

促进冰雪资源实现价值跃迁

李松梅 张贵海

冰雪经济是以冰雪资源为依托,通过冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化等产业形态,实现经济效益、社会效益和生态效益相统一的经济发展模式。冰雪资源作为自然禀赋所蕴含的巨大经济价值,正在演变为新的经济增长极。习近平总书记提出的“冰天雪地也是金山银山”的科学论断蕴含着深远的经济学意义,为冰雪资源富集地区经济发展开辟了新思路。

发展冰雪经济,黑龙江得天独厚。当前,黑龙江冰雪旅游火爆出圈,为冰雪经济持续发展奠定了坚实基础。要通过冰雪旅游带动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备不断提升,将冰雪经济打造成为推动区域经济振兴的重要引擎。

冰雪资源具有显著的经济价值

冰雪资源作为一种独特的自然资源,具有显著的经济价值。冰雪经济产业链的纵向深化和横向拓展,本质上是将气候特征转化为生产要素,通过服务创新和技术赋能实现价值倍增。如北京冬奥会的成功举办不仅带动了冰雪运动,还促进了相关产业发展,形成全产业链的繁荣。北欧各国充分利用冰雪资源“靠雪吃雪”,使冰雪经济成为国家经济的重要组成部分,带动多个产业发展。

当社会需求结构向精神消费倾斜时,冰雪

的审美价值和体验价值开始超越其物质属性,产生价值跃迁。相关研究显示,我国冰雪经济总体规模已达到了万亿元。当前,冰雪经济步入一个全新的发展阶段,全球冰雪消费市场正经历需求侧变革且呈现出显著的代际差异。很多年轻人将冰雪体验纳入“人生必做清单”,推动滑雪消费逐年递增。同时,催生出冰雪音乐节、冰屋酒店等新兴业态,使冰雪消费从季节性活动升级为全天候的生活方式。当前,技术创新正在重塑冰雪产业形态。冰雪旅游的数字化、智能化转型,极大拓展了冰雪消费的时空边界,推动了冰雪产业链向高端延伸。

冰雪经济高质量发展的未来之路

跨区域协同。打破地域壁垒,整合优势资源,构建跨区域协同发展机制,是实现冰雪经济可持续发展的必然选择。事实证明,打破行政边界的资源整合,能释放更大经济价值。当前蓬勃发展的冰雪经济,已经成为一些地区发展的重要引擎,促进区域协调发展和城乡融合发展。例如,京津冀地区已初步形成冰雪产业协同发展格局,在冰雪场馆建设、赛事举办、人才培养等方面开展一系列合作。冰雪经济的跨区域协同主要包括资源协同(冰雪资源协同、客源市场协同和产业链协同)、产业协同(“冰雪+旅游”协同、“冰雪+文化”

协同、“冰雪+科技”协同)与机制协同(建立跨区域协调机制、完善政策支持体系、加强信息共享和交流合作)。

科技创新。只有不断创新,才能为冰雪经济的发展提供源源不断的动力。冰雪经济要实现高质量发展,必须紧紧抓住科技创新这个“牛鼻子”,以科技赋能产业升级,打造发展新动能。一是突破关键技术,提升装备水平。要自主研发高端冰雪装备、推动冰雪装备智能化升级、加强冰雪装备标准体系建设等。二是创新应用场景,丰富产品供给。包括开发沉浸式冰雪体验项目、打造智慧冰雪场馆、拓展冰雪运动应用场景等。三是构建创新生态,激发产业活力。包括加强产学研合作、培育冰雪科技人才、营造良好创新环境等。

文化赋能。冰雪文化是冰雪经济的发展催化剂,通过冰雪民俗活动、冰雪艺术、冰雪主题创意产品等,能让更多人感受到冰雪的魅力,赋予冰雪经济发展新活力。一是将冰雪文化基因深度融入产品设计。加强与冰雪文化相关的历史、民俗、艺术等领域的合作与研究,确保产品设计中的冰雪文化元素准确且富有深度。二是培育具有东方美学特质的冰雪IP。在保留冰雪文化核心特质的基础上,巧妙融合东方绘画、书法、园林、服饰等美学元素,使冰雪IP呈现出独特而迷人的东方

