

亚布力观察

大咖说

李小加：
亚布力论坛的
25年意味着什么□文/本报记者 曲静
摄/本报记者 郭俊峰

“今年是亚布力论坛25周年的生日，过去的25周年首先是一个充满理想、激情燃烧、蓬勃发展的25年，又是抱团取暖、互相支持、共同存亡的25年。”21日，在亚布力中国企业家论坛第二十五届年会开幕式上，亚布力中国企业家论坛轮值主席、滴滴通创始人、主席李小加动情地说。

李小加说，回头看这25年，实际上是“3个+”的25年，首先是“全球化+”或者叫“+全球化”，后来是“互联网+”或者“+互联网”，今天是“人工智能+”或者“+人工智能”。在这三个大的潮流里面，过去25年企业所做的一切，几乎都可以放在这样一个整体框架下来考虑。

李小加说，过去25年里，在这每一次的“+”里面，我们中国特别是在以

布力论坛企业家作为缩影的中国企业家，做家具的、做制造的、做技术的、做电讯的、做金融的、做消费品的，不管行业如何千差万别，似乎都能在急剧变化的世界摸准时代的脉搏、看准时代的潮流，每个点都踩到了，每个点都冲到了前面，不仅让企业自身起飞，又让我们的行业和民众共同受益。这么神奇的原因何在呢？有一个共同点就是企业家精神，这种创新、永不言输的精神，25年前就在亚布力这一片神奇的土地上开始播种。如果说过去的25年是我们从见证者向破局者出发、发展，面临问题经常是我们不能活下去，我们敢不敢走出去。今天的企业家已经更成熟、更坚韧、更经得住考验，面对的问题是我们能不能、多长时间能够冲出去，能够重塑世界的价值，重塑世界的秩序。所以我借用一句话，就是“亚布力的风雪会停，亚布力企业家的热血沸腾永远不停”。

蒋昌建：
顺着冰雪经济的
逻辑思考龙江发展□文/本报记者 董盈
摄/本报记者 姜轶东

21日，亚布力中国企业家论坛第二十五届年会开幕。走过25年，亚布力中国企业家论坛有哪些变与不变？关于这个问题，亚布力中国企业家论坛特邀主持人、复旦大学副教授蒋昌建谈到了“两个没有变”和“两个新变化”。

第一个没有变是，对中国经济发展的观点和看法，通过思想的交流、智慧的激荡，这个氛围没有变。第二个没有变是，可以看到很多企业家、政府部门、学者，还有很多行业协会的参会人员遇到困难寻找有效的破局方式和方法的主动性没有变。蒋昌建表示，目前的经济环境存在各种各样的挑战，在论坛当中大家分享迎战的各种各样的方法、途径和手段时，他依然感受到了朝气蓬勃、热火朝天，大家对中国经济发展的信心没有变。

与此同时，亚布力论坛也有一些新的变化。蒋昌建说，会发年轻一代逐步走到了论坛的话语中央，通过他们的营商实践，通过他们的胆识，通过他们在商场上的创造力，跟大家进行分享经验时，让人觉得清风扑面，别有一番风景。还有一个非常重要的变

化，就是科技的浓度与往届相比有所提升，因为现在谈经济的发展、谈企业的变革包括企业家精神，可能都离不开科技创新的驱动。

“冰天雪地也是金山银山”。蒋昌建坦言：“冰天雪地能够创造出金山银山的幸福，这两年的实践让大家感受到了，我觉得要抓住这样的机遇，把黑龙江的自然禀赋充分发挥出来，使得这一方土地能够很好地发挥它的效力，特别是带动整个经济和社会的发展。”

不仅要冬季火爆，更要四季常兴。“要借冰雪经济的东风对自然资源进行挖掘，因为春天、夏天、秋天都不同，怎么能够挖掘好自然资源吸引八方来客，我觉得可以顺着冰雪经济的逻辑来思考。”蒋昌建说，“因为冰雪经济，黑龙江的综合配套设施，甚至包括服务意识都有大幅度的提升，上下形成一个非常重要的观念，就是你给客户带来了体验享受，客户一定会以物质回馈回来，所以基础设施的提升、服务意识的提升能不能够进一步巩固、进一步扩大，形成一种营商文化，形成一种促进黑龙江经济和社会发展的环境文化，我觉得这些是冰雪经济带给我们的思考。”

吴华荣：
AI+XR可带来
丰富沉浸感的冰雪体验□文/本报记者 董盈
摄/本报记者 姜轶东

“AI+XR的虚实融合技术，可以让游客在冰雪体验中有非常丰富的沉浸感，比如在逛冰雪大世界的时候，游客不仅可以看到冰雕，还可以通过VR看到冰雕背后的奇幻场景和故事，可以看到我们喜欢的动画元素融合在我们的冰雪世界中，形成新的冰雪奇景。”在亚布力中国企业家论坛第二十五届年会举办期间，说到AI等科技如何赋能冰雪经济、冰雪产业，深圳元未视界CEO吴华荣这样畅想。

