

国产游戏“出海”策略与文化输出新路径探索

□尹航

2024年4月21日,《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》发布,明确提出发展游戏出海业务,布局从IP打造到游戏制作、发行、海外运营的产业链条。在全球数字文化竞争日趋激烈的今天,中国游戏产业已悄然成为中华文化“走出去”的重要载体。随着国产游戏制作水平和文化内涵的不断提升,以《原神》《黑神话:悟空》为代表的中国游戏作品正在世界舞台上焕发出独特魅力,赢得全球玩家的广泛认可。作为数字时代文化传播的重要载体,游戏凭借沉浸式体验与高度互动性,突破了传统媒介的传播局限,开辟了中华文化国际传播的新路径。国产游戏通过将中国传统文化元素与现代数字技术融合,以青年群体喜闻乐见的方式,生动展现中华文明的独特魅力。从故宫文化到敦煌艺术,从古典神话到民间传说,国产游戏正以前所未有的创新表达,在跨文化传播中彰显文化自信,让世界感受中华文化的深厚底蕴与时代活力。

在“一带一路”倡议和文化强国战略背景下,国产游戏“出海”既是文化走出去的重要实践,也是提升国家文化软实力的战略选择。随着全球数字经济蓬勃发展,游戏产业作为数字创意产业的重要组成部分,其跨国界、跨语言、跨文化的传播特性,为构建人类命运共同体提供了独特的文化纽带和情感连接。国产游戏的海外成功,不仅带来了经济效益,更开创了中华文化国际传播的新模式,彰显了新时代中国文化的创新活力和全球影响力。

中国游戏产业经过多年发展,已成为全球数字文化市场的重要力量。中国音数协游戏工委发布的《2024年中国游戏产业报告》显示,国内游戏市场销售收入达3257.83亿元,再创新高;游戏用户规模达6.74亿,形成了庞大的用户基础。与此同时,《2024年中国游戏出海研究报告》显示,全球游戏市场规模达12163.35亿元,同比增长3.31%,全球移动游戏市场规模为6355.69亿元,增长率为4.83%,全球市场增长趋势放缓。在这样的背景下,国产游戏企业充分意识到“出海”的重要性,积极开拓海外市场。中国

游戏出海经历了从萌芽期到成熟期的多个阶段转变,从早期的简单休闲游戏,到如今的精品化重度游戏。数据显示,中国自主研发游戏在海外市场实际销售收入从2014年的30.76亿美元增长至2024年的185.57亿美元,十余年间增长了约6倍,彰显了中国游戏企业在国际市场上的竞争力不断提升。近年来,国产游戏在国际市场上的表现尤为亮眼。《原神》凭借其创新的游戏玩法、高品质的制作水平和对中华文化元素的巧妙融入,成为国产游戏文化输出的典范。2023年,《原神》海外版蝉联出海手游年度收入第一的佳绩,而2024年发布的《黑神话:悟空》,则以其取材于中国古典文学名著《西游记》的独特魅力,在国际市场引发热潮。值得一提的是,《黑神话:悟空》还获得了被誉为“游戏界奥斯卡”的TGA最佳动作游戏奖项,其总销量达2800万份,销售额高达90亿元,成为中国游戏产业向高品质3A大作迈进的重要里程碑。国产游戏“出海”的成功,不仅体现在商业收益上,更重要的是开创了中华文化国际传播的新模式,让全球玩家通过互动体验感受中国文化的独特魅力,为构建人类命运共同体提供了崭新的文化连接方式。

传统文化元素的创新表达

国风游戏已成为中国游戏产业的重要组成部分,以其独特的文化魅力赢得了国内外玩家的喜爱。据腾讯研究院《国风重光:国风游戏发展研究报告》显示,国风游戏市场规模已超300亿元,累计有2300多款游戏作品,用户超过3亿人,这一庞大的市场基础为传统文化输出提供了坚实平台。在众多国风游戏中,《原神》的成功尤为引人注目,其中以古代中国文化为原型的“璃月”地区,在海外玩家中引发了广泛讨论和文化探索,激发了包括美食、音乐、绘画、旅游与cosplay在内的各种文化实践。这种互动式的文化体验,远比传统的文化宣传更能引起外国受众的共鸣。国产游戏不再停留于简单的文化符号堆砌,而是通过深度挖掘传统文化内涵,实现了文化表达的创新。游戏正不断尝试与传统文化相融共生,在年轻人的精神生活中

