

哈尔滨全力推进商贸流通体系项目建设

本报讯(记者韩丽平)记者从哈尔滨市商务局获悉,今年哈市抢抓获批国家现代商贸流通体系试点城市机遇,充分利用中央财政资金引导社会资本,加快推进冷链物流和批发市场项目建设。全年将重点跟踪服务三个相关项目建设,着力破解物流成本偏高、城乡商业设施不完善等问题,全面激活商贸流通新动能。

据介绍,这三个项目涵盖农贸市场改造、冷链物流园建设、仓储配送、果蔬分拣和销售、食品

东安动力一季度销量同比增两成



东安动力6AT变速器生产线。 本报记者 刘莉摄

本报讯(韩雪 记者刘莉)记者从哈尔滨东安汽车动力股份有限公司获悉,今年一季度,东安动力在传统动力与新能源领域同步发力,交出一份亮眼的成绩单:产品累计销量达14.9万台,同比增长19.92%;新市场项目客户定点51项,同比增长132%,其中新能源市场项目12项、同比增长近80%,新市场开发再创历史新高,以强劲势头实现“十四五”规划收官之年首季开门红。

产能突破彰显硬实力。3月,东安动力单月产量突破5万台,多项生产指标刷新纪录:变速器全线产品通过全流程优化,精简20%冗余工序,生产节拍压缩38%,产出同比激增66.74%;发动机产品DA5单班日产提升至780台,创历史新高;N20、15N生产线日产分别提升25%和18.5%;D系列产品综合时产提升至45.7台。值得一提的是,东安动力生产单位创新实施的多能工跨线支援计划成效显著,通过“理论集训+模拟实操+岗位认证”三级培训体系,生产线人效提升41%,开创了效率提升与员工发展双赢的新局面。

数字化赋能管理效能上台阶。东安动力全面推进“九大系统”整合工程,将ERP、PLM等核心系统深度集成,构建起高效的数字化经营管理平台。一季度,新系统上线后,装试车间任务下派工作量减少50%;财务结账周期缩短2-3天;设计师BOM维护量降低50%;实现配套件结算全流程自动化管控。

市场拓展多点开花。通过前瞻性的预判、精准目标定位,以及“一厂一策”“一项一策”等方式,东安动力市场开发取得高效突破。一季度,实现乘用车、轻型商用车、造车“新势力”,中重型卡车、中大型客车、汽车外新市场领域“六维拓展”,不仅巩固了优势地位,更带动了上下游产业链,在低空经济、智能装备等新兴领域转型升级,开辟了全新增量空间,尤其在“新能源”和“特品”市场开拓方面,实现了“量”的积累和“质”的突破。

开展“门前四包”提升城市颜值

本报讯(记者刘瑞)为营造洁净、有序的街区环境秩序,近日,哈尔滨市城管局积极开展“门前四包”和志愿服务,全力推动城市面貌焕然一新。

“门前四包”是指包容貌、包卫生、包绿化、包亮化。日前,哈尔滨市城管局下发《2025年全市组织开展“门前四包”有关活动的通知》,并联合哈尔滨市委社会工作部下发《“清洁城市我先行”志愿服务活动方案》,明确活动内容和相关工作要求。

全市各街道办事处迅速响应,积极与临街单位、个体业户签订“门前四包”责任状,广泛发动机关、团体、企事业单位以及个体业户投身到环境清理整治行动中。大家纷纷行动起来,主动承担“门前四包”规定的容貌、卫生、绿化、亮化等自我管理责任。

为进一步提升城市环境面貌,哈市明确“门前四包”活动具体内容,不仅要求临街单位和个体业户开展门前环境清理整治,保护花草树木和园林设施,维修维护破损亮化设施,还组织开展冬季清理门前残冰积雪工作,并结合志愿服务活动,确保临街环境常态化洁净有序。

在监管责任落实方面,各区、县(市)城管部门作为“门前四包”业务工作主管部门,会同街道办事处等相关管理部门共同推进工作落实。街道办事处负责辖区内“门前四包”责任制实施和冬季清除门前责任区积雪的日常管理,组织签订责任状,并对履责情况进行监督。按照要求,4月底前将完成本年度“门前四包”责任状签订工作,实现签状率100%,并建立管理档案。

1048条城市道路完成整修

本报讯(记者刘瑞)春整工作开展以来,哈尔滨市城管部门结合季节特点,启动修桥及附属设施专项整修行动。截至目前,全市累计整修城市道路1048条段,城市道路桥梁环境进一步优化。