韵味。同时,构建多元化的冰雪文化IP矩阵,包括形象IP、故事IP和空间IP。三是提升公众对冰雪IP的认知度与认同感。通过举办冰雪文化节、冰雪艺术展等活动,充分展现冰雪文化的魅力,从而扩大冰雪IP的传播范围、提升其知名度和影响力。

生态保护。在探索冰雪资源的可持续利用方面,要保护与开发并进。要综合考虑环境保护、资源开发、生态利用和科学创新等多方面因素,通过科学规划和管理,在冰天雪地中实现人与自然和谐共生。

生态补偿机制为冰雪经济的健康发展筑起了安全屏障。合理的生态补偿政策不仅能有效保护生态环境,还能推动冰雪经济可持续发展。不同地区应根据自身情况,因地制宜构建冰雪经济生态价值核算标准。

(作者单位:黑龙江省冰雪产业研究院)



郝妹媛

习近平总书记指出:“要在全社会广泛弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,更好发挥志愿服务的积极作用,促进社会文明进步。”志愿服务是社会文明进步的重要标志,是助力中国式现代化建设的重要力量。哈尔滨第九届亚洲冬季运动会成功举办,离不开志愿服务的奉献。本届亚冬会的志愿服务中,赛事侧志愿者5875名,城市侧志愿者约2万名,他们以热情、专业和高效的服务展现了哈尔滨这座城市的文明风采和志愿者的良好形象。亚冬会志愿服务的成果,对于优化服务方式、形成长效机制,实现志愿服务常态化、便利化、精准化奠定了基础。

志愿服务精准对接冰雪赛事需求

志愿服务是社会文明进步的重要标志,是新时代党引领动员人民群众贡献智慧力量、创造美好生活、实现奋斗目标的生动实践。在哈尔滨亚冬会筹备和举办期间,志愿者们用心用情,用实际行动讲好冰天雪地的故事,推动冰雪体育文化繁荣发展。赛会志愿者以真诚、热情、周到的服务,让广大运动员体验到冰雪运动的速度与美好,感受龙江冰雪文化的独特魅力。城市服务志愿者用细致、耐心、热情展现了哈尔滨作为东道主的城市温度。保障团队志愿者作为亚冬会的“幕后英雄”,在交通接驳、餐饮供应、需求对接等看似细微、实则关键的流程中树立良好城市形象。赛会运营志愿者在场馆内外展示冰雪体育文化的坚毅情怀与乐观精神。

在哈尔滨亚冬会志愿者队伍中有众多青年志愿者,他们在各自的志愿岗位坚守,成为赛事运营、服务保障中不可或缺的中坚力量。实践表明,很多大型赛会服务志愿者在未来个人职业规划中致力于投身体育相关产业,并且以体育赛事运营策划、体育项目培训服务为主要意向。本届亚冬会的青年志愿者团队,在全链条的冰雪体育赛事流程中,从第一视角观察新时代冰雪体育发展,体会新时代冰雪体育力量,从中获得青春动能的激发。他们持续汲取赛事服务经验,有效提升专业能力,成为建设冰雪体育人才梯队的后备力量。

亚冬会青年志愿者不仅带动了更为广泛的志愿服务风尚,还凭借自身的专业技能与青春热情,向社会呈现了新时代青年的责任与担当。此外,亚冬会志愿者所引发的联动旅游,成为冰雪旅游消费重要力量。本届亚冬会的志愿服务群体中“00后”群体占比超过50%,他们成为拉升冰雪消费热度的生力军。青年志愿者的参与,不仅增加了冰雪消费群体中的青年群体基数,还以自己的方式带动家庭、伙伴参与冰雪运动。

提升志愿者队伍素质和服务效果

“奉献”是志愿精神的灵魂。这种精神不仅激励志愿者发挥专长、帮助他人,更使其在奉献中实现自我价值,赢得社会认同,推动社会文明进步。哈尔滨亚冬会志愿者,在志愿服务活动中助力亚冬会成功举办的同时,也获得了个人能力的增长。亚冬会后他们是体育精神、志愿精神传承的主体,也是体育文化对社会产生良好影响的最好载体。

