

# 七台河86个重点项目集中开工

本报讯(侯玉奇 记者赵宇清)近日,七台河市重点项目集中开工现场会在七台河瑞顺生物科技有限公司新霉素制药项目现场举行。本次七台河市开工86个重点项目,涵盖精细化工、新能源、农机制造、热电联产、医疗等多个领域。

据介绍,今年七台河市实施重点项

目143个,计划总投资544.6亿元,年度计划投资88.03亿元。其中,产业项目89个,计划总投资498.91亿元,年度计划投资69.56亿元;基础设施项目54个,计划总投资45.69亿元,年度计划投资18.47亿元。七台河市实施省重点项目40个,计划总投资402.16亿元,年度计划投资62.3亿元。

黑龙江瑞顺生物科技有限公司新霉素制药项目总投资12亿元,占地面积3万平方米,主要建设发酵车间、提取车间以及菌种站、动力配电室等设施,项目年可生产新霉素1500吨、链霉素1200吨、硫酸盐胡索酸泰妙菌素5000吨、黄原胶12000吨。项目建成后将提供300个就业岗位,持续带动农副产品种植、加工、

物流、包装等上下游产业发展。

七台河市重点项目推进服务专班负责人何海波说,将牢固树立“项目为王”理念,充分发挥专班职能作用,主动靠前服务,强化要素保障,全力以赴为企业发排忧解难,推动重点项目早开快开、应开尽开,为项目早日开工建成投产达效提供坚实保障。

# 绥化全面开工重点项目591个

本报讯(记者董新英)日前,绥化市重点项目全面开工动员大会召开,动员会上通报了全市重点项目建设和全面开工情况。

绥化市全力推进重点项目建设,为全市经济社会高质量发展蓄势赋能。据相关部门统计,绥化市本次全面开工重点项目591个,同比增长20.1%;总投资1004.8亿元,同比增长41.2%;年度计划投资339.2亿元,同比增长14.3%。其中重点产业项目221个,总投资763.8亿元,增长67.8%,年度计划投资230.4亿元,增长

57.1%。新引擎和战略性新兴产业项目85个,增长66.7%,年度计划投资149.8亿元,增长85.9%。制造业项目112个,增长49.3%,年度计划投资72.5亿元,增长79%。高技术产业项目30个,增长66.7%,年度计划投资24.6亿元,增长96.8%。民营企业投资项目172个,增长57.8%,年度计划投资158.7亿元,增长79.3%。

据介绍,绥化市本次开工项目主要有三个特点:服务国家重大战略导向鲜明、服务发展新质生产力导向鲜明、服务保障民生导向鲜明。

绥化市将牢固树立“项目为王、实干为要”理念,坚持大抓招商、抓大招商,大抓项目、抓大项目,围绕政策导向、紧盯问题短板、强化培训指导谋划项目。围绕重点产业集群、县域主导产业、新经济新业态新模式、延伸产业链和盘活闲置资产招商引资项目。紧盯项目前期环节、建设进度、

竣工达效和质量安全,全力加快项目建设。强化政务服务、要素保障和包联机制,全力做好项目服务。坚持把园区规模做“大”、产业做“特”、配套做“全”,全力做好项目承载,推动形成储备项目源源不断、开工项目铺天盖地、施工项目热火朝天、竣工项目接二连三的生动局面。

## 项目建设进行时

# 哈铁出动千人迎战强降雪

本报讯(记者王迪)11日夜间起,受新一轮冷空气影响,黑龙江省加格达奇、内蒙古呼伦贝尔等地迎来大风雪天气,局部区域瞬时风力超9级,降雪量达6毫米以上,对铁路运输带来较大影响。中国铁路哈尔滨局集团有限公司迅速启动应急预案,组织人员、机具开展线路清雪,全力保障铁路运输秩序畅通。

降雪期间,哈尔滨局集团公司加强运输调度指挥,密切关注列车运行动态。受降雪影响较大地区相关单位组织职工对线路、岔区、信号等行车关键设备实行24小时盯守,先后组织1000余人次、400余台机具上线清雪,全力清扫铁路重点线路岔区内积雪。本次降雪影响滨州线、嫩林线等客货运主要线路,为确保铁路运输畅通,相关工务段、电务段等基础设施养护单位,成立抢险突击队,连夜开展线路及重点区域清雪,并采取徒步检查、机车添乘等方式检查线路积雪情况,全面准确掌握雪情风向变化。

