

四部门联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》

新华社北京3月14日电 为促进人工智能健康发展,规范人工智能生成合成内容标识,国家互联网信息办公室等四部门近日联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》。据悉,办法聚焦人工智能“生成合成内容标识”关键点,通过标识提醒用户辨别虚假信息,明确相关服务主体的标识责任义务,规范内容制作、传播各环节标识行为,将于2025年9月1日起施行。

国家网信办有关负责人表示,近年来,人工智能技术快速发展,为生成合成文字、图片、音频、视频等信息提供了便利工具,海量信息得以快速生成合成并在网络平台传播,在促进经济社会发展的同时,也产生了生成合成技术滥用、虚假信息传播扩散加剧等问题,引发社会关注。国家网信办联合工业和信息化部、公安部、国家广播电视总局制定了办法,进一

步规范人工智能生成合成内容标识活动。办法提出,人工智能生成合成内容是指利用人工智能技术生成、合成的文本、图片、音频、视频、虚拟场景等信息。人工智能生成合成内容标识包括显式标识和隐式标识。国家网信办有关负责人介绍,办法明确了服务提供者应当对文本、音频、图片、视频、虚拟场景等生成合成内容添加

显式标识,在提供生成合成内容下载、复制、导出等功能时,应当确保文件中含有满足要求的显式标识;应当在生成合成内容的文件元数据中添加隐式标识。此外,任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿办法规定的生成合成内容标识,不得为他人实施上述恶意行为提供工具或者服务,不得通过不正当标识手段损害他人合法权益。

嫩江 政策“筑巢”资金“浇灌”引来“金鹅”下“金蛋”

(上接第一版)“光有资源还不够,关键是要有好政策。”焦伟说,嫩江市连续三年出台畜牧产业扶持政策,从孵化、养殖到屠宰加工全环节给予政策补贴。尤其是50%的贷款贴息政策,极大提振了养殖户的信心。2022年至2024年,嫩江市累计为养殖户协调贷款9611万元,发放畜牧养殖补贴2686万元。

“资金活水”引领项目全链布局

深冬的嫩江工业园区,一派热火朝天的建设景象。在占地145亩的大鹅产业园内,几台大型机械正在紧张施工。“这里将建成全省首个集屠宰、羽绒加工、鹅翎加工、羽毛球加工于一体的大鹅全产业链园区。”焦伟指着图纸向记者介绍。

嫩江市实施的“2+4+7”工程,产业规划从延链强链入手,激发大鹅养殖“长尾效应”。2个种源基地分别用于白鹅和朗德鹅种鹅培育;4个孵化场年孵化能力将达450万只;7个加工项目涵盖屠宰、羽绒加工、鹅翎加工、羽毛球制作、饲料加工、熟食预制菜以及鹅血清、氨基酸药物研发等多个领域。“我们要把产业链条中的每个环节都做精做强。”焦伟说。

产业链延伸的效应正在显现。在伊拉哈镇永发村,一个年孵化能力300万只的现代化孵化场即将建成。在工业园区,一个年产800吨的羽绒制品项目已开工建设,预计可实现产值1.27亿元。

更令人瞩目的是两个大鹅熟食加工项目。北鹅食品有限公司计划年加工50万只大鹅,生产鹅胴体、鹅翅、鹅爪等系列产品,他们已与多家电商平台达成合作,产品供不应求。

这个总投资达1.38亿元的产业园,将辐射北安、五大连池等方圆200公里范围。为了扶持产业发展,嫩江市成立了大鹅产业专班,选派专职服务员对接企业。从养殖场选址、电力接通、土地审批到24小时检疫检测,实行一条龙服务。

“政策活水”激活了鹅产业发展一江春水。2023年,嫩江市政府继续释放政策红利,培育壮大龙头产业、打造精深加工产业链、推进标准化规模化养殖、推动项目建设,先后与双城庆龙孵化场、江西华盟集团、上海紫燕集团等知名企业达成合作。一个涵盖孵化、饲养、屠宰、加工、销售全产业链的完整的大鹅产业生态体系,正在这片沃土上加速形成。

产业集群效应正在形成,一个充满活力的“鹅都”呼之欲出。

打造“北鹅”品牌,形成集聚效应

2022年至2024年,嫩江市大鹅养殖量从102万只跃升至385.3万只,产值从9300万元增长到3.6亿元,年均增长率超过100%。截至2024年,全市已有128户规模养殖场,其中出栏10万只以上的养殖场6个,规模位居黑龙江省首位。

“量”的突破带来“质”的提升。2023年8月21日,是嫩江大鹅发展史上的重要节点。这一天,“北鹅”品牌在黑龙江嫩江鹅产业发展交流会上正式发布,立即引发全国食品企业的关注。

品牌效应加速释放。北鹅食品公司与哈尔滨达生和八一农垦大学合作研发熏卤鹅产品,与广东远方集团联手打造销售渠道。目前,“北鹅”产品已入驻抖音、快手、京东等500余家线上平台,以及北大荒2000家线下门店,品牌曝光率突破1亿次。

