



做活“冰雪+”大文章

# 冷资源激发热效应

□文/摄 杨军 本报记者 潘宏宇

滑雪爱好者从雪道上飞驰而下、孩子们在冰场上欢快戏耍游玩、广大游客在冰雪世界里徜徉流连；发展冰雪体育运动、释放冰雪文化效应、点燃冰雪经济引擎……双鸭山的这个冬季“火热又火爆”，冰雪带来的“热度”持续攀升，为全市“冰雪+”的蓬勃发展激发出无限生机和活力。

为推动“冷资源”变成“热产业”，进而带来“热效应”，双鸭山积极打造“冰雪燃情地·火热双鸭山”文化品牌形象，制定印发《冬季冰雪旅游“百日行动”实施方案》，紧扣“吃住行游购娱”旅游全要素，实施冰雪旅游“十大提升行动”，通过推出“休闲滑雪”“黑土年味”“冰雪研学”“边境风情”四大冬季冰雪旅游精品线路，举办全民冰雪运动会、滑雪精英赛、冰雪趣味赛等赛事，打造具有民族民俗特色的民宿餐饮和差异化餐饮消费新场景，加大旅游交通运力投放、提升配套服务设施，解决影响游客旅游体验的堵点难点痛点问题，让游客安心放心舒心，强化品牌形象宣传推介，激发文化和旅游消费潜能，让双鸭山冰雪文化旅游火爆“出圈”。

## “赏冰乐雪”系列赛事 燃动冰雪运动激情

2月14日，友谊县

2024—2025全

民速度滑冰邀请

赛在冰上运动中

心正式开幕，来

自全省的21支

队伍、260余名运动

员齐聚一堂，共同参

与这场冰雪盛会。参赛

选手们在冰面上风驰电掣、

你追我赶，滑行、转弯、冲刺，

尽展速滑运动的无限魅力，热情与

活力点燃了整个赛场。

随着冰雪运动的深入普及和全

面推广，双鸭山市冰雪运动发展步

人“快车道”。利用得天独厚的冰雪

资源，举办高水平冰雪赛事，带火了

群众性冰雪运动。2024—2025年冰

雪季，双鸭山市及各县区联动，举办

全民冬季运动会暨中小学生冬季运

动会、“赏冰乐雪”系列赛事等共计

27项次，直接参与人数1万余人。

各项冰雪运动有效激发群众

参与冰雪运动的热情，续写了双

鸭山“激情冰雪季”的精彩新篇。

双鸭山市认真落实省委省政府安

排部署，坚持以普及推广冰雪运

动为重点，加强顶层设计，制定政

策措施，强化设施建设，有力推

动了全市冰雪运动快速发展。其

中，饶河县举办中俄界江国际冰

钓节，440余名中外冰钓爱好者齐

聚饶河开启冰上竞技之旅，角逐

百万奖品；友谊县深耕冰雪文化、

精研冰雪旅游，全力激发冰雪旅

游活力，举办第三届双鸭山市（友

谊）冰钓邀请赛，200名中外冰钓

爱好者参赛，实现“冰雪+体育+

文化+旅游”深度融合；宝清县举

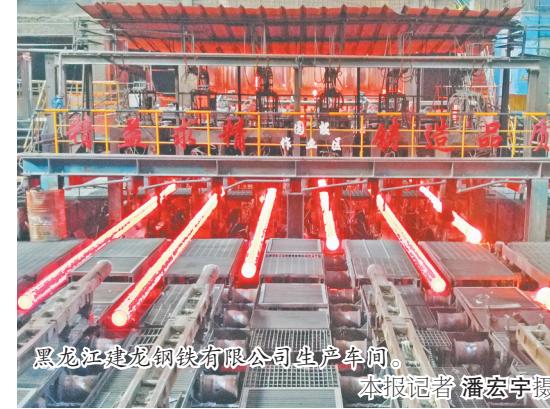
办第十一届全国大众冰雪季暨宝

清县大众滑雪精英赛，持续推动

冰雪经济高质量发展，大力推广

群众冰雪运动。

## 黑龙江建龙钢铁有限公司 订单满 生产忙



本报讯(王喜双 记者潘宏宇)“我们轧钢厂180无缝钢管五条产线全部超额完成计划！”开局即加速，起步即冲刺。黑龙江建龙钢铁有限公司2025年首月钢轨主线产品产量、销售收入、利润均完成任务目标，迎来首月“开门红”。

