

# 香坊构建多元共治诚信建设新格局

本报讯(吴昌林 记者刘莉)香坊区聚焦“政务、商务、社会、司法”四大诚信核心领域推进信用建设,打造“诚信香坊”品牌,构建政府引领、多元共治、法治护航的诚信建设新格局,助力经济社会高质量发展。

政务诚信建设多措并举。香坊区加强公职人员信用管理,建立涵盖“提交申请—快速核查—结果反馈—材料入档”全流程的核查服务管理机制。今年1~5月,在人才引进、干部调任等领域开展信用核查104次。加强对行政事业单位与企业签订合同的智能化履约监管,动态监督履约进度全程监管。区营商环境建设监督局分别与区法院、区检察院建立信用信息共享机制,积极落实“信用修复一件事”,施行

制、政务诚信诉讼执行协调机制、政务主体失信风险预警机制和失信被执行人名单提示退出机制,在前端督促政府诚信履约。建立医护人员“信用档案”,开展五个等级的信用评价,根据评价对医护人员进行守信激励及失信惩戒。

商务诚信建设多维度发力。香坊区不断强化“守信激励”,依托一个平台,配套两份激励名单,推出N项激励措施,创建“1+2+N”的守信激励模式。举办黑龙江省首个“信易+”年货节、“信易+”妇女节、“信易+”护士节、“信易+”教师节等活动,在购车补贴、培训费用折扣、农产品优惠券等20多个领域助力守信激励主体享受实惠。积极落实“信用修复一件事”,施行

行政处罚决定书和信用修复提示函“两书同达”。今年1~5月,助力20户企业修复失信信息113条。培育建设“诚信示范一条街”“诚信商圈”,在区营商环境建设监督局、区商务局和哈平路街道办事处的推动下,乐松广场搭建起全方位、多层次的信用管理体系,为区域商业体提供可借鉴的范例。依托联东U谷打造“诚信园区”,把控入园关口、建立诚信档案、推行“码上诚信”、开展管家服务、设立奖惩机制等一系列信用管理举措为园内企业构筑起良好的发展生态,助推香坊区打造更为优质的营商环境。

社会诚信建设拓展多元应用场景。持续

推广“信用代证”,通过信用报告证明企业的信用状况,从而减少企业前往多个行政机关开具证明的麻烦;打造特色“码上诚信”应用场景,推动信用建设与城市发展深度融合,推出“码上诚信+网络电商”“码上诚信+产品包装”“码上诚信+美食评选”“码上诚信+校园配餐”“码上诚信+人力资源”“码上诚信+地图”等45个应用场景。

司法公信建设保障公平正义。香坊区法院开辟“绿色直通车”,高效办结涉企执行案件486件;深化“执破融合”改革,办结涉法涉诉信访案件5件,回应群众诉求,维护社会公平正义。

## 平房

### “两同一无”联动 信用修复提速

本报讯(记者薛婧)自今年2月以来,平房区营商环境建设监督局针对企业“失信、修复难”问题,创新推出“两同一无”联动机制(同时告知信用修复、同时为企业代办、无感即时信用修复)。近期,该局联合区住房和城乡建设局交通运输管理服务中心,通过精准排查、定制服务、流程再造,实现信用修复效率大幅提升。截至目前,首批4家高频失信企业正式移出失信名单,修复周期从原本7天压缩至3天,为优化区域营商环境注入“信用动能”。

针对辖区交通运输、大件物流企业因异地违规受罚、修复流程陌生等共性问题,平房区营商局组建跨部门工作组,依托“信用中国”及地方公共信用信息共享平台,对企业信用数据进行拉网式排查,精准锁定6家高频失信企业,梳理出跨省市行政处罚记录120余条。针对企业“异地受罚不知如何修复”的困境,工作人员建立“一企一策”专属信用档案,开展“一对一”上门走访,提供政策解读、材料准备、系统申报全流程指导。某物流企业因多地超限运输累计被处罚,纳入高频失信名单后经营受限,在工作组指导下提交信用承诺,仅3天即完成修复流程,重获市场准入资格。

