厚植沃土,激发活力

民营经济高质量发展观察之三

□新华社记者
赵文君 戴小河 唐诗凝

良好的营商环境是民营经济发展的沃土,精准有效的政策护航民营企业茁壮成长,为经济社会发展注入强劲动力。

“党和国家对民营经济发展的基本方针政策,已经纳入中国特色社会主义制度体系,将一以贯之坚持和落实,不能变,也不会变。”习近平总书记2月17日出席民营企业座谈会时发表重要讲话,强调要扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施。

一分部署,九分落实。近年来,从中央到地方围绕促进民营经济高质量发展部署了一系列政策措施。记者在重庆、江苏、山东等地调研时深切感受到,政府部门持续在政策措施上用力、在服务企业上用心,民营企业聚焦主业加快创新发展,政企“双向奔赴”,营商“软”环境更好助力锻造企业发展“硬”实力。

金融活水托举“小巨人”破浪

“要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍,持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放,继续下大气力解决民营企业融资难融资贵问题。”——2025年2月,习近平总书记在民营企业座谈会上指出。

走进重庆市天实精工科技有限公司无尘车间,智能机器人有条不紊地将芯片送上生产线,经过自动清洗、表面贴装、芯片封装、镜头装联等工序,一颗颗摄像头模组就此诞生。

天实精工于2017年8月投产,专注高端摄像头的研发生产。创业初期,公司租用重庆渝北区政府的过渡厂房,由于缺乏自有资产且利润低,从银行贷款困难重重。

“当时只能选择成本高昂的融资租赁方式维持公司运营。”天实精工副总经理蒋鑫宇回忆说。

2020年,天实精工陷入资金紧张困境。就在公司管理人员焦头烂额之际,渝北区金融办主动上门,送来区政府与多家银行机构合作推出的“上市贷”产品,为企业融资提供纯信用、无抵押信贷服务。

“这简直是雪中送炭。”蒋鑫宇说,公司迅速申请了3000万元的“上市贷”,且贷款很快到账。“有了这笔资金,我们企业市场占有率和竞争力再获提升,先后获评国家级高新技术企业、国家级专精特新‘小巨人’企业。”

今年2月底,天实精工账上又多了一笔2000万元的贷款。这是公司申请的“技改专项贷”,用于更新智能化设备,提升企业自动化生产水平。

“现在的融资环境好了,渠道多了、利率低了。”天实精工财务总监白元生说,公司平均融资成本由2019年的5.3%下降到如今的3%,负债压力大大减轻。

天实精工的进阶之路,折射出当地政府多维联动破解民企融资难题的创新探索:初创期有“科信贷”,成长期有“上市贷”,技改期有专项贷……阶梯式政策为不同成长阶段企业“量体裁衣”,让企业敢投入、敢创新。

金融活水润泽万千民企。政府架桥,纾解金融与实体经济之间的堵点,打通银企对接的“最后一公里”,为民营经济高质量发展持续注入金融力量。

协同创新实现“链”上共创共赢

“要围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链,强化企业技术创新主体地位,完善成果转化和激励机制,提升自主创新能力。”——2020年9月,习近平总书记在湖南考察时强调。

峰值功率达808W!就在上个月,设立在江苏天合光能股份有限公司的光伏科学与技术全国重点实验室宣布,其研发的210大尺寸钙钛矿/晶体硅两端叠层电池组件,经认证成为全球首块功率突破800W门槛的工业标准尺寸光伏组件产品。

“十年磨一剑!我们从2014年开始深入布局钙钛矿叠层技术,除了与多所高校合作,还在政府支持下与产业链上下游企业共同建立新一代光伏技术与装备制造业创新中心,合力推动下一代光伏技术变革。”天合光能股份有限公司董事长高纪凡兴奋地和记者分享了这个好消息。

