

结构持续优化 龙江制造业向“智造”升级

5

黑龙江日报



产业观察随笔

□本报记者 桑蕾

制造业增速2.7%。工业技改投资增长13.7%，高于全国4.5个百分点。制造业技改投资增长23.9%，高于全国15.9个百分点。重点新兴产业产值增长6.8%。近日记者从省工信厅获得的一组数据让大家看到了黑龙江制造业转型升级的成绩单。

这份成绩单有三点让人惊喜——

其一，制造业增速虽然是2.7%，但小幅回升中具有含金量。连续12个月实现正向拉动，装备制造业、高技术制造业增速分别为3.3%、4.1%，占规模以上工业比重分别比上年提高0.6、0.5个百分点。

老工业基地振兴，一直强调调结构、转方式。

调结构是要改变对传统产业和资源产业的发展路径依赖。转方式是通过创新驱动、绿色发展，推动产业智能化升级。一调一转，走出一条高质量发展的新路子。

装备制造是黑龙江的传统优势产业，被党中央赋予“建好强重装备基地”的使命。我省因地制宜提出重点打造电力装备、重型成套装备、航空装备、重型数控机床、铁路货车五个优势基地和大型大马力农机装备、船舶

与海洋工程装备两个特色基地。如今，传统优势凭借“数字赋能+技术攻坚”，正在重塑新优势，让老树发“新芽”。2024年，哈尔滨航空集群入选国家先进制造业集群名单，成为当之无愧的“国家队”。中国一重实现世界最大3000吨级锻焊加氢反应器批量化生产，全球首批碳纤维复合材料轻量化重载铁路货车在中车齐齐哈尔下线，哈电集团焊接制造成功世界最大尺寸拉拉冲式水轮发电机组转轮，大国重器中再添黑龙江新力量，“老字号”成为“新标杆”。

其二，新质生产力培育加快。高技术制造业增速4.1%，占规模以上工业比重比上年提高0.5个百分点；重点新兴产业产值增长6.8%，占规模以上工业总产值比重为20.7%，比上年提高1.7个百分点。未来产业培育生成重点企业20户，形成标志性产品和成果20项。

冰城“小巨人”企业工大卫星年产200颗卫星总部基地将投产；中国航发东安成立民机子公司；思哲睿手术机器人国内同类产品年度销量第一；天有为公司上交所主板上市通过中国证监会注册；全省生物发酵氨基酸生产规模稳居全国首位；入围国家创新任务揭榜挂帅项目数量居东北三省一区首位；总投资42亿元的中国移动哈尔滨万卡智算中心项目建成投用，成为全国最大的区域智算中心。一步一步的成长和突破让2024年的黑龙江制造业不断向新而行，更令人期待的是，2024年在全省新生产项目560个，随着这些项目的逐步投产，将进一步优化黑龙江的工业结构，为制造业的持续发展注入源源不断的动力。

其三，数字化、绿色化已经成为新时代黑龙



江的发展底色。2024年，我省新认定省级数字化车间智能工厂56个，新增国家级“数字领航”企业2户、“卓越级智能工厂”4个，两化融合管理体系贯标示范企业新增数量居全国第一。培育省级绿色工厂70个，新增国家级绿色工厂39个，数量居全国前列；3户企业获批2024中国工业碳达峰“领跑者”。

这些数据表明，黑龙江制造业正在积极构建“绿色智造”发展模式，实现从“资源依赖”向“创新驱动”的深刻变革。这种变革不仅有助于提升企业的核心竞争力，还为黑龙江制造业的可持续发展奠定了坚实基础。

2025年，黑龙江将以更大力度推进工业经济稳增长、传统产业转型升级等十大重点工作。随着新旧动能转化日渐成熟，黑龙江的制造业发展将带来更多惊喜。

哈电集团电机公司发电机定子冲片自动叠装数字化产线。哈电集团提供

我省『保证级』企业数量居东北地区之首

□本报记者 桑蕾

日前，记者从省工信厅获悉，我省已经建立质量管理体系评价企业培训库，组织179户企业开展自评价，完成自评价企业数量居全国第四位。对飞鹤、哈电机厂、齐车、建龙等10户企业评价为检验级以上的企业开展了复核评价工作，圆满完成工信部下达的复核目标任务，复核评价为“保证级”的企业数量居东北三省一区之首。

质量是制造业的生命，卓越质量是高端制造的标准，推动产业从数量扩张向质量提升是新时期制造业高质量发展的现实需要，追求卓越质量是制造业由大变强的必由之路。

2023年12月，工信部等三部门印发《制造业卓越质量工程实施意见》。质量龙江，是我省第十三次党代会提出“六个龙江”建设之首。2024年1月12日，我省发布《关于新时代推动高质量发展加快建设质量龙江的意见》，对建设质量龙江作出全面部署。

在推动制造业质量升级方面，我省将组织实施制造业企业质量管理能力评价工作作为落实国家制造业卓越质量工程、加快全省质量龙江建设的重要抓手，引领企业树立科学质量观，建立先进质量管理体系，加快推进产品高质量、企业现代化、产业高端化，夯实“龙江制造”的质量基础，加快新型工业化进程。