2024年,嫩江市将脱贫户养殖大鹅纳入补贴范围,通过“公司+基地+农户+市场+品牌”模式,让更多农民分享产业发展红利。

从默默无闻到全省领先,从单一养殖到全产业链发展,短短三年间,嫩江大鹅实现了华丽蝶变。站在新的起点上,这只“金鹅”正展翅高飞,谱写着乡村振兴的新篇章。

根据规划,到2025年,嫩江市大鹅养殖量将突破400万只,屠宰能力1000万只,辐射半径200公里,预计产值达到5亿元,带动就业3000人以上。

为实现这一目标,嫩江市正在全力推进“六大工程”。建设标准化规模养殖场30个,打造千亩示范区2个;建成年产1000万只鹅苗的孵化中心;完善屠宰加工生产线,提升深加工能力;加强品牌建设,扩大“北鹅”品牌影响力;建立质量追溯体系,确保食品安全;推进科技创新,提高产业竞争力。

“我们的目标是把嫩江建设成为全国重要的大鹅产业基地。”焦伟说,当地政府将继续加大政策扶持力度,增加种鹅养殖、孵化、配套产业建设扶持力度,为种鹅标准化养殖、规模屠宰企业提供阶梯式补贴。根据《嫩江市鹅产业振兴方案》,嫩江市将继续扩大鹅产业规模、延伸产业链条、提高产业层次、推动鹅产业高质量发展。

中消协发布调查报告

『售后保障』连续五年最受关注

新华社北京3月14日电(记者赵文君)中国消费者协会14日发布2025年度“共筑满意消费”消费维权年主题调查报告。调查结果显示,企业经营表现中“售后保障”连续5年最受关注,超六成消费者认为消费环境越来越好,消费从“性价比”转向“质价比”趋势明显。

据介绍,此次调查是中消协组织开展的消费环境与消费信心网络问卷调查活动,最终回收22869个有效样本,具有较强的广泛性和代表性。

调查显示,消费者最关注的企业经营表现中,“售后保障”“质量过硬”“安全可靠”位居前三,“售后保障”连续5年最受关注。商品服务质量安全、数据安全、健康属性不足是未能满足高品质消费需求的主要原因。在可能影响消费意愿的因素中,27.8%的受访者将“产品质量”列于首位。

在2025年消费支出计划中,食品、日用百货、服装鞋帽等基础性消费位列商品类消费前三,医药及医疗用品、美妆护肤、智能产品、家用电器和烟酒饮料类消费等预计支出占比均超过15%;服务类消费中,旅游服务类消费支出计划居于首位。

22.1%的消费者预计AI智能产品的使用和场景应用有望成为服务类消费新热点;智能化电子产品(29.7%)、新能源电动汽车(26.6%)领跑商品类消费热度榜,体现了消费者对于生活便利性与科技创新应用的关注。

调查还发现,约六成受访者认为线下实体店提供无理由退换货服务具有必要性和可行性,但对实际执行体验予以积极评价的受访者比例不足半数,说明仍有较大提升空间。虚假宣传或引人误解的宣传、个人信息泄露、价格虚高、假冒伪劣等问题仍持续困扰消费者,应当重点加强治理。

迎接“3·15”国际消费者权益日

在3月15日国际消费者权益日即将到来之际,各地开展相关活动,维护消费者合法权益,提高人们的消费安全意识。



上图:在浙江省台州市仙居县中心幼儿园,市场监督管理局工作人员为孩子们讲解食品安全等方面知识。
新华社发



下图:山东省枣庄市市中区人民法院知识产权庭法官免费为消费者提供法律咨询服务。
新华社发



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

“3·15” 金融消费者权益保护 教育宣传活动

保障金融权益 助力美好生活

遵循“适当性”原则 合理选择投资产品

金融产品是老百姓投资的重要标的,作为投资者需要了解和掌握“适当性”原则。《银行保险机构消费者权益保护管理办法》第十一条规定“金融机构应当建立消费者适当性管理机制,对产品的风险进行评估并实施分级、动态管理,开展消费者风险认知、风险偏好和风险承受能力测评,将合适的产品提供给合适的消费者。”

为保护广大金融消费者合法权益,更合理地选择投资产品,中国农业银行黑龙江省分行提示广大消费者:

- 一、金融机构应严格遵守金融“适当性”原则,为消费者提供安全、透明、合规的金融产品和服务。
- 二、金融消费者应根据自身的实际情况,如实填写风险调查问卷,购买不超出自身风险承受能力的产品。
- 三、金融消费者应选择正规的购买渠道,并认真阅读合同材料,知悉权利与义务,审慎对待风险提示。

“保障金融权益 助力美好生活”,让我们共同营造和谐健康的金融消费环境,共创美好幸福生活!

