牢记嘱托 奋力谱写中国式现代化龙江新篇章

责编:车 轮(0451-84630038)
执编/版式:周嘉昕 美编:于海军(0451-84655238)

促文旅升温 促消费升级

冰天雪地 金山银山

□本报记者 毛晓星

2月松花江,厚厚的冰层中暗藏股股春潮,孕育着新一轮破冰而出的磅礴热浪。

来自省文旅厅消息,春节期间全省累计接待游客2626.3万人次,实现游客花费336.5亿元,同比增长18.3%、23.8%。随着第九届亚冬会启幕,亚冬会和“尔滨”的讨论热度不断攀升。美团旅行数据显示,2025年2月第一周,亚冬会搜索量环比上涨862%,让龙江这个冰雪季热度加长,进发出全新活力。2024—2025冰雪季以来,我省共接待游客6533.9万人次,同比增长17.6%,实现游客花费1045.4亿元、增长32.3%,再创历史新高。

借势亚冬会,黑龙江正通过以赛兴业、以赛兴城,推动赛会效应向各领域延伸,塑造城市形象、释放消费潜能、培育新兴业态,为东北老工业基地全面振兴再添原动力。

全域进发新动能接住“泼天富贵”

在“尔滨火”“亚冬热”溢出效应带动下,大庆、牡丹江、伊春等地着准时机,谋定思动多措并举,主动调整文旅发展思路,加快构筑四季皆景、四季皆“热”旅游目的地,成为接住“泼天富贵”的一个又一个新“尔滨”。

作为环哈尔滨“3小时交通圈”内的重要节点城市,大庆今冬前瞻性规划设计兰德阔水河世纪猛犸乐园等11个大型冰雪旅游项目,投资规模创历史新高,带动大庆实现冬季旅游收入41亿元,同比增长22%。其中,因看好亚冬会客流推出的首届冰河世纪猛犸乐园,在全国冬季冰雪热门榜单中位列第13,累计接待游客70余万人次,让企业对明年投资充满信心。

为方便游客吃住行,“一部手机游伊春”APP上线,包含每个县(市)区的叫车、餐饮、住宿、景区等信息,实现“一键查询”。在雪乡,除了对原有栈道加固亮化,还新打造雪源大街、沿河景观漫步道和奇趣森林登山栈道,全新数字化升级改造雪乡文化展览馆,为游客带来全新旅游体验。春节期间,景区接待游客人数18万余人次,同比增长29%。

为办好亚冬盛会,哈尔滨住宿、餐饮、景区等涉旅企业纷纷进行软硬件升级。其中,亚布力滑雪旅游度假区全面提升住宿接待能力,房间由去年1539间增加至2473间,床位数达到5140个;亚布力西站、南站和苇河至亚布力南站完成改造,亚冬会期间每隔30分钟发车……以赛练兵中,持续推动亚布力打造世界级冰雪旅游度假胜地。

齐齐哈尔全力开启硬核宠客模式,不仅开通冬季冰雪旅游专列、举行东北露营大会等,还通过歌舞表演尽展黑龙江人热情待客之道。

另外,民航、铁路等部门多措并举,通过增开省内支线串飞航线,首发运营伊春号旅游专列、北京至亚布力滑雪专列,及哈尔滨240小时免签政策等赋能文旅发展,得到国内外游客广泛认可。

多元化创新助推冰雪游高质量发展

在高山滑雪、雪地穿越、冰钓冬捕、雪地摩托等冰雪体验带动下,黑龙江近年来持续加大冰雪创新玩法,不断赋予冰雪别样魅力。真是越冰雪,越热血,让黑龙江的冰雪季在不断创新中热“雪”沸腾!