今春,哈尔滨市、区城管部门联动,重点对春融期间哈市各区车行道翻浆、坑槽、沉陷,以及人行道板缺损、沉陷、边石缺失、脱落等问题进行全面修复。在桥梁及附属设施整修方面,持续加大桥梁设施的检查与监测力度,全面排查潜在的安全隐患,进一步强化桥梁设施的安全管控。工作人员对桥梁结构设施,以及栏杆、隔音屏、防眩板、理石挂件等附属设施开展全方位整修,全力确保各项设施安全完好,为桥梁安全运行筑牢根基。

目前,全市累计维修面积达58186平方米,完成边石整修6879米;维修桥梁附属设施174座,栏杆、伸缩缝等维修长度达2100米,声屏障、理石等维修面积达2448平方米,完成防撞墙伸缩缝钢护板维修132块。

“鲜花经济”激发消费新活力



□文/摄
本报记者 刘瑞

进入四月,随着气温回暖,冰城鲜花市场迎来销售热潮。近日,记者走访发现,哈市各类花店、花卉市场内芬芳四溢,人头攒动,无论是线下花市还是线上平台,鲜花销售都呈现出一片火热景象,“鲜花经济”为城市消费注入新活力。

消费新升级 个性化定制

“过去鲜花是礼物,现在鲜花是生活中不可或缺的一部分。”爱花的张女士说,“以前节日时会收到鲜花或者买花送人。现在,逛街时会顺手买上一束,家里一年四季鲜花不断。”

3日9时,在南岗区河沟街一家花店里,花艺师赵佳正忙着为顾客设计、制作花束,外卖平台显示还有15个订单待制作。“相较于礼品花,家庭用花正成为鲜花消费的趋势。”赵佳告诉记者,今年以来,她发现消费者对优质鲜花需求量呈上升趋势,对花型、花色等需求更加具体,高端鲜花品种和小众花材逐渐走红。

赵佳介绍,现在的鲜花消费市场,不再是玫瑰、百合、康乃馨“老三样”独领风骚,郁金香、风铃花等成了热销花。“新品种的不断推出为花卉市场注入了新的活力。今年我们新进的郁金香鲜花品种有仙女座、粉色王朝、橙拉美人等,一枝价格在5~15元不等。如今,国内高端花卉品种更新周期已从五年缩短至两年。消费者对花材品质和品种的要求日益严苛,有机种植、无农药残留、花茎粗壮、花朵饱满的鲜花备受青睐。”

位于道里区上江街一家花店店主甄先生经营花店近5年时间。他介绍,现在消费者的买花观念并不仅是为了仪式感,更是注重为工作、生活增添氛围。为满足消费者个性化需求,近期店里推出活动花篮、桌花等定制类鲜花,类似带彩灯的“独角兽”等装点花束收获不少好评。随着越来越多消费者希望花卉的赏花期更长,他们也会尝试引入永生花、盆栽等能够长期观赏的产品。下一步,花店将尝试推出“鲜花+蛋糕”“鲜花+咖啡”等组合产品,让消费者在“花”与“美”的空间中有更多的消费体验。

订单爆棚的小店,是鲜花经济升温的一个缩影。而在鲜花批发市场,则呈现出更为汹涌的“春潮”。

5日一早,在香坊区电碳路哈尔滨花卉大市场楼前,工人正卸下几十箱花材。每个箱子里都装着百余枝鲜花,它们将被送到这里的30多家鲜花批发店,丹琪花屋就是其中之一。

在花卉大市场负一层,丹琪花屋有近100平方米,批发的鲜花种类达30多种。新鲜的花材吸引着大批客户前来选购。店主告诉记者,即便是工作日,每天也有近百人来店内选购,周末和节假日更多,销售量随之暴涨。

近年来,随着物流越来越便利,花材的品种也越来越丰富。该店店主说:“进

打破季节限定 鲜花渐成“时令生鲜”

随着电商平台和快递业的不断发展,即使是在寒冷的冬季,冰城人也可以买到“时令”花卉。“一年四季鲜花不断”成了越来越多冰城年轻人的日常。

赵晶是“90后”,每个月买鲜花是她忙碌生活里送给自己的一份独特仪式感。她向记者分享道:“平时工作节奏特别快,压力也很大,每天在办公桌前一坐就是好几个小时。我喜欢买点花摆在办公桌上,工作忙碌间隙不经意地抬头,看到那一抹鲜艳的色彩和灵动的姿态,心情就能得到舒缓。”