“两同一无”工作机制,即在执法部门作出行政处罚时“同时告知信用修复渠道”,企业提出申请后“同时启动帮办代办服务”,通过数据互通实现“无感即时信用修复”。工作组整合住建、交通等多部门资源,组建政策解读组、技术指导组、服务保障组,为企业定制“处罚整改—信用承诺—修复申请”全流程方案,打通跨区域信用信息壁垒,实现“处罚即告知、失信即提醒、期满即修复”的闭环管理。相较于传统修复模式,新机制将材料准备时间压缩60%,线上审批效率提升40%,真正实现“数据多跑路、企业少跑腿”。

平房区营商环境建设监督局负责人表示,今年将实现交通运输企业信用修复知晓率100%,推动行业信用优良企业占比显著提升,让信用“软实力”成为营商环境的“硬支撑”。下一步,将持续完善“两同一无”机制,拓展应用场景至更多行业领域,构建覆盖事前信用承诺、事中分级监管、事后修复提升的全周期信用管理体系,为企业健康发展营造“知信、用信、守信”的良好生态。

## 双城

### 多部门联合打击 非法狩猎

本报讯(刘云聪 记者肖劲彪)为进一步加强生态保护,严厉打击非法捕捞和非法狩猎行为,日前,双城区人民检察院联合区公安分局深入社区、市场,开展普法宣传活动。

此次普法宣传活动中,区检察院与区公安机关工作人员走访售卖鸟类和鱼类的商店,详细检查是否有非法交易野生动物及其制品的情况,并向店主及顾客发放非法狩猎普法宣传单和保护渔业资源手册,讲解相关法律法规以及非法捕捞、狩猎的法律后果,用身边的实例提醒大家,不要因一时的利益而触犯法律,同时鼓励群众积极提供非法狩猎等违法犯罪线索。通过这种方式增强公众的法治观念,促进社会共同参与环境保护的良好氛围。

下一步,双城区人民检察院将继续深化与公安、林业等相关部门的交流协作,持续加大对破坏生态环境资源犯罪的打击力度,确保区域内的自然环境得到有效保护。

## 道外

### 锻造高素质 公务员队伍

本报讯(王旭 记者刘艳)公务员队伍是党和国家事业的中坚力量,是推动政策落实、服务群众、促进社会发展的关键主体。近年来,道外区持续优化公务员管理,锻造新时代高素质公务员队伍。

坚持政治引领,增强服务大局凝聚力。道外区坚持党管干部原则,把政治标准作为选人用人的首要标准。深化政治考察,注重将政治素质考察抓在经常、融入日常,把政治素质考察同平时考核、年度考核、任前考察相结合,建立完善政治素质档案,实现动态管理。强化党的理论教育,组织全区处级以上党政领导干部参加党的理论教育学习班,提高政治素养。

加大年轻化、专业化干部引进力度。结合区域经济社会发展和基层治理等重点工作内容,依据不同岗位需求,2019年以来,招录法律、经济、水利、审计等专业公务员367人,选调生51人。

完善考核制度,强化考核结果运用。道外区公务员年度考核工作坚持把政治标准放在首位,强化干部担当作为,坚持“正派政绩”用人导向,正科级干部增加“政治素质”测评环节,把“德”和“绩”放在考核的首要和突出位置,有计划对攻坚克难、经济发展等重点工作部门和街镇倾斜度考核评优比例。出台《道外区公务员平时考核工作实施方案》,指导全区各部单位建立公务员平时考核量化标准体系,并根据工作实际不断完善,结合区委巡察等工作,开展公务员平时考核工作督导检查,将平时考核结果与年度考核结果紧密挂钩。

## 南岗

### 多举措助力 人才引进与培养

本报讯(记者蔡鹤)创新开展“校园直通车”系列招聘活动,建成“哈西万达(商圈)丁香人才就业服务驿站”……近年来,南岗区锚定“人才强区”战略目标,实施“汇智”工程,以“引育留用”全链条建设为抓手,持续激活人才发展新动能,为区域高质量发展注入创新动力。

