

着力打造服务型制造新引擎

李娟



服务型制造是制造业与现代服务业深度融合的新型产业形态,也是制造业转型升级的重要方向。在新一轮科技革命和产业变革的背景下,服务型制造正成为推动我国制造业转型升级的重要引擎。今年国务院政府工作报告提出,“深化先进制造业和现代服务业融合发展试点,加快发展服务型制造。”这是新时代新征程党中央对制造业转型升级作出的重大部署,对于推动制造业高质量发展、建设现代化产业体系、加快培育新质生产力具有重要意义。

服务型制造具有广阔发展空间

区别于传统的生产型制造,服务型制造作为一种新型产业形态,体现为企业从单纯供应产品向提供“产品+服务”整体解决方案转变。近年来,服务型制造已成为增强企业竞争力、激发市场活力、强化产业链韧性的关键举措。服务型制造的特点是专业分工更加

细化、产业协作更加紧密。制造业企业通过采用先进技术,创新优化生产组织形式、运营管理方式和商业发展模式,不断增加服务要素在投入和产出中的比重,推动业务模式从传统加工组装和产品制造为主向“制造+服务”“产品+服务”转型。从服务要素投入视角看,更强调制造业企业在生产过程中增加技术、信息、数字要素和人力资本等高级生产要素融入制造环节。

发展服务型制造意义重大。一方面,服务型制造推动企业生产服务职能的外置化、合作化趋势,促进企业专业化分工。在此过程中,企业从原本自给自足的服务供给转向市场化采购,通过模块化生产或服务外包获取高效、优质且低成本的外部服务资源,促使企业将优势资源投入到核心生产环节,提升企业竞争力。另一方面,发展服务型制造能够延伸企业价值链、提升产品附加值和市场需求,通过“投入—产出”链条产生的扩散效应,显著丰富服务供给的多样化。

打造特色服务型制造标杆

培育服务型制造优势企业。黑龙江制造业基础坚实,应加大财政支持力度,设立省级服务型制造专项扶持资金,加快建设省市两级联动的服务型制造企业梯度培育体系。引导大型企业发挥资源优势,在装备制造、能源装备、农机制造等行业,率先开展服务型制造试点示范,加速“制造+服务”“产品+服务”融合创新。

推动大中型制造企业能力外溢。鼓励重点产业链链主企业、制造业单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业,面向产业链上下游共享研发设计、生产制造、市场服务等资源和能力,为产业链上下游企业提供专业化、社会化生产性服务。进一步发挥中小企业的敏捷优势,快速捕捉增值服务的市场机会,加快形成大中小企业融通发展的服务型制造新格局。

创建服务型制造区域发展高地。围绕哈大齐工业走廊产业协同发展的核心任务,通过优化产业分工与定位,搭建资源共享与服务平台,构建产业链互补网络,推动生产与服务深度融合。

构建服务型制造支撑体系

充分发挥数据要素对服务型制造企业价值链供应链的赋能效应,加强数据技术研发创新,深化数据应用场景,构建完善的数据要素市场体系。

提升服务型制造企业整体效能。以数字技术为抓手,重塑企业生产管理、组织运营和研发创新等环节。加快数字技术的应用与创新,推进智能工厂建设,将物联网、智能传感器、工业机器人等人工智能技术应用于整个工业生产过程。

强化服务型制造的顶层设计。通过数字化转型税收优惠、技术改造专项补贴等扶持政策,实施中小企业数字化转型能力提升工程。针对中小企业购置工业软件、智能传感器等给予政策补贴,鼓励其逐步向“制造+服

务”模式过渡。

培养既懂制造又懂服务的人才

建设服务型制造人才培养工程。加强与哈工大、哈工程等高等院校、科研院所及国家实验室合作对接。在高校设立智能制造与服务工程交叉学科,联合企业开设订单班,培养一批既懂制造又懂服务的创新型、应用型、复合型高层次人才队伍。此外,引进工业互联网、服务化商业模式等领域的高层次人才和团队,实施龙江服务型制造引智计划。

协同共建产教融合实践平台。通过制造业企业、职业院校、科研院所及行业协会的跨组织合作,构建面向服务型制造转型的实践教学体系。重点开展数字化转型技术、工程创新应用及服务场景设计等领域的实践能力培养,培育符合产业升级需求的高素质技能型人才队伍。

建设服务型制造创新中心。围绕制造业服务化转型需求,聚焦战略性新兴产业重点领域,依托黑龙江服务型制造重点企业和平台,创建服务型制造创新中心,重点在工业大数据分析 with 优化决策、虚实融合的数字孪生建模、人工智能等领域实现突破。

