

“五一”促消费成绩单亮眼

本报讯(记者韩丽平)记者从哈尔滨市商务局获悉,“五一”假期,哈尔滨市利用文旅热度,开展多场促消费活动,市民节日购物成为新增量,商贸主要行业销售实现稳定增长。根据对重点企业监测,节日期间全市汽车、家电、餐饮企业销售额分别增长5.6%、14.1%、7%,消费需求得到有效释放。

“五一”假期,哈尔滨市商务局围绕市民和游客多元消费需求,在汽车、百货、美食等多个商贸领域,推出“3+21+40”系列促消费活动,即举办3项市级活动+指导21场区县活动+推动40家大型商贸综合体参与。据统计,节日期间,哈市重点汽车企业销售额达2.3亿元,同比

增长5.6%;重点家电企业销售额4399.1万元,同比增长14.1%;重点餐饮企业销售额2991.4万元,同比增长7%。

哈市商务局鼓励线上平台发力,宣传推介本地特产拓宽线上促销渠道,推出“好物专区+直播带货+美食推介”活动,鼓励平台企业全方位促消费。搭建好物专区,乘着假日去购物。依托快手、京东等平台开展促消费活动,在部分平台开设“冰城好物”和“冰城好物推荐官”专区,加大以旧换新促销力度,精挑细选各类特色产品。节日期间,活动平台实现销售额5660万元。邀请“三农”头部主播开展直播带货活动,推介五常大米、大豆油等本地品牌,让消费者尽享“寒地黑

土”带来的天然礼物,节日期间,直播带货活动实现销售额2176.7万元,提高了哈市特色产品知名度。利用建行生活平台,甄选老鼎丰、老昌春饼、东方饺子王等30家特色美食商户宣传本地美食,邀请外地游客品尝“老字号”美食。

此外,哈市商务局还在住宿、餐饮方面进一步提升服务保障,促进消费提档升级。在提高待客能力上,指导哈市餐饮协会和龙头企业,规范行业服务标准,为游客提供更加优质、便捷、特色的餐饮服务体验。节日期间,美团平台数据显示,由异地游客贡献的餐饮堂食线上订单量同比增长超50%;携程平台数据显示,酒店预订量同比增长10%。鼓励里道斯、马迭尔、老鼎

丰等“老字号”企业适应节日市场消费特点,准备特色伴手礼,为游客假日消费增添温情。美团平台数据显示,哈尔滨市“吃喝玩乐”等服务消费规模同比增长40%。支持中央大街、中华巴洛克历史文化街区等国家和省级步行街业态提档升级,促进商旅文融合式发展,老街画师、阳台音乐、相声快板、大提琴演奏,百年老街每天都上演不同主题的特色表演。节日期间,中央大街客流量同比增长5.4%,主要商户销售额同比增长7.1%;中华巴洛克历史文化街区高峰时段客流超10万人次,街区整体销售额同比提升30%。服务保障提质升级促进外来游客增长,形成良性循环。

文旅融合新图景 激发假日新活力



打卡留念。



“家门口”冲浪。



漫画留念。



排队观影。



节日狂欢。



水飞火壶秀。

冰城深度

1 王牌景区上新引客来

“没想到在5月,以这种方式 and ‘春雪’合影,很梦幻。”北京游客张女士和朋友身着传统服饰、手持团扇,在道外区中华巴洛克历史文化街区南二道街与南三道街间的“飘雪大院”拍摄了美照。“冰雪是哈尔滨的特色,通过装设飘雪机,让游客一年四季都可以感受冰城的雪。”商家介绍,为了营造更好的“打卡”体验,“五一”期间,对景观进行了升级,增设“我嘎嘎爱哈尔滨就像你嘎嘎爱你的家乡一样”拍照背景,将游玩氛围感拉满。