某电商平台的花卉主播鑫淼对此深有感触。“很多客户已经连续三四年在我的直播间购买花卉,他们会根据不同季节选择当时正在开花的品种。上一场直播我卖了上千株郁金香,差不多三分之一是发往哈尔滨。”

哈尔滨市民高女士就是鑫淼的众多客户之一,她今年3月份陆续从鑫淼直播间和一些电商平台买了近20束鲜花。“有百合、郁金香、鸢尾花、多头玫瑰等好几种时令鲜花。”高女士说,过去鲜花一般都在春夏季节线下购买,现在随着电商冷链物流升级,多数鲜花48小时就能快速到家。

哈市某电商平台花店经营者西米告诉记者,她的网上花店主营各类品种玫瑰花,今年春节期间和“三八”妇女节的线上订单量均是去年的一倍。洛神玫瑰、爱莎玫瑰、粉红雪山等最新品种玫瑰花每束价格在15~30元之间,深受消费者欢迎,有的顾客一个月能回购两三次。“过去冷链设施不足和鲜花缺少统一分级标准导致损耗率高,鲜花不能长久保鲜。现在鲜花直采后都是通过专业冷藏设备进行保鲜,

果蔬分拣日均处理能力或达200吨,可大幅提升农产品附加值,为县域特色农产品加工产业链提供关键支撑。

哈市商务局相关负责人表示,三大项目通过优化冷链网络布局、升级商贸基础设施、创新数字智慧体系,将进一步深化哈市现代商贸流通体系建设,同时带动农业、物流、电商等产业协同发展,为城市商贸流通业高质量发展注入强劲动力。

冰城深度

进货渠道多元化 小鲜花有大用途

口的鲜花一般从荷兰运输到上海,我们跟上海的经销商拿货。今年开始,能订到的进口花材品种更丰富,数量也增加了。国内主要的鲜花进货地是我省的牡丹江市、辽宁省的凌源市和云南省,一般通过汽车冷链运输和空运两种方式。牡丹江拥有我省最大的花卉种植基地,百合花花叶宽厚,瓶插期长,深受消费者喜爱。”

今年3月份以来,花卉大市场的鲜花价格和销量均呈上涨趋势,“三八”妇女节的鲜花价格达到近三年来最高。市场内另一位花店店主王女士告诉记者,现在已经有不少客户预订“母亲节”和“520”的花束,而且她从合作商那边了解到,进入5月后,随着户外派对、生日婚宴等活动越来越多,鲜花需求量也将迎来高峰。

并按ABC级别分类处理,以保证鲜花销售品质。”西米说。

近年来,电商平台购花的渠道和场景不断增加,为冰城消费者四季购花提供了更多便利和选择。喜欢在直播平台购买鲜花的市民袁女士告诉记者:“直播购花能直观看到鲜花的模样,省去了中间商环节,价格也更亲民。”记者打开某电商平台搜索发现,平台销售的鲜花种类丰富多样,包装形式也是五花八门,有浪漫的花束款、时尚的手提袋款、别具一格的搭配小彩灯款等。零售平台提供的花卉丰富度、购买便捷性以及价格实惠性,让买花变得像买菜一样简单,逐渐成为爱花市民生活的日常。

记者手记

鲜花市场“花团锦簇”人气旺,鲜花经济“热辣滚烫”热度高。

鲜花里有生活、有浪漫,有消费热潮、有繁荣市场。过去鲜花是礼物,人们买鲜花多在节日、生日等特殊时段,主要用作庆贺和礼仪;现在鲜花是生活,随着消费升级和审美提升,鲜花消费成为人们装点生活、丰富情感的日常选择。鲜花逐渐从礼品转为普通的大众消费品,“每日一花”“每周一束”逐渐成为消费者装点生活的日常消费。

“鲜花经济”承载着“诗和远方”,人们对美的不懈追求将不断拓展“鲜花经济”的广度与深度,也让市场变得更加活跃,越来越火的“鲜花经济”正为城市消费增添新的活力。

哈尔滨新闻

2025年4月9日 星期三

本版主编:李 飞(0451-84612318)
本版责编:刘 莉(0451-84655327)
执行编辑:李爱民(0451-84655652)