佳木斯差异化打造“雪BA”冬日潮玩IP,创新策划“雪BA”潮玩系列活动,将“打雪仗”玩精玩亮玩出圈,举办国际“雪BA”争霸赛、蔓越莓啤酒音乐汇、新春花灯会等活动,截至目前这个冰雪季接待游客912.8万人次,同比增长28.7%。

牡丹江抓住“冰雪+地域特色”,推出“风雪宁古塔”户外实景演艺,并与影视剧《甄嬛传》相关联,推出“安小鸟”冰嬉表演,深受游客欢迎。春节期间,全市累计接待游客同比增长28.08%,实现旅游总花费同比增长29.46%。

继去年“广西砂糖橘”与“黑龙江蔓越莓”双向奔赴成全网佳话之后,两地今冬再续龙桂冰雪缘。佳木斯为广西老铁送去10万瓶蔓越莓啤酒,活动吸引近40万人参与,“黑搭空”雪鹰获全网好评热点,#黑搭空之佳木斯分空#话题浏览量达836.6亿,推动佳木斯文旅出圈。

发挥最北、最冷两大核心优势,漠河今冬在原有项目基础上重点打造“两馆五演六区”。

黑龙江锚定冰雪特色的国际化发展之路不动摇,旅游文化产品呈现一地向多地、一项向多项辐射新局面。

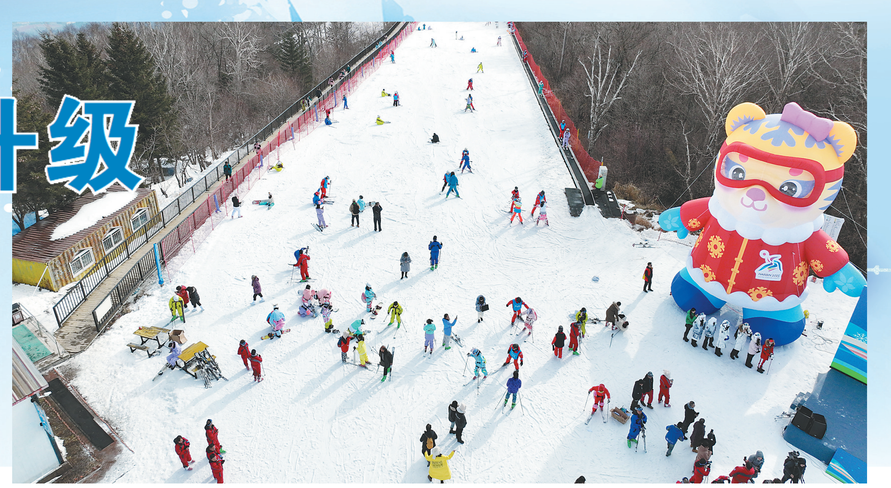
亚冬会助力打造国际冰雪旅游度假胜地

细心的网友发现,很多外国网友表现出对哈尔滨的向往和出发打卡热情。携程数据显示,春节期间,黑龙江省入境游订单量同比增长208%,来自俄罗斯、美国、匈牙利、韩国、泰国等国家和地区的游客增速较快,哈尔滨太平国际机场春运期间口岸出入境旅客数量同比涨幅达180.3%。

借势亚冬会,目前黑龙江正致力于打造国际冰雪旅游度假胜地。其中,哈尔滨现光国旅与泰国旅行社签署旅游包机团组合作协议,省文旅厅与中国南方航空集团签署战略合作协议,我省在东南亚设立3处海外旅游合作推广中心,成立黑龙江—东南亚旅行社联盟……黑龙江在持续扩大的朋友圈中,不断挖掘国内外冰雪旅游市场潜力。

世界旅游联盟主席张旭表示,第九届亚冬会“花落”哈尔滨,这座被誉为“冰雪之冠上的明珠”的城市,正在努力打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。亚奥理事会第一副主席霍震霆也认为,哈尔滨或成为一个世界的冬季旅游中心。

哈尔滨亚冬会,这场凝结全体黑龙江人梦想,书写无数励志奋斗故事的体育盛会,助推全省文体旅产业深度融合,全面点燃一路向北的龙江四季游文旅新热潮,从“尔滨”出圈到“亚冬”共振,实现全域、全季长红。