一场“春雪”让市民和游客直呼过瘾,哈尔滨极地公园上新的主题异馆则让小朋友大开眼界,在心跳加速的探秘之旅中颠覆对“异龙”的刻板认知,解锁自然教育新体验。在热带雨林造景中,犀牛鬣蜥等30余种珍稀爬行两栖动物吸引众多游客的目光。孩子们趴在全景展窗前,眼睛追随着爬行动物的轨迹,12岁小游客浩浩兴奋地说:“以前觉得爬行动物可怕,现在觉得它们太酷了。”同步焕新的海洋馆以“深海探秘”为主题完成沉浸式升级改造,构建起从浅海到深海的完整生态链展示体系。新增的透明海底幕墙前,游客仰头可见红鱼如风筝般掠过,鲨鱼群在头顶划出银弧。一对情侣倚在“海龟之家”的弧形观景窗旁,绿海龟游至眼前,“它隔着玻璃和我们‘对视’,好像在打招呼。”据哈尔滨极地公园营销总监崔美艳介绍,“五一”假期,哈尔滨极地公园接待游客超10万人次,单日游客接待量突破3万人次。

踏入哈尔滨波塞冬旅游度假区海底世界,游客瞬间被带入奇幻的深海之旅——高达8米的“克拉肯机械章鱼”盘踞在幽蓝水域,其猩红眼球随人流转动,金属触手如活物般扭曲伸展,古希腊废墟中疯狂摆动的巨型触须更添神秘。首批体验者王先生惊呼:“触手几乎擦过我的头顶,仿佛下一秒就会被拖入深海。”这场“海怪入侵记”打破传统静态展览,通过动态机械与实时追踪技术,让游客成为“被凝视”的剧情参与者。在jellycat风格海洋武器铺,孩子们握着发光三叉戟模型,跟随NPC学习锻造“神器”,亲手为武器刻上专属符文;章鱼将军克鲁苏穿梭于人群,用夸张肢体语言与游客合影,一位南方游客兴奋地说:“和触须怪自拍,朋友圈点赞直接破百。”据统计,“五一”假期,波塞冬海底世界“海怪入侵记”主题活动吸引众多省内外游客前来打卡,客流同比增长25%;鲨鱼酒店客房爆满。

作为哈尔滨人气主题乐园,“五一”假期,哈尔滨融创乐园以“花境巨偶 次元绽放”为主题,打造前所未有的魔幻次元狂欢体验。将地域文化与欢乐刺激的主题乐园元素完美融合,在原有的30余项国际水准游乐设施基础上,今年对所有设备进行了全面升级改造,每位游客都能在这里找到属于自己的快乐。5月1日至4日,客流8.3万,同比增长27%,创历史新高。

携程数据显示,“五一”期间,哈尔滨热门景区分别为哈药六版面博物馆、东北虎林园、松花江观光索道、哈尔滨极地公园·极地馆、波塞冬海底世界,主要客源地为北京、长春、大庆、齐齐哈尔、牡丹江。

本文图片均由
本报记者 张澍 刘莉 李爱民摄

2 在家门口乐享“诗与远方”

这个“五一”假期,太阳岛风景区栖风台露营地可谓一篷难求。营地负责人崔先生介绍,4月30日晚定出30多顶帐篷,5月1日上午,露营地近70座帐篷全部租出。

1日,记者来到栖风台露营地,市民孙女士带着两个孩子,在印第安帐篷里铺开野餐垫,电烤盘上的五花肉滋滋作响,4岁的小儿子举着棉花糖在草坪上玩耍,“以前自带装备像搬家,现在拎包就来,还能涮火锅。”孙女士指向帐篷内的折叠床——这是营地今年新增的“带娃神器”,让亲子家庭告别了以往蜷缩睡袋的狼狽。不远处,年轻人惬意地弹奏着吉他轻唱,俨然一场露天音乐会,引得路过的游客驻足合唱。

在家门口找到“诗与远方”。“现挖的婆婆丁,焯水凉拌最解腻。”在金龙山脚的“蛙鸣溪”露营地,市民张先生展示着登山途中挖的野菜。新开放的露营地将山野趣味与精致生活融合:游客上午徒步收集松针、榛蘑,傍晚就能在营地厨房DIY野菜饺子,伴着篝火晚会的民谣弹唱大快朵颐。“00后”博主小林把采摘过程拍成vlog:“原来‘东北限定春天’不只雪化后的森林,还有泥土里

冒尖的婆婆丁!”