承担起传承文化的使命。从敦煌壁画到宫廷建筑,从传统节日到民间工艺,国产游戏将这些文化元素与游戏机制有机结合,创造出既有文化深度又富有游戏性的内容,为传统文化注入了新的生命力。

跨文化传播的创新策略

面对全球市场的文化差异,中国游戏企业积极探索跨文化传播的创新策略。游戏最重要的本质特征是基于规则的交互,这种“玩”的艺术区别于传统叙事媒体以视听为主的文化经验,为中国的国际传播实践带来了全新契机。成功的国产游戏“出海”往往能够巧妙平衡本土文化特色与全球审美趣味,既保持中华文化的独特韵味,又能被国际受众所理解和接受。游戏“出海”需要有针对性的策略,包括与当地合作伙伴的合作,对当地市场的深入理解,以及利用社交媒体等数字平台的运营。本地化不仅是语言的翻译,更是对游戏内容、玩法,甚至货币化模式的全方位适配。成功出海的游戏企业通常从创作、发行、运营等各环节都充分考虑到跨文化需求,采纳全球视角,又尊重和吸取本地文化特点。《原神》的成功案例表明,多元文化体验与文化自信并不矛盾,在尊重不同文化的基础上融合创新,反而能够增强游戏的国际吸引力,构建起跨越国界的玩家共同体。

技术创新驱动文化表达升级

技术创新是国产游戏“出海”的核心驱动力,高品质的制作水平为文化表达提供了坚实基础。近年来,国产游戏在图形渲染、物理引擎、动作捕捉等技术领域取得了长足进步。《黑神话:悟空》的视觉表现力甚至达到了国际顶尖水准。技术与艺术的深度融合,使得传统文化元素在游戏中的呈现更加生动传神——从气势恢宏的中国古建筑群,到细腻逼真的传统服饰纹理;从流畅自然的武术动作,到绚丽多彩的仙侠特效,这些都让外国玩家在沉浸式体验中领略到中华文化的独特魅力。在营销传播方面,国产游戏也不断创新,如《原神》通过交响音乐会、主题短片等形式,将游戏文化与现实生活联系起来。这些创新的营销方式不仅提升了游戏

的影响力,也为中华文化的国际传播开辟了新渠道。与此同时,直播、社交媒体、内容创作平台成为连接全球玩家的重要桥梁,用户生成内容(UGC)的爆发,更是将游戏文化的传播从企业单向输出转变为全球玩家共同参与的互动过程,极大地扩展了文化影响的广度和深度。

尽管国产游戏“出海”成果显著,但仍面临诸多挑战。如何准确表达中国文化与中国精神,以什么样的形象面对更多的人,是每个“出海”游戏企业需要深入思考的问题。“文化折扣”现象在跨文化传播中不可避免,如何在保持文化特色的同时消除理解障碍,考验着创作者的智慧。此外,海外市场竞争激烈,尽管中国游戏企业在海外地区的竞争力在增强,但游戏“出海”已不再是蓝海市场,需要更加精细化的市场策略和品牌塑造。同时,不同国家和地区的政策法规与文化审核标准各异,合规运营也成为游戏出海的重要课题。

面向未来,中国游戏“出海”应坚持高质量发展道路。政策层面应加大扶持力度,重点扶持那些原创能力强、发展前景好的游戏企业,促进游戏产业整体创新能力和竞争力的提升。企业层面应继续深化“精品化”战略,通过长线运营、全球性IP打造、品类多元化发展,以及深耕游戏本地化等方式拓展破局策略,坚定“出海”信心。国风游戏的文化内涵有待提升,推广与营销方式需要针对市场需求和玩家喜好进行创新调整,可充分利用新技术创作更具国际吸引力的文化内容。