图为亚布力滑雪场。 本报记者 郭俊峰摄

亚冬盛会 激燃冰雪

□本报记者 付宇

2025年春节,哈尔滨冰雪大世界单日入园人数突破10万,红专街早市日均客流过万,亚布力滑雪场教练课程排满全天……

第九届亚冬会更助冰雪消费热,从热气腾腾的市井早市到童话世界的冰雪乐园,从政策红利下的“焕新”浪潮到新经济新业态的蓬勃生长,黑龙江正以多元场景书写消费新篇。

2024年,黑龙江省围绕餐饮、住宿、冰雪旅游等领域,出台服务消费高质量发展实施意见。省市县联动组织开展省级促消费活动10场,各地市品牌主题促消费活动800余场。据统计,去年全省社会消费品零售总额5738.9亿元,增长1.9%,其中实物商品网上零售额740.3亿元,增长9.2%,增速高于全国2.7个百分点。

冰雪热点燃冬日消费激情

当清晨的第一缕阳光洒在哈尔滨红专街早市,这里早已人头攒动。照照摆摆的人群中,不仅有本地居民,更有操着各地口音的游客。亚冬会的召开,让这座冰雪之城的热度持续攀升,红专街早市也成为展示黑龙江特色与热情的窗口。

早市上,摊主们忙着支起炉灶,蒸腾的热气裹挟着羊肉汤、油炸糕的香气弥漫街头。“三筐鸡蛋,500多个蛋饺,不到中午就卖光!”蛋饺摊主成洪霞一边翻动铁板一边说。

这条不足千米的街道,日均客流超万人,外国游客占比近两成。

夜幕降临,冰雪大世界宛如梦幻的冰雪王国。五彩斑斓的冰雕在灯光的映照下熠熠生辉,仿佛将人们带入了一个童话世界。景区内,售卖热饮、特色小吃的摊位前总是排着长队。工作人员小张介绍:“自从冰雪大世界开园以来,我们每天的客流量都在创新高,营业额比去年同期增长了好几倍。大家看完冰雕,再喝上一杯热乎乎的姜茶,浑身都暖和了,玩得特别开心。”

亚冬会助推冰雪旅游核心圈“扩圈”,热度辐射至龙江其他地市。美团旅行数据显示,黑龙江热门城市为:尚志、肇东、海林、五常、海伦。其中,亚布力所在的尚志市热度最高。

在亚布力阳光度假村滑雪场,“00后”滑雪教练吴铮格外忙碌,他每天要上两三节课,认真指导每位学员动作要领。“这个雪季,很多人来亚布力滑雪,早上八点半开始上第一堂课,一直能忙到下午四点左右。”吴铮说,“冰雪热”效应影响下,度假区周边不少村民变身滑雪教练,实现增收。

政策红利激活“焕”新热潮

“旧手机抵了800元,商家补贴叠加国家补贴的15%,不到3000元拿下新手机!”在哈尔滨电子产品卖场,市民张晓霞算着账,满脸欣喜。

去年,我省统筹部署推进全省消费品以旧换新工作,开展“以旧‘焕’新嘉年华”等系列活动,全年使用补贴资金24.3亿元,带动消费超200亿元。2025年,我省加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策,消费潜力喷薄而出。

苏宁易购哈西店内,一款蒸烤箱经多重补贴后价格腰斩,日成交量翻倍。据苏宁易购黑龙江区总经理单邑丰介绍,亚冬会期间,黑龙江苏宁易购开展元宵欢乐购活动,目前销售规模同比增长近一倍,其中读简洗衣机增长2132%、多门冰箱增长935%、大屏彩电增长307%。“针对即将到来的家装旺季,黑龙江苏宁易购将在2月17日启动春季家装节活动,国补+工厂补+苏宁补三重补贴至高补贴50%,并推出免费检测、免费试用、免费橱柜改造、免费设计、部分空调与厨卫产品免费安装的服务。”

汽车市场同样火热。在黑龙江运通之星奔驰4S店,教师刘先生置换新车享受近8万元补贴,“开新车回家过年”成为现实。政策刺激下,2024年,全省汽车报废和置换更新提交申请14.5万笔,拉动消费超150亿元。

以旧换新不仅惠及民生,更推动产业升级。哈尔滨空调股份有限公司立足现有产品,对设备进行升级改造及技术创新,每年用于设备升级改造的固定资产投资达2000余万元。目前,完成了从原材料下料(激光下料机)到加工(数控机床)到管箱焊接(真空电子速)再到检测(自动化检测设备)的更新、企业数字化程度达到80%。