在180无缝钢管车间，刚刚轧制而成的无缝钢管呈现亮红色，在车间冷床上依次排列，从加热炉出坯、穿孔、轧管到减径工序，调质热处理全部自动完成，无缝钢管此时的反复淬炼是为了挺进更深的油井。

面对日趋严峻的市场环境，建龙钢铁公司营销和采购部门始终冲锋在最前线，尤其是春节期间，为生产经营提供了重要支撑。营销部门积极跑市场、抢合同，努力提高订单量，1月份提前完成了接单目标。与此同时，积极协同上下游单位，精准落实节日运力保障，实现生产与物流“零断点”。供应部门则以成本效益为核心，以“到货结构合理、低库存运行”为原则，顺利完成春节期间各大宗物料保供，为生产提供有力支撑。

据公司总经理王忠英介绍，企业全面实现了与中国“四桶油”(中石油、中石化、中海油、延长油田)的直接合作，产品远销东南亚、中东、北美、南美区域。

“这段时间订单都排满了，这批管材再过几天就得交付大庆油田。促生产、保供应，今年一季度，我们要进一步做好生产的细节管理，铆足劲儿为新的一年开好头，起好步！”谈及今年生产工作，轧钢厂厂长戴诗浩信心满满。

## 经开区 化工新材料项目签约

本报讯(郭林林 记者潘宏宇)近日，双鸭山市经开区举行化工新材料产业招商专班项目签约仪式。此次专班签约包含鑫合化工产品制造加工项目和兰德太保变储能电站项目，实现了2025年招商引资工作“开门红”。

据介绍，此次集中签约是优化营商环境、推动产业升级的重要成果。签约项目涉及新能源、环保等领域，项目不仅契合国家产业发展方向，更与经开区的发展规划高度契合，对促进经济增长、推动科技创新、创造就业机会等方面都将发挥巨大推动作用。经开区化工新材料产业招商专班将继续秉持“亲商、安商、富商”的理念，以最大的诚意、最优的政策、最好的服务，为项目落地生根、开花结果保驾护航。

自去年冬季招商工作启动以来，经开区深入贯彻落实全市冬季招商工作方案，按照“园区+专班”的创新模式，迅速成立了四大产业招商专班，其中，化工新材料产业招商专班精心编制“三单一书”23份。此次签约将为经开区经济高质量发展注入新的动力，带来新的机遇。

## 备春耕农机销售火



随着春天的来临，宝清县奏响了备春耕旋律。农户们怀着对新一年丰收的憧憬，购买种子化肥、挑选农机。在宝清县通阳农机销售点，大疆农用无人机吸引了大家的目光。专业技术人员耐心地为农户讲解无人机使用方法、服务保障的相关情况，以及安全保障的必备知识。“农民购买后，我们的技术人员会第一时间到田间地头进行一对一带扶指导，确保机械运转无忧，让大家买得放心、用得安心。”通阳农机销售经理刘江说。

## 乐游双鸭山 旅游产品上新升级

威风锣鼓、舞龙舞狮、秧歌表演……2024年12月31日，新春冰雪游园会暨鸭迎亚冬冰雪乐园开幕式在双鸭山市政广场举行。现场活动丰富多样，人潮涌动，中小学生们在体验冰雪项目时，更是十分开心，欢声笑语在空中回荡。

正月里，宝清县知青小镇年味儿浓厚，走进知青小镇随处可见拍照留念的游客。打出溜滑、冰坑深受孩子们的喜爱；照相馆、供销社等富有年代气息的店铺前则聚集了不少中老年游客驻足欣赏；烧烤摊位前更是烟气十足，人来人往，一派热闹景象。

“我非常喜欢知青小镇，我的家乡一年有一年的变化。宝清的文旅做得很特色，年味儿浓、知青文化浓，我们回家的愿望也越来越浓！”从吉林回到家乡宝清过年的刘畅对家乡的文旅发展赞不绝口。

双鸭山市在实施“乐游双鸭山”旅游产品提升行动中，深度挖掘本地独特旅游资源，以“船歌萦绕的乌苏里江”“半部抗联史的七星山”“满源文化发祥地凤林古城”等资源为依托，全力打造城市特色地标。推出20余处融合冰雪运动、民俗体验等多元内容的特色旅游目的地，精心串联8条涵盖冰雪运动、民俗体验、冰雪游园等主题的精品旅游线路。

