

□本报记者 桑蕾

杭州出了“六小龙”，我们能出几条“龙”？这个年初引发全国思考的问题，在黑龙江找到了独特答案。

“新质生产力的发展密码藏在‘因地制宜’四个字里。”丁香人才发展集团董事长吕文全深有感触。作为第九届亚冬会官方人力资源服务独家供应商负责人，他深刻地感受到，自2023年确立冰雪经济新引擎战略后，“尔滨”现象级爆红并非偶然，而是长达三十年的冰雪产业链沉淀，更是精准把握“后冬奥”时代战略机遇的厚积薄发。

数据显示，2024年黑龙江冰雪经济总产值突破2661.7亿元，其中冰雪旅游贡献1823.3亿元。这仅仅是万亿蓝海的序幕，根据国务院规划，中国冰雪经济规模将在2027年达到1.2万亿元。天眼查数据显示，当前冰雪相关企业已近1.3万家，2024年前11个月新增2009家，广东等南方省份的入局，更凸显冰雪经济的全国性热度。

“亚冬会让我们发现，冰雪人才才是真正的产业催化剂。”吕文全说，亚冬会上的滑雪医生、冰雪教练、场馆设计师等这些冰雪特种兵都是稀缺的人才资源，而黑龙江在冰雪领域发展多年累积的人力资源恰好是这

些领域里不可多得的优势。黑龙江省最新出台的《加强人力资源开发利用支持冰雪经济发展十条政策措施》，通过“冰雪龙匠”培养计划构建政校企联盟，正在将人才优势转化为产业优势。可见，利用好冰雪产业人才，巩固黑龙江在冰雪经济领域的优势已经形成共识。

吕文全表示，黑龙江的产业布局始终紧扣国家战略脉搏，肩负着维护国家“五大安全”和建好建强“三基地一屏障一高地”的重任，正在构建“4567”现代化产业体系，这些发展目标，都是未来产业崛起的方向。为此，在哈尔滨市委组织部的指导下，丁香人才发展

集团在2024年承办了第六届中国研究生人工智能创新大赛、“青年科学家百城行”等招才引智活动，持续为产业升级注入创新动能。

“牢牢把握在国家发展大局中的战略定位，尤其要在国防安全、粮食安全、生态安全、能源安全、产业安全这‘五大安全’上稳步实践，把黑龙江的‘五大优势’转化为经济高质量发展的软实力和硬实力。”吕文全表示，找准定位、深挖潜能、因地制宜，不是每个城市都要成为杭州，但每个城市都能找到属于自己的“N小龙”，当资源优势、人才优势、战略优势形成乘数效应，建设产业集群便水到渠成。



## 产业瞭望

万鑫石墨谷  
全链条升级点墨成金

万鑫石墨谷生产车间。

□文/摄 本报记者 孙铭阳

在哈尔滨市松北区巨宝三路，一座现代化石墨产业园坐落于此。围绕石墨烯和碳纳米管两大核心材料，开发导电浆料、高纯石墨、复合导电材料等强关联性产品，哈尔滨万鑫石墨谷科技有限公司（以下简称万鑫石墨谷）用十年时间走出一条“聚宝”之路，并问鼎“单项冠军”。

## 技术突围 延伸产业链

2015年10月16日，万鑫石墨谷石墨（烯）新材料产业园项目奠基，规划总建筑面积约25万平方米，分三期建设。彼时，石墨材料刚刚走红，成为市场上炙手可热的“新材料明星”。万鑫石墨谷的成立无疑为黑龙江发展石墨产业注入了新鲜活力。

作为一种极为重要的非金属矿战略资源，石墨新材料广泛应用于冶金、机械、核能、军工以及新能源、节能环保、电子信息、高端装备等领域。我国拥有丰富的石墨资源，石墨资源储量居世界第一，主要分布在黑龙江、内蒙古、山东等省（区），其中，黑龙江省石墨资源储量约占我国石墨资源储量的60%。