为加快推进光伏产业创新升级,全面提升光伏产业国际竞争力,江苏省委省政府出台政策支持天合光能等龙头企业牵头组建创新联合体,增强产业链供应链韧性和安全水平。

在这一背景下,2024年3月,在江苏省政府和常州市政府的大力支持下,作为光伏产业“链主”的天合光能与产业链上下游企业共建制造业创新中心,并联合产业链相关龙头企业、高校等创新主体,瞄准叠层电池产业化进行协同创新。

“任何一家企业都不可能实现创新全覆盖,政府搭建融合协作平台,引导行业通过联合研发、共享专利,打破‘各自为战’局面,携手走上破除内卷、共创共赢的发展道路。”高纪凡坦言。

“对于天合光能来说,最重要的基因就是研发创新。”高纪凡表示,政府支持、产业协同,让企业更有信心、有底气在前沿技术创新上奋勇向前。

民营企业贡献了全社会70%的技术创新成果,涵盖了80%的国家专精特新“小巨人”企业和90%的高新技术企业,成为科技创新的重要主体。政府积极培育科创土壤,强化企业创新主体地位,必将吸引越来越多的企业家、研究者和投资者,协同发展新质生产力。

精准施策护航企业克难前行

“要认真落实各项纾困政策,提高政策精准度,注重综合施策,对企业一视同仁。”——2025年2月,习近平总书记在民营企业座谈会上指出。

从提交注册申请到产品上市仅用4个月,较常规周期缩短近1年时间;生产许可审批从10个工作日压缩至3天,效率提升超6成……近期,山东青岛圣桐营养食品有限公司自主研发的两款罕见病特医食品实现提前一年上市。

特医食品是指为满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或者特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要,专门加工配制而成的配方食品。

“此次推出的两款食品,适用于遗传性氨基酸代谢障碍患者,这类患者只能食用特定特医食品,否则会出现智力发育迟缓、多脏器受损等不可逆后果。”公司研发总监徐庆利介绍,此前国内没有针对此类罕见病的国产特医食品,患者只能通过价格高昂且供货不稳定的跨境购渠道获取。

据了解,2024年9月圣桐向市场监管总局提交两款产品的注册申请,2025年1月便快速获批。

“过去这类特医食品企业注册大约要耗时一年半,现在4个月就完成了。”山东省市场监管局登记注册处处长高青松说,特医食品注册流程复杂,涉及研发、生产、临床等多环节审查,最后还需现场核查。

面对罕见病患者“等不起”的困境,市场监管总局提出建立“特医食品优先审评通道”,山东省市场监管局第一时间启动“优先审评”帮扶机制,并在注册获批后主动上门服务,专家团队现场指导,将审批时限从10个工作日压缩至3个工作日,帮助企业打通产品上市“最后一公里”。

“生产许可审批极限压缩,政府陪跑、专家指导,服务再升级,让我们少走了很多弯路。”企业副总经理于程鹏感慨。

高效的审批速度背后,是政府支持民企发展政策红利的精准释放和审批机制的全面优化。

春江水暖鸭先知。哪里营商环境好,企业就往哪里走。改善营商环境是一项需要长期坚持的系统工程,需要政府久久为功、绵绵用力,积极创新政企常态化沟通机制,提高政策精准度,强化执法监督,以市场化、法治化、国际化的一流营商环境,推动民营经济高质量发展。

新华社北京4月9日电

民营经济代表人士专题研讨班在京举办

新华社北京4月9日电 4月7日至9日,民营经济代表人士专题研讨班在京举办,全国80余名民营经济代表人士围绕深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话和全国两会精神开展学习研讨。

研讨班围绕宏观经济形势、法治化营商环境、推动科技创新和产业创新深度融合、金融支持民营经济高质量发展、文化强国建设等,邀请中央宣传部、国家发展改革委、工业和信息化部、司法部、金融监管总局等部门负责同志和有关专家学者作专题授课。参加研讨班的民营企业家表示,要自觉响应“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”的号召,坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者,争当新时代民营企业家的表率。