随着元宇宙、人工智能等新技术的发展,国产游戏出海将迎来更大机遇。当前世界多国将游戏与电竞视作文化竞争新领域,我国游戏的国际传播应直面机遇与挑战,不断加强制度、技术与艺术的创新,助力持续讲好中国故事,推动中华文化走出去。构建多元文化体验与全球视野的同时,保持文化自信,让中华文化在数字世界焕发新活力。通过游戏这一独特载体,中华文明的智慧将跨越语言和文化的壁垒,与世界各国人民共享,为人类文明进步贡献中国智慧和中国力量。

(作者单位:南京大学新闻传播学院)

□刘雨

数智引擎驱动赋能高校青年网络思政的策略

□张勇 李学勇 李渊博

随着互联网和数智技术的发展,新时代青年的话语体系、交流方式发生明显变化。在此背景下,数智思政打破传统思政教育的边界,以更加生动的教学内容、多元的教学方式,不限制的教学场域,成为当前高校开展思政教育的重要举措。放眼未来,如何能够让高校青年网络思政持续发挥新优势、引领新方略,需要从智融虚实、链合全程、数据领航、智塑育人、智筑防护、协同网、数智强基、铸师育才入手,以数字化与智能化深度融合的双核驱动为其实力。

智融虚实,链合全程

网络思政依托互联网新技术的发展应运而生,是对传统思政课程的革新,利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)和人工智能(AI)等技术,打通虚拟课堂与现实课堂的壁垒,让青年学生能身临其境地参与其中,感受思政课堂的独特魅力。

打造网络思政教育资源矩阵。借助大数据技术,筛选、梳理、整合与思政教育相关的课程资源,建立动态更新的数字资源库,包括时事政治热点、红色文化素材、红色旅游景点等。教师可以从中一键调取高清影像、三维模型等多元教学素材,打破传统思政教育中教学素材“信息孤岛”屏障,将慕课、微课、“学习强国”、B站等线上学习平台与线下课堂深度融合,青年学生可以在课前通过线上平台的精品课程预习知识,课后能参加线上讨论,形成“课前一课中一课后”全链条学习闭环。

建设沉浸体验式思政教育基地。利用VR技术营造沉浸式的教学场景,实现思政课虚拟仿真教学。在3D建模技术的场景还原帮助下,青年学生仿佛亲临各种历史场景,感受红色文化的震撼和熏陶,通过实时互动、AI讲解的方式,与书本上的人物进行跨时空交流对话;通过AR、AIGC技术构建特定的场景,针对时政热点开展情景模拟,让青年学生深度参与其中。例如,虚拟新闻发布会、国际论坛辩论等具体场景的搭建,引导青年学生理解复杂的政治理论,进一步锻炼和提升青年学生思辨能力。

数据领航,智塑育人

网络思政产生的重要缘由之一就是为了顺应互联网时代,高校青年学生对数字化与智能

化的依赖属性日趋显著,思政教育也必须与时俱进,实现教育教学的精准化与智能化,高质量落实立德树人根本任务。

青年学生精准画像。通过整合校园管理系统、社交媒体平台以及在线课程的实时互动等多项数据,利用大数据技术实时跟踪青年学生的思政学习新动态,借助聚类分析、关联规则挖掘等智能算法,精准识别不同专业、不同类别青年学生的兴趣偏好与个性特征,从而形成多维度、动态化的青年学生画像。

内容个性供给。基于青年学生个体差异,运用机器学习模型预测不同青年学生心理需求和行为选择,以此作为依据定制学习方案和内容,实施分层分类教育;依托大数据技术分析整理青年学生知识图谱、各平台浏览记录,结合思政教育的核心要点和重难点,在智能算法帮助下进行个性化内容的制定和推送,将书本上晦涩难懂的抽象理论知识具象化地呈现在青年学生眼前,既能帮助青年学生更好地理解记忆知识点,还能将思政教育融入青年学生们的日常生活,激发青年学生思政学习兴趣,以潜移默化的方式影响青年学生的人格塑造。

评价动态反馈。建立多维度的评价模型,避免传统的单一量化评价标准,将评价指标贯穿于思政教育教学的全过程,从青年学生课程的表现、课堂任务的完成情况,到课程结束的测试结果,再到青年学生对于课程的情感反馈,这些数据都应被当作评价指标,综合衡量之下,构建涵盖知识掌握、价值认同、实践能力的综合评价指标体系;通过大数据技术实时监测教育教学效果,对数据进行全方位、细致化分析,明晰整堂课青年学生对于全部知识点的掌握情况,方便精准定位青年学生的重难点部分,动态调整课堂内容和进度,形成“教学—反馈—改进”的思政教育教学工作闭环,大幅提升思政教育实效性。