在哈尔滨轴承集团有限公司电机分厂,宽敞的车间内一条条轴承加工、装配生产线整齐排列。生产线上,两名工程师正在调整控制屏幕上的数据参数。“以前制造一个轴承,需要经过投料加工、装配两个主要环节,每个环节都有十几道工序。这一整套制造过程下来需要有20个工人在生产线上,而现在只需一两个人,通过屏幕前的操作,就能完成生产。”建龙哈轴工程设备处处长聂学家说,目前,建龙哈轴已经完成投资1.2亿元,实现电机分厂内的12条生产线的智能化、自动化更新升级。企业将继续更新、引进智能生产设备和数字系统,加速向数智工厂转型升级。

新经济、新业态激发消费动能

在哈尔滨中央大街松雷商场的“谷子”店,年轻人围满展架,挑选印着动漫角色的徽章和手办。“‘吃谷’是支持热爱的方式!”市民李乐已消费超8000元。

谷子经济在黑龙江悄然崛起,省内企业依托东北虎、冰城IP开发潮玩。“黑龙江既有文化根基,也有市场潜力,希望有更多人关注了解二次元文化。”潮玩店主充满期待地说。

首店经济同样点燃消费热情。中央大街上,东北首家阿迪达斯BCS旗舰店日客流破2000人;西城红场商圈内,“北上广同款”店铺排起长队……

1月10日至15日,哈尔滨国际时装周举办、来自英国、美国、德国、瑞士、俄罗斯、斯洛伐克、印度尼西亚等25个国家的35位国际设计师,将他们的开年首秀献给了中国、献给了哈尔滨,其中多位设计师更是为哈尔滨国际时装周量身打造了专属作品。活动成为时尚界的璀璨焦点,网上传播量超3亿次,激活首发经济向“新”力。

“首店是流量密码,更是城市消费力的证明。”中央商城策划部部长金耕表示,品牌与城市的“双向奔赴”彰显黑龙江的商业活力。

黑龙江的冬日,每一处火热场景都在诉说消费的无限活力。从市井到商场,从景区到赛场,黑龙江正以冰雪为支点,撬动消费升级与产业转型。正如红专街早市摊主所言:“烟火气不熄,来来就可期。”这场由亚冬会点燃的消费热潮,不仅温暖了北国的寒冬,更照亮了高质量发展的前路。

创意设计点燃经济『新引擎』

哈尔滨新区

□文/摄 本报记者 孙海颖

连日来,亚冬会赛场上选手们高举的奖牌成为全场焦点——一枚以“红日”造型镶嵌的北红玛瑙,在奖牌中央闪耀着“中国红”的光芒。被创意设计赋能的北红玛瑙,从地方瑰宝跃升为国际赛事IP的一部分,从赛场内“红”到赛场外,传递着亚冬热度。

2023年12月,黑河-逊克北红玛瑙正式入驻哈尔滨新区创意设计中心,开启了从“深闺”走向世界的旅程。2025年1月26日,首家逊克北红玛瑙门店在中央大街亮相。第九届亚冬会期间,门店游客络绎不绝,他们围着橱窗欣赏各种用玛瑙雕刻的冰雪主题摆件。门店负责人曲录福透露,这个冰雪季,以亚冬会奖牌为灵感设计的“红日系列”吊坠日均销量超过百件,“许多游客特意来打卡,说要把‘尔滨的太阳’带回家”。

这个冰雪季,创意设计带来的惊喜随处可见。在极地公园文创店内,一款“AI文旅互动玩偶”让游客们爱不释手,这是由同为哈尔滨新区创意设计园区入驻企业的黑龙江中朗创意设计有限公司推出的全国首款AI互动玩偶“AI淘淘”,它小小的身体里住着一个“哈尔滨人的灵魂”。结合人工智能技术、“AI淘淘”能够准确识别语音指令,用“东北话”进行互动,还能介绍哈尔滨的历史文化与风土人情,“科技感+实用性”的设计迅速引发抢购热潮。

