

“风劲潮涌，自当扬帆破浪；任重道远，更须奋鞭策马。3月1日，龙江森工集团2025年工作会议暨第一届四次职工代表大会在哈尔滨开幕。来自龙江森工林区各条战线的400余名职工代表齐聚一堂，共商发展大计，共谋务实良策，共同展望龙江森工美好的未来。”

引擎轰鸣催跨越 聚力奋进创未来

龙江森工集团2025年工作会议暨第一届四次职工代表大会召开

三年磨一剑

今朝登新阶



美丽的龙江森工林区。 本报资料片

□文/摄 王天驰 本报记者 马一梅 李健

时序更替，万物维新。自确立“一年见起色，三年上台阶，五年大发展”战略以来，三年时间，龙江森工集团步履铿锵，踏出了一串坚实有力的脚印，上台阶的任务顺利完成，各项指标全面实现，磨砺了铁军队伍，五年大发展的基础和优势初步奠定，成功书写了从突破到蝶变的精彩华章。

“这是不忘初心、砥砺奋进的三年，是从‘破’到‘立’、从‘沌’到‘治’的三年，是积累量变、厚积薄发的三年，是继往开来、薪火相传的三年。每一个拼搏记忆都光彩夺目，每一个奋斗瞬间都熠熠生辉。”在3月1日召开的龙江森工集团2025年工作会议上，龙江森工集团党委书记、董事长张冠武意味深长地说。

三年来，集团党委紧紧围绕28字建企方针，重点聚焦七个方面寻求突破，推动各项工作成功迈上新台阶。

政治建企达到新高度

集团积极构建“大党建”工作格局，创立了“林海先锋”党建品牌，党委顶层设计抓统筹，部门协同联动抓落实，党建工作和中心工作深度融合，在全省组织工作会议上代表国企作了典型交流发言。森工三年上台阶，直接原因是干部能力作风的重大转变，旗帜鲜明讲政治成为新时代森工人转型发展的重要法宝。

生态立企完成新跨越

作为龙江重点国有林区的守护者，龙江森工人坚持扩绿、兴绿、护绿并举。连续两年召开生态建设大会，提出全面实现生态建设“专业化”“工程化”“智能化”和“大保护”“大修复”，重点国有林区生态建设标杆的目标越来越清晰。

建成了场局两级标准化林长制办公室，实行林长、田长、河湖长“整体协同”，警长、院长、检察长“司法嵌入”工作体系，形成了生态保护的全新格局。全面打造了两级生态调度综合指挥中心和森林防灭火指挥中心。

加快建设国有林区最大规模无人机管护群，各类林区管护开始实现统筹管理和快速响应；持续开展“4·20森工植树日”；全力锻造现代化森防铁军，连续15年未发生重特大森林火灾。

产业富企增添新动能

坚定不移走“生态优先、绿色发展”的现代化道路，积极主动开启“绿水青山就是金山银山”的实践探索。

森林粮食总产量首次突破30亿斤，为龙江当好国家粮食安全“压舱石”持续作出森工贡献。大力发展设施农业，推行菌菜轮作种植新模式。森林果蔬产量突破1200吨，全面进军全国高端果蔬市场。森林食品亮相中俄博览会，“森”标品牌产品包装设计方案成功斩获美国“MUSE创意奖”金奖。

海林的红松籽加工、苇河的山野菜加工、穆棱和亚布力的鲜食玉米加工、绥阳的木耳产品开发等实现规模化效益；中药材公司正式完成刺五加三次集中收储，共计4785.28吨。

经过重点打造的“泛雪乡旅游精品区”中国雪乡、凤凰山“雪谷”、海林“林海雪原”、柴河“雪村”、平山“神鹿滑雪场”等景区提档升级，焕然一新。“中国雪乡发展纪实”获评2024中国企业ESG优秀案例，集团成为全国林业系统和黑龙江省首家入选企业，打造了“冰天雪地也是金山银山”的实践地。