针对此次气温降低、阵风较大、昼夜夜冻特点,加格达奇、塔河、海拉尔、满洲里等车站及时清扫站台和进出站通道的积雪,在站台、天桥等关键部位增设防滑地毯,设置安全警示标识,保障旅客雪中出行安全畅通。

上图:全力清雪保障铁路运输畅通。

下图:齐心协力清除积雪。

芦男 于海江摄



# 春来早 农事忙

# 牡丹江春耕生产准备就绪

本报讯(记者张雪地)日前,记者从牡丹江市农业农村局获悉,全市备春耕工作接近尾声,春耕生产工作已准备就绪。

在渤海镇上官地村的玄武湖大米专业合作社,十几个育苗大棚膜布上缀着小水珠,刚刚播下的水稻种子再过两天就要发芽了。负责人陈雨佳规划着今年五月要举办的插秧节,届时,来自全国各地的“御膳田”庄主就会纷纷而来,“订单式农业”更符合现在客户的需求,订购非常火爆。

在西安区沙虎村的地头,一脚泥的沙虎村党支部书记马福振正在和村民修建育秧棚,“再等两天温度降一降、温度升一升,咱们就可以育秧了,今年选了几个畅销的好品种。村里拿下了很多订单。”马福振说。

近日,记者在林口县坤鹏农机制造有限公司看到,大院里摆满了等待销毁处理的农用机。“这些都是回收的农用机,政府给予了补贴,村民将闲置、老旧的农用机送到这里销毁,再拿着补贴购置新的农机,目前已经回收了900台,拆

卸完400多台。”坤鹏农机制造有限公司负责人王玉坤说。

除了承担拆卸销毁报废农用机工作外,记者在库房看到,工人正在检查农机的机油、空气滤等,还要将拖拉机上的整地机械进行更换。这几台高大威猛的大马力拖拉机归属于林口县天恩现代农机专业合作社,合作社成立于2016年底,机械累计数量59台套,代耕土地40余万亩,采用“合作社+农户”的合作方式,与周边众多农户建立紧密合作关系,为农户提供全程机械化作业服

务。“我们现在春耕生产已经准备就绪,春耕工作将在20日左右全面开展。”该合作社工作人员说。

记者从牡丹江市农业农村局获悉,今年牡丹江全市坚持抢前抓早,备春耕生产进入全面收尾阶段。截至目前,全市已下播种子5.3万吨、化肥20.8万吨、农药2717吨,完成率分别为98.5%、99.6%、96.1%,筹备春耕种植业资金30.6亿元,完成总需求的98.4%。检修农机具11.15万台(套),完成率达到100%。

## 穿上“增温服” 抢积温助增产



□高翔 本报记者 姜斌 刘畅

近日,北大荒农垦集团八五二分公司公司的田间地头呈现出一派繁忙而有序的景象。随着晴好天气的持续,八五二分公司牢牢抓住这一有利时机,紧锣密鼓地开展覆膜玉米播种作业。

踏入播种现场,大型播种机械在田垄间往来自如地穿梭,农机手们神情专注,双手熟练地操控着机械的各项操作杆,眼神中透露出对播种工作的严谨与专业。在他们的精准把控下,播种机械有条不紊地将一粒粒精心挑选的玉米种子,精确无误地播撒进那覆盖着薄膜的土地之中。

这些覆盖在土地上的薄膜,宛如给大地穿上了一层神奇的“增温服”。薄膜能够有效减少土壤热量的散失,使得土壤温度在早春时节能够快速提升并保持相对稳定。据农业技术人员介绍,在这层“增温服”的呵护下,玉米播种期一般可比正常播种提早10天。这提前的10天,可以为玉米生长争取到更多宝贵的有效积温,让玉米能够在更为充裕的时间里,从容不迫地完成从发芽、拔节、抽穗到灌浆、成熟的每一个关键生长阶段,为实现高产奠定了坚实的时间基础。

不仅如此,这层“增温服”还赋予了玉米更强的抗逆能力。在多雨的季节里,薄膜如同一块坚实的盾牌,有效阻挡过多雨水直接冲刷土壤,减少了土壤中养分的流失,从而增强了玉米的抗涝能力。而在干旱的时节,薄膜又摇身一变成为土壤水分的守护者,它紧密覆盖在土壤表面,大大降低了土壤水分的蒸发速度,始终保持着土壤的良好墒情,使玉米即便在缺水的恶劣环境下,依然能够维持一定的生长需求,其抗旱能力得到显著提升。同时,由于薄膜的覆盖改善了土壤的结构,使得土壤更加紧实且透水性良好,为玉米根系的生长提供了优良的环境,玉米根系得以更加稳固地扎根于土壤之中,进而增强了玉米的抗倒伏能力,有力地减少了大风等恶劣天气导致的倒伏减产风险。