智筑防护,协同净网

清朗向上的网络环境是顺利开展网络思政的基本前提与根本保障。因此,筑牢网络思政教育的安全防护网,营造积极健康、清朗向上的网络思政新环境,为新时代高校青年学生成才提供一片精神沃土至关重要。

构建网络安全信息防护体系。利用AI技术实时监测各思政教育平台上的信息,精准识别平台上不利于青年学生健康成长的内容,对其进行过滤、筛选;通过数据加密、访问控制权限等先进技术防止信息泄露,保障信息安全,从根源上为网络思政教育的安全设置防线;邀请专业技术人员定期对平台进行安全检测与评估,针对已知漏洞及时进行修复和升级,提升整个平台系统的抗风险能力。

引导正向舆论和价值导向。针对网络热点事件,利用大数据技术分析舆情的动态发展趋势,通过智能对话机器人、AI生成评论等方式,引导青年学生对事件进行理性讨论;在网络思政教育平台上,建立“师生—平台—社会”协同治理机制,针对青年学生在平台上的言论,及时予以关注和回应;注重主流意识形态的引导作用,优化推荐算法的逻辑,通过价值引导和兴趣推荐双重作用,确保正能量内容能被优先推送至青年学生手中;通过区块链溯源技术,在各个平台能够最大限度地从根本上优化网络思政生态。

营造清朗向上的互动氛围。网络思政课堂上,教师可以设计积分系统、荣誉榜单等,引导、鼓励青年学生参与到正能量话题互动和讨论中,既能提升青年学生对网络思政课堂的兴趣,还能助力清朗向上的网络思政环境和氛围的营造;在与青年学生的互动交流过程中,利用情感分析技术精准识别学生的情绪起伏、情感状态,适配学情,适时地予以关心和开导,必要时介入心理辅导,为青年学生营造温暖包容、有亲和力的网络思政课堂氛围。

数智强基,铸师育才

网络思政教育的主体力量是青年教师,为了匹配新时代青年学生的成长方式,必须要培育一批政治素质过硬、数智技能突出、专业素养完备的思政教育青年主力军,其中数智技能的培养离不开学校和社会各界的支持。

对于学校而言,要将数智思维、算法伦理、网络安全等与数智化能力息息相关的新技术、新知识融入青年思政教师培养方案中,通过理论知识学习,切实提升青年思政教师的数智化水平;开发“思政教育+”融合课程,课程内容涵

(作者张勇系西华师范大学讲师,西南交通大学马克思主义学院博士研究生;李学勇系西南交通大学马克思主义学院教授、博士生导师;李渊博系西南交通大学马克思主义学院副教授、硕士生导师)

“大思政”格局下高校创新学生智能管理工作的研究

□吴美萍

“大思政”是一种整体性教育理念,强调尊重学生,开展全面、个性化的教育工作,具有系统性、大格局等特征,贯穿大学生整个学习生涯。该理念主张从空间上打通专业教学、校园活动和社会实践不同方面的育人边界;主张从主体上打通管理者、教师和社会等主体育人边界,构建协同育人体系。“大思政”格局下,高校需将思政教育贯穿学生管理工作全过程,综合培养大学生思想政治素养、人文素养、道德品质、专业素养等,指引学生养成良好品格,确保大学生身心健康。对此,亟须围绕以人本理念,构建专业的学工队伍,完善学生管理工作制度,创新智能管理工作方法。

以人为本理念为主导,完善学生管理工作制度。“大思政”格局下,教师、学生管理专职工作者等高校学生管理工作主体需秉持共同的育人理念,坚持以人为本理念,强化服务意识,认识到大学生是独特、自由且不断生长的生命个体,关注大学生思想动态、生命体验和情感需求等。教师应重点考察思政教育过程和结果,全面考核学生学习成绩、文化素养、思想道德水平、价值观等,以全面的管理思维主导学生管理