聚焦驻区高校毕业生就业需求,南岗区创新开展“校园直通车”系列招聘活动,通过举办“情系黑土地·筑梦新龙江”应届生双选会等5场特色活动,精准对接人才与用人单位。积极构建新媒体引才矩阵,开设“南岗人才招聘”抖音直播间,开展29场沉浸式直播带岗,单场最高观看量达2.2万人次,实现跨地域高效引才。去年,累计引进产业紧缺人才和创新创业人才338名,为区域发展注入强劲智力支撑。

着力构建多元化人才培养体系,在区直机关、街道社区设立“大学生政务实习基地”,在教育卫生系统打造“教学实践示范基地”,为高校学子提供广阔实践平台。深化校地合作,与哈工大、哈工程等重点高校共建人才联合培养机制,组织常态化实习实训,累计吸纳220名学生参与实践锻炼。此外,创新举办“青年人才南岗行”活动,邀请30名黑龙江大学青年人才走进工业园区和科技企业,促进产学研深度融合与人才成长。

创新打造“政企商”协同服务模式,建成“哈西万达(商圈)丁香人才就业服务驿站”,提供政策咨询、职业规划等“一站式”精准服务,已助力14名人才实现高质量就业。在黑龙江大学、省科学院等院校设立人才服务站,累计服务毕业生3600余人次。精心策划“学府人才联谊·缘来牵手幸福”等系列人才联谊活动,为驻区青年人才搭建交流平台,增强人才归属感。

围绕环哈工大、哈工程创新创业生态圈建设,南岗区成立专项工作专班,出台系列支持政策,在高校院所设立人才服务站点,提供全流程跟踪服务。常态化举办“产研融合·智创南岗”等20余场对接活动,推动哈工大科研团队与建大钢构等龙头企业深度合作,促进科技成果高效转化,实现人才发展与产业升级同频共振。

## 阿城

### 多方协作高效解民忧

本报讯(李金宇 记者肖劲彪)日前,阿城区金成街道办事处民主社区华龙金城小区某单元楼下水管道堵塞,导致居民生活用水中断与污水外溢问题并存,严重影响居民正常生活。面对这一紧急情况,金城街道办事处民主社区迅速联合金城司法所、金城派出所,三方合力,经过耐心细致的沟通与协调,成功解决了居民的用水难题。

据悉,该居民楼因管道老化严重,近期频繁出现污水反涌现象。物业为防止管道爆裂造成更大损失,无奈采取停水措施。因疏通方案始终未能敲定,导致居民陷入无水可用、污水难排的窘境。社区接到求助后,立即联合司法所、派出所实地勘查,发现疏通管道的关键在于从一楼门市或二楼住户室内接入作业点。然而,一楼门市店主因担心施工影响经营,导致协商工作一度陷入僵局。

面对棘手局面,司法所工作人员从法律层面解读相邻权义务,派出所民警积极协助沟通协调,社区党员干部则发挥“熟人优势”多次登门劝说。在与二楼住户沟通时,工作人员以“共情式交流”说明全体居民面临的困境,承诺全程监督施工、减少干扰,并协调施工方做好防水、保洁等保障措施。经过耐心细致的沟通,二楼住户最终同意在其室内开展管道疏通作业。

经过4个小时紧张作业,堵塞的管道成功疏通,积水污水顺利排出。物业同步检查供水系统,确认管道安全后恢复供水。

## 呼兰

### 春季秧歌汇演 展乡村活力

本报讯(白铭波 记者白云峰)5月12日,呼兰区腰堡街道永丰村文化广场上锣鼓喧天、彩绸飞扬,一场由村民自编自演的春季秧歌汇演火热举行,展现了新时代乡村的文化活力与精神风貌。

汇演现场,百余名村民身着色彩鲜艳的传统服饰,踏着欢快的鼓点,以热情洋溢的秧歌舞步拉开了汇演的序幕。表演者们各展所长,既有年过七旬的老者以娴熟的动作展现出传统大秧歌的独特韵味,也有充满朝气的青年队伍将现代舞元素巧妙融入传统秧歌带来别样的精彩。扇子舞、腰鼓舞等节目轮番登场,表演者们队形变化多样,精彩的表演引发阵阵掌声。