2015年建设，2016年投产，当年就实现了2000万元的销售额。总经理刘智良说：“我们以碳材料为核心产品，聚焦石墨烯和碳纳米管两大核心材料，不断向下游延伸。”

说起其自主研发的单壁碳纳米管量产工艺，刘智良侃侃而谈，“这和石墨烯一样，做得越薄，技术要求更高，难度越大。”刘智良将A4纸卷成筒形一边为记者展示一边说：“可以简单理解为一张纸卷成的筒就是单壁，两张或者更多张纸卷成的筒就是多壁。因为碳纳米管是长出来的，要将其控制为生长成一层是很难的，但它越薄也意味着导电性越好。”

万鑫石墨谷的单壁碳纳米管量产工艺打破国际技术壁垒，应用于锂电池导电剂，可使电池循环寿命提高20%。

“多年来，我们一直保持高速增长的发展态势，2024年，年产值超过2亿元，2025年一季度，产值同比增长超100%。”刘智良说。

## 研发创新 掌控核心技术

走进石墨谷产业园，一条雕刻着不同字体的“墨”字石墨原石路延伸开来，预示着这是一个与石墨紧密相连的独特天地。

生产车间内，由多台不锈钢罐体与各类机械设备构建的生产线正井然有序地运转着。智能化、洁净化的制造环境，高精度设备与自动化系统深度融合，天然鳞片石墨经过深加工，摇身一变成为身价百倍的石墨烯。从每吨仅几千元的鳞片石墨，攀升至每吨百万元的石墨烯，其价值实现了质的飞跃。

而这价值飞跃的背后，离不开高强度的研发投入和突出的创新能力建设。

刘智良介绍，公司连续多年研发投入占营业收入的4%以上，2020年建成了石墨（烯）新材料研究院，配备27间实验室、200台（套）先进设备，覆盖从材料研发到锂电池性能评价的全链条能力。研发团队占比更是达到了35%，近60名专业人才支撑核心技术突破。

强大的研发队伍推动了黑龙江石墨产业从初级原料加工向高端制品制造转型，为区域经济高质量发展提供了有力支撑。

目前，万鑫石墨谷拥有的29项授权专利和31个注册商标构筑起严密的技术壁垒。2021年获得我省“专精特新”中小企业称号；2024年获得我省制造业单项冠军称号，成为当之无愧的行业龙头企业。

## 引智借力 推动集群发展

我省高度重视石墨产业发展，《黑龙江省新材料产业振兴专项行动方案（2022—2026年）》中提出，要积极打造石墨新材料产业园区、石墨新材料产业集群，联合高等院校科研平台、重点企业工程技术中心、科研院所、国家级石墨产业技术创新战略联盟等谋划成立石墨新材料产学研用联盟。

多年来，万鑫石墨谷联合深圳贝特瑞、北京大学、哈尔滨工业大学、温州大学、大连理工大学以及北京石墨烯研究院等高校和科研机构，聚焦石墨烯、高纯石墨等前沿领域进行技术攻关，并通过专项科研奖励计划吸引高端技术人才，提升团队在单壁碳纳米管、智能制造等领域的专业能力。

通过技术攻关、平台联动和产品迭代，万鑫石墨谷实现了从“实验室创新”到“产业化领跑”的跨越，构建了以石墨烯和碳纳米管为核心的高附加值产品生态。

“万鑫石墨谷将继续发挥自身优势，加大研发投入、深化产学研合作，推动黑龙江乃至全国石墨新材料产业集群化发展，为石墨新材料产业迈向更高水平贡献更大力量。”刘智良说，未来我们也将积极布局下一代高端产品，提升产品竞争力，适配全球新能源车及储能市场需求。

## 首批25个龙江消费名品发布

品优扬美名  
聚合区域竞争力

飞鹤奶粉。

□文/摄 本报记者 孙铭阳

百年老字号秋林里道斯红肠年销售额超10亿元，北大仓酒窖藏技艺入选国家级非遗名录，五常大米品牌价值突破700亿元，飞鹤乳业连续4年在全球婴儿配方奶粉市场销量第一……这些家喻户晓的品牌有一个共同点——入选首届龙江消费名品名录。