五月的风,带着蜜糖般的暖意,将大地染成了一幅流动的水彩画。这个“五一”,在香坊区,邂逅一场乡村休闲游,收获一段难得的“慢时光”初体验。幸福镇、朝阳镇的采摘大棚里,红彤彤的草莓藏于绿叶间,如红宝石般诱人,摘下一颗轻咬一口,酸甜汁水在舌尖迸发,满是春的甜蜜;向阳镇东兴满族村的青砖老院,红灯笼随风轻摇,仿佛在诉说着古老的传说,品八大碗、黏豆包等各色美食,看“报马鞭”秧歌,感受独特的民俗文化魅力。

当全国多数地区沐浴在初夏暖阳、沉浸于缤纷花海之际,黑龙江凤凰山景区却飘起雨夹雪。每年“五一”,凤凰山总有春雪作伴。漫步其上,每一步都能听见清脆悦耳的“咯吱”声,仿佛是雪在倾诉对冬日的最后眷恋。走进凤凰山的空中花园景区,仿若踏入奇幻的时空交错点,“这种反差感十足的旅游体验绝了!一边是春雪的灵动,一边是冰瀑的雄浑,两种截然不同的景观在这里完美融合,就像是一场跨越季节的视觉盛宴。”来自北京的游客王先生生怕错过眼前的美景,连声赞叹。



“海怪”造型引人入胜。

3 “跟着演出去旅行”热度不减

“五一”假期,哈尔滨大剧院好戏连台。徐俊戏剧的原创音乐剧《赵氏孤儿》在哈尔滨大剧院连演两场,这部被誉为“中国原创音乐剧扛鼎之作”的作品以62%的上座率点燃冰城舞台。其中,外地游客占15%。

流行音乐的浪潮再次来袭。潘美辰“回家”2025巡回演唱会以66%的上座率唤醒“70后”“80后”集体记忆,《我想有个家》的经典旋律引发跨越代际的全场合唱。来自沈阳的程云丽举着自制灯牌,将三十年的追星热情注入冰城夜色;天津的刘丽华则在观演间隙漫步中央大街,让音乐情怀与城市风情交织成独特的文旅体验。刘丽华直言,哈尔滨是一座来了还想再来的城市。这种“跨城追演+深度游览”的新消费模式,正是哈尔滨“文旅+演艺”战略的成功实践。

城市的文化活力在银幕内外同步迸发。艾美国际巨幕影城排队队长龙中,《水饺皇后》里马丽

转型演绎的创业故事让观众热泪盈眶,文旅消费券带来的观影优惠则让艺术普惠落到实处。在哈东万达影城,漫威《雷霆特攻队》的IMAX巨幕与“哪吒150亿之路海报展”形成传统与现代的对话,持剧院票根享观影优惠的联动策略,更创造出“白天赏剧、夜晚观影”的文化消费闭环。记者从猫眼专业版查询获悉,截至5月5日15时40分,哈尔滨“五一”档票房538.65万元,励志电影《水饺皇后》是档期冠军。

音乐是“音乐之城”哈尔滨永恒的基因。5月1日至4日,哈尔滨音乐厅室内乐厅陆续上演了4场高水准的音乐盛宴。来自中国音乐学院、沈阳音乐学院的少年才俊和哈尔滨音乐学院的优秀教师,以4场风格各异的音乐会,为乐迷们带来了难忘的艺术享受。4场音乐会不仅展现了表演者的卓越才华,更彰显了哈尔滨作为“音乐之城”的深厚底蕴和独特魅力。