研讨班由中央统战部、全国工商联、中央社会主义学院共同举办。

水利部等五部门全面构建节水制度政策体系

新华社北京4月9日电(记者**魏弘毅**)记者9日从水利部获悉,水利部等五部门近日联合印发《关于全面构建节水制度政策体系的意见》,建立健全农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损“三大领域”制度体系。

水利部相关负责人介绍,意见全面加强节水制度政策体系顶层设计、总体谋划,意在以制度体系的系统性、完整性、协同性,推动节水事业高质量发展。

意见提出,到2030年,我国的节水政策法规标准更加完善,管理效能显著增强,全国用水总量严格控制,万元国内生产总值用水量和万元工业增加值用水量较2025年下降10%以上,农田灌溉水有效利用系数提高到0.6以上,非常规水利用规模达到300亿立方米以上;到2035年,形成与基本实现社会主义现代化相适应的节水制度政策体系,水资源节约集约利用达到世界先进水平。

意见明确,要加快完善农业节水增效制度政策,建立健全科学灌溉制度体系、用水计量监测体系、农业水价政策体系、节水市场制度体系、节水技术及服务体系。要加快完善工业节水减排制度政策,建立健全定额管理体系、精准计量体系、循环利用体系、用水权交易体系、节水产业发展体系。要加快完善城镇节水降损制度政策,建立健全水预算管理体系、水价水资源税管理体系、合同节水管理体系、再生水利用管理体系、节水型社会管理体系。

全国铁路实行新的货物列车运行图

新华社北京4月9日电(记者**樊曦**)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,9日18时起,全国铁路实行新的货物列车运行图。

国铁集团运输部负责人表示,此次货运列车运行图调整后,快运班列及大宗直达货物列车数量进一步增加,铁路物流产品体系持续优化,铁路货物运输能力效率和服务品质实现新提升,将为有效降低全社会物流成本,更好服务建设全国统一大市场,助力经济社会高质量发展提供有力运输保障。

一是提升大宗货物运输能力,保障国计民生物资运输。为保障电煤、粮食、春耕化肥等国计民生重点物资运输需求,充分挖掘运输潜力,打满用足大秦、瓦日、唐包、兰新铁路等主要货运通道能力,加大万吨列车开行力度,精细调整繁忙干线列车开行结构和车流径路,增加大宗货物运输能力,安排开行跨铁路局集团公司大宗直达货物列车421列,较一季度增加16列。

二是优化快捷物流产品供给,精准满足运输市场需求。安排开行跨铁路局集团公司货运班列403列,较一季度增加13列。其中,特快货运班列开行8列,保持不变;快速货运班列开行184列,增开长春北至晏城北城际快运班列1列,增开石家庄南至广州国际港、长沙北至闵行、南京东至柳州南等方向多式联运快运班列9列,将乌西至新丰镇、成都北至江村各1列升级提速为多式联运快运班列;普快货运班列开行211列,增开西安国际港至南仓、新丰镇至石家庄南等方向普快货运班列3列。持续开好京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等主要经济区域间的快捷物流示范班列,保障全程运输时效。

与此同时,在保障国际供应链稳定畅通方面,铁路部门安排中欧班列图定线路93条,保持开行规模稳定,安排中亚班列图定线路44条,较一季度增加4条。每周安排开行全程时刻表中欧班列17列,根据需求持续扩大开行规模,提升中欧班列市场竞争力。动态优化西部陆海新通道班列开行方案,为服务西部地区高水平对外开放搭建“快车道”。

第十三届中国电子信息博览会开幕

4月9日,第十三届中国电子信息博览会在深圳会展中心(福田)开幕。展会以“科技引领,‘圳’聚创新”为主题,聚焦智能终端、光电显示、人工智能、大数据存储、基础元器件、低空经济等前沿重点领域,吸引了超千家企业参展。

