



1 瞄准新技术 加大产业化 推动乳业自主创新发展

在东北这片充满希望的黑土地上,飞鹤乳业正以坚定的步伐引领着乳业的变革,不仅在科技创新上不断取得突破,更在黑土地保护和东北振兴中扮演着重要角色。3月5日,十四届全国人大三次会议在北京召开。作为黑龙江代表团成员,十三届、十四届全国人民代表大会代表,飞鹤乳业董事长冷友斌持续关注乳业科技创新、黑土地保护和东北振兴。

每年数以千万计的新生儿和3亿银发群体对于营养的需求,构筑起一个庞大的乳制品消费市场。乳清蛋白、乳铁蛋白等乳品功能性原料作为婴幼儿配方奶粉和功能性食品的关键成分,其重要性不言而喻。这些原料的产业安全问题直接关系到民生福祉,与国家食品产业的升级、安全乃至国际竞争力的提升息息相关。

然而,我国乳制品深加工技术基础较为薄弱,关键性原料国产化率低,很大程度上依赖进口。数据显示,近三年来,中国乳清的年进口量稳定在60余万吨,美国和欧盟成为主要供应地。深加工能力的不足,导致大量过剩的鲜奶未能转化为高价值的“乳业黄金”原料,高附加值产品的产业化进程缓慢。

更为关键的是,由于技术创新成本高、投入时间长,单个企业往往难以承载如此巨大的投入压力,与之相对的,现行乳制品相关法规多数是参考国外制定的,部分法规已沿用多年,与当前实际情况存在偏差,难以支撑现有发展需求。

在这样的背景下,冷友斌认为,要加大力度推动乳品功能性原料的技术创新和产业化;建立健全乳品功能性原料的质量标准和监管体系;支持乳制品深加工企业开展技术创新项目,推动新技术、新工艺在全行业应用。同时,鼓励高校开设相关专业课程,培养专业技术与管理人才,为我国乳业长远发展储备核心力量。

“科技创新”作为企业发展的关键,早已深深融入飞鹤的基因。自2011年起,飞鹤便推进乳蛋白深加工研究,依托国家“十二五”科技支撑项目等重要项目,实现活性乳铁蛋白、脱盐乳清粉等核心配料的国产化,乳铁蛋白、脱盐乳清、酪蛋白等多条大规模生产线落地,可将鲜奶中的酪蛋白和乳清进行分离,用于乳制品深加工,实现大量鲜奶消化。

今年1月,飞鹤发布了全球领先的“乳蛋白鲜萃提取科技”,实现从鲜奶中提取多种乳蛋白原料。与进口原料相比,这种“鲜萃”技术不仅保证了营养的完整性,还避免了长途运输带来的活性损失,同时,提取出活性蛋白后,通过专利酶解技术,将功能性蛋白转化为小分子肽,以满足不同年龄段和不同健康状况人群的需求。

截至目前,飞鹤已落地多条乳蛋白深加工规模化生产线,实现脱盐乳清粉、乳铁蛋白、酪蛋白肽等关键原料的工业化生产,完成浓缩乳清蛋白粉、分离乳清蛋白粉、乳糖等6种产品的技术储备。

同时,飞鹤的母乳研究进一步推动了乳蛋白提取技术的深化。作为中国最早启动母乳研究的企业之一,飞鹤揭榜挂帅“十四五”国家重点研发计划项目,牵头研制新一代婴配粉,在全国多省市开展母婴队列研究,目前已在6个饮食文化区建立2000余个母婴队列,采集5800份母乳样本,深入探索各类蛋白营养。依托“乳蛋白鲜萃提取科技”,飞鹤将进一步攻克乳脂球膜蛋白、α-乳白蛋白、酪蛋白酸钙等关键原料的生产技术,让婴幼儿奶粉配方更贴合母乳。

冷友斌表示:“飞鹤一直在科研上大力投入。我们相信,未来营养品将越来越个性化、精准化。希望通过科技手段,根据不同年龄、性别、健康状况和地域差异,为国民提供定制化的营养解决方案。”

科技创新守护乳品安全 绿色产业链筑牢黑土根基

□贺菲 本报记者 孙昊



飞鹤乳业董事长冷友斌。

2 守好黑土地 打好龙江牌 激活产业振兴新动能

松嫩平原地处北纬47°纬度带,分布着最为肥沃的黑土地,也是全球公认的黄金种植带和黄金奶源带,土壤中有有机质和矿物质的含量比其他区域高出数倍。作为黑龙江本土企业家代表,冷友斌一直关注保护黑土地和生态环境。他认为,“十四五”时期,我国实施了国家黑土地保护工程(2021-2025年),取得明显成效,为夯实国家粮食安全根基提供了有力支撑,但黑土地保护利用仍然面临问题与挑战。