吴华荣认为，“尔滨”现象的发生是以用户为中心的服务创新和科技赋能的多重结果。科技包括AI在数字文旅的应用突破可以让用户有更沉浸式的、更有参与感和互动感的体验。游客可以借助AI的一些技术和产品，在旅游的过程中获得更加丰富的内容和沉浸体验，同时通过网络把体验分享和传播出去，给文旅市场或者城市带来提升，更好地实现文旅经济扩散。

吴华荣介绍，深圳元未视界做了很多AI和虚拟现实的开发和应用，推出的基于线下虚拟拍摄的互动体验空

间的产品，已经落地西安大唐不夜城、杭州西湖、深圳锦绣中华、洛阳洛邑古城，把一些古风文化通过AI技术更好地呈现出来，满足了非常多国风爱好者的拍摄需求和深度体验需求，让他们可以身临其境地感受国风。

“现在我们也与哈尔滨、亚布力官方洽谈数字化产品和数字化项目。”吴华荣说，比如逛冰雪大世界时，游客可以借助AR眼镜等设备，扫描出来这个冰雕背后的故事或者设计师的灵感在设计理念等信息，这些都是当下很多游客在意和喜欢的细节，帮助游客在旅游中发现内心的需求，并提供情绪价值。

“这是我第二次来亚布力论坛，每一次都有不一样的感受，不一样的交流和碰撞。上一次是在2021年，当时‘尔滨’现象还没有起来，我们当时还在探讨，哈尔滨独一无二的资源和文化特色，怎么能够把它应用起来，那时我们提了很多畅想和IP应用。今天来到这里感触很深，也有一定的成就感和自豪感。哈尔滨火了，我希望这样的现象能持续下去，并且未来能够赋能给全国更多优质文旅城市和文旅景区。”吴华荣最后说。

民营企业高质量发展正当时

亚布力论坛企业家热议习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话

亚布力企业家论坛的理事们
上庆祝论坛成立25周年。

开幕式现场。

□文/本报记者 曲静
摄/本报记者 郭俊峰

亚冬会刚刚结束，亚布力论坛如期而至。今年格外有意义的是，第25届亚布力中国企业家论坛年会召开的时间，距离习近平总书记在民营企业座谈会上发表重要讲话还不到一周。在全国两会召开之前，在“十五五”规划制定之前，召开高规格的民营企业座谈会，无疑引人注目。而亚布力论坛作为中国企业家思想碰撞、智慧交流的平台，民企精英汇聚。几天前习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话，自然成为企业家们彼此交流与深思的话题。

信心是企业高质量发展的“金钥匙”。“此次民营企业座谈会，强调民营经济发展前景广阔大有可为，民营企业和民营企业家大显身手正当其时，不仅回应了民营企业长期心存的困惑，还提出了鼓励、明确了支持措施。”21日下午，论坛年会正式启幕之前，黑龙江省—亚布力中国企业家论坛民营企业座谈会上，不止一位发言的民营企业表达了同样的观点。

亚布力中国企业家论坛理事长，泰康保险集团股份有限公司创始人、董事长兼

CEO陈东升表示，习近平总书记在座谈会上的重要讲话，强调党和国家对民营经济发展的基本方针政策将一以贯之坚持和落实，并充分肯定了民营经济发展取得的重大成就，这足以说明，民营经济是争气的，可信赖的，在前沿领域可以挑大梁。

“民营企业是伴随改革开放伟大历程蓬勃发展起来的。”总书记的这句话让亚布力论坛企业家感触颇深。

24年前，陈东升、田源等坐着绿皮火车来到白雪皑皑的亚布力。那时，民营企业还相对弱小。如今，我国民营经济已经形成相当的规模，占有很重的分量，不少新亮点可圈可点：民营企业数量占企业总数92%以上；国家高新技术企业中民营企业有42万多家，占比超92%；在出口强劲的“新三样”中，民营企业贡献超过一半……

在论坛年会开幕式上，亚布力中国企业家论坛轮值主席、滴滴通创始人、主席李小加动情地谈起亚布力论坛这25年。过去的25周年首先是一个充满理想、激情燃烧、蓬勃发展的25年，又是抱团取暖、互相支持、共同存亡的25年。“过去25年里，以亚布力论坛企业家为缩影的中国企业家，不管行业如何千差万别，似乎都能在急剧变化的世界摸准时代的脉搏、

看准时代的潮流，每个点都踩到了，每个点都冲到了前面，不仅让企业自身起飞，更让我们的行业和民众共同受益。这么神奇的原因何在呢？有一个共同点就是企业家精神，这种创新的、永不言输的精神。”李小加说。

“坚守主业、做强实业，加强自主创新”“推动科技创新、培育新质生产力”……习近平总书记对当前和今后一个时期促进民营经济健康发展、高质量发展作出全面部署。本届亚布力论坛年会主题定为“培育新质生产力 赋能高质量发展”，正是贯彻落实习近平总书记重要讲话精神精神的体现。

