



亚布力时间

相约亚布力 共赴高质量发展春天

写在2025亚布力中国企业家论坛第二十五届年会闭幕之际

□本报记者 曲静

亚布力的冬天,总是以它独到的风景吸引八方来客。2月21日至23日,在亚冬会刚刚闭幕、春天脚步渐行渐近之时,2025亚布力中国企业家论坛第二十五届年会召开。三天时间里,来自各行业的优秀企业家、专家学者汇聚一堂,以“培育新质生产力 赋能高质量发展”为主题,分享智慧经验,传递新信息新理念新愿景,共赴高质量发展的春天。

关键词:新质生产力

步入亚布力永久会址的会场,与会者首先看到屏幕上播放的先导片,所有的内容都是由豆包大模型生成。这一下子就将与会者引入了论坛的主题——“培育新质生产力 赋能高质量发展”。在科技飞速发展的当下,产业将迎来怎样的一场革命,我们要培育怎样的新质生产力,要把企业推进到怎样的发展新阶段……企业家们的讨论坦诚而热烈,也因此,“新质生产力”成了论坛的高频词。

在“2025:中国制造下一步”分论坛上,企业家们围绕如何以科技创新为引擎,增进“数实”深度融合等展开讨论;在“【新消费论坛】打造消费新场景”分论坛,企业家们围绕虚拟现实购物、智能零售、社交电商等新兴的消费场景,讨论如何设计差异化的消费场景,如何打造独特的品牌故事,如何平衡创新与传统;“DeepSeek之后:企业如何用好AI”“【人工智能论坛】产业应用与社会影响”……11场分论坛,无论是涉及传统产业还是新兴行业,培育新质生产力、形成新的增长动能,都是企业家关注的焦点,并在寻找新商机、探寻新路径。

短短一个月,DeepSeek火爆出圈,从硬件供应商到软件开发者,再到最终用户,AI产业链的每个环节几乎都被迅速撬动。

优儿集团董事长苏德中说,下一步我们会把育儿大模型连接到智能机器

人,可以给孩子更好地交互,给老师更好地赋能,然后把记录成长、观察、安全交给互动大模型机器人,可以大大节省家庭和托育机构照料孩子的成本。

中诚信征信董事长毛赛表示,制造业出海对于信贷的需求是非常广泛的,首先就需要金融机构和海外金融机构对企业的了解,传统调研打电话的方式已经不能满足企业的金融需求,通过大模型参与的快速信用风险模型,可以给企业和金融机构快速筛查和对齐的过程,帮助企业顺利地获得贷款。

关键词:企业家精神

“企业是经营主体,企业发展内生动力是第一位的。广大民营企业和民营企业要满怀创业和报国激情,不断提升理想境界,厚植家国情怀,富而思进、富而思进,弘扬企业家精神,专心致志做强做优做大企业。”就在论坛开幕的前几日,习近平总书记在民营企业座谈会上寄语民营企业。而记录、展现中国民营企业成长史、进步史和发展史的亚布力论坛,最能体现中国企业家精神,并不断与时俱进。

开幕式上,亚布力中国企业家论坛轮值主席、滴灌通创始人、主席李小加借用亚布力论坛创始人、主席田源的一句话,“亚布力的风雪会停,亚布力的企业家的热血沸腾永远不会停”来概括论坛企业家们创新、永不言输的精神。

闭幕式上,亚布力中国企业家论坛

理事长、泰康保险集团股份有限公司创始人、董事长兼CEO陈东升表示,企业家精神其实已经走过了100多年,亚布力永久会址具有历史和时代的象征意义,是凝聚了企业家精神的丰碑。他在接受采访时说,企业家是一个民族和国家强盛的筋骨,只有一代接一代、一波接一波的创业者和企业家,这个社会才会永葆它的活力和青春。

令人欣喜的是,参加本届亚布力论坛的企业家中,出现了更多的年轻面孔。“95后”食堂创始人、CEO孙思达曾入选2019福布斯中国30位30岁以下精英榜,强脑科技创始人兼CEO韩璧丞带领的企业是杭州新崛起的人工智能领域“六小龙”之一……他们正以新的思想、新的视野传承与弘扬着企业家精神,成为民营经济高质量发展的生力军。

关键词:冰雪经济与黑龙江

因雪结缘,因雪而聚,因雪而成。亚布力——这个论坛的发轫地,更是黑龙江滑雪产业的源起之地。也因此,“后亚冬时代”如何让冰雪流量与冰雪产业更好结合,撬动冰雪经济,推动黑龙江高质量发展,成了企业家热议的另一个话题。

“冰天雪地也是金山银山。”作为【冰雪经济论坛】主持人,冰姐执书主理人于冰坦陈自己受益于冰雪的创业经历,“黑龙江深厚的冰雪文化,为我提供了源源不断的故事文本,我才能一步步地接近自己的个人理想,冰天雪地可以化作金