日前，首届龙江消费名品发布暨供需对接交流会在哈尔滨举行，25个区域品牌和企业品牌入选龙江消费名品名录。“这既是对企业创新实力、工匠精神和市场潜力的集中展示，也是龙江消费品工业迈向高质量发展的生动注脚。”省工信厅副厅长羿宗胤说。

## 入选名品名录 打造发展名片

消费是经济高质量发展的“主引擎”，名品是区域竞争力的“金名片”。

飞鹤乳业入围消费名品企业品牌。“此次入围让我们倍感振奋，飞鹤乳业始终把振兴民族乳业和龙江经济作为责任，2024年实现销售收人207.5亿元，整体市场占有率为20.5%，连续6年在国内婴儿配方奶粉市场销量第一，连续4年在全球婴儿配方奶粉市场销量第一，入选中国制造业500强。”飞鹤乳业副总裁卢光说，飞鹤能够在市场经济的大潮中拼得一席之地，得益于省委省政府以及省工信厅等部门为我们营造了良好的营商环境，出台了一系列惠企纾困的好政策，民营经济的活力越来越强。未来，我们将扎根龙江、建设龙江，不断深耕产业集群，以科技创新为引领，不断提振消费，在新的起点助推龙江民营经济高质量发展。

鸡西地处长白山系完达山、老爷岭与张广才岭交汇处，地理、生态优势显著，适宜中药材生长。目前，鸡西刺五加种植面积达24万亩，正逐步成为寒地龙药刺五加核心种植区。此次“鸡西刺五加”获得首批消费名品区域品牌，既是寒地龙药产业的战略里程碑，更是鸡西推动北药振兴的发展新动能。

鸡西市副市长陈霖表示，下一步，将聚焦打造龙江“药谷”，全矩阵发挥品牌带动效应，全链条提升产业发展质量，叫响“寒地龙药刺五加名城”，打造“借药生金”的鸡西样板。

消费是经济增长的重要引擎，是畅通国民经济循环的重要支撑，也是我省经济发展巨大潜力所在。而品牌建设是企业的灵魂，是企业实现高质量发展的重要战略，更是企业赢得市场的重要法宝。

“消费品牌的背后融合了产品和服务的质量、信誉以及可靠性，是企业竞争力的重要体现。近年来，龙江大地涌现出一批有影响力的消费品牌企业和知名消费产品，得到了广大企业、社会和市场的高度认可，为我省经济社会高质量发展发挥了重要作用。”省民营经济发展促进会常务副会长杨胜利说，我们将持续发挥国家

## 深度挖掘优势 树立行业标杆

2025年政府工作报告中提出，要实施提振消费专项行动，增加优质供给，推动消费提质升级。首届龙江消费名品发布既是对国家战略的深度响应，更是对龙江品牌优势的深度挖掘。

在活动现场，肉香四溢的秋林里道斯红肠、醇香的可可巧克力糖果、老昌号冰花瓷文创产品、三特北派服饰……吸引了参会者的目光，从“历史经典”到“时代优品”再到“潮流新锐”，首批龙江消费名品集结全省1000余家优质企业，形成覆盖13个市（地），横跨食品加工、冰雪文创等20余个行业的品牌矩阵，构建了规模庞大、梯队完整的省级品牌集群。



## 加强品牌建设

## 抢占市场先机

构建黑龙江消费名品名录，可以进一步完善品牌梯队建设，培育优质品牌向国家输送，进一步整合优势企业集中宣传推荐，擦亮龙江品牌。同时，借助名品效应融入双循环格局，提升区域知名度，为企业发展树立标杆，推动龙江高质量发展、可持续振兴。

“通过消费名品发布可以带动更多的消费领域中小企业强化品牌意识，将品牌建设融入企业发展战略，以高质量产品和服务塑造品牌形象，提升品牌美誉度，实现企业品牌价值提升与市场影响力提升双向奔赴。”省工信厅相关负责人表示。