开幕式上，复星国际董事长郭广昌分享了复星的转型与探索。面对经济压力，复星“瘦身健体、聚焦主业”，同时积极拥抱“人工智能+”。“我们提出各个产业都要与AI结合。”在文旅项目规划中融入AI元素，复星医药发布PharmAI决策智能体平台，医美平台借助AI分析皮肤问题。郭广昌坚信，AI赋能垂直行业以及物理AI与虚拟AI的结合，将为企业发展带来革命性变化，复星正通过组织架构重构，让AI深度融入企业管理。DeepSeek大模型技术开源之后，正

在快速应用到各个行业。本届年会特别设置了多场人工智能专题分论坛，业内人士共话“人工智能+”，解锁未来发展密码。

阿里巴巴集团副总裁、钉钉总裁叶军表示，“当前AI应用已经全面开放，我们相信短时间内将会有大量的创新型产品不断上市。未来几年，算力相关产业将是巨大的机会，包括芯片、光纤、存储终端和智能设备等领域，将会有越来越多的产业不断涌现，我们将继续在AI领域投入大量资源，全力迎接新的行业趋势。”

从在央视春晚大秀秧歌舞、转手绢的人形机器人，到火爆出圈的国内AI大模型DeepSeek，新春伊始，多项来自民营企业的科技创新成果引人关注，彰显了我国民营经济的创新活力。

而亚布力论坛上，无论是开幕式还是各个分论坛，AI、人工智能+、DeepSeek……都成为核心热词。“我们要以习近平总书记对民营企业座谈会上的重要讲话精神为指引，牢牢锚定高质量发展的目标不放松，坚定迎接挑战，加快发展新质生产力，全面变革创新，积极拥抱AI时代。”向新而行，亚布力论坛企业家们推动企业高质量发展信心坚定。

撬动冰雪经济
从深化尔滨现象说起□文/本报记者 董盈
摄/本报记者 姜轶东

这个冰雪季，“尔滨”冰雪旅游持续火热，哈尔滨第九届亚冬会也刚刚落下帷幕，哈尔滨今年仍然是冰雪“顶流”，吸引着全国乃至世界的目光。“后亚冬时代”如何让冰雪流量与冰雪产业更好结合撬动冰雪经济发展？如何将“尔滨现象”持续下去并延续四季？诸如此类关于冰雪经济的话题，在亚布力中国企业家论坛第二十五届年会期间成为论坛嘉宾们热议的热门话题。

华泰保险集团创始人、原董事长、永续自然资源保护公益基金会理事长王梓木作为哈尔滨人，也在思考着如何能使“尔滨现象”变成一种长效发展的机制，如何把“尔

滨现象”打造成一种动能、一把火种、一个趋势、一方文化。

关于“后亚冬时代”龙江冰雪经济的发展，王梓木表示，要更好地发挥、发现、发掘传承亚冬会遗产。亚冬会遗产不仅是亚冬会的基础设施、场馆，更重要的还有人才和文化。建议利用这些场馆打造赛事文化，进而拉动冰雪经济。

“沉淀最久的是文明、是文化。”亚商集团董事长、长三角金融科技研究院院长陈瑞伟从城市文化特色挖掘的角度谈起怎样借“尔滨热”“亚冬热”把哈尔滨做得更好。在陈瑞伟看来，哈尔滨在气质上就与其他地方不同。哈尔滨可以借助现在的高关注度以及亚冬会等活动的举办，跟自身城市特色结合起来，让来哈尔滨的游客、来到哈

尔滨的人读懂这个城市。

不少论坛嘉宾都提到，哈尔滨的出圈、冰雪经济效应不应被局限在冬季一季，龙江四季不同的自然禀赋都值得被八方宾朋所关注。

旭辉集团董事长林中谈道，撬动冰雪经济，要解决好其他几个季节的经营问题。任何一个商家如果只经营一季，因为收入不够，很难保持服务和品质。像亚布力，核心要解决的就是怎么去开发夏季的客源。建议可以丰富内容跟产品，让大家有一个来的理由。来的理由包括赛事、会议，有非常多的点可以去开发。人来了以后，丰富消费场景，比如各种各样的餐饮、娱乐设施、购物等。从经营者的角度来看，有这些收入以后，服务品质、设施、口碑

会越来越好，进而会吸引越来越多的客人慕名而来。内容产品、消费场景、服务品质，这些综合起来大有可为。

深圳元未视界CEO吴华荣表示，可以用AI等科技赋能，去丰富产品和内容，一定程度上也可解决季节性限制问题。比如将AI拍摄技术应用在冰雪运动中，通过AI和XR融合技术体验春季、夏季和秋季不同的滑雪感受，以及提升室内冰雪场馆建设等。

说到淡季旅游怎么做，中国女子速滑运动员、世界冠军叶乔波表示，政府要做好引导，政策先行。哈尔滨本来夏季就是一个避暑胜地，可以考虑把雪场打造成房车避暑胜地。民宿是一个可以撬动的产品，把老百姓的房屋有效地利用起来，也可以减小酒店季节性经营压力。



亚布力中国企业家论坛期间，嘉宾探讨撬动冰雪经济，深化“尔滨现象”。