在哈尔滨亚冬会举办期间,青年志愿者以其自身的情感活力、思维活力和身体活力,参与助力冰雪体育事业的长足发展,他们是促进冰雪体育文化繁荣的有生力量,是推动冰雪体育赛事专业化的重要人力资本。可以说,亚冬会志愿服务群体在赛会服务工作中所塑造的志愿基因、获取的专业技能和投身赛事产业的积极愿景,使他们成为最宝贵的人才资源。亚冬会后,他们也是亟待巩固培养、促进持续效能产生的重要人力资本集群。

随着社会的发展和进步,志愿服务在社会中扮演着越来越重要的角色。志愿服务组织通过实际行动践行社会主义核心价值观,不断普及志愿理念,传承志愿精神,进而推动社会的文明进步。通过参与志愿服务,志愿者不仅提升了自身能力,而且提升了社会对志愿服务的认同感和参与度,将带动更多群众主动投身志愿服务事业。

(作者单位:哈尔滨体育学院,作者郝妹媛系哈尔滨第九届亚洲冬季运动会自由式滑雪坡面障碍技巧技术官员)

提升志愿服务的社会认同感参与度

郝妹媛 张宏宇

以数字技术创造冰雪旅游新业态

丁正良 于冠一

元宇宙、虚拟现实(VR)、区块链等技术,能将冰雪旅游从物理空间延伸至虚拟世界,形成“线上沉浸体验——线下实体消费”的联动模式。“冰雪+数字”不仅让发展冰雪经济突破地理与季节限制,更通过虚实融合的体验设计,激发用户的情感共鸣与消费意愿,为冰雪经济注入智能化、可持续的新动能。

人工智能技术的应用为冰雪旅游服务升级提供了核心支撑,通过数据挖掘与智能算法,能够精准识别用户需求,提供定制化、场景化的消费解决方案。应通过人工智能技术展现冰灯、冰雕、雪雕、冰上舞蹈、冰上芭蕾、冰雪节庆、冰雪民俗等,增强游客的视觉冲击力。

探索冰雪VR体验。发挥哈尔滨第九届亚冬会效应,借助黑龙江发展冰雪经济的自然资源、产业基础、品牌影响力,依托5G网络算法的不断提升和VR交互技术的持续迭代,建立冰雪VR体验馆,使游客体验沉浸感十足的虚拟现实项目,比如畅玩冰雪游戏、自由切换多位全景VR观赛、真实体验冰雪赛场、模拟运动员高难度动作等。借助新技术为游客提供更多新玩法,实现冰雪旅游时间和空间的延续,保持哈尔滨亚冬会对大众生成的冰雪运动集体记忆及冰雪热情,增强龙江冰雪旅游竞争力,助力发展冰雪经济新产业、新业态。

利用人工智能技术加快拓展冰雪创意设

计。研究设计企业、旅游管理部门、旅游景区等多方同步发力,通过“设计+”产业链设计出关于冰雪主题的产品。通过人工智能技术生动展现黑龙江运动健儿努力拼搏,在哈尔滨亚冬会赛场实现梦想的画面。打造“北国好风光,尽在黑龙江”的冰雪旅游品牌,提高龙江冰雪旅游在全国的影响力。

完善冰雪旅游基础设施建设

建设黑龙江冰雪旅游人工智能技术公共平台。一方面,汇集整合全省冰雪旅游数据资源,设计旅游信息和游客的互动板块,为游客提供查询、咨询等服务,并重点加强旅游攻略、旅游路线等体验式功能,同时建设黑龙江冰雪旅游手机客户端,同步在PC端发布信息。另一方面,加强平台与各地市旅游局及企业的互联互通,解决旅游管理部门、冰雪旅游企业及冰雪景区景点的信息孤岛问题,为投资商提供高效权威的行业咨询,为游客提供优质的无障碍旅游休闲服务。