同时，各县区利用自然资源，组织开展冬钓冬捕、冰雪比赛赛事、庆节美食等特色主题活动30余场，精心打造涵盖冰雪游乐、民俗体验等多种类型的特色旅游项目25个，为游客提供了尽情享受冰雪运动乐趣的场所；围绕“边境风情”主题，推出探“蜜”赫哲雪乡游、“热雪燃情”关东民俗游、“醉美331”自驾游等7条边境风情主题旅游线路；依托摇篮山滑雪场实践基地，先后组织2400余名学生开展冰雪研学活动；依托知青文化街区，组织乡镇小学500余名学生开展了“寻知青岁月 探年俗魅力”研学活动，让孩子们深入了解东北知青文化，体验传统年俗文化魅力，进一步丰富游玩体验。

据悉，2024—2025年冰雪季，全市累计接待游客148.68万人次，实现旅游收入4.07亿元。



## “娱乐双鸭山” “煤城”尽展冰雪魅力

冰雪绘就边城景，热情点燃界江情。饶河县第二届“乌苏冬韵 畅享界江”冰雪嘉年华活动火热启航。这个以冰雪为媒，以文化为魂的冬季盛宴，吸引了来自五湖四海的游客，共享这片冰雪世界的独特魅力。

为提升游客游玩体验，打造特色旅游线路，饶河县还设有饶河爱情岛、四排赫哲雪乡和南湖公园等多个独具特色、精彩纷呈的游玩景点。游客们可以在饶河爱情岛观赏到形式多样的雪雕、鱼灯栈道、冰挂、还能在四排赫哲雪乡体验篝火舞、叉草球带来的快乐。南湖公园内，雪地摩托车、冰上自行车、八爪鱼漂移等丰富的冰雪娱乐项目，更是吸引众多游客前来赏雪、玩雪，尽情释放冬日的激情与活力。

在实施“娱乐双鸭山”旅游文娱提升行动中，双鸭山市深入挖掘本

市文化内涵，依托知青文化、抗联精神等深厚人文底蕴，精心打造了一系列丰富多彩的文旅活动，成功举办80余场市级冰雪文化节及各县区特色冰雪活动，线上线下参与者近千万人次，充分展现了城市的独特魅力。

“激情冰雪·魅力宝清”第二届冰雪文化旅游季，巧妙融合当地特色民俗与冰雪元素，通过冰雕展览、民俗表演等特色项目，吸引近万人次的游客及市民参与，成为冰雪旅游的热门打卡活动。“忆知青故事、游中国雪村”回东北过大年活动，凭借沉浸式体验知青文化与东北年味，吸引了近万人次参与其中，线上宣传覆盖人群达百万。饶河县推出的“四排大雁湖冬捕冬钓季活动”“赫哲族食鱼习俗大赛”等活动，充分展示双鸭山市的非遗魅力，极大提升了非遗的传播度。

## 开心采摘

尖山区安邦乡双兴村立足乡村近郊优势，发展一站式采摘产业，采摘园里种植了各类蔬菜，还有草莓、樱桃、蜜桃、葡萄等水果。以采摘为媒，双兴村架起了乡村与城市的桥梁。图为一排排整齐的菜畦上，各类蔬菜郁郁葱葱，小朋友们在开心地采摘。

本报记者 潘宏宇摄



## 命题大赛提能力

本报讯(安丽 记者潘宏宇)近日，双鸭山市首届中学教师命题大赛在市实验学校举办。此次大赛旨在促进中学教师深入研究新课标、新教材、新中考和新高考，提高教师命题能力，达成教学评一致。

全市各初中、高中学校共613名教师参加此次大赛。大赛涵盖语文、数学、英语、物理、化学、政治、历史、地理、生物9个学科。命题遵循导向性、创新性、开放性和规范性四大原则。

大赛分为合作命题和个人现场命题两部分。合作命题以学校为单位，成立3人命题小组，依据2024年中、高考试卷原题结构、题型、难易度等，原创设计一套中、高考试卷。全市共有189套原创试题参加比赛，充分展现了学校教师团队的协作能力和对中、高命题方向的把控能力。现场命题比赛为教师个人专题命题，采取闭卷、现场原创的方式进行，要求命题教师写出答案及解析、命题思路、解题分析等，全方位考验教师们的专业素养、教学能力以及创