经实践数据表明,相比传统种植方式,覆膜方式种植能实现增产10%左右,增产效果十分显著。八五二分公司通过大力推广覆膜玉米种植技术,正一步一步脚印地为打造稳固的“大粮仓”奠定坚实基础,在保障国家粮食安全的征程中书写着属于自己的辉煌篇章。

覆膜玉米播种作业。 高翔摄

# 我省参加中国第41次南极考察队员凯旋

本报讯(记者杨桂华)近日,“雪龙”号极地科考破冰船返回上海,由来自国内外118家单位516人组成的中国第41次南极考察队顺利完成主要任务。黑龙江测绘地理信息局派出的刘沼辉、曲远志、唐铸、杨伯宇4名考察队员圆满完成考察任务凯旋回国。此前,黑龙江测绘地理信息局派出的考察队员常俊伟,完成了“雪鹰601”航空摄影测量任务,已于今年1月返回国内。

本次南极考察是我国第2次在南极实施3船分航段考察。“雪龙”号于2024年11月1日从广州出发,历时159天,总航程2.7万余海里;“永盛”轮自2024年11月20日从张家港起航,2025年1月23日完成考察任务,历时65天,航程近1.1万海里;“雪龙2”号目前正在执行罗斯海联合航次,预计6月完成考察任务返回

上海。

考察队克服陆缘冰融化、密集浮冰等多重困难,完成了中山站、长城站、秦岭站的物资和人员卸运任务,在南极半岛、宇航员海、普里兹湾、阿蒙森海、罗斯海等海域完成综合调查监测和国家“五大类”科技项目,在中山站、长城站、秦岭站、昆仑站、泰山站、格罗夫山等区域完成了工程与保障能力建设、陆地和沿海生态环境调查、内陆与航空调查、国际合作等任务。

本次南极考察期间,黑龙江测绘地理信息局派出的5名考察队员相继完成了秦岭站、阿蒙森海、中山站和长城站等考察区域测绘任务。自2002年以来,黑龙江测绘地理信息局先后参与了22次南极考察和1次北极考察,共派出70人次执行极地考察任务,为极地考察提供测绘地理信息综合保障。

# 全民国家安全教育日交响音乐会举行

本报12日讯(记者刘莉 李爱民)今年是国家安全法颁布施行10周年,4月15日将迎来第十一个全民国家安全教育日。为营造全社会共同维护国家安全的浓厚氛围,4月12日晚,由哈尔滨市委办公厅、哈尔滨文化广电和旅游局联合主办的《松花江组曲》暨全民国家安全教育日交响音乐会将在哈尔滨音乐厅举行。

本场音乐会以总体国家安全观为引领,由具有百年历史的哈尔滨交响乐团倾情演绎,乐团驻团指挥李一执棒,陈金担任首席,林率担任小提琴演奏,融合交响乐、男女声独唱、男女混声合唱等多种表现形式,展现了松花江百年来的历史兴衰和中华民族不屈不挠、奋勇争先

的民族精神。《松花江组曲》由七个乐章组成,演出在《松花江畔·百年回眸》的激昂旋律中拉开序幕,观众们沉浸在乐声中,倾听“林海情深·琴韵悠扬”,感受“赫哲雅韵·热情如火”,欣赏“松花夏韵·静美如画”,唱响“猎归兽跃·江畔欢歌”,伴随“桥影悠悠·思绪绵绵”,发出“长河天籁·浩荡东流”的惊叹。曲目终了,现场掌声雷动。

在哈尔滨音乐厅大厅,设有“全民国家安全教育走深走实十周年”主题展览,市民通过观看展板,可以系统了解总体国家安全观的核心要义、重点领域和全民国家安全教育日发展脉络等内容,进一步增强国家安全意识和素养。

# 佳木斯市第二届喊江节开幕

本报12日讯(安晓峰 潘蕾 记者刘大泳)12日,佳木斯人民喜迎春天的节日,“喊江品鱼鲜·东极迎旅发”2025佳木斯市第二届喊江节随波而至。佳木斯市启航广场主会场,同江市、抚远市、富锦市、桦川县、汤原县分会场直播连线联动。

喊江节上,喊江大集吸引了市民的目光。知名鱼馆现场制作铁锅炖开江鱼,地方非遗美食、老字号商家、特色农产品等40余家商家精心筹备而来。刚刚授牌的“2025佳木斯市十大喊江鱼馆”“喊江名厨”让人们久