山银山,给优秀的企业家、拼搏的运动员,以及各行各业像我一样的普通人无数的机会和可能。”

不少亚布力企业家已经躬身入局,用行动践行着“冰天雪地也是金山银山”。

去年以来,波司登与哈尔滨达成战略合作,携手打造“尔滨x波司登”冰雪羽绒服品牌,其位于哈尔滨的羽绒服智能制造工厂一期已顺利投产。波司登集团董事局主席兼总裁高德康说,习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”的重要论述,为龙江大地注入了发展新动能,波司登品牌的温暖基因和产品属性与冰城天然匹配,完美契合,开创了城市与品牌融合发展的新模式。“未来,我们波司登将更加努力参与到黑龙江冰雪经济发展热潮中来,发挥波司登设计、生产、品牌打造等方面的领先优势,全力推动黑龙江冰雪经济全产业链高质量发展。”

事实上,论坛企业家们对黑龙江的期许不止于冰雪经济。截至2024年底,有27家理事单位及合作伙伴在龙江投资共1340.4亿元,为龙江振兴发展注入了新动能。22日,本届论坛举行“投资龙江”合作项目签约仪式,聚焦数字经济、生物经济、冰雪经济、能源、食品、医药、新材料、高端装备、航空航天等重点领域,共签约139个项目。

亚布力的冰雪孕育着春天的希望。携手黑土地,共创机遇,黑龙江与亚布力论坛企业家们双向奔赴,共赴高质量发展的春天。

大咖说



高德康 顶流城市和国民品牌双向奔赴

□文/本报记者 曲静
摄/本报记者 郭俊峰

去年11月,“尔滨x波司登”城市联名系列羽绒服全面上市,这是波司登首个城市联名品牌。21日,参加亚布力论坛第25届年会的全国工商联纺织服装商会理事长、波司登集团董事局主席兼总裁高德康评价,波司登和哈尔滨的这次合作,开创了城市与品牌融合发展的新模式。

高德康说,波司登和黑龙江的深厚情谊可以追溯到上世纪90年代,那时候波司登就与哈尔滨合作,在俄罗斯设厂,开拓现货贸易,以过硬的产品品质改变了当时俄罗斯消费者的偏见,1995年波司登羽绒服获得俄罗斯圣彼得堡国际博览会金奖。之后,波司登在哈尔滨中央大街等核心商圈开设专卖店,扎根哈尔滨,融入东北市场,实现了高质量业绩增长和品牌提升。这一切都离不开这片土地的滋养和支持。

高德康说,习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”的重要论述,为龙江大地注入了发展新动能,黑龙江是冰雪经济的天然沃土,哈尔滨更是享誉世界的冰城。波司登深耕羽绒服领域49年,一群人一辈子一件事,做最好的羽绒服,温暖全世界。波司登的品牌温暖基因和产品属性与冰城天然匹配、完美契合。去年以来,波司登与哈尔滨达成战略合作,携手打造“尔滨x波司登”冰雪羽绒服品牌,合力推动冰雪经济全产业链高质量发展。这是双方数十年情感的深化和延续,是一座火爆出圈的顶流城市和一个家喻户晓的国民品牌的双向奔赴。这个冬天,看到在哈尔滨中央大街上不少人穿着“尔滨x波司登”羽绒服,外地人也将之列在在哈旅游的种草清单。亚冬会期间,众多参与者都选择了“尔滨x波司登”,这是对哈尔滨与波司登合作成果的高度认可。

陈琦伟 通过冰雪产业带动其他产业共同发展

□文/本报记者 董盈
摄/本报记者 姜轶东

参加亚布力中国企业家论坛的许多嘉宾都与黑龙江渊源颇深,亚商集团董事长、长三角金融科技研究院院长陈琦伟就是其中之一,他青少年时期曾在黑龙江生活过几年。陈琦伟表示,通过参加亚布力中国企业家论坛,他亲眼目睹了黑龙江这几十年的发展,真切感受到黑龙江省各界为龙江经济社会发展所作出的不懈努力,这些年黑龙江所取得的成绩也是有目共睹。

在陈琦伟看来,黑龙江是一个资源大省,科技很强,拥有优秀的高校和国企。2025年开年,DeepSeek在全球引起大波澜,企业做得好了,影响是全球性的。面对全球性的竞争,黑龙江要有一个构建有全球竞争力的企业群体的境界,更加注重创新,吸引创新型的人才流入,吸引创新型的人才流入,鼓励和支持创新型的企业发展。