结合过往的探索实践,冷友斌认为,在“十五五”期间应继续实施黑土地保护工程,建立长效保护机制,通过市场化手段吸引社会资本,推行“谁参与、谁受益”的分配模式。同

时,强化科技与品牌支撑,设立先行示范区,推广种养循环技术,打造“黑土优品”等特色农业品牌。

“只有土地好了,农业才能发展,整个产业链才能协同进步。”冷友斌表示,在松嫩平原和大兴安岭东南麓地区实施绿色种养循环试点,采取生态治理措施,充分利用秸秆和畜禽粪污资源,提高有机肥补充回量,进一步提升黑土地有机质含量。

基于构建“黑土地上的绿色产业链”目标,飞鹤投入上亿元,历时6年,攻克了高寒地区风干玉米秸秆发酵的技术难题,建成“规模化生物天然气与有机肥生态循环综合利用项目”,开创了产业集群生态循环模式。该项目使

黑土地的有机质含量平均增加了1%,减少了化肥农药使用量,有效遏制了土壤板结沙化。

同时,飞鹤充分调动当地农民和种植户的积极性,为他们提供科学有效的技术指导,包括作业标准、种植方式、粪肥还田技术等,形成科学、长期的黑土地种养循环模式,落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,共同守护国家粮食安全的“压舱石”。

冷友斌说:“能带动农民实现土地上增值、增收,是最值得骄傲的事。未来我们将结合智能化和人工智能,推动产业链深度融合,实现从消费端到生产端的精准对接,用AI技术解决服务半径问题。”



“十四五”国家重点研发计划项目启动会。

3 坚守主业 做强实业 助力东北全面振兴

“新时代新征程,民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。”习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话掷地有声,极大提振了民营企业的发展信心。

两次受邀参加民营企业座谈会,冷友斌表示:“我深刻感受到了党和国家对民营经济的重视,以及对乳制品行业的关心。实业是立企之本,创新是强企之魂,科研人才更是飞鹤突破技术壁垒、夯实品质根基、引领行业发展的动力源泉和核心支撑。民营企业既要成为经济高质量发展的推进器,更要当好社会价值的创造者。”

60多年来,飞鹤扎根黑土地,打造了业内第一个“农、牧、工”一体化的产业集群,实现100%奶源自给,并持续推进数字化转型。在飞鹤牧场,每一滴新鲜奶源都在“2小时生态圈”内完成奶粉加工,全程不见一滴奶、一粒粉,无菌化生产,最大程度保留鲜奶中的活性营养,确保消费者手中的每一杯“飞鹤奶”都是新鲜奶、放心奶。如今,飞鹤已经连续六年在国内婴幼儿奶粉市场销量第一,连续四年在全球婴幼儿奶粉市场销量第一,获得了国内外消费者的认可与青睐。

从黑土地的田间地头到冰雪经济新赛道,飞鹤始终与龙江发展同频共振。在近年来的“尔滨”热潮中,飞鹤不遗余力,创新冰雪文旅模式,为冰雪经济注入新动能;在第九届亚冬会上,飞鹤作为官方合作伙伴,充分发挥在营养科学领域的专业优势,做好营养保障工作,更通过“冰雪摇篮计划”助力冰雪人才储备。据统计,飞鹤累计为东北创造就业岗位17万个,带动16万农民增收致富,拉动黑龙江省100余万亩耕地增值。

作为龙江民族企业的代表,飞鹤用60余年的发展印证了:脚踩黑土地的“实”,才有自主创新的“硬”;心系田埂上的“小”,方能铸就全球化的“大”。这种“尽己所能,反哺社会”的责任感,让黑土地涌动发展热流,让老工业基地焕发新质生产力。

如今,已经有越来越多像飞鹤这样的民营企业扎根龙江,以“实业报国”的初心和“科技向善”的魄力,为这片热土持续注入创新动力和生机活力,走出一条“黑土地育高精尖、大粮仓变创新仓”的新路。从黑土地走向全球,飞鹤正在进一步深化全球布局,以领先的生产工艺、严格的质量把控和贴心的服务理念,为世界各地的全龄段人群提供优质的营养品,在国际市场上展现出中国制造的强大实力。

市场地位声明

飞鹤®

连续六年婴幼儿配方奶粉
中国销量第一

数据来源:
弗若斯特沙利文(北京)咨询有限公司上海分公司
基于对中国内地(不含港澳台地区)2019-2024年婴幼儿配方奶粉市场以婴幼儿配方奶粉品牌销量计的比较研究结果作出确认。
于2025年2月完成调研。

SINCE 1961
FROST & SULLIVAN
沙利文
2025年2月
FS-2025-MPC-547533

“本文件仅作为所载结论之市场研究报告的核心要素展示,非宣传推广页面。”

市场地位声明

飞鹤®

连续四年婴幼儿配方奶粉
全球销量第一

数据来源:
弗若斯特沙利文(北京)咨询有限公司上海分公司
基于2021-2024年全球婴幼儿配方奶粉市场以婴幼儿配方奶粉品牌销量计的比较研究结果作出确认。
于2025年2月完成调研。

SINCE 1961
FROST & SULLIVAN
沙利文
2025年2月
FS-2025-MPC-156418

“本文件仅作为所载结论之市场研究报告的核心要素展示,非宣传推广页面。”

飞鹤市场地位声明证书。

本版图片均由飞鹤乳业提供