

实施“十大专项行动”强工业提质增效

本报讯(记者韩丽平)记者从近日召开的2025年哈尔滨市工业和信息化工作会议上获悉,2025年,哈尔滨市将聚焦推进新型工业化、培育新质生产力,改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局孵化未来产业,以更大的力度推动工业稳增长转方式调结构提质量增效益。

新增产值超10亿元企业6户,达到49户,产值占工业总量的51.3%;培育国家级单项冠军企业两户、重点“小巨人”企业8户、专精特新“小巨人”11户;工业企业承接在哈高校本地成果转化1080项……去年,哈尔滨市工信系统积极应对复杂多变的外部形势,坚持推动工业经济高质量发展这一首要任务不动摇,采取精准有效的措施办法,顶住了持续加大的经济下行压力,较好地完成了哈尔滨市委市政府部署的

目标任务,工业经济高质量发展有利因素不断汇聚。据工信部赛迪研究院发布的《2024年先进制造业城市研究》表明,哈尔滨市列“2024先进制造业百强市”第35位,上升5位。

2025年,哈尔滨市将着力实施“十大专项行动”。具体为,实施科技创新赋能专项行动。坚持把发展的基点放在创新上,强化科技创新与产业创新深度结合,突出企业创新主体地位,推进关键核心技术攻关,建设科技创新平台,加快推动企业研发成果转化为现实生产力。

实施骨干企业培育专项行动。发挥企业主体作用,大力培育龙头企业,扶持创新型中小企业,梯度培育“专精特新”中小企业,构建大中小企业融通发展的良好生态。

实施扩大有效投资专项行动。坚持“投资有回报、企业有利润、员工有收入、政府有税

收、环境有改善”项目建设理念,强化精准招商和落地服务。围绕战略性新兴产业和未来产业,谋划储备中国星谷产业园等108个项目。

实施产业集群集聚专项行动。推动资金、政策赋能,培育链主企业和标志性产品,推进制造业有竞争力的企业在激烈市场竞争中胜出,重点产业链高质量发展。

实施央地合作专项行动。紧盯国家产业政策、财税政策走向,主动对接工信部及相关部委、大型央企,推动更多大国重器、品牌企业、重点项目、关键技术进入“国家队”,获得更多国家资金、资源支持。

实施质量品牌建设专项行动。发挥标准引领、管理支撑、品牌促进的综合作用,持续推进“增品种、提品质、创品牌”,推动产业实现质的有效提升和量的合理增长。

实施绿色低碳发展专项行动。将绿色理念和技术工艺贯穿制造业全产业链和产品全生命周期,通过技术创新和系统优化,提高绿色制造发展质量。

实施“制造+服务”专项行动。加快推进服务型制造向专业化高端化延伸,利用新一代信息技术赋能新制造、催生新服务。

实施数转技改专项行动。坚持数字产业化和产业数字化协同发展,促进实体经济和数字经济深度融合,推进实数融合,赋能制造业高质量发展,为制造业高质量发展提供新动能。

实施优化环境专项行动。紧紧围绕降低企业成本、提升发展质效,聚焦政策落实、贷款融资、土地供给等企业所求所需,解决发展中的急难愁盼问题。

冰雪大世界 68天引客 356万人次

四季冰雪传奇 续章开启

□文/本报记者 刘艳 摄/本报记者 张澍

“太美了,被震撼到了”“太醉人了,感觉来到了梦幻迷人的冰雪仙境。”每当游客踏入哈尔滨冰雪大世界园区的那一刻,惊叹声与赞美声不绝于耳。

哈尔滨冰雪大世界,这座位于北国冰城的梦幻王国,以冰雪为笔、天地为纸,绘就了一幅冬日里的绚丽画卷。据统计,第二十六届哈尔滨冰雪大世界自2024年12月21日开园至2025年2月26日闭园,68天运营期累计接待游客356万人次。其中,2025年2月1日,单日接待游客数量突破10万人次,创历届单日入园游客新纪录。