工作。辅导员作为专职的学生管理工作者,应将刚性管理和柔性管理相结合,严格执行高校的规章制度,同时坚持以学生为中心、以情为主线,及时与大学生进行沟通,了解大学生思想动态,加强大学生群体凝聚力和价值认同。辅导员还应加强反思,不断总结学生管理工作的成功经验,汲取失败的教训,以换位思考的方式激发学生与教师的情感共鸣,调动学生配合教师管理工作的主动性,完善自下而上的学生管理制度。高校应加强学生管理制度监管,充分结合思政教育水平、学生学情等开展具体考核,避免教师照搬管理制度,确保学生管理工作更具针对性、更加精细化。高校作为思政教育与学生管理工作融合开展的重要阵地,应积极搭建协同育人平台,调动企业、家庭等主体参与学生管理工作;与企业加强合作,通过党建和思政教育等工作的开展共同培养大学生的职业素养;对家庭开展阶段性的思政教育培训,构建家长和辅导员沟通机制,便于辅导员和教师通过家长及时了解学生个人发展需求、情感变化情况、思政学习情况等,为学生提供个性化的服务,更

加高效地开展学生管理工作。与此同时,高校完善校园规章制度,加强构建和谐校园,为学生提供良好的校风、学风,让学生在健康的学习生活中增强对校园文化和思政教育的认同感,积极参与和谐校园建设,自觉配合教师、辅导员等完善管理工作;大学生自觉遵守校园和班级管理规定,有效提升自我管理能力。

以智能技术为载体,创新学生管理工作方法。网络信息技术的迅速发展为“大思政”格局构建提供了技术支撑,同时为大学生管理工作方式创造新的机遇、提出新的要求。高校应借助“两微一端”平台,打造网络思政育人新阵地;开展网络讲座、网络问答、网络课程等思政教学活动,拓展思政教育空间。在此过程中,高校应始终坚持党委领导,明确信息化技术、思政教育、行政等部门的职责与分工,加强信息安全管理,确保思政教育和学生管理工作信息、大学生个性化需求相关内容及时更新,指导学生管理工作与时俱进。教师、辅导员等管理工作主体应不断强化信息素养,提高网络技术应用能力,灵活运用BBS社区、网络社区等媒介建立网络架构,实现智能

化技术赋能学生管理网络化的目标,为大学生表达真实的意见提供渠道,增强学生管理工作的针对性;拓展数字化服务平台,为大学生提供网上心理咨询、就业信息咨询、社团活动、生活社交、学术信息查询等网络服务,将校园网络逐步建成便于大学生生活和学习的综合性平台,消除大学生和管理者面对交流的尴尬,助力管理工作者深入了解学生内心、学习需求、情绪变化等,获取更为完整的管理数据。

高校要加强对学生管理工作者的技术培训,尝试构建信息化管理中心,配备专业的“技术+管理”复合型人才,为数字化学生管理工作提供坚实的技术支持。学生管理工作者应坚持“网上+网下管理”一体化模式,明确网下管理为主、网上管理为辅的原则,开展工匠精神宣讲、红色研学、乡村振兴志愿者等实践,增强校园思政教育实践对大学生的吸引力,避免大学生过度依赖或者沉溺于虚拟教学空间,帮助大学生树立辩证思维,坚定对社会主义核心价值观的认同,增强社会责任感。

(作者单位:广州卫生职业技术学院)

实现中国式现代化,必须加快推进乡村全面振兴。在数字化转型背景下,数字化为乡村教育服务乡村全面振兴提供新的契机,不仅有助于乡村全面振兴,也有助于重新认识乡村全面振兴和数字化转型背景下的乡村教育的社会价值。数字化转型视域下,乡村教育服务乡村全面振兴需要突破传统的主体单一、内容不足、形式僵化等困境,以数字化赋能乡村教育服务乡村全面振兴。