此外,要强化对服务型制造企业的财税激励,为服务型制造企业提供低息贷款与贴息优惠政策。简化服务型制造项目审批流程,建立跨部门协调机制,整合服务型制造涉及的跨领域审批事项,优化服务型制造发展的营商环境。

(作者单位:哈尔滨商业大学)

推动教育科技人才良性循环

任伟 孙毓博

全面建成社会主义现代化强国,教育是基础,科技是关键,人才是根本。习近平总书记强调:“坚持推动教育科技人才良性循环,统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,一体推进教育发展、科技创新、人才培养。”教育发展为科技创新提供人才和智力支撑,科技进步有力推动教育高质量发展,人才保障教育和科技不断创新和可持续发展。新征程上,我们必须深刻认识建设教育强国、科技强国、人才强国具有内在一致性和相互支撑性,一体推进教育科技人才事业发展,形成推动高质量发展的倍增效应,为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供基础性、战略性支撑。

强化教育的支撑作用

教育是强国建设、民族复兴之基。当前,新一轮科技革命和产业变革深入推进,当今世界的竞争说到底还是人才竞争、教育竞争。教育的本质是培养人才,为科技进步提供源源不断的人才支撑。在教育、科技、人才三者中,教育发挥着基础性和决定性作用。实现高水平科技自立自强,必须坚持教育优先、创新驱动,持续培育科技发展新动能。

要发挥各类教育主体的作用,始终坚持正确的办学方向,牢记为党育人、为国育才的初心使命,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,加快实施新时代

立德树人工程,把德育贯穿于智育、体育、美育、劳动教育全过程。要培养新时代青年听从党和人民召唤,心怀“国之大者”,立足国家富强、民族复兴、人民幸福的战略高度,自觉担当使命任务。

教育是连接人才与创新的战略纽带,应深耕人才培养土壤,将教育链深度嵌入创新链,加强拔尖创新人才、重点领域急需紧缺人才和高技能人才培养。高校是科技创新的策源地和高水平人才的聚集地,应把科技创新作为重要育人场,将高水平科研优势转化为高质量育人能力。要注重对学生创新精神和探索精神的培育,激发学生的创造性思维和创新性活力,坚持以科技创新需求为牵引,加快构建高质量育人体系,造就更多兼具家国情怀和创新精神的栋梁之材。

发挥科技动力效能

在教育、科技、人才三者中,科技发挥着引领性、驱动性的作用。科技的本质是解放和发展生产力,不仅推动教育的改革和发展,也是人才培养和实践的重要手段。要以科技创新推动产业创新,增加高质量科技供给,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。

科技创新离不开政府、企业、科研机构 and 高校等多方面的协调合作和共同努力。要全

面深化科技体制机制改革,增强创新活力。要坚持以国家重大战略需求为导向,让创新链和产业链无缝对接,让更多创新成果引领新质生产力发展。坚持教育科技人才体制机制一体改革,完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制,在科研实践中培养造就更多高水平科技人才,为高质量发展夯实人才基础。要加大对科学家精神和工匠精神的弘扬与培育,在全社会营造科技创新的良好氛围,着力造就大批青年创新英才。

黑龙江要以科技创新引领新质生产力发展,加快科技创新和产业创新深度融合、产学研用深度融合,加快培育战略性创新平台,开展科技成果转化和产业化行动,加大高水平科技成果攻关力度,实现关键技术领域重大突破。

完善人才根本保障

人才是第一资源,科技创新力的根本源泉在于人。人才培养、素质和使用直接影响国家竞争力和创新能力的提升。新时代教育发展和科技创新的关键衡量指标,就是创新型科技人才的培养质量。

拔尖创新人才是最重要的人才资源,是科技创新的主力军,要全面提升拔尖创新人才自主培养能力。高校肩负着培养创新型科技人才主力军的历史重任,要加快学科优化布局,完善创新型科技人才自主培养模式,深化新时



任伟

代高等教育改革,重点谋划和加强交叉学科和新兴学科建设,加快培育一批复合型、创新型科技人才团队。要重塑创新型科技人才培养模式,深化校企合作,加快产学研深度融合。要建立以创新能力为核心要素的人才评价体制和激励机制,鼓励青年科技工作者在重大科研攻关中勇担重任。