这场秧歌汇演,不仅是村民们春耕时节的欢乐盛会,也是新时代农民文化生活日益丰富的生动写照。呼兰区腰堡街道党工委始终重视乡村文化建设,秉持街道主导、各个社区和村定期主办演出的模式,让农村文化建设成果普惠全域。目前已组建16支文艺志愿服务队,定期组织演艺活动,不断丰富乡村文化生活。

### 品质为王赢得口碑

带着自家企业生产的罐头,杨庆伟开始跑市场做推广,然而现实却狠狠地给他“上了一课”。

“当时市场上许多酸黄瓜罐头是经过硫酸铜浸泡,颜色呈鲜亮的绿色。而我们生产的罐头没有任何添加剂,是黄色的。很多食品批发商都不认可我们的产品,罐头一度滞销。”回忆起当年开拓市场的艰辛,杨庆伟仍记忆犹新。

没有市场,就自己开拓。困境中,杨庆伟和妻子每天凌晨4点开着微型货车到早市摆摊,靠“一块钱一瓶”的成本价和纯正口感积累口碑。

转机出现在2008年,国家严控食品安全,杨庆伟的罐头工厂因坚持选用优质黄瓜品种且“无添加”迎来销售上的转机。杨庆伟再次迈进食品批发市场的大门,进行产品推广。面对经销商对产品能否有市场的疑虑,杨庆伟咬牙将100箱酸黄瓜罐头免费送给经销商销售。

正是这100箱罐头,让杨庆伟的产品在批发市场赢得口碑,几乎每天都有人拿着罐头瓶到市场里找货。

随着市场认可度越来越高,杨庆伟工厂所产的酸黄瓜罐头供不应求,到2009年,工厂员工增至六七十人,产能翻五六倍,仍供不应求。

### 道里小黄瓜闯出大市场

□文/摄 本报记者 马智博

在位于道里区榆树镇的黑龙江省鑫喀秋莎农业科技有限公司内,十多名工人在包装车间的流水线上忙着为瓶装“喀秋莎”酸黄瓜罐头贴标、装箱。每天平均4000箱产品从这里发往全国各地,甚至销往海外市场。

作为榆树镇本土培育的农产品加工龙头企业,黑龙江省鑫喀秋莎农业科技有限公司经过近20年发展,目前已成长为全国较大规模酸黄瓜罐头生产企业,年产酸黄瓜罐头1000余万瓶,其“喀秋莎”品牌产品国内市场占有率达到90%以上。2016年至2024年,企业的年销售额以每年50%的增长率持续递增。从深耕东北到走向世界,企业凭借过硬的产品质量、严格的产品管理和对食品安全的极致追求,实现了从乡村小厂到行业标杆的华丽蜕变。



### 砖瓦房里的创业梦

2007年,年仅25岁的榆树镇青年杨庆伟做出一个大胆决定:利用家乡盛产黄瓜的优势,创办酸黄瓜罐头厂。

为何要创办一家生产酸黄瓜的企业?缘于杨庆伟敏锐的商业嗅觉。

榆树镇凭借独特的地理位置、自然条件等优势,大力发展黄瓜种植。收获季节,黄瓜日均产量达几十万斤。量丰质优的黄瓜成为宾县、巴彦、呼兰、明水等地酸黄瓜罐头生产企业的原料首选。

“当时大型罐头生产企业都来我们这儿收购黄瓜做原料。这些罐头企业年收益都十分可观,我们守着‘金山’,为啥不自己做?”杨庆伟回忆道。

说干就干。2007年春天,杨庆伟在榆树镇民泉村东暖泉屯建设三间砖瓦房,东拼西凑10余万元,又通过镇政府协调贷款,引进了罐头厂的生产线和技术骨干,开启创业之路。当年6月,杨庆伟的罐头厂正式投产,当年酸黄瓜罐头生产量达到十余万瓶。