以扩大服务主体助力乡村人才振兴。乡村全面振兴需要人才,数字化时代要求乡村教育为乡村全面振兴提供人才智力支持的同时,也要为乡村培育数字化人才。传统的乡村教育服务乡村全面振兴的主体往往局限于乡村教师,乡村振兴服务主体比较单一。在数字化转型背景下,乡村教育服务乡村全面振兴的主体一方面从教师扩展到学生,学生通过教师传授的数字化技术成为乡村全面振兴主体。另一方面,随着城乡教育融合发展,服务主体从校内师生扩展到校外多元主体,利用数字化平台接入城市的教师、学生、家长、社会志愿者等多元主体,通过数字技术扩展了服务乡村全面振兴的教育资源。另外,通过发展乡村职业教育,以建设农业强国为目标,开展“人工智能+”农业技术专题培训,开设数字化课程,帮助广大农民了解和掌握农业数字化应用技术,培养数智时代的“新农人”,为乡村培育更多的后备人才。此外,还可以充分利用城乡教育融合发展的契机,以服务乡村全面振兴为目标导向,运用网络媒介面向城市各个院校宣传乡村产业发展、乡村文化传承、乡村社会治理、乡村生态保护等需要相应的专业人才,吸引更多的人才参与到乡村全面振兴中。

以丰富服务形式助推乡村文化振兴。传统的乡村教育服务乡村振兴的形式基本采取线下形式,主要是乡村教师面对面开展知识宣讲、文明实践、教育帮扶等活动,村民只能在现场才可以参与所有活动,这在很大程度上限制了乡村文化振兴的广度与深度。在数字化转型背景下,乡村文化不仅不会被忽视,更可以将数字技术与优秀乡村文化进行创造性结合,通过多维度、多视角、多层次呈现,丰富传承乡村文化的形式,实现乡村文化的创造性传承和创新性发展。一方面,乡村学校借助数字技术开展乡村文化活动直播,村民足不出户就可以通过手机观看,或者通过录播方式将相关内容上传至数字化服务平台,实现时时处处人人皆可学习,并且可以通过数字影音的多媒体手段采取多种演示形式。另一方面,乡村学校通过数字技术将现有的乡村文化资源进行整合和数字化处理,既可以对正在该乡村生活的人们进行精准推送,也可以通过数字化平台对外进行宣传,帮助在外地的居民及时了解家乡情况,帮助人们理解乡村文化对乡村全面振兴的重要性,更能呼吁人们来重视、保护和传承乡村文化。

以数字技术赋能服务乡村社会治理。乡村教育扎根于乡村,是乡村社会治理的重要组成部分,以往的乡村教育服务乡村社会治理的内容主要是开展社会治理知识宣讲,或者是村民通过学校活动参与乡村社会治理,乡村教育并没有与所在乡村构建发展共同体。在数字化转型背景下,乡村教育融入乡村社会治理的内容和形式更加多元,数字技术不仅是数字乡村建设的内容,更是乡村教育服务乡村全面振兴的手段,并且通过数字技术将乡村教育服务乡村社会治理的内容扩展到乡村文化、乡村产业、乡村人才、乡村生活、乡村生态等乡村振兴的各个方面,因此,乡村教育应主动将自身纳入到乡村社会治理中。一方面,乡村学校的师生可以通过多种形式参与乡村社会治理,比如充分挖掘乡土教育资源为学校所用,调动人们参与到乡村资源开发中,并通过数字技术将这些资源转化为数字资源,实现可持续利用。另一方面,村民运用数字化平台通过家长学校、家委会、伙食委员会等学校组织参与乡村学校日常治理,在参与学校治理过程中不断更新教育观念和社会观念,强化村民参与乡村社会治理的主人翁意识,进而促进社会风气向上向善向好。

此外,在数字化转型背景下,乡村教育服务乡村全面振兴应充分发挥数字技术的作用,解决乡村全面振兴过程中存在的困境与难题,在数字技术赋能乡村教育服务乡村全面振兴的过程中,应注重提高乡村社会治理主体的数字素养,增强治理主体参与乡村社会治理的数字治理能力,使其能够利用数字技术为乡村治理制度制定和完善提供科学保障,进而有力推动乡村社会治理现代化。

本文系安徽省高等学校科学研究重大项目“数字化转型视域下安徽省乡村教育服务乡村振兴的有效路径与创新机制研究”(2022AH040145)。

(作者系滁州学院副教授)

XUESHUTANTAO

学术探讨