来到亚布力滑雪,陈琦伟很开心。谈及黑龙江冰雪产业发展,陈琦伟说,黑龙江在发展冰雪产业方面有很多有利因素,冰雪产业延伸出去就是休闲、生活,黑龙江冰雪产业的“硬”本身是不错的,办过大的赛事,大的活动,雪的条件也可以,围绕着冰雪产业辅助性的产业群体,比如消费性的产业群体能够发展起来,反过来能够带动冰雪产业的进一步发展。黑龙江也完全有条件通过冰雪产业的引领,结合其他产业,比如食品产业把整个产业链条的经济价值带到世界级的高地。

刘兆年 大健康产业迎来发展新机遇

□文/本报记者 李佳宁
摄/王世琛

随着健康中国战略的深入推进,大健康产业正迎来前所未有的发展机遇。22日,在亚布力中国企业家论坛年会上,九州通医药集团副董事长刘兆年接受记者采访,分享了他对大健康产业未来发展趋势的见解。

刘兆年表示,大健康产业前景广阔,正逐步呈现出“多元化、智能化、个性化”等特点。技术驱动的转型、服务模式的创新、跨境融合的深化以及产业政策的支持,都将为大健康产业注入强劲动力,推动产业迸发出巨大的发展潜力。

面对当前行业发展面临的挑战,刘兆年认为,核心在于如何打造新质生产力,实现高质量发展。人工智能、大数据、数字化等新技术的应用将成为破局关键,“利用这些新技术服务于民众,提高企业效率,降低成本,更好地为客户服务,是未来发展的方向。”

“作为国内医药流通领域的龙头企业,九州通医药集团一直积极布局大健康产业。”刘兆年表示,黑龙江在大健康产业方面具有很大潜力,九州通在黑龙江设有公司,未来将充分利用当地资源优势,积极探索新技术、新模式在健康产业中的应用,为黑龙江健康产业发展贡献力量。

谈及大健康产业的未来发展趋势,刘兆年认为,场景拓展和落地应用将成为两大关键。他表示,随着人们健康意识的不断提升,健康管理、疾病预防、康复护理等领域的市场需求将持续增长。未来,大健康产业将更加注重场景化应用,将健康服务融入人们生活的方方面面,为人民群众提供更加便捷、高效、个性化的健康服务。

代表委员话履职

李云峰

四项建议 促冰雪竞技进阶

□本报记者 吴树江

“黑龙江省滑雪队运动员在这次全国比赛中获得了6金6银6铜的好成绩。”近日,在2024—2025赛季全国高山滑雪冠军赛的赛场——吉林市松花湖滑雪场,身兼黑龙江省高山滑雪队女子执行教练与鹤岗市高山滑雪队教练双重重任的李云峰,对龙江滑雪项目的大丰收难掩喜悦之情。

作为全国人大代表,李云峰提出体教融合、丰富赛事、科技助力、场地建设四项建议,助力冰雪竞技体育不断提升、进阶。

李云峰说,加强体教融合迫在眉睫。过去冰雪人才培养渠道狭窄,依赖专业体校难以维系。如今,应借助政策东风,落实《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,让冰雪运动走进中小学体育课堂,从娃娃抓起挖掘潜力苗子。同时,鼓励高校体育单招向冰雪项目倾斜,组建高水平运动队,使青少年在提升竞技能力时不落下文化学习,成长为全面发展的复合型人才,为冰雪人才储备注入源源不断的活力。

赛事是运动员成长的“试金石”。李云峰说,当前,我国冰雪赛

事体系尚不完善,不同阶段运动员缺乏对应赛事平台,为此,需要丰富赛事类型,构建从基层到高端的完整赛事链条,为初学者、青少年提供积累经验的基层赛事,为高手打造切磋技艺的高级别赛事,既助力运动员稳步成长,又能以赛事为媒,吸引各界目光,带动冰雪旅游、餐饮等产业协同发展,激发大众参与热情,扩大冰雪运动群众根基。

科技赋能,方能突破瓶颈。李云峰说:“随着全球冰雪运动水平的飙升,传统训练方式的局限逐渐显露,像技术动作优化、训练监控等,亟须精准科技助力。”他呼吁,加大研发投入,依托国家体育总局重点实验室研究关键技术,利用运动监测、数据分析系统,为运动员定制个性化训练方案,提升我国冰雪项目竞争力。

场地是冰雪运动的基石,李云峰关注到场地建设的短板。一方面,群众身边冰雪场地稀缺,限制了冰雪运动的普及;另一方面,冬奥场馆赛后利用亟待破题。他建议各地巧用公共用地,如公园、广场建设“身边雪场”,并深度开发冬奥场馆多季节运营潜能,为竞技训练、群众运动提供优质场地,以场地建设驱动冰雪产业生态良性发展。