要用好新时代龙江人才振兴60条政策,加大各类高端人才、紧缺人才培养引进力度,优化人才创新创业支持。要以最积极、最开放、最具含金量的人才政策,激活用人主体引才育才的“原动力”。要筑巢引凤、固巢留凤,全面打造有效激发各类人才创造活力的良好环境。

(作者单位:哈尔滨工程大学,本文系黑龙江省哲学社会科学研究规划项目阶段性成果)

厚植家国情怀 凝聚青春力量

张孟洁

青年是祖国的未来、民族的希望。习近平总书记强调:“广大青年要继承和发扬五四精神,坚定不移听党话、跟党走,争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年”。新时代新征程,青年要守正创新传承和弘扬五四精神。守正,体现为对理想信念的坚守;创新,体现为实践维度的突破。广大青年要树立远大理想,勇于开拓创新,在中国式现代化建设中挺膺担当,贡献青春力量。

厚植爱国主义情怀

习近平总书记指出:“五四运动,孕育了以爱国、进步、民主、科学为主要内容的伟大五四精神,其核心是爱国主义精神。爱国主义是我们民族精神的核心,是中华民族团结奋斗、自强不息的精神纽带。”爱国主义精神深深植根

于中华儿女心中,维系着中华大地上各个民族的团结统一,激励着一代又一代中国人为了祖国发展繁荣而自强不息、不懈奋斗。新时代青年传承和弘扬五四精神,必须以热爱祖国为立身之本、成才之基。

广大青年要高扬爱国主义旗帜,把个人理想融入时代主题、汇入复兴伟业,使自己的理想、事业、幸福与国家前途、人民幸福、民族命运同心同向。要把五四精神转化为实现中华民族伟大复兴的前进动力,增强责任意识和使命担当,刻苦学习、锐意进取,在实践中砥砺才干、锤炼本领。要主动对接国家重大战略和重大任务,胸怀“国之大者”,立足本职岗位,积极投身中国式现代化建设,在各领域各方面工作中挺膺担当,展现青春的朝气、锐气,成为堪当民族复兴重任的时代新人。

按照《中华人民共和国爱国主义教育法》规定,在包括青年节在内的重要节日,应组织开展各具特色的纪念庆祝活动,增进家国情怀。各地各部门应当充分利用自身资源和优势,通过宣传展示、体验实践等方式,开展爱国主义教育

积极投身创新创业

青年正处于人生中最具活力和创造力的阶段,青年敢于挑战传统,勇于探索未知。这

种特质使得青年在科技创新方面有着得天独厚的优势。青年还具备强大的学习能力和适应能力,能够快速掌握新技能和新知识,为科技创新提供源源不断的活力与动力。今年国务院政府工作报告提出,大力支持、大胆使用青年科技人才。广大青年科技人才理应挺膺担当,努力在基础研究、重大项目、重点工程中刻苦攻关,抢占未来科技和产业发展的制高点。

新时代赋予当代青年新使命,面对纷繁复杂的国际国内形势,面对新一轮科技革命和产业变革,广大青年要与时俱进,勇于开拓创新,以科学的态度对待科学,以真理的精神追求真理,赓续中华民族革故鼎新、与时俱进的创新精神,增强文化自信。

实现高水平科技自立自强,是推进中国式现代化的关键。广大青年应把握机遇,继续发扬五四精神和科学精神,积极投身科技创新,着力培养创新思维、挖掘创新潜能、提高创新能力,让青春在科技创新中焕发更加绚丽的光彩。

建立健全传承体系

要加强对广大青年的政治引领,引导广大青年在五四精神激励下,在各领域各方面勇当排头兵和生力军。



瞄准需求 丰富消费新场景

杨水川 冯玉龙

随着旅游市场持续蓬勃发展,旅游消费场景的精心培育,成为推动文旅产业高质量发展的新动力。国务院办公厅印发《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出,“提升产品供给能力,丰富消费业态和场景,更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,增强人民群众文化获得感、幸福感,着力把文化旅游业培育成为支柱产业。”培育丰富多元、独具特色的旅游消费场景,全方位满足游客在观光、休闲、娱乐、购物等多方面需求,对于促进旅游消费、激活文旅市场新动能、拉动经济增长具有重要意义。

创新旅游体验项目

体验经济是继农业经济、工业经济和服务经济之后的新经济形式。在体验经济时代,旅游者对体验的需求日益高涨,他们已不再满足于大众化的旅游产品,更渴望追求个性化、体验化、情感化以及休闲化的旅游经历。所谓体验式旅游是指为游客提供参与性和亲历性活动,使游客从中感受快乐。