对一些冰雪旅游旗舰景区,强化人工智能发展的运力支撑,加快5G网络规模部署,推动基站共建共享,形成连续覆盖冰雪旅游旗舰景区的5G网络,满足其数智化转型需求。综合利用大数据、人工智能、区块链、云计算、软件定义安全、安全虚拟化等新技术,推进冰雪旅游旗舰景区的人工智能安全态势感知和风险评估体系建设。加强网络安全

全信息统筹机制及平台建设,完善全天候全方位安全支撑能力,建立统一高效的网络安全风险报告机制、情报共享机制、研判处置机制。

强化专业技术人才培养

以数字技术赋能冰雪旅游产业转型升级,必须建立健全人才培育、引进和使用机制。一方面,大力发展旅游教育,改革旅游人才培养模式,以培育“数字技术+冰雪旅游”跨界人才为导向,鼓励省内具有创新和科研优势的高校开设与数字技术相关的专业,培养既懂数字技术又懂旅游业的高端复合人才。另一方面,探索“产教一体”培养模式,通过组建实训基地、联合培养和定向委培等形式,打造“技术+项目+人才”的复合型人才教学培训体系。

数字时代对旅游管理提出了新要求,要打破旅游管理体制障碍,建立政府主导、权责统一、高效有力的旅游管理体制。一方面,应紧跟人工智能发展趋势,实施旅游创新工程,以人工智能创新理念引领旅游产业高质量发展。坚持满足需求、引导需求和创造需求的理念,重点开发有文化、有内涵和有特色的人工智能创新型旅游产品。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院)、哈尔滨工程大学,本文系黑龙江省哲学社会科学研究规划项目阶段性成果)

推动冰雪经济全产业链高质量发展

齐英南

强做大冰雪产业特色经营、产品与服务,形成高水平、高产能的龙江冰雪龙头企业。

培育专精特新中小企业。引导冰雪文化、冰雪旅游、冰雪运动、冰雪装备器材等专精特新中小企业加快数字化、智能化、绿色化转型。支持冰雪装备企业聚焦优势领域深耕细作,针对细分市场或专门客户群体,开发专项技术、独特工艺,提供特色服务。支持冰雪经济领域中小企业构建“产业大脑”新范式,聚焦自身优势领域深耕细作,打造龙江优势专项产品。引导鼓励冰雪经济经营主体通过创新生产要素投入,提升供给端竞争力,不断丰富冰雪产品和服务供给,满足消费者多层次、多样化、个性化需求。

完善冰雪经济产业链条

黑龙江要牢固树立“冰天雪地也是金山银山”理念,以冰雪运动为引领,带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,加快构建现代冰雪产业体系,推动冰雪经济成为高质量发展新增长点。

借助赛事机遇拓宽冰雪体育市场。汲取哈尔滨亚冬会举办经验,积极承办国际级冰雪赛事和青年冰雪系列联赛,打响冰雪体育名片称号。依托哈尔滨亚冬会平台,塑造国际冰雪赛事基地品牌。大力支持商业化和市场化的职业冰雪体育赛事和表演活动,打造龙江特色品牌赛事IP。

释放品牌效应,打造冰雪旅游胜地。借助哈尔滨冰雪大世界等冰雪旅游品牌,在亚布力、北极村等地区,打造冰屋酒店、冰帐营

地等一批网红住宿新地标新品牌。深化与官方抖音、旅游APP等互联网平台合作,建立新媒体营销矩阵,全面提升龙江冰雪品牌形象。

聚焦创意设计赋能冰雪文化业态。作为冰雪资源大省,黑龙江是冰雪文化、冰雪旅游、冰雪运动的重要发源地,这里的冰雪文化饱含着厚重的历史与艺术的积淀。要充分挖掘龙江冰雪文化内涵,结合少数民族冰雪文化、红色文化等研发相关冰雪文化产品,打造具有鲜明龙江地域特色的冰雪文化创意产品体系。利用全息技术等前沿科技,以哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪雕博览会为重点,打造大型城市冰雪景观VR秀、立体灯光秀等冰雪休闲娱乐项目。

