商品与好服务双保障,数字化与实体店双融合,扩消费与惠民生双促进,降成本与提效率双优化。

商务部提出,要坚持市场导向,突出问题导向,问需于企,依靠市场化力量,调动好、发挥好企业创新转型和改造提升的积极性,“一店一策”推动存量商业设施改造提升。要创新开展试点,推行清单管理,鼓励争当试点先行的“排头兵”,把积极性高、基础好、政策契合的城市优先纳入试点,把有特色、有代表性、引领带动性强的项目选上来。要加大政策保障,优化经营环境,协调好、使用好、宣传好相关政策,形成政策集成合力,为企业雪中送炭、排忧解难,推动高质量发展。

稿件来源:新华社