不断扩大对外合作，森工“朋友圈”越扩越大，为产业发展蓄积了新动能。

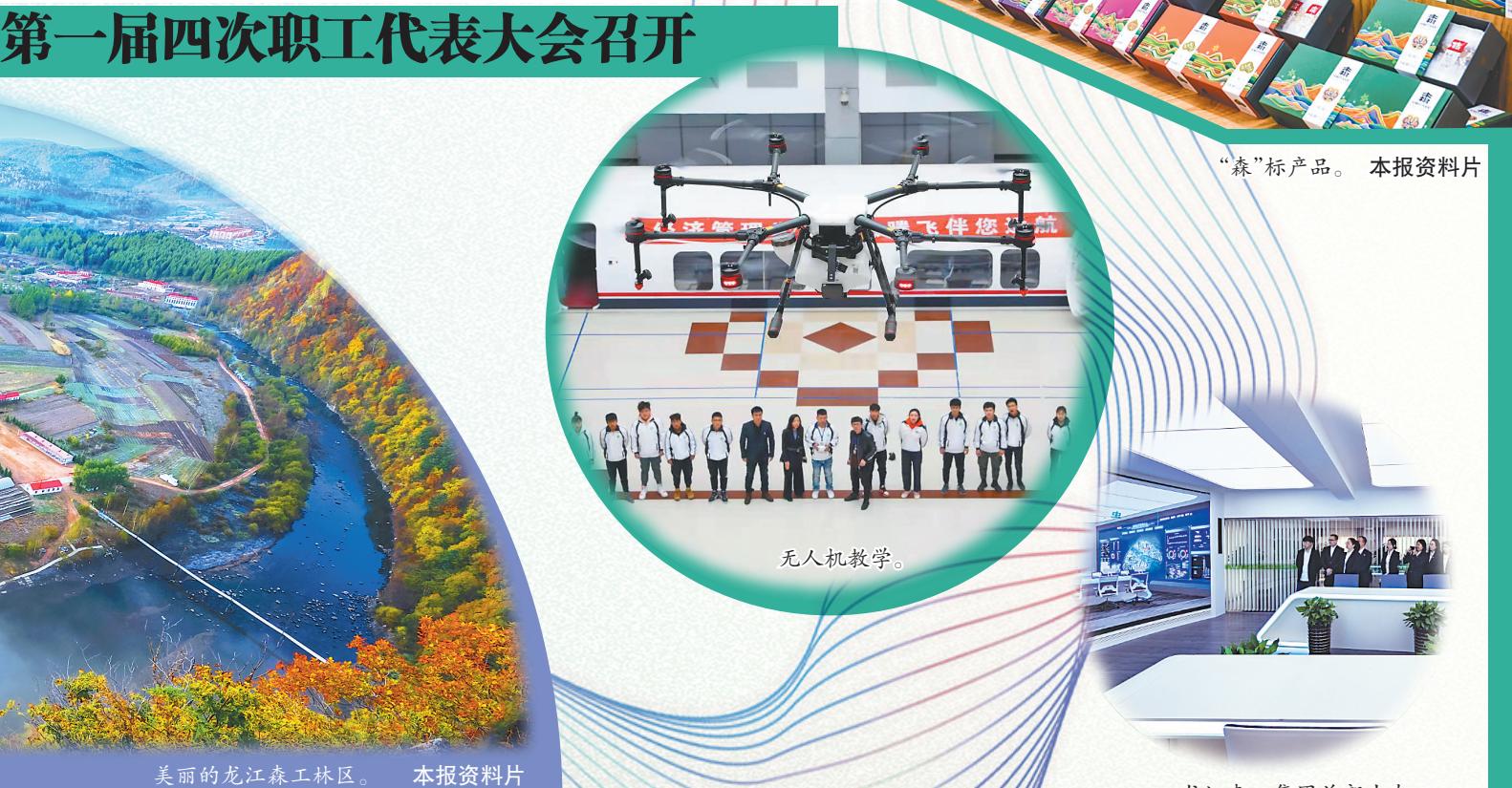
文化润企焕发新光彩

集团打造“树人树木、开物成务”的企业文化核心，不断挖掘内涵，以文化人、凝聚聚力，以精准有效的企业文化建设支撑高质量发展。

各大媒体纷纷报道森工发展事迹，森工新形象、新作为得到充分展现。林海星空群星璀璨，先进文化引领着林区社会风尚。

人才强企展现新优势

探索开展了干部队伍结构改革，干部队伍



“森”标产品。 本报资料片



无人机教学。

龙江森工集团总部生态调度指挥中心。

打造一流国企 2025这么干！

以现代化生态产业引领高质量发展

推动构建统一大市场。打点、穿线、扩面、建网，公布森工产品目录清单，以森工大市场对接全国统一大市场。

实施战略性重组和专业化整合。持续打造“哈平亚雪凤”中国冬季冰雪旅游精品一号线。依托中药材公司加强中药材标准化基地建设，推动森工药业资质与方正中药园区产能优势互补。依托森工林茂集团整合林下剩余物资源，生产木醋液、生物炭，开展生物质综合利用。依托林业设计院统筹森林调查、森林监测、国投项目设计等板块。依托牡丹江林业工程公司，整合各林业局公司工程建设领域资源。依托林业总医院、牡丹江林业医院，深化25家森工医院医联体建设。依托碳资产公司实现集团林业碳汇资产资源的统一开发。