全省法院“雷霆2025”执行行动启动

本报讯(记者蔡轶)日前,省法院

举行“雷霆2025”执行行动启动仪式,推动全省法院执行工作提质增效。

会议强调,2025年是全面深化源头治理、加强执法办案、提升执行效能,向“切实解决执行难”目标稳步迈进的关键之年,工作要求更高,责任更重,全省各级法院要进一步统一思想、振奋精神,坚定信心、干字当头。要充分发挥党领导人民法院工作的政治优势和执行工作“三统一”管理的制度优势,坚持上下联动、同频共振、齐心协力,对被执行财产“一网打尽”,对抗拒、妨碍执行行为坚决打击,让违约失信人“寸步难行”,彰显司法权威与公信,用实实在在的工作成效守民心、暖民心、促公平、护正义。同时要进一步强化善意文明执行理念,在维护胜诉当事人合法权益的同时,全面评估被执行人经营前景

和履行能力,依法灵活运用执行措施,最大限度保留被执行企业生存空间和造血功能,保障被执行自然人的基本生活条件,对符合条件的案件当事人积极开展司法救济,在案件办理中既体现“司法力度”,也彰显“司法温度”,努力实现双赢多赢共赢效果。

在启动仪式现场,省高院对佳木斯中院、大庆中院两起涉及强制执行措施案件进行视频连线指挥,对绥化法院执行信访现场、道里法院案款发放现场、京东法院司法救助现场、宁安法院涉民生执行现场及建三江法院执前和解现场连线指导。最高法院执行局连线省法院,对全省法院执行工作作出指示。

当天,全省法院43个执行现场共执前和解14件案件、发放案款300余万元、发放司法救助金1.8万元,当场履行现金536.88万元。

盛昌种业

打造优质稻种 让北林香米香飘万里

□田玉 本报记者 董新英

这个季节,正是水稻种子的销售旺季。截至目前,盛昌种业加工的1.6万吨稻种已销售8000多吨,每天来订购的客户络绎不绝。公司在海南省乐东县的60亩南繁基地正在进行种子繁育。一南一北的基地繁育,为水稻品种的认定提速。

种业是农业的“芯片”,是粮食安全根基。在中国寒地香米之乡——绥化市北林区,盛昌种业家喻户晓。2002年,绥化市盛昌种子繁育有限公司在绥化市北林区注册成立。经过23年的时间,这家公司正在从单一种子繁育公司向农业产业集团蝶变,“盛昌”商标被认定为中国驰名商标,盛昌种业获批国家级良种区域性繁育基地,被认定为国家级产业化重点龙头企业。据不完全统计,盛昌种业的水稻品种在我省播种面积1000万亩以上,约占全省水稻面积的1/5。

盛昌种业总经理王会介绍,公司现有水稻育种种植地14万亩,目前已累计培育80多个水稻品种,遍布哈尔滨、齐齐哈尔、建三江等水稻主产区。

研发这条路从来没有坦途。说起种子繁育,王会说,这些年盛昌种业在种子研发上取得了很不错的成果,完成了一个研发中心、两个核心展示区、两个联合试验点和省级试验点建设,拥有配套设施完善的海南南繁基地,构建了自主研发、合作研发、委托研发、成果收购等研发成果转化对接平台,年参试品种100多个,年审定品种20余个。

王会介绍,2012年“绥稻1号”问世,打破了长达八年的艰苦研发窘境。从此之后,盛昌种业自有育成审定品种绥稻3号、绥稻7号、盛昌3号、盛禾9号、盛誉1号等,和省农科院绥化分院科企合作品种绥梗18、绥梗27、绥梗306、绥梗309等80个品种相继推出,其中,绥梗18荣获黑龙江省科学技术奖一等奖。2021年,盛昌种业审定替代绥梗18的新品种,此外,公司研发的绥稻7号在2021年全省水稻测产大会上排名第一。

良种是北林香米的根基。2023年5月,国家知识产权局授予“北林香米”地理标志证明商标,北林香米产业集群区分布在河夹芯子水稻片区核心区。

“取得北林香米地理标志证明商标是北林区农业发展的一个重要里程碑,激烈的市场竞争中,唯有抱团取暖,才能不畏严寒。”王会介绍,在此前的2022年7月,由他发起,39家优秀企业联合成立了北林香米产业商会,核心会员企业45家,年加工水稻69.19万吨,生产水稻优良品种5.5万吨,年产值达到25.72亿元,建有科技示范园区4个,水稻生产及良种繁育基地40万亩,辐射带动省内外水稻种植面积1166万亩。

从哈尔滨开往绥化市的高速公路上,会看到“北林香米 香飘万里”的宣传牌。王会介绍,盛昌种业已发展成为“种研、种繁、收储、加工、销售、服务为一体”的农业企业,在政府的积极引导和帮助下,商会和企业加快了高质量发展步伐,不断做强北林香米的“芯片”,打造优质水稻品种,让北林香米香飘万里。