### 品质为王赢得口碑

带着自家企业生产的罐头,杨庆伟开始跑市场做推广,然而现实却狠狠地给他“上了一课”。

“当时市场上许多酸黄瓜罐头是经过硫酸铜浸泡,颜色呈鲜亮的绿色。而我们生产的罐头没有任何添加剂,是黄色的。很多食品批发商都不认可我们的产品,罐头一度滞销。”回忆起当年开拓市场的艰辛,杨庆伟仍记忆犹新。

没有市场,就自己开拓。困境中,杨庆伟和妻子每天凌晨4点开着微型货车到早市摆摊,靠“一块钱一瓶”的成本价和纯正口感积累口碑。

转机出现在2008年,国家严控食品安全,杨庆伟的罐头工厂因坚持选用优质黄瓜品种且“无添加”迎来销售上的转机。杨庆伟再次迈进食品批发市场的大门,进行产品推广。面对经销商对产品能否有市场的疑虑,杨庆伟咬牙将100箱酸黄瓜罐头免费送给经销商销售。

正是这100箱罐头,让杨庆伟的产品在批发市场赢得口碑,几乎每天都有人拿着罐头瓶到市场里找货。

随着市场认可度越来越高,杨庆伟工厂所产的酸黄瓜罐头供不应求,到2009年,工厂员工增至六七十人,产能翻五六倍,仍供不应求。

### “小乳瓜”撬动全球市场

自企业创立以来,只要有时间,杨庆伟就会奔波于全国各地的市场和各类大型展会之间,不断拓宽视野,积极寻找新的发展机遇。

2011年,杨庆伟在展会上发现产自荷兰的新款以乳瓜为原材料的酸黄瓜罐头,对此萌发了兴趣,于是迅速行动,辗转引进乳瓜种子,并免费发放给榆树镇农户试种。由乳瓜制成的酸黄瓜罐头一经推出,便凭借其独特的口感颇受市场青睐。

2013年,杨庆伟为乳瓜酸黄瓜罐头注册“喀秋莎”商标,并优化配方提升口感。随着俄式风味兴起,2017年“喀秋莎”酸黄瓜罐头更是供不应求。

2018年,市场需求呈爆发式增长,原有产能难以满足订单需求。面对产能不足的困境,一个关于季节性农产品深加工的突围故事就此展开。

酸黄瓜罐头的生产有着严格的季节性限制。优质的乳瓜每年的产季为六月、七月、八月,这使得杨庆伟的工厂每年实际生产时间仅三个月。“看着堆积如山的订单却无法生产,那种焦虑感至今难忘。”杨庆伟说。传统思维可能会选择扩建厂房、增加设备,但季节性生产的特性让这种投入显得极不经济。如何在有限的生产窗口期内突破产能瓶颈,成为

企业面临的首要挑战。

2018年,杨庆伟几经辗转找到国外代工厂,完美弥补国内生产空窗期。

当生产线跨越国界,销售渠道也经历变革。2020年,直播电商的爆发为这个传统食品企业带来全新机遇。直播带货的开拓不仅消化了产能,更让这个区域品牌快速走向全国乃至海外市场,“喀秋莎”酸黄瓜罐头实现出口韩国、日本、朝鲜、俄罗斯等多个国家和地区。

从季节性生产到全年供应,从地方工厂到跨国合作,黑龙江省鑫喀秋莎农业科技有限公司的生长轨迹折射出农产品深加工行业升级之路。如今,企业带动了榆树镇乃至呼兰、明水、宾县等多地乳瓜种植农民的增收,生产季更是解决了近千人的就业问题。

眼下,在黑龙江省鑫喀秋莎农业科技有限公司的生产车间,有四条全自动生产线正在调试。这些设备集成了罐装清洗、视觉分选等先进技术,预计能使产能提升一倍。望着工人们忙碌的身影,杨庆伟不禁感慨:“一根小黄瓜能走多远?我们正在重新定义这个答案。”

在乡村振兴与消费升级的双重机遇下,这个从季节性困境中突围而出的品牌,正在书写农产品加工企业高质量发展新篇章,为企业提供可借鉴的发展范式。



生产酸黄瓜。