推动传统产业提档升级。优化种植结构，实现粮食产量31亿斤。将刺五加作为中药材产业的核心与重点发展。推行循环、生态养殖模式，稳定扩大养殖规模。继续实施“强加工”计划。不断夯实“一场一品”“一局一业”基础，持续推进鹅、蜂、麻、籽、树、药、参、果、葱“九个一”产业链项目落地见效。

探索发展战略性新兴产业。围绕数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计四大经济，推动建设具有牵引带动作用的“链主”企业。打造一批具有新质生产力特征的战略性新兴产业。

深入开展对外招商合作。积极运用“一把手”外出招商、产业链项目招引等工作机制，提升招商工作实效。用好中俄博览会、哈洽会、进博会等重点展会平台，提升集团影响力。

以全面深化改革推动高质量发展

继续深化森工改革。推动完善企地融合发展体制机制，将企业发展纳入属地政府规划体系，加强森工林区医保工作，落实好项目上报“直通车”工作机制。

突出抓好改革深化提升行动。完善公司治理结构，落实优化集团总部机构职能设置，持续推进三项制度改革，规范权属企业负责人薪酬、津补贴，优化管理层级，加大“两非”“两资”处置力度，持续开展企业治亏攻坚行动。

以科技创新、数智化转型赋能高质量发展

科技创新引领产业发展。持续实施科技创新投入递增计划，加大对新质生产力创新主体培育力度，生成高质量科技创新项目。

数智化赋能产业发展。加强“数智森工”建设的系统性、集约性和协调性，完善“三中心”联网建设，探索建设生态感知等网络，开展网上商城、智慧医联体建设，推动数智化赋能产业发展。

加大品牌建设力度。明确“森”标高端、“黑森”大流通、森林生鲜相辅助的系列品牌定位，统一森林食品品牌、包装、标准，打造森工森林食品品牌矩阵。

加大标准化建设力度。抓好标准化创新实施方案落实工作。推进国家企业标准“领跑者”项目，积极申报树立行业标杆。建立健全产业标准化体系，推动产业与标准化融合。探索森林食品标准认证体系建设。加强标准协同创新，实施科技成果、专利、标准、产业化融合。

以科学的管理体系保障高质量发展

强化规划引领。做好“十四五”规划收官和“十五五”规划编制工作。完善规划体系，加快推进森林经营、森林防火、森林旅游等各类专项规划编制工作。

加强投资计划和项目管理。科学编制年度投资计划。扎实做好项目事前、事中、事后全过程管理。

加强资产管理。优化固定资产管理系统，实现资产应统尽统。优化资产盘活工作机制，提高资产使用效益。积极创新资产管理模式，提高资产精细化管理水平。

加强工资总额管理。持续完善内部工资总额分配机制，坚持分级分类管理，完善预算监督机制，严格执行工资总额管控制度。

加强全面预算管理。根据实际情况及时调整预算。加强预算全过程管理，提高预算执行效率、强化预算刚性约束。

加强合规管理。健全合规管理体系。优化合同签订流程，促进合同审核、签订、印章使用一体化管理机制落地见效。

加强考核管理。突出关键绩效指标(KPI)考核，同步启动绩效考核强制分布。

加强风险隐患排查。针对重大投资、大额资金使用等重大经营管理事项分类修订制度，配套完善决策流程。

加强安全生产管理。深入开展安全生产治本攻坚三年行动。压实安全生产企业主体责任，坚决维护全林区安全生产形势持续稳定。

以高素质人才支撑高质量发展

加强用工总量管控。组织编制人力资源5年规划。各权属单位年初提报用工计划，落实年度用工指标。

持续优化人才结构。推进“225人才工程”和“引进千名大学生计划”。不断优化各类学历专业人才配置。

加大人才培养力度。建立人才动态培养机制。重点培养主导产业、优势产业、特色产业急需的各类人才。

增强人才创新活力。设计引进人才职业成长通道，落实“人才八条”培养政策，以务实举措激励人才创新。



标准化苗圃。 本报资料片