构建黑龙江消费名品名录，可以进一步完善品牌梯队建设，培育优质品牌向国家输送，进一步整合优势企业集中宣传推荐，擦亮龙江品牌。同时，借助名品效应融入双循环格局，提升区域知名度，为企业发展树立标杆，推动龙江高质量发展、可持续振兴。

省工信厅相关负责人表示，未来，省工信厅将同省直相关部门和13个市（地），以更大决心、更实举措，为消费品相关行业、企业和品牌持续赋能，让龙江名品走向全国乃至全球。

## 黑龙江三特纺织服装产业（集团）有限公司



三特服装。

2025年4月21日 星期一

E-mail: hljrbszjj@163.com

本期主编:姚艳春(0451-84655776)

见习编辑:王 洋

## “政校企”联动促就业



□文/摄 本报记者 杜清玉

日前，黑龙江大学体育馆内气氛热烈，一场招聘会正如火如荼地进行。由省工信厅、省民政厅、省教育厅、黑龙江大学联合主办，省民营经济发展促进会承办的“情系黑土地 就业在龙江”——优质中小企业和社会组织面向2025届高校毕业生哈尔滨专场招聘会在此拉开帷幕，为企业和毕业生搭建面对面的交流平台，开启了一场人才与岗位的“双向奔赴”。

“本次招聘会汇聚230家单位，提供岗位7000余个，涉及信息技术、金融服务、文化传媒、教育科研、制造业等多个行业领域，充分满足了不同专业毕业生的就业需求。据统计，招聘会吸引了8000余名应往届高校毕业生参会求职，累计投递简历1.5万余份。”省工信厅融资服务与培训处副处长梁志永说。

招聘会现场人头攒动，各招聘展位前挤满了前来咨询和投递简历的毕业生。作为我省专精特新“小巨人”企业，哈尔滨广旺机电设备制造有限公司招聘岗位主要集中在专业技术领域。“我们这次带来了数控车床操作工、技术员、工艺员等多个岗位，需求还是很旺盛的。”哈尔滨广旺机电设备制造有限公司人事主管刘健慧一边接收简历一边介绍。

本次招聘会不仅聚集了我省众多制造业优质企业，还有一部分服务机构，如哈尔滨市安康社会福利院、哈尔滨市第一社会福利院、太阳鸟优护养老护理院以及黑龙江远大、顺丰等，得到了许多毕业生的关注。梁志永告诉记者，此次招聘会是一场综合性的招聘会，66家服务业企业参会，希望能够为毕业生提供多元化的选择。

“未来我们将持续推进‘政校企’三方联动，围绕我省‘4567’现代化产业体系挖掘岗位，助力青年人才与龙江发展‘同频共振’。”梁志永说。

## 产业动态

## 市场监管总局

## 加速研制人工智能国家标准

记者日前从市场监管总局获悉，近期正在加快推进人工智能国家标准研制工作，持续健全人工智能领域国家标准化体系。

据介绍，市场监管总局去年会同有关部门印发《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南》，对人工智能标准化工作进行了新一轮规划。今年以来，聚焦产业发展需求，加大标准供给力度，市场监管总局先后发布了人工智能大模型通用要求、测评指标与方法、服务能力成熟度评估等国家标准。

在算力平台方面，加快推动深度学习编译器、高质量数据集、计算调度与协同等标准研制，优化人工智能数据服务，推动人工智能计算资源的高效利用与整合，助力培育产业生态。

在大模型方面，加快推动机器视觉大模型、多模态大模型等通用大模型标准，以及推理引擎、检索增强等大模型应用和优化技术标准研制，指导产业研发、选型和应用大模型。

在人工智能行业应用方面，推动工业大模型、钢铁行业大模型等标准研制，服务智能制造发展和传统制造业智能化数字化转型。围绕医疗、家居等生活场景，以及交通等重点行业需求开展应用标准研制，促进人工智能与各行业深度融合发展。

市场监管总局表示，下一步，将加强跨行业、跨领域人工智能标准协调，启动绿色通道，提升标准供给效率，快速响应产业发展需求，推动标准尽早出台、落地应用。

稿件来源:新华社