在中央大街雪妮艳主题文创店,收银台前排起了长队,各类充满奇思妙想的文创产品让游客们难以取舍。入驻企业黑龙江零重力工业设计有限公司推出的创意互动冰箱贴,结合AI拍照、AR体验与NFC识别技术,用法际触碰即可实现AI换装旅拍,“恋上哈尔滨·丁香之城”系列文创以丁香花为核心设计元素,与冰雪文化、城市地标融合,打造出丁香花无水香薰、紫丁香丝巾等爆款产品,兼具生活美感与城市文化内涵,释放城市品牌价值。

据统计,2024年,哈尔滨新区创意设计产业营收达2亿元。创意设计赋能冰雪产业,不仅延长了冰雪产业链,更塑造出“设计+文旅”“设计+科技”“设计+制造”的多元产业生态。2022年以来,省委省政府提出将创意设计产业作为“四大经济”新引擎之一,同年,哈尔滨创意设计中心在哈尔滨新区落户并于2023年7月揭牌运营,一个月后,新区创意设计产业园投入运营。哈尔滨新区对创意设计产业进行系统性布局,迅速吸引50余家深圳、上海等地知名设计机构、科技企业落户。2024年7月,随着首届紫丁香创意设计大赛启动,全球4658件作品如雪花般涌入哈尔滨,最终11项紧扣亚冬会主题的设计脱颖而出,这场大赛不仅为本地产业注入新鲜血液,更让哈尔滨成为国际设计资源的汇聚地。

“从亚冬会到哈尔滨冰雪文旅,处处能看到来自新区设计企业的作品。”哈尔滨新区党工委相关负责人表示,新区逐步建设成为创意设计的策源地、人才培育的引力场、产业赋能的样板间和品牌提升的加速器,推动创意设计赋能显效作用有效发挥,创新发展生态体系和宽领域合作格局基本形成,创意设计产业正成为经济发展新引擎。哈尔滨新区创意设计产业园获评“黑龙江省省级创意设计产业园区”,并荣膺首个“黑龙江省级广告产业园区”称号,新区设计机构折获IF、红点等23项国际创意设计奖项,创意设计成为拉动文旅消费的“催化剂”。

图为逊克玛瑙中央大街店亚冬会产品专柜。

图为AI冰箱贴。

冰雪与海洋的梦幻狂欢

波塞冬旅游度假区

□文/摄 本报记者 董广硕

蛇年春节与亚冬会的热潮交织,“尔滨”全城沉浸在一片欢乐与激情之中。波塞冬旅游度假区作为城市旅游的闪耀名片,以全新户外“冰雪小镇”为核心,在新年期间推出一系列创新文旅产品与特色活动,为游客打造了一场前所未有的新春冰雪梦幻盛宴。

踏入冰雪小镇,10米幻雪树矗立中央,每日准时上演的“冱蛇幻雪秀”,将游客带入如梦如幻的奇妙世界。观众不仅能近距离欣赏精彩表演,更能深度参与互动,人工降雪营造出的浪漫雪景,让市民游客一同畅享“秒入冬”的欢乐,真正实现沉浸式冰雪演绎互动体验。

度假区内,蜿蜒曲折的冰封隧道,冰墙晶莹剔透,精心设计的冰封墙与冰封门头等冰雪造景都散发着冬日的独特魅力。除了冰雪小镇,波塞冬景区还精心筹备了春节特别版演出,成为新春期间的热门打卡项目。“蛇发女妖美杜莎”惊艳登场,专业美人鱼演员化身“锦鲤”送福,海神波塞冬驾驶“水下战车”携金蛇献瑞,多元的演出形式将春节的喜庆氛围推向高潮。

值得一提的是,在春节期间,海底世界男美人鱼表演在网络上迅速走红,吸引了无数游客前来打卡。“美杜莎”见面会更是为游客带来了新奇的互动体验,游客们纷纷与“美杜莎”合影留念,感受神话与现实交织的奇妙氛围。

为迎接亚冬会,波塞冬旅游度假区还推出赛事专属特惠门票,游客在欣赏精彩赛事之余可以畅享欢乐的度假时光。同时,农历蛇年出生的游客可享受蛇年生肖票优惠,还有双人票、新年卡等超值预售。