2月26日,哈尔滨冰雪大世界迎客最后一天。记者走进园区,依旧人声鼎沸,晶莹剔透的童话世界仍然耀眼夺目,到处散发着冰雪的纯净与浪漫。

在冰雪景观前拍照留念,在冰封玫瑰墙下重温浪漫,从大滑梯上疾驰而下感受速度与激情……游客们的脸上洋溢着喜悦与兴奋,他们争分夺秒地沉浸在“即将消逝的艺术”之中,尽情享受这份难得的冰雪奇缘。

“我们今天很早就进了园了。能赶上园区开放最后一天入园赏美景,很有纪念意义。虽然冰雪景观有些许融化的迹象,但丝毫不影响观感。我和家人要玩到闭园,为这段旅程画上一个圆满的句号。未来如果有机会,我们一定会选择一个冰雪景观最为璀璨夺目的时节,再来好好游览一番。”江苏游客许松开始计划下次“尔滨之旅”。

夜幕降临,哈尔滨冰雪大世界换上一身璀璨的华服。灯光亮起,冰建筑瞬间被赋予了生命,五彩斑斓的灯光与晶莹的冰块相互交融,如梦如幻。园区内,第九届亚冬会元素贯穿全园,以亚奥理事会成员42个国家和3个地区的地标为原型的冰建景观,既是冰雪与建筑的对话,也是文明交融的无声诗篇。“终于看到主火炬塔‘雪韵丁香’了,虽然亚冬圣火已熄灭,但能在现场亲眼看到它,仍能让我想起第九届亚冬会时运动员们在赛场上拼搏的精彩瞬间。必须和它合个影,太有意义了。”广西游客孙女士兴奋地说。

除了美轮美奂的冰雪景观,园区里,各种有趣好玩的冰雪娱乐项目同样引来游客争相体验。不管是散落在园区各处的20多条小滑梯,还是漂移雪滑梯、雪圈滑道,或是雪花冰迷宫、雪地转转、滑冰场、冰上自行车等,满目所见,皆是欢声笑语。



拍照留念。 本报记者 张澍摄

太阳岛雪博会接待游客35.9万人次

本报讯(记者刘莉 李爱民)记者从哈尔滨市文化广电和旅游局获悉,2025年2月26日17时,第37届太阳岛雪博会正式闭园。运营66天,累计入园游客数35.9万人次,同比增长47.7%。这串数字背后是信任与期待,是跨越山海奔赴冰雪之约的赤诚之心。

第37届太阳岛雪博会的故事暂告段落,但冰城的四季精彩永不落幕。这个春天,松花江的碧波与中央大街的欧式风情,仍将延续哈尔滨的浪漫。哈尔滨将悉心聆听建议,打磨更优质的文旅体验,待冬日重逢时,以更璀璨的冰雪盛宴,回应八方宾朋的守候。



夜景美轮美奂。

四季游乐馆内欢乐氛围浓厚。旋转升降塔、摩天轮、转转杯、冰雪飞椅、室内冰道、VR元宇宙、奥禹冰壶、枪林弹雨等时尚又刺激的游乐项目,为小朋友和小朋友们带来了无与伦比的欢乐。

一场令人期待的旅程,有美食才算完美。冰雪美食馆里座无虚席,放眼望去,火锅、炒菜、烤肉、铁锅炖、汉堡、麻辣烫、拌饭、甜品、咖啡奶茶……不管游客喜欢哪一口,都能在这里获得满足。

“哈尔滨的天气虽然寒冷,但哈尔滨市民的热情和哈尔滨冰雪大世界绚丽的冰雪景观令我难忘”“玩了一天,太开心了,但一想到这是最后一天,心中还是涌起阵阵不舍。”2月26日22时,第二十六届哈尔滨冰雪大世界正式闭园,市民和游客纷纷表达了恋恋不舍的心情。

自2024年12月21日开园至今,这座占地100万平方米的冰雪王国,用68天的璀璨与热情,迎接了无数远道而来、跨越山河的国内外游客,编织了一段段难忘的冬日奇缘。从澳门的胡同学第一次触摸雪花,到海南的李女士带着儿子在雪地上打滚;从上海的周小姐在超级冰滑

梯上尖叫,到武汉的齐先生感叹“从未见过如此壮观的冰雪景色”……在游客的网络留言里,有惊叹、有欢笑、有感动,更有一句句“值得”与“不舍”,这是哈尔滨冰雪大世界与游客以冰雪为媒的双向奔赴,更是用“真诚”书写的冬日童话。

