

# 从“全球适配”到“本土定义” 丰田上海车展演绎本地化“进化论”

4月23日,第二十一届上海国际汽车工业展览会(简称上海车展)盛大开幕。全球汽车品牌,新品、新技术悉数亮相,上海车展已成为全球汽车行业的风向标。丰田携手一汽丰田、广汽丰田以及雷克萨斯品牌,以“立全球 更中国”为主题参展。丰田从新体制、新产品、新期待等多维度,全方位呈现了中国式继承与进化 2.0 的全新举措,正开启以中国市场为创新原点,深度融入中国发展的新篇章。

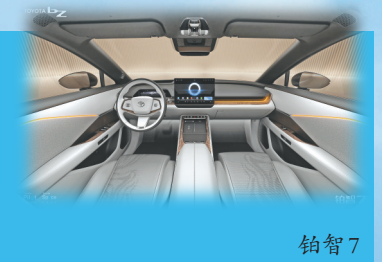
### 新产品,铂智7全球首秀



铂智7

4月23日,丰田首款搭载鸿蒙座舱的D级轿车铂智7震撼登场,全球首发。标志着丰田在电动化、智能化领域迈出了重要一步。

铂智7是由广汽集团、广汽丰田、丰田智能电动汽车研发中心(中国)有限公司共同研发的BEV(纯电动汽车)旗舰车型,不仅继承了丰田品牌的安心、安全、高品质特性,还融入了中国智慧科技,是丰田“继承与进化”的最新体现。



铂智7

在备受市场好评的铂智3X基础上,铂智7的智能驾驶辅助技术更进

化,新车搭载鸿蒙座舱,带激光雷达的全场景智能驾驶辅助等先进智能装备,给驾驶者带来安心的驾驶感受。



丰田BEV矩阵

此次,bZ家族齐聚丰田展台,包括已上市车型铂智4X/bZ3/铂智3X/bZ5,覆盖SUV、轿车、跨界车等多个产品线,体现了丰田电动化、智能化产品布局的持续深化。

上海车展上,丰田还首次披露焕新升级的bZ品牌世界观,旨在进一步强化BEV产品实力,推动本土化经营理念。bZ品牌回归原点,以安心、安全、先进三个关键词,诠释对消费者承诺的最基本的保障与责任。

铂智7也是“中国首席工程师(RCE)体制”下的最新成果,该车型预计一年内上市。

### 新体制,创设“中国首席工程师”体制

在本届车展上,丰田汽车(中国)投资有限公司总经理李晖隆重介绍了四位中国首席工程师:柳文斌、王君华、叶志辉、许天龙,他们分别主导了铂智3X、bZ5、铂智7、下一代卡罗拉的开发工作。

据悉,为了打造真正满足中国消费者需求的产品,丰田在研发体系方面进行了重大改革。丰田将产品研发的决定权从日本总部移交到中国,并创设ONE R&D研发体制和中国首席工程师(Regional-Chief Engi-

neer)体制(下称RCE体制)。

ONE R&D研发体制:丰田将丰田智能电动汽车研发中心(中国)有限公司与一汽丰田汽车有限公司、广

汽丰田汽车有限公司、比亚迪丰田电动车科技有限公司的研发中心进行统合,建立起中国独立的研发体系,旨在更快地推动智电技术的研发。

RCE体制,赋予了中国工程师更大的权限,让他们能够主导车型定义、技术路线、预算分配等工作。

在日本,丰田一直执行着“主查(CE)制度”,CE是车辆研发的责任人,负责从商品企划到研发、生产、销售等一切内容。丰田中国继承了CE制度并在中国进化出了“RCE体制”。由中国人担任车辆开发负责人,今后将研发更多全新产品。

bZ5/铂智3X就是与现地伙伴携手,由熟知中国独特汽车文化的中国首席工程师主导研发的BEV车型。

### 新中心,以中国需求为研发原点



丰田汽车(中国)投资有限公司总经理李晖

本届车展,雷克萨斯中大型豪华行政级轿车全新一代ES进行全球首发。这也是雷克萨斯迈向电气化未来的重要战略之作。

丰田汽车(中国)投资有限公司总经理李晖在发布会现场表示:全新一代ES以中国需求为研发原点,企划、研发团队从IN CHINA FOR CHINA的角度,做了大量现地现物的调研,并在产品研发中,最大化的体现中国客户需求。

而就在上海车展开幕前一天,上海市人民政府与丰田汽车公司在沪签署战略合作协议,丰田汽车将在上海设立雷克萨斯纯电动汽车及电池的研发、生产公司,以满足中国及海外市场需求。

丰田一系列新举措表明,中国正成为其全球研发与技术创新的新中心,通过在中国的本地化成果反哺全球研发体系,丰田正从全球技术适配中国迈向中国智慧定义全球。

### 新期待,构建移动出行全景

在本届上海车展,丰田不仅展出了bZ家族全系列车型、雷克萨斯多款热门车型,还有丰田积极导入的福祉车、运动品牌GR、自动驾驶车型等产品与服务,提供多场景下的解决方案。这也让丰田展台不仅有产品,更充满人文关怀、更有温度。



活力&城市系列

在展台,人们可以看到活力(Ac-tive)和城市(Urban)两个场景下的不同改装方案,旨在满足户外使用场景的需求,让用户能够更加有活力地畅享驾乘乐趣。



福祉车

展台上的赛那福祉版,第二排右侧配备可通过遥控器操控的电动可升降旋转座椅,吸引了众多参观者进行试坐。其下沉式宽大行李箱可容纳2台折叠轮椅。丰田在无障礙出行领域探索多年,目前福祉车产品涵盖轿车、MPV、客车等多种车型。



GR系列

另外,现场还展出了由Morizo(丰田章男会长)亲自创立,以运动为起点,充分体现驾驶乐趣的GR系列车型,以及能全天候轻松应对各种城市复杂路况由丰田与小马智行合作的Robotaxi。



自动驾驶车型

本次车展,人们现场可以看到智能插电双擎系统。根据中国地域特

征和市场需求特点,丰田为中国消费者提供了多样化的动力系统选择,促进在中国实现碳中和。丰田电动化车型全球销量已突破3000万辆,在中国超过370万辆。

丰田一直致力于拓展移动自由的边界,期待实现“Mobility for All(为了所有人的移动出行自由)”。通过了解各国、地区人们的需求,丰田因地制宜推出了不同产品。在上海车展,丰田全方位展现了这一理念。

### 新甲子,新起点

进入中国市场60年,丰田为超过2000万的中国消费者提供安全安心、更加舒适的产品与服务。

2025年是中国丰田新甲子的起点,将以中国智慧定义产品,以中国速度推动创新,让中国市场驱动丰田全球进化。未来,丰田将继续秉承“继承与进化”和“以商品和地域为中心的经营”两大经营理念,面向中国丰田的下一个60年,将一如既往地与中国合作伙伴携手,为中国社会做贡献,为中国消费者展露发自内心的微笑而全力以赴。通过“Multi-Pathway(多路径新能源技术)”“Mobility for All(为了所有人的移动出行自由)”,努力实现“Best in Town(做当地最好的企业公民)”的愿景。

作为开启中国丰田本地化战略的新高点,做到“立全球 更中国”。

(鸿文)



光盘行动  
拒绝浪费  
珍惜粮食