在引导企业增强质量意识上，省工信厅邀请中国信息通信研究院泰尔认证中心专家来我省开展专题辅导，覆盖13个市（地）工信局及制造业重点企业质量负责人500人次，进一步提升质量管理水平。

在夯实基础能力上，围绕全省质量标杆、智能工厂、数字化车间、专精特新中小企业等重点企业，帮助企业进一步挖掘质量管理潜力，为企业开展质量管理能力评估奠定坚实基础。

据悉，国家将企业质量管理水平分为5个等级，由低到高依次为经验级、检验级、保证级、预防级、卓越级五个级别。若达到卓越级，每百万单位要求只有3.4个不良品。

省工信厅科技处副处长周丹表示，未来将深入组织实施制造业企业质量能力评价，进一步扩展评价面，让先进的质量管理理念、管理方法、管理工具惠及更多企业，促进全省质量管理水平全面提升，为质量龙江建设作出更大贡献。



齐车公司出口坦桑尼亚棚车。

本报资料片

税惠政策精准滴灌 服务冰雪经济发展



专班服务助力企业更快发展

上午9时，位于中央大街的亚冬会特许商品零售店营业时间刚到，柜台前就迎来了一波销售小高峰。以东北虎为原型设计的亚冬会吉祥物“滨滨”和“妮妮”盲盒手办非常受游客欢迎。

“这是目前最具特色的一款，是由设计团队与东北轻合金有限责任公司合作生产的‘铝镁侠’，利用废旧铝材熔炼而成，体现了亚冬会绿色、环保的理念。”销售人员介绍。

据了解，东北轻合金公司前身是东北轻合金加工厂，被誉为“祖国的银色支柱”“中国铝镁加工业的摇篮”。自1952年建厂70余年来，东北轻合金公司始终专注于铝镁合金产品的研发与应用，先后创造出我国100余个标志性第一，填补了行业空白。

“我们设计生产的亚冬会吉祥物‘铝镁侠’，凝结着公司勇毅前行的精神理念，彰显了公司产业报国、‘一铝当先’的时代追求。”东北轻合金有限责任公司财务总监杜朝彬说。

作为老工业基地的支柱企业，东北轻合金公司等大企业是黑龙江税务部门的重点服务对象。“税务部门组建服务专班，为我们提供涉税风险防控等专业辅导。我们坚持依法合规经营和诚信纳税，2024年缴纳税款5200余万元。”杜朝彬说。

黑龙江省设计集团有限公司是本届亚冬会金银铜系列奖牌的设计企业。该公司是省级规划咨询、勘察设计、全过程工程咨询类智库平台，主要服务于国家和黑龙江省国土空间规划编制，在建筑设计和创意设计领域实力强劲。

为了拿出最满意的作品，公司设计师邹存亮带领奖牌设计团队历经近100个日夜，对奖牌版本进行了7次修改。最后，他们提交的以“竞速精神”命名的奖牌，从192套作品中脱颖而出，获得组委会肯定。“奖牌是亚冬会的重要视觉形象，我们设计的奖牌能够最终胜出，团队的每一个人都感到十分骄傲和自豪。”邹存亮说。

“这些年国家出台了很多利好政策，税务部门也成立了一对一服务专班，及时安排网格员上门送政策，定期开展研发费用加计扣除、税收风险防范、新电子税务局操作等专题培训，让我们在打造行业领先、国内一流设计团队的道路上，步伐迈得更加稳健。”黑龙江省设计集团有限公司财务负责人王士博表示。

□文/于南南 本报记者 孙思琪 摄/本报记者 孙思琪

哈尔滨第九届亚洲冬季运动会在万众瞩目中完美落幕。从亚冬会筹备到顺利举办，我省税务部门积极落实亚冬会税收优惠政策，制发《哈尔滨2025第九届亚冬会税收宣传服务保障方案》，从开展精准化政策辅导、提供便利化办税服务、组织多元化涉税宣传三个方面明确17项税费服务保障措施，推进扩大离境退税定点商店扩围至63户，为亚冬会涉税经营主体与参会群体提供全流程、全方位的政策辅导和税费服务，助力冰雪经济发展。

政策跟进 促进冰雪产业拔节生长

乘着本届亚冬会的东风，哈尔滨旅游更火热，也给冰雪产业链带来了增长动力。目前，在我国超9000家冰雪运动相关企业中，在哈尔滨注册的冰雪运动相关企业超640家，位列全国省会城市第一。

“从去年7月到现在，公司订单不断，工人每天加班加点，生产设备连轴转。”提及亚冬会带来的冰雪体育用品市场需求，哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司总经理李向东欣喜地告诉记者，公司前不久刚接到1万双滑雪鞋的大订单，直接带动公司今年订单量大幅提升。