哈尔滨第九届亚洲冬季运动会举办期间,哈尔滨冰雪大世界更是备受瞩目。作为本次亚冬会开闭幕式的分会场,主火炬塔“雪韵丁香”的点火仪式和熄火仪式都在哈尔滨冰雪大世界举行。通过开闭幕式的直播镜头,哈尔滨冰雪大世界向全球观众展示了独特的冰雪魅力,进一步夯实了中国冬季冰雪旅游领先品牌的优势地位。

异彩纷呈的园区氛围演出无疑是哈尔滨冰雪大世界的一大亮点。梦想大舞台、汽车芭蕾舞、大型奇幻秀《王的战车》、暖心玩偶互动、冰雪美食馆中心舞台演出、无人机表演、烟花秀等演出累计上演1900余场,精彩的演出内容、多元化的演出形式、欢乐的体验氛围,赢得广大游客的喜爱和赞誉。

第二十六届哈尔滨冰雪大世界闭园后,升级打造的“世界最大室内冰雪主题乐园”——梦

幻冰雪馆于2月27日10时欢乐重启。大型奇幻秀《王的战车》、雪花摩天轮、冰雪美食馆、四季游乐馆继续运营,春、夏、秋三季来哈尔滨的游客,也能欣赏壮美冰雪景观、尽享冰情雪韵,将冬日里的美景和美好体验延展到四季。

远赴人间惊鸿宴,一睹人间盛世颜。哈尔滨冰雪大世界,是匠人指尖流淌的冰河,是旅人心中不灭的童话,更是文明长河里一朵璀璨的冰花。在这里,每个人用足迹与惊叹,共同编织着属于这个时代的“冰雪传奇”。



开心奔跑。



畅玩冰雪滑梯。

跟着电影来旅游 “尔滨”迎跨省观影热潮



座无虚席。

□文/摄 本报记者 李浙

“在这里看《哪吒2》太过瘾了!从画质到帧数亮度,再到音效,妥妥的视听盛宴!”近日,在哈尔滨万达影城哈东店,走出IMAX GT巨幕激光影厅的观众赞叹道。而候影大厅里早已排起“长龙”,工作人员异常忙碌,引导数百位观众有序步入放映厅。由于观影人数众多,放映厅入口并列开了两个闸口同时检票。

走进IMAX GT放映厅,巨大的激光银幕映入眼帘,目测有六七层楼高。随着观众陆续落座,539个看椅座无虚席。

黑龙江万达影城城市负责人窦江涛告诉记者,哈尔滨万达影城哈东店IMAX GT激光影厅,拥有近600平方米的超大银幕,1.43:1银幕画幅比,相对普通影厅多出近40%的影片画面,为影片呈现出更高的亮度和更出色的对比度。其双机4K激光放映系统及12.1声道音响系统,为观

众增加了侧面及头顶声道,更广阔的声音动态范围及更加准确的声音效果,为观众提供了震撼、卓越的光影视听体验。

“我们从吉林省松原市驱车3个多小时,跨省来哈尔滨万达影城哈东店观影,就是冲着IMAX GT超大银幕来的”“我们从大连乘高铁来打卡这个‘全国最大商业IMAX GT银幕’。之前在普通影厅看过《哪吒2》,后来看到有网友分享IMAX GT银幕‘超清晰、超细腻、超震撼、升级版’的观影体验,几个朋友一商量,就结伴来哈尔滨的IMAX GT巨幕影厅‘二刷’‘三刷’《哪吒2》。我们刚才在影院看到‘跟着电影来旅游’的宣传海报,得知用观影票根还可以享受哈尔滨一些景区的优惠门票和赠礼,我们打算在哈尔滨多玩几天。”

“哈尔滨万达影城哈东店拥有官方认证的‘全国最大商业IMAX GT银幕’,吸引了大批影迷前来观影打卡,还有很多外地游客提着行李箱远道而来。很多网友自发在网络上推介我们的IMAX GT银幕,使我们成为了《哪吒2》的‘观影地标’,备受关注。”据黑龙江万达影城市场负责人王鑫楠介绍,能容纳539人同时观影的IMAX GT放映厅,周末高峰时段,上座率达100%。