来自湖南的游客兴奋地表示:“冰雪小镇热闹非凡,特别适合拍照打卡,在这里还品尝了冻梨、冻柿子,体验了与白狐互动,太惊喜了!”本地游客同样赞不绝口:“每年都来波塞冬,每次都有新惊喜。冰雪小镇还准备了免费热饮,真的太暖心了。”

波塞冬旅游度假区内,海豚灵动的身姿、海洋大马戏的诙谐幽默、美人鱼与深海奇缘的震撼演出,以及丰富多样的海洋生物展示,都让游客们沉浸在海洋世界的奇妙与欢乐中。工作人员细致入微的服务,更为游客的旅程增添了温暖与安心。据统计,过年期间,波塞冬旅游度假区客流同比增长30%。

“此次冰雪小镇项目及系列冰雪活动,不仅是景区对亚冬会的热忱支持,更是助力哈尔滨冬季冰雪旅游持续升温的有力举措。作为‘城市形象的展示者’,波塞冬旅游度假区将不断开创旅游新模式、新玩法,持续激发冰雪消费活力,拓展冰雪经济新空间。”波塞冬旅游度假区企划营销总监张帆说。

蛇年春节,波塞冬旅游度假区用创新与热情为游客们带来了一场难忘的冰雪与海洋之旅,成为这个新春“尔滨”最热门的旅游目的地之一。

图为全新户外冰雪小镇。

『森』式文创扮靓冰雪经济

龙江森工集团

□文/摄 张牧秋
本报记者 马一梅 李健

文化旅游商品对一个地域来说,是一张文化名片,可以展示当地的魅力和文化自信;对于游客来说,是一份浓缩了当地文化的新意,能为旅行增添乐趣和回味。

绥棱黑陶、运动员泥人、“压花”文创产品、雪乡福鹿纱巾……今冬,乘着亚冬会的东风,借着“尔滨游”的火爆,在哈尔滨、雪乡、亚布力等景区,富有龙江森工特色的“森”式文创产品为游客提供了更丰富的选择。

走进位于哈尔滨市文昌街的龙江森工森林食品展销中心,最为吸睛的便是绥棱黑陶文创产品。“这是来自龙江森工集团绥棱林业局的黑陶,是黑龙江省的非物质文化遗产,具有很高的历史价值与艺术研究价值……”展柜前,工作人员介绍着黑陶文创产品背后的故事。

绥棱黑陶采用纯手工技艺,融合剪纸、木雕、刺绣等民间工艺,原料采自绥棱地表黏合度极强的黄土,将透雕、刻花、压浅、戳花等法结合起来,生产的黑陶艺术品造型新颖、颜色纯正、风格多变,在乘承数千年龙山文化的基础上,追求古朴自然,大胆创造。

亚冬会作为全球关注的舞台,为这些文创产品提供了前所未有的曝光机会,使得传统文化在现代化进程中焕发新生。

在绥棱林业局有限公司的“龙江工匠·李少森”黑陶工作室,索菲亚教堂和雪花图案的创意着盘、雪花雕刻图案的花罐、冰花茶具等富有龙江冰雪旅游特点的黑陶文创产品整齐陈列,这些作品造型独具匠心、外观精美、实用性强,展现了艺术与冰雪文化的完美结合。

进入体验区,工作室负责人李少森与几位学员正在制作黑陶艺术品。李少森熟练操作机器,黄色的陶泥在他的手里格外听话,转眼从圆柱形变身成像杯子一样的容器。李少森手上蘸满水,伸进陶坯的内壁不断塑形,慢慢将泥往上拉,不知不觉中一个花罐就成型了。

“这是我们结合亚冬会和冰雪旅游主题创新打造的雪花样式的花罐,现在在哈尔滨、亚布力、雪乡等景区都有售卖。”李少森边操作边说。

除了黑陶文创产品,刚刚制作完成的“吉祥物与运动员”泥人系列文创产品也新鲜“出炉”。身着靓丽滑雪服的滑雪运动员、滑冰运动员造型各异,栩栩如生,制作成型后罩在树脂玻璃下,即将送往亚布力、雪乡等景区进行销售。

