



华表奖颁奖典礼现场。

# 黑龙江三部影片齐聚华表奖

## 作为2025重点档期优秀影片推介

本报讯(记者李渐)日前,第二十届中国电影华表奖颁奖典礼在青岛举行。黑龙江省委宣传部联合摄制的电影《731》《生还》及在黑龙江省备案的电影《枪神》,作为2025重点档期优秀影片,在颁奖典礼现场进行了重点推介。

电影《731》由赵林山、刘恒编剧,赵林山执导,姜武、王志文、李乃文领衔主演,孙茜、冯文娟、林子烨、温碧霞等主演。讲述了自1933年起,以侵华日军731部队在中国

东北进行的细菌实验为背景,通过一个小人物的曲折命运,揭露731部队的罪行,生动展现中国人民无惧生死、奋力抗争的英雄故事。该片将于2025年7月31日上映。

电影《生还》由著名导演高群书执导,讲述了1938年冬12岁少年李童在日军围攻下与战友拼死周旋,并最终成长为一名真正战士的传奇故事。影片采用纪实美学风格,细腻描绘了抗联期间革命先辈们的英勇奋斗与牺牲精神,展现了战争带来的残酷与人性

中的坚韧。该片将于2025年8月15日上映。

电影《枪神》由著名导演高群书执导,杨皓宇、韩庚、郝蕾主演,影片主要讲述“七一勋章”获得者、“共和国最美奋斗者”,我国首位枪弹痕迹鉴定专家、黑龙江省传奇警探崔道植侦破的五起大案。主人公在抽丝剥茧般的破案过程中,用精湛的刑事勘验技术,透视犯罪,打击罪恶,保护人民的英雄之举,深度致敬扎根刑侦一线的万千工作者。

图片由黑龙江省委宣传部提供

2025年5月6日 星期二

E-mail: ss486853427@163.com

本期主编:文天心  
本期责编:李渐  
执编/版式:王咏梅  
美编:海军

文旅

文旅聚焦

“东北宇宙”

文创与市场的

# 精彩对话

□文/摄 本报记者 王咏梅

“尔滨”春正暖,只待故人来。“国际滨”持续雄踞国内旅游“顶流”,带动龙江地域特色文创IP“出圈”,不少“新锐”亦纷纷涌现,“东北宇宙”文创系列产品即是其中一个。

唤醒文化基因,挖掘文化潜能,激发市场活力,通过富于时代特色、现代元素的创新表达方式,让龙江地域文化以深受年轻人喜爱的方式走进大众视野,其巨大的市场发展空间前景广阔,龙江文创产业活力迸发。

### 彰显龙江地域特色

“文创IP鄂伦春少女‘丁凌凌’的创作灵感,源于祖辈闯关东经历,从历史深处汲取灵感,经过提炼、创意设计,最终形成极具龙江地域特色的角色雏形……”“文创产品并非对文化元素的简单复制,其价值在于以新视角进行创意设计、解读,赋予文创产品以‘灵魂’。一个成功的文创产品背后,是文创与市场的精彩对话。”黑龙江工程学院艺术与设计学院团队指导教师王锐娓娓道来创作初衷。

从构思到设计成功,面临诸多挑战。为解决IP形象设计中的文化背景缺失问题,王锐带领学生们实地考察哈尔滨市老道外中华巴洛克文化街区,拍摄大量现场图片、视频资料,深度挖掘鄂伦春族文化、闯关东文化、龙江地域文化、非遗文化等内涵,创作完善鄂伦春少女“丁凌凌”核心IP形象,背景故事,构建起完整的文化IP体系;借鉴成功案例,使人物角色性格、故事脉络更为丰富地呈现,打造极具龙江地域、风情特色的文创产品。

点滴之间,尽显匠心。每件作品的背后,都藏着一个动人的传说,等待被发现与聆听。无论是鄂伦春族的神话传说,还是独特的龙江地域风情,皆是文创产品灵感的源泉。文创作品鄂伦春少女“丁凌凌”应运而生——其在冰天雪地中所展现出来的“勇敢、坚毅、热情、创新”精神,赋予其鲜活、灵动的文创IP人物形象与灵魂。历史、文化与创意设计相互交融,共同塑造出具有生命力、市场吸引力与深层次价值的龙江文创佳品。

### 拓展文创转化新赛道

随着人们消费观念变化,尤其是年轻消费群体崛起,人们对文创产品的需求更趋向多元化、个性化。消费者购买文创产品的驱动力,不仅仅是单纯对物质实体的追求,更有深层次价值、文化共鸣与情感寄托。

“历史、文化作为文创产品的‘根与魂’,蕴含着文化自信的底蕴,但仅有文化内涵是不够的,通过创意设计对其进行全新演绎、诠释,运用新颖设计理念、独特的呈现方式,以及现代科技手段,把中华优秀传统文化与当代生活密切联结,焕发其新活力。”文创产品不仅是一种情怀,亦是对湮没于时光的历史、艺术探求,亦是对美好生活的不懈追求,以灵

感打造文创空间、重构文物叙事,盘活中华优秀传统文化,可实现经济价值的倍增效应。”黑龙江工程学院艺术与设计学院副院长刘辉介绍说。

2023年中华巴洛克历史文化街区国际创意设计大赛上,“丁凌凌”在角逐中脱颖而出。之后,获批为大学生校级新训练项目“渔猎笔记——民族风格立体纸雕文创研究”,在文创“新赛道”上进行研发。