哈尔滨新闻

2025年2月28日 星期五

本版主编:李 飞(0451-84612318)
本版责编:刘 莉(0451-84655327)
执行编辑:李爱民(0451-84655652)
美 编:赵 博(0451-84655238)

多举措提升公积金管理服务质效

本报讯(记者刘艳)记者从近日举行的哈尔滨住房公积金管委会2025年第一次会议上获悉,哈尔滨住房公积金管理中心以持续提升增进民生福祉为根本目标,自2019年以来,连续6年每年出台10项惠民实事,60项惠民实事全部落地见效。

今年,哈尔滨住房公积金管理中心将以“数智提升年”为主线,以建设普惠、便民、智慧、安全“四个公积金”为牵引,持续提升管理服务质效。

强化保障,不断扩大制度覆盖面,建设普惠公积金。加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障,实现公积金“自由建,自选,自由退”,更加好办易办快办,打造“线上有速度、线下有温度”的公积金特色服务品牌。

提质增效,持续推进服务规范化,建设智慧公积金。统筹推进“高效办成一件事”“跨省通办”等工作,使“网上办、掌上办、就近办、一次办”更加好办易办快办,打造“线上有速度、线下有温度”的公积金特色服务品牌。

数智赋能,加快数字化转型步伐,建设智慧公积金。以省内“一体化”“数智公积金”双平台建设为抓手,广泛应用大数据、人工智能等技术,推进业务流程优化、服务模式创新和履职能力提升,构建全系统业务协同、全方位数据赋能、全业务线上服务、全链条智能监管的公积金数字化发展新模式。

防范风险,全面筑牢安全防火墙,建设安全公积金。积极构建协同联动大监督格局,推动风险防控由“人控”升级为“人防+智控”,动态监测政策执行、贷款管理、资金运作等重点事项的运行情况,形成事前预警防控、事中常态监督、事后规范审计的闭环风险防控体系。

据了解,去年,哈尔滨市归集公积金220.3亿元,新增公积金开户2851个单位,提取公积金162.27亿元,发放个人贷款63.52亿元,实现增值收益8.39亿元。推出高层次人才政策“新6条”,优化公积金贷款“新8条”,全部纳入哈尔滨市房地产市场平稳健康发展若干措施中。将公积金贷款最高额度提高20万元,2717个职工家庭享受贷款提额政策,贷款资金21亿元,此举曾被国家信访局列为优秀案例。全面完成8个“高效办成一件事”重点任务,自主新增3个高频业务“一件事”,网办率达到90.05%。

严守食品安全关 护航开学“第一餐”

本报讯(记者刘瑞)近日,哈尔滨市市场监管局在全市范围内开展春季开学校园食品安全检查,严守校园食品安全七道关,全力护航新学期开学“第一餐”。

哈尔滨市市场监管局执法人员按照要求,深入辖区学校、集体用餐配送单位,对食材采购、进货查验、加工操作等环节进行全面细致检查,同步加强对从业人员的食品安全培训,全面提升员工食品安全意识和操作技能,确保师生用餐安全。

哈尔滨市市场监管局相关负责人介绍,加强校园食品安全检查,要严把七道关。具体为,严把经营场所布局关,督促供餐单位对食品加工制作经营场所布局不合理、硬件设施设备陈旧老化等问题及时整改。严把场所清洁消毒关,督促供餐单位加强食品处理区、就餐区等场所环境卫生治理,加强餐饮具清洗消毒。严把管理人员考核关,对食品安全管理及从业人员开展专业培训和严格考核,考核合格后方可上岗。严把从业人员健康关,接触直接入口食品的从业人员,确保取得健康证明后方可上岗。严把食材采购关,督促供餐单位加强源头管控,做好进货查验、索证索票等工作,确保来源可追溯。严把加工制作关,在食品加工过程中,按照食品加工操作规程进行操作,做到烧熟煮透,避免食源性疾病发生。严把“阳光食堂”运行关,确保视频监控按时上线运行并及时录入、更新、完善平台信息,形成全社会共同参与、共同监督的良好氛围。