依托研发动能布局冰雪装备制造。积极开展产学研合作,开展高新冰雪装备器材研发创新和设计。针对不同消费群体打造差异化冰雪装备产品,完善龙江冰雪装备产业体系。

加强冰雪经济对外合作

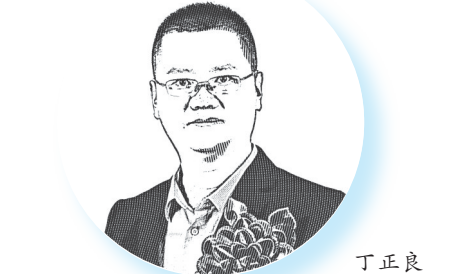
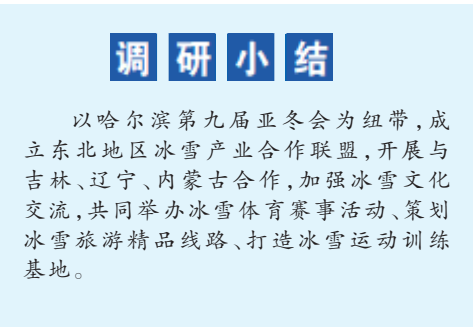
产业对外合作是促进产业迅速发展的驱动力,是激发产业“造血功能”的关键。黑龙江要加强冰雪体育、文化、人才、产业等领域国际合作,持续提升冰雪经济发展水平。

搭建高水平国际冰雪经济合作平台。以中国—上海合作组织冰雪体育示范区、“冰雪丝路”建设为契机,打造互利共赢新平台,学习借鉴国外冰雪经济发展先进理念、开发模式和管理经验。

构建东北地区冰雪产业交流合作平台。

2024年7月,《关于促进东北三省一区旅游业协同发展的决定》出台,为推动东北三省及内蒙古文旅产业跨地区协同性、均衡性、可持续性发展提供了有力保障,能够深化促进东北三省及内蒙古交流合作,在更大范围、更高层次上实现高水平开放。基于此,建议以哈尔滨亚冬会为纽带,成立东北地区冰雪产业合作联盟,开展与吉林、辽宁、内蒙古合作,加强冰雪文化交流,共同举办冰雪体育赛事活动、策划冰雪旅游精品线路、打造冰雪运动训练基地,建立冰雪人文交流纽带,推动龙江冰雪经济高质量发展。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院))



丁正良

习近平总书记指出:“要统筹生态环境保护和绿色低碳发展,利用冰雪、自然风光、民族风情等特色资源发展旅游业。”黑龙江省拥有丰富的冰雪资源,这个冰雪季,龙江冰雪旅游持续火爆,冰雪产品和服务需求旺盛,冰雪旅游产业呈现出强劲的发展动力和广阔的市场空间。在数字化浪潮的推动下,冰雪旅游产业迎来前所未有的发展机遇。要利用数字技术独特的优势,助推龙江冰雪旅游产业高质量发展。

开发冰雪旅游新体验

数字技术的深度应用为冰雪产业突破时空限制、重构消费场景提供了全新路径。利用

壮大冰雪经济经营主体

冰雪经济是以冰雪资源为基础,以冰雪运动为引领,融合旅游、文化、装备等相关产业的综合经济体系。经营主体是推动产业发展的力量源泉,是产业运转和稳定的基础细胞。冰雪产品和服务的供给需要经营主体的大力参与,培育壮大冰雪经济经营主体可有力支撑冰雪消费空间拓展,引领大众持续参与冰雪运动,推动冰雪经济高质量发展。冰雪经济经营主体主要涉及冰雪场地建设与运营、冰雪装备器材生产与经营,以及冰雪旅游、冰雪赛事、冰雪休闲活动和冰雪文化等领域。

打造冰雪经济领域领军企业。要充分利用资金支持、税收优惠等政策引领,引导和鼓励黑龙江冰雪相关企业发展壮大。加大国内外优质资源整合力度、强化招商引资工作,做