据工作人员介绍,在黑龙江省特色旅游商品暨第二届“黑龙江礼物”选拔大赛上,绥棱局公司选送的“亚冬会运动员滑雪比赛与吉祥物合影”泥人作品,以精彩创意和扎实品质,荣获大赛铜奖,并被推介参加2024中国特色旅游商品大赛。

“目前,我们已经研发黑陶、泥人两大类九大系列亚冬会文创产品,让非遗产品借助亚冬会‘活起来’‘火起来’,推进绥棱林区文旅产业快速发展。”绥棱局公司人文分公司经理姜凤东说。

文创产品不仅是消费品,更是文化的传播者,成为连接过去与未来的桥梁。为讲好林区故事,省林业设计院研发的“压花”旅游文创产品,大海林局公司独具雪乡文化色彩的福鹿领带、福鹿丝巾等文创产品,在亚布力、雪乡景区也深受消费者的喜爱。

“压花”旅游文创产品是利用树木、花卉、草等自然资源和素材,借助现代科技手段,对特色地域文化进行创造和升级,创作出风景画、人物画、动物画、小饰物等的文创产品,是具有龙江森林旅游特色的生态环保型旅游产品,也是融合了绘画与花卉装饰的艺术作品,可以让森林旅游文化和故事传播得更深、更远、更广。

图为绥棱黑陶。

引进新设备『焕新』加速度

哈变公司

□文/摄 本报记者 韩丽平

2月12日,元宵节,记者走进哈尔滨变压器有限责任公司(简称哈变公司),各车间内洋溢着喜庆的节日氛围,生产线上忙碌的身影随处可见。

见到哈变公司总工程师钱同来时,他正在冷作车间巡检。提起过去一年设备更新为企业带来的显著变化,钱同来打开了话匣子。

“切割机上正在穿孔的钢板是为年能集团某变电站项目中变压器生产的,该项目是公司今年年初承接的新项目,预计3月末交付。”钱同来指着车间内一台正在作业的数控光纤激光切割机介绍,这台机器就是去年1月份引进的,原来的等离子切割机在对钢板穿孔时,切割速度约为每分钟400毫米,现在的数控激光切割机可做到瞬间穿孔,空气切割速度约为每分钟1600毫米,生产效率提高4倍。不仅如此,该设备的引进还节省了下料后钻孔工序及相关操作人员,在降低成本的同时,还提高了产品质量。

“切身体验到设备更新对企业效益提升的带动作用,今年公司还将引进一台数控光纤激光切割机,目前该工作已提上日程。”钱同来说。

数控光纤激光切割机的引进只是去年哈变公司设备更新的一个缩影。除此之外,哈变公司还引进了电动双梁起重机、解决了大幅面钢板起吊上料的问题;新建喷漆房、烘干房,极大提升喷漆效率;引进双层箱绕机、高压自排线机,提升了产品质量和生产效率;购置管道焊接机器人、升高座焊接机器人、导油盒焊接机器人、夹件焊接机器人等,提升智能化水平。钱同来介绍,2024年哈变公司设备更新和技术改造总投资约1251万元,共涉及32个项目,涵盖设备升级、安全改造、效率提升等方面,技改投入创哈变公司历史之最。2025年,哈变公司将加大设备更新和技术改造的投资力度,预计全年总投资为2900万元。

“2025年伊始,哈变公司便全面启动设备和厂房的改造,重点对喷漆喷丸设备、真空干燥罐及车间地面进行了大规模升级,这些都将为公司全年持续高速增长提供坚实保障。”公司党委副书记张咏欣说,公司的不少技改工程都是在春节假期陆续完成的,目前各生产线火力全开,工人们干劲十足,全力以赴投入到新一年的生产任务中。

据张咏欣介绍,哈变公司2025年的生产订单已排至4月中旬,其中,一季度产值预计达2.3亿元,同比增长超10%,展现出强劲的增长势头。订单方面,哈变公司持续加大市场投标力度,积极开拓新市场。截至2月初,公司已手握4.6亿元订单,另有2.5亿元订单在洽谈,预计2025年产品订货需求将持续旺盛。

图为生产现场。