“目前，公司拥有年产10万双滑雪鞋、5万副固定器的生产线，系列产品进入全国80%滑雪场，合作伙伴数量达578家。”李向东说。

去年以来，哈尔滨推动将冰雪资源优势转为产业竞争优势、以体育运动为支撑

的冰雪体育产业不断发展壮大，形成了以冰刀、雪板、冰壶为主的冰雪运动装备和以索道、魔毯、造雪制冰设备为主的冰雪场地装备两个产业体系。

乾卯雪龙公司是国内唯一一家集滑雪板、滑冰刀、滑雪鞋、固定器等全系列冰雪运动装备生产于一体的制造企业。近年来，该公司积极研发竞技级专业冰雪装备，致力于品牌打造，研发的自由式空中技巧滑雪板正在国家队测试使用，有望替代同类进口产品。

“作为高新技术企业，我们在税务部门的帮助下，成功享受了减按15%税率征收企业所得税的优惠政策。2024年，公司加大了冰雪运动装备研发投入，得益于研发费用加计扣除政策，公司节省了15万元税金。”李向东表示，公司将进一步加大研发投入，推动产品的迭代升级，为我国冰雪装备产业快速发展贡献力量。

便捷退税 激发“哈尔滨”旅游经济活力

本届亚冬会体育盛事适逢“中国年”，“一册”可查。依托税务网格和社区网格优势，“手把手”辅导纳税人操作离境退税流程，为境外旅客提供更加便捷的购物环境。

哈尔滨市税务局有关负责人介绍，境外旅客在哈尔滨太平国际机场出发厅扫描离境退税二维码，按提示上传相关凭证信息即可实现购物退税，既方便又快捷。

截至目前，哈尔滨市已累计设立32家离境退税商店，其中新增离境退税商店19户，覆盖了全市核心商圈和亚冬会亚布力赛区周边购物场所。哈尔滨中央红集团股份有限公司财务经理邵敏表示：“2024年以来，我们开具的退税申请单同比增长4倍，退税销售额同比增长6倍。”

国家税务总局黑龙江省税务局党委书记、局长王跃伟表示，全省税务部门将立足地方产业发展实际，深入开展冰雪文旅行业精准服务，为全省冰雪经济持续发展注入税务力量。



2025年2月24日 星期一

E-mail: hljrbssj@163.com

本期主编:姚艳春(0451-84655776)

见习编辑:王洋

产业动态

哈尔滨发挥“后亚冬”效应 加力布局特色文旅

亚冬会刚刚落幕，哈尔滨市将发挥“后亚冬”效应，促进冰雪经济国际交流与合作，打造国家级冰雪运动示范区和冰雪旅游度假胜地。抓好亚冬会场馆赛后利用，建设亚冬会博物馆。

这是记者从日前召开的哈尔滨市两会上了解到的。依托丰富冰雪资源、深厚文化底蕴，哈尔滨市努力打造服务消费新亮点和经济新增长点。

在特色文旅带动下，城市发展活力持续增强。哈尔滨市市政府工作报告显示，2024年，全市新登记住宿类经营主体8784家，增长208.4%。落实240小时过境免签，新开通7条国际航线、吉隆坡至哈尔滨旅游包机，机场旅客吞吐量2379.8万人次。开行北京至亚布力冰雪旅游专列、亚冬专线观光列车。

在冰雪产业方面，哈尔滨市提出强化多元产业支撑，引进培育冰雪设备、装备器材等研发制造项目，打造一批冰雪领域专精特新中小企业和冰雪综合运营服务商。

按照规划，哈尔滨市将推动文旅内涵式高质量发展，厚植历史文化内涵和生态、科技优势，扩大夏季避暑、冬季冰雪高质量产品供给，发展避暑、康养、演艺、研学等“旅游+”业态，构筑全域全季旅游新格局。

稿件来源:新华社

开展“一起益企”中小企业服务行动

记者从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、国家发展改革委、财政部等17部门联合印发通知，部署开展2025年“一起益企”中小企业服务行动，服务行动将贯穿2025年全年，重点从政策惠企、环境活企、创新强企、人才兴企、法律护企五个方面开展，并于6月组织开展“中小企业服务月”活动。

据悉，“一起益企”中小企业服务行动将广泛宣贯各地区各部门惠企政策，运用大数据、云计算、人工智能等数字技术，基于企业画像精准推送涉企政策信息，推动出台更多普惠性针对性政策举措，及时帮助解决企业急难愁盼问题。同时，积极打造消费场景，推动中小企业拓展市场、融入大企业产业链供应链创新链。

值得一提的是，“一起益企”中小企业服务行动还将针对中小企业组织开展管理诊断、质量诊断、节能诊断、中试验证、检验检测和专精特新赋能等服务，开发推广适合中小企业特点的“小快轻准”数字化产品、服务和解决方案，搭建多渠道对接平台，助力中小企业人才引进和用工保障等。

工业和信息化部有关负责人表示，将加强部门协同、上下联动，组织各类服务资源、服务力量深入企业、园区、集群。

稿件来源:新华社