“东北宇宙”文创团队充分发挥跨学科、跨专业优势,组织动画、环境设计、产品设计、视觉设计等专业师生攻坚,运用数字化和3D打印技术,深度打磨鄂伦春少女“丁凌凌”IP形象,针对其衍生产品,进行多样化研发;“借船出海”,邀请业内专家定期培训、指导,通过分享最新设计理念、设计技术和解析优秀行业案例,使创意设计竞争力得以提升。

文创作品鄂伦春少女“丁凌凌”开启跨界创新之路:成为《嬗变·雪集》游戏——中华巴洛克历史文化街区游客体验度提升设计方案中主角;初试锋芒——斩获中华巴洛克历史文化街区国际文化创意设计大赛最佳潜力奖;在2023年“海南文创周展”,受到广泛关注;荣获“2024中国特色旅游商品大赛”银奖,让更多的人聆听、感知“龙江故事”。

借龙江旅游产业发展契机,黑龙江工程学院艺术与设计学院成立以王锐为“头雁”的“东北宇宙——国潮积木生态建设研究”创新训练项目团队,并进阶为省级大学生创新创业项目。

“巧妙地将哈尔滨城市经典建筑与互动、体验游戏相融合,通过设计将地域文化、历史遗产、民俗风情等抽象元素转化为实体商品,这些经典景点的地标文创产品,成为游客可带走的‘文化记忆’,使得文化传承具象化。”“东北宇宙”团队主创人员郝丁一介绍说,“我们不仅仅是做文创产品,更是在传播哈尔滨的文化和历史……”

校企达成共识、携手合作。2024年,“东北宇宙”团队与狍子匠文化发展有限责任公司合作开发“东北宇宙”系列文创产品,正式完成从创意设计到产品市场转化。

### 文创经济“引擎”全开

2023年中国文创产业规模突破4.7万亿元,占GDP比重约4%,且2024年保持稳健增长,故宫文创、泡泡玛特等头部企业年营收超10亿,市场发展前景十分

广阔。而龙江文创产品亦精彩纷呈:2024年清明假期,哈尔滨市文创市场销售额同比增长超95%,部分店铺单日销量破10万元,2025年同期则文创产品爆红趋势不减。

以率先“下海淘金”的“淘学企鹅”IP为例,2023~2024冰雪季,其曝光量超100亿次,不仅成为黑龙江文旅的“冰雪天使”和城市代言人。其涵盖毛绒玩具、背包、冰箱贴、益智玩具等7大品类、60余种产品,2024年清明假期销售额同比增长332%。特别是在2024年深圳文博会上,“淘学企鹅”文创展区成为热门打卡点,引来中外展商洽谈合作,进一步推动“国际滨”四季旅游声名远播。

值得关注的是,马迭尔文创冰棍AR冰箱贴与城市纪念品、“飞龙在天”非遗文创、松雷何所有文创店等龙江文创产品,由最初的“一枝独秀”到如今“百花争艳”,龙江文创经济“引擎”全开,令人惊喜。

文创产品“爆款”的背后,是有文脉可寻的,即通过视觉冲击、情感同频共振等“内核驱动”,实现中华优秀传统文化与消费主体间审美的平衡。龙江文创IP的成功,得益于对地域文化的深度挖掘、创新表达,以及科技赋能与市场精准定位,其故事、场景、角色衍生出系列文创产品,形成“文旅+文创”产业链闭环。

促进文创产品优化升级。2025年2月,举办“东北宇宙”文创系列产品体验活动,与哈尔滨市老道外中华巴洛克历史文化街区游客“零距离”接触,现场互动环节精彩连连。“了解哈尔滨城市建筑的历史故事,哈尔滨之旅给我留下了难忘记忆……”游客闫女士说。据介绍,“东北宇宙”文创系列产品相继在哈尔滨市老道外中华巴洛克历史文化街区、中央大街冰城美事文创店投放,销售超预期。

“文创产品承载着地域文化的精髓,无论是作为伴手礼传递情感,还是吸引游客的目光‘聚焦’,其产品价值日益凸显。提升文化内涵与消费潜力,让城市文脉‘可触摸’,拉近人与历史的距离,唤醒心中的那份热爱和文化共鸣,把龙江故事镌刻在每一件文创作品中,让文化传承生生不息。”哈尔滨市道外区文旅局局长刘伟如是说。

未来可期!随着“文旅+”模式向纵深发展,“以文塑旅、以旅彰文”的共生生态深度融合,龙江文旅产业发展的美好明天触手可及。



文创IP鄂伦春少女“丁凌凌”。



“东北宇宙”文创团队集思广益。



“东北宇宙”文创系列产品之地标建筑索菲亚大教堂。

## 又逢踏青露营季

□文/摄 本报记者 张澍

哈尔滨新绿如翠,松花江畔各湿地迎来了春绿踏青露营季。踏青的市民在刚刚成荫的绿树间宿营,孩子在绿草上玩耍,人们在大自然中惬意享受春光。

玩转龙江



踏青露营。



碧水蓝天。