挖掘文化内涵打造特色旅游体验。深度挖掘当地的历史文化、民俗风情等资源,创新方式将其转化为极具吸引力的旅游体验项目。例如,借助现代科技手段与传统文化深度融合,以生动鲜活的方式再现中华优秀传统文化魅力,让游客仿佛穿越时空,置身于历史长河之中,获得沉浸式体验。

结合市场需求开发新兴旅游体验。顺应旅游市场新趋势和游客新需求,开发具有创新性的体验项目。例如,随着户外运动的兴起,众多旅游目的地纷纷推出徒步、骑行、攀岩等户外运动体验项目,满足游客挑战自我、亲近自然的需求。此外,随着人们对健康养生的关注度不断攀升,温泉疗养、森林康养等养生体验项目也备受游客青睐,成为旅游市场的新热点。

打造特色旅游空间

特色旅游是一种新兴的旅游形式,是指为满足旅游者某方面的特殊兴趣与需要,定向开发组织的一种特色专题旅游活动。在旅游消费价值取向上,特色旅游者侧重于自主性、个性化、目的性。

构建主题街区,营造沉浸式氛围。打造具有鲜明主题的街区,从建筑风格的独特设计,到景观布置的精巧构思,再到商业业态的合理规划,各个环节紧密配合,营造沉浸式的旅游氛围,让游客仿佛置身于一个全新的世界。

充分利用自然景观建设特色休闲空间。深度挖掘当地的自然景观资源,利用森林、峡谷等自然资源,开发别具一格的露营地,为游客提供亲近大自然、享受宁静时光的空间。在一些拥有独特地质景观的地区,建设观景栈道、科普教育基地等,让游客在欣赏壮美景色的同时,增长知识,开阔眼界。

以数字技术营造场景

在数字化浪潮的推动下,智慧旅游发展迎来新机遇。智慧旅游是数字技术与旅游产业不断融合的成果,是新质生产力在旅游发展中的重要体现。

全力打造智慧旅游景区。利用大数据、云计算等数字技术提升旅游景区的智能化服务水平,在景区内设置智能导览系统,游客只需通过手机即可轻松获取景区地图、景点介绍、实时客流量等关键信息,方便快捷地规划游览路线。还可以通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,为游客提供更加丰富、奇幻的游览体验,让游客仿佛身临其境。

积极开展线上营销与互动。充分利用社交媒体、短视频平台等线上渠道,全方位展示旅游消费场景的独特魅力,吸引潜在游客关注。同时,积极与游客进行线上互动,及时回复游客的咨询和评论,增强游客的参与感和黏性。例如,一些旅游目的地通过平台发起创意短视频挑战赛,鼓励游客分享旅游体验,吸引大量用户参与,有效提升了旅游目的地的知名度和影响力,让更多人了解并向往。

加强产业联动与合作

推动旅游与其他产业深度融合。促进旅游与文化、体育、农业、工业等产业的融合发展,不断拓展旅游消费场景的边界,创造出更多新颖独特的旅游体验。例如,将博物馆、美术馆、剧院等文化场所与旅游有机结合,精心推出文化主题旅游线路,让游客在欣赏艺术瑰宝的同时,感受深厚的文化底蕴;举办马拉松、自行车赛等体育赛事,吸引众多体育爱好者前来参观观赛,带动当地旅游消费,实现体育与旅游双赢;将农业生产、农产品采摘与乡村休闲旅游结合,打造田园综合体,为游客提供丰富多彩的乡村旅游体验;将工厂生产流程、企业文化展示等与旅游结合,让游客深入了解工业生产的奥秘,感受工业旅游的魅力。

大力促进旅游企业间合作。鼓励旅游企业之间开展广泛合作,整合各方资源,共同打造旅游消费场景。旅行社、酒店、景区、餐饮企业等可以联合推出旅游套餐,为游客提供一站式的旅游服务,让游客的出行更加便捷、舒适。旅游企业还可以与当地的手工艺人、艺术家等合作,将他们的作品融入旅游消费场景中,丰富旅游产品的文化内涵,提升旅游产品品质和吸引力。此外,旅游企业之间还可以通过共享客源、联合营销等方式,实现资源共享、优势互补,共同推动旅游产业繁荣发展。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院))

调研小结

培育丰富多元、独具特色的旅游消费场景,全方位满足游客在观光、休闲、娱乐、购物等多方面需求,对于促进旅游消费、激活文旅市场新动能、拉动经济增长具有重要意义。