驻足。

本届喊江节,佳木斯市充分利用沿江十里景观带的天然观江优势,依托“开江文化”“赫哲族渔猎文化”的历史底蕴和时代风采,打造“全域喊江、全城喊江、全民喊江”的文化共振盛典,全方位多角度宣传推广佳木斯“开江”盛景,打造“喊江”特色文旅品牌,进一步提升“华东极·美丽三江”文旅品牌的知名度和影响力,为佳木斯市高质量筹备第七届黑龙江省旅发大会宣传营销、预热造势。

# 乌苏里江干流全线开江

本报12日讯(记者吴玉玺)12日,记者从黑龙江省水文水资源中心获悉,乌苏里江干流海青段(抚远市海青镇)于12日开江。至此,乌苏里江干流全线开江。

黑龙江干流乌云段(嘉荫县乌云镇)和嘉荫段(嘉荫县朝阳镇)、甘河加格达奇段(大兴安岭地区加格达奇区)、讷漠尔河德都段(五大莲池市青山镇)、汤旺河晨明段(伊

春市南岔县晨明镇)也均于12日开江。

截至目前,我省四大江河中,黑龙江干流(除乌云至嘉荫段外)、松花江干流佳木斯段及以下江段、嫩江干流门鲁河段仍处于封冻或融冰状态。我省18条中河中:呼玛河、额木尔河仍处于封冻或融冰状态。其他江河(段)均已开江。

# 省档案馆:激活红色档案 赓续红色血脉

(上接第一版)“我们通过持续开展红色档案研学活动,主动送展览进社区、进学校,累计接待近千家单位,覆盖观众5万余人次。同时,我们还在线上推出《黑龙江历史记忆》《风展红旗》VR数字展馆以及《非凡十年看龙江》H5在线观展等,打破时空限制,持续扩大爱国主义教育基地的影响力,获得良好的社会反响。”省档案馆宣教处一级主任科员赵倩说。

在出版领域,省档案馆创新“党史+档案”研究模式,推出“黑龙江抗美援朝运动史”等系列丛书5册,共计100余万字,并同步推出主题展览,构建起编纂研究、展览展示、媒体宣传多元一体的开发格局,其

典型做法成功入选中国档案学会2024年度新时代档案文化建设案例;精心选取馆藏革命时期进步报刊、党报党刊50余种,出版《黑龙江革命与进步报刊辑录》,再现党在艰苦岁月里加强思想舆论阵地建设的艰辛历程;持续深化中国人民抗日战争档案研究,编辑推出“抗日战争档案汇编·黑龙江卷”系列丛书30余卷。

此外,为进一步拓宽传播渠道,让红色档案“有影有魂”,省档案馆积极参与大型纪录片《向火而生》的录制,用生动的影像语言讲述党史故事、龙江故事,让红色档案以更加直观、生动的方式走向大众,赋能时代发展。

# 老鼎丰:抒写老字号新传奇

(上接第一版)线下门店与线上销售互动协同发力。老鼎丰立足龙江热点文化,布局全国市场,在北京、上海、成都等地开设多家门店。2024年,老鼎丰推进“千店千面”门店改造计划,哈尔滨道外区靖宇街百年总店全面升级改造。“通过创意设计赋能老鼎丰门店新潮流形象,实现百年老店的华丽转身。”朱晓宇说,改造后的靖宇街总店大气宽敞,增设座位和休息区,融入哈尔滨城市风格和中华巴洛克元素,巴洛克穹顶下陈列着“索菲亚教堂”外形的蛋糕,传统又现代,成为老鼎丰品牌形象的展示窗口,吸引大量游客和消费者前往打卡。“店面改造后,店里单日客流量最高突破4000人次,目前,店里日均客流量较改造前

升30%,销售额增长25%。”靖宇街门店店长于颖说。

目前,老鼎丰自建品牌专卖店100余家,进驻国际连锁及地方大型超市卖场50余家,国内经销商100余家。企业计划今年在全国多个景区增设体验店,开发冰雪运动主题食品,让百年技艺与时代脉搏同频共振。

数据印证着企业的勃勃生机:

2024年工业产值达2.42亿元,营业收入2.16亿元,预计2025年销售额将比2024年增加10%。

未来,老鼎丰将继续秉承“有口皆碑老鼎丰”的企业理念,不断融入时代新元素,擦亮老字号金招牌,与时俱进。老鼎丰的故事将在传统与现代的交响中续写新篇。