新华社记者 **梁旭**摄

中国救援队伍完成缅甸地震救援任务回国

新华社北京4月9日电(记者**周圆 马卓言**)记者9日从应急管理部获悉,当日下午,赴缅甸开展地震救援的中国救援队、中国国际救援队、中国香港特区救援队圆满完成国际救援任务,乘机飞抵北京首都国际机场。

缅甸地震发生后,按照党中央统一部署,中国救援队、中国国际救援队、中国云南救援医疗队跨越山海、尽锐出战;10支社会应急力量主动请缨、迅速驰援;中国香港特区救援队继土耳其地震救援后,再次与内地救援队伍开展国际救援行动。这是近年来我国出动人数最多、响应速度最快的一次国际救援。

应急管理部负责人表示,在过去10余天时间里,中国救援队伍用专业与汗水书写了中国担当,展现了中国速度、中国温度,得到了缅甸政府和人民的高度肯定,向全世界展示了“和衷共济、守望相助”的国际人道主义精神和新时代中国负责任大国形象。

据了解,在缅甸开展地震救援期间,中国救援队、中国国际救援队、中国云南救援医疗队、中国香港特区救援队和10支社会应急力量齐心协力、并肩作战,成功营救出包括1名孕妇在内的9名幸存者,搜寻到59具遇难者遗体,搜索排查28.7万平方米的房屋建筑和重要基础设施,开展受灾群众义诊2000余人次。

4月9日,中国政府向缅甸提供的第五批紧急人道主义地震救灾援助物资抵达缅甸仰光国际机场。 新华社发

走好群众路线这条党的生命线

□新华社记者 刘硕

群众路线是党的生命线和根本工作路线。坚持党的群众路线,始终保持党同人民群众的血肉联系,是全党落实中央八项规定精神、推进作风建设的“必修课”。广大党员干部要带着热情联系群众、带着真情融入群众、带着激情服务群众,把心系群众、情系百姓体现到履职尽责全过程各方面,走好新时代党的群众路线,厚植党的执政基础。

能否保持党同人民群众的血肉联系,决定着党的事业的成败。从延安时期党提出全心全意为人民服务的根本宗旨并写入党章,到在全党深入开展党的群众路线教育实践活动,再到如今广大党员干部在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众,历史和现实充分证明,群众路线始终是永葆党的青春活力和战斗力的重要传家宝。

水能载舟,亦能覆舟。党的最大政治优势是密切联系群众,党执政后的最大危险是脱离群众。一段时间以来,一些党员干部疏远群众、脱离群众,对群众感情淡漠,对民情知之甚少,对民意不当回事,对问题推诿扯皮。长此以往,同群众搭不上话、坐不到一条板凳上去,把群众观点丢掉了,群众立场站歪了,群众路线走偏了,这不仅寒了群众的心,更损害党的威信和形象,侵蚀党的执政根基。

得民心者得天下。把落实中央八项规定精神和加强作风建设的各项要求内化于心、外化于行,要求党员干部必须紧扣保持党同人民群众血肉联系这个关键,在作决策、抓工作、促落实等各个环节,都要贯彻党的群众路线,对群众满怀感情,与群众同甘共苦。

走好群众路线,要想群众之所想,急群众之所急。党员干部要牢固树立人民公仆意识,听民意、解民忧,多解决群众的急难愁盼问题,维护群众的根本利益。要虚心向群众学习,汇民智、聚民心,把群众的意见建议变成推动高质量发展的不竭动力。

走好群众路线,要清除思想积弊,大兴务实之风。党员干部要始终同人民群众同呼吸、共命运、心连心,凡是群众反映强烈的问题都要严肃认真对待,凡是损害群众利益的行为都要坚决纠正,以作风建设新成效汇聚起推动改革发展的正能量。

(新华社北京4月9日电)

锲而不舍落实中央八项规定精神

本报地址:哈尔滨市道里区地段街1号 邮编:150010 总编室:(0451)84616715 广告部:(0451)84655043 发行部:(0451)84671553 定价每月45元 零售每份1.7元 黑龙江龙江传媒有限责任公司印刷