“科普体验行” 激发青少年科学梦

本报讯(马叶林 记者李爱民)近日,哈尔滨市铁岭小学校600余名学生在老师的带领下,走进哈尔滨规划展览馆,开启了哈尔滨“科普体验行”2025年首场科普研学活动。

在哈尔滨规划展览馆,学生们一路走、一路看、一路听、一路学,深入了解哈尔滨市发展历史、现状及未来远景规划,对哈尔滨的“昨天”“今天”和“明天”有了更深的了解。在城市历史展区,学生们沉浸在珍贵的历史照片、实物模型以及多媒体展示中,感受着哈尔滨从一个小镇村逐步发展成为现代化大都市的沧桑巨变。讲解员详细介绍了哈尔滨在经济、文化、生态等方面的发展规划,让学生们对这座城市的美好未来充满期待。在互动区内,各种有趣的科技体验项目更是激发了学生们的好奇心和探索欲,大家积极参与,在玩乐中学习到了城市规划的相关知识。

这次“科普体验行”活动不仅是一次文化体验,更是一堂生动的思政教育课。通过研学,学生们懂得了美丽的城市是规划出来的、美好的生活也是规划出来的道理,增强了通过现在的努力去改变未来的信心。

哈尔滨“科普体验行”活动是哈尔滨市科协深化新时代青少年科学教育,以“听看做比讲”模式助力培养青少年科技人才、提升青少年科学素质的一项重要科普实践活动。2025年,哈尔滨市科协将组织45所科学教育试点校青少年,深入哈尔滨市农科院现代农业示范园区、黑龙江省地质博物馆等13家科普教育基地,开展科普研学活动,把科学的种子深植青少年心田。

四项行动关爱孤独症儿童

本报讯(记者刘瑞)为进一步加强孤独症儿童关爱服务,解决孤独症儿童家庭急难愁盼问题,日前,哈尔滨市残联联合哈尔滨市教育局、哈尔滨市卫健委、哈尔滨市民政局等部门制定出台《哈尔滨市孤独症儿童关爱促进行动实施方案(2025—2028年)》。

根据实施方案,哈市将开展孤独症儿童筛查干预、康复服务提升、教康融合、家庭暖心四项行动,完善孤独症儿童筛查诊断和康复服务网络,加大康复人才培养力度,扩大教育资源供给,健全普惠保障机制,加强医疗保障和康复救助,强化家庭生活保障,逐步提升哈市孤独症儿童关爱服务水平。

哈市高度重视残疾儿童康复救助工作,于2019年出台《哈尔滨市残疾儿童康复救助制度》。在省级救助基础上,哈市将救助标准由原每年1.8万元提高至2.4万元,救助年龄由0-6岁扩大至0-10岁,并向困难家庭残疾儿童发放每年4000元康复训练生活补贴。

自2019年至今,哈市已救助有需求且符合条件的孤独症儿童3222人次,切实减轻孤独症儿童家庭经济负担。

首推房产自媒体自律公约

本报讯(记者邢汉夫)为进一步规范房地产经纪行业互联网自媒体创作者及新建商品房代理渠道公司的行为,提升行业整体形象,保障消费者权益,近日,哈尔滨市在省内率先成立互联网自媒体专业委员会,并发布《哈尔滨市房地产经纪行业互联网自媒体创作者自律公约》(以下简称《公约》),对房地产经纪领域短视频、直播等互联网自媒体内容创作提出系统化规范要求。

《公约》从身份认证、内容发布、行业监督三个层面建立全流程自律机制。《公约》所指房地产经纪行业互联网自媒体创作者是从事新建商品房经纪业务和存量房经纪业务的互联网自媒体创作者的总称。

《公约》明确,主播应在短视频及直播画面标注“哈尔滨市房屋交易服务平台”从业机构备案编码及从业人员备案编码或佩戴“哈尔滨市房地产经纪服务人员工作牌”。内容创作不得编造传播虚假信息、不得歪曲房地产政策、禁止以维权名义实施恶意炒作或敲诈勒索等行为,强调对房地产市场信息传播的客观性与完整性。

《公约》特别设立监督执行细则,由哈市房地产经纪行业协会下设的互联网自媒体专业委员会负责具体实施。

《公约》强调,签署人违反本公约内容,对社会造成不良影响的,经专委会审议后,视情况轻重程度予以警告、限流或向社会公示,并提醒广大市民审慎选择。同时,创作者应主动落实住建部门发布的政策导向,从业人员应严格保护客户隐私,禁止滥用用户信息。

趁着春光趣遛娃

随着气温回升,哈尔滨市民纷纷来到户外,享受春日美景,金河公园、丁香公园各大公园内洋溢着欢声笑语。

人工湖内的冰还没有完全融化,绿地的小草刚刚“冒头儿”。孩子们在这生机勃勃的景象中尽情嬉戏,有的骑着自行车在小径上穿梭,有的手握五彩斑斓的风筝奔跑,还有的则在绿茵场上来一场酣畅淋漓的足球赛。

本报记者 苏强摄