政银企对接会 助力企业融资

本报讯(记者韩丽平)近日,由哈尔滨市委金融办联合人民银行黑龙江省分行、黑龙江金融监管局共同主办的“金融助企,信创未来”哈尔滨市政银企对接活动举行。此次活动旨在通过搭建政银企三方沟通联系的桥梁,深化企业、项目需求与金融支持的融合,推动经济社会高质量发展。此次活动参会企业131家,现场11家企业签约,签约额136亿元。

据了解,本次活动采取“主会场+分会场”模式,各区、县(市)设分会场,全市重点融资企业、市直有关部门及银行、保险、担保等金融机构参加会议。活动分为合作签约、政策讲解、银企互动三个环节,全市27家金融机构在主会场建立融资服务专区,设立“金融超市”,现场为企业提供“一对一”金融精准服务。

活动现场,银行与保险、担保等机构进行合作签约。按照“市级统筹、区县联动、银企直通”机制,会后集中对重点领域、重点企业、重点项目分别进行专项融资对接活动。哈尔滨市委金融办将与人民银行黑龙江省分行建立企业融资问题收集、推送、解决、反馈闭环会商等机制,推动提升企业项目融资获得率。

监管数据显示,银行保险机构投向各类经营主体的资金快速增长,特别是对小微民营企业支持力度明显加大,小微企业融资难、融资贵问题得到有效缓解,金融服务可获得性持续提升。截至2025年3月末,哈尔滨市小微企业贷款余额3389亿元,占全省小微贷款总量的44.7%,较年初增长3.3%;有贷款余额的户数14.2万户;普惠小微贷款利率较2024年全年累放利率下降0.64个百分点,有力地保障了全市各类经营主体生产发展资金需要。

哈尔滨红肠入选 国家级重点培育名单

本报讯(记者韩丽平)近日,国家工业和信息化部消费品工业司公示首批传统优势食品产区和地方特色食品产业重点培育名单,全国共40个产区(产业)入围。哈尔滨红肠凭借悠久历史、独特口味和精湛的制作工艺成功入围,成为黑龙江省唯一入选产品。

据了解,哈尔滨红肠作为历史最悠久的“老字号”食品,根植于哈尔滨百姓的心底,融汇浓厚的地域气息而独具魅力,其凭借严谨的选料、考究的配方、独特的风味,成为哈尔滨这座充满欧陆风情城市的代表性食品。早在2007年,哈尔滨红肠制作技艺就被评为黑龙江省级非物质文化遗产,体现着哈尔滨这座中西文化相融合城市的特有风情。

哈尔滨红肠企业质量管理和追溯体系健全完善,已经形成以秋林里道斯、大众肉联、商委等为代表的优势品牌矩阵。截至2024年底,全市采用哈尔滨红肠制作技艺的企业已有60余家,总产值百亿元左右。

“农机服务一站办” 全市推广

本报讯(记者马智博)近日,哈尔滨市营商环境建设监督和哈尔滨市农业农村局联合印发《哈尔滨市推广“农机服务一站办”工作方案》,将在全市推广“农机服务一站办”,切实优化农机类业务办理流程,提高农机类业务行政审批效能。

哈尔滨市以双城区为改革试点,优化整合农机业务线上线下服务流程,在市一体化政务服务平台上线“农机服务一站办专区”,以农机安全技术检验合格证明现场查验为牵动,同步实现拖拉机和联合收割机登记、驾驶证核发及农机跨区作业证、购置补贴等4个关联业务“一网通办、一窗受理、联动审批”。构建起“线上数据共享、线下窗口通办”的服务体系,切实解决群众在区县(市)、街道(乡镇)两级机构多头申报、重复提交、多次跑动等问题,实现农机业务“全程网办、零次跑动”。



“尔滨”浪漫。