



## 数字经济展区

□本报记者 孙铭阳

第三十四届哈洽会数字经济展区，涌动着一股“科技热浪”。从芯片材料到智能装备，从无人机到数据服务平台，一系列硬核成果不仅展现了黑龙江在数字经济领域的突破，更传递出老工业基地向数字高地迈进的坚定步伐。

黑龙江数智产业投资有限公司携龙江首款国产自主品牌计算机——“辰光智联”CG327/CG328系列产品亮相数字经济展区，备受关注。董事长吴华说，此次展出的“辰光智联”计算机，搭载中国制造CPU芯片，核心组件100%自主化，整机国产化率达95%以上，填补了黑龙江省自有计算机品牌空白，成为龙江践行信创战略、强化科技自立自强的标志性成果。

龙江数智公司围绕“两平台一中心”功能架构，聚焦信创产品、人工智能、数据要素等关键领域，全力推进数字技术创新与实体经济深度融合。展会现场，公司与软通动力合资建设的年产20万台PC、5万台服务器生产线引发关注，标志着本地化智能制造能力迈上新台阶。

吴华说，哈洽会不仅是展示窗口，更是合作桥梁。龙江数智以此次参展为契机，深化与国内外企业的技术协同与市场推广，加速数字经济核心产品、技术和服务面向东北亚市场“走出去”。

哈尔滨同创普润集团有限公司的展位前人头攒动。展柜内的一块“大圆饼”吸引了很多人驻足。董事长于启明介绍，这是他们生产的7N铜、6N铝和5N锰等超高纯金属材料，达到世界领先水平，服务于我国芯片制造和半导体精密零部件的原材料需求，为中国半导体企业实现自主可控提供了重要的战略支撑。可以说这块“大圆饼”就是诠释“科技自立自强”的最佳注脚。

在展区内，联合飞机的两款无人机成为明星产品。轻转旋翼R6000载人级无人机模型前，哈尔滨联合飞机总经理洪军介绍，这款起飞重量6吨的大家伙，既能垂直起降又能高速巡航，速度达550公里/小时，航程4000公里，可搭载12人，技术上打破了美国贝尔公司的垄断。去年珠海航展首秀引发轰动后，今年三季度即将迎来首飞。

另一款农业植保Q100无人机则更接地气。这款在哈尔滨本地生产的设备，药箱容量60公斤，今年计划生产1500架，截至4月已交付200多架服务于龙江企业。“喷洒均匀、效率提升30倍，特别适合黑龙江的大农田作业。”洪军说。

哈尔滨博实自动化的防爆巡检机器人同样吸睛。“这款设备，配备热成像与AI识别系统，可在石油石化等高危环境中替代人工巡检，精准检测跑冒滴漏。在新疆油田，我们的市场占有率超90%。”博时研究院院长助理刘昊坦言，此次参展就是要打破墙内开花墙外香的局面，借助哈洽会让更多本土企业认识龙江智造的实力。

哈船数据工程技术(黑龙江)有限责任公司的可信数据服务平台+装备体系引发行业关注。董事长锡庆海演示的平台界面上，数据正通过安全私域通信与隐私计算技术，在不同企业间合规流通。“我们破解了数据孤岛、价值隐形、流通合规三大难题，让企业数据从资源变成可交易的资产甚至可融资的资本。”他介绍，该平台已应用于国防、农业等领域，与AI大模型融合后形成的“企业外脑”，正推动传统产业向智能决策升级。

22家参展企业形成了从底层技术到应用场景的全链条展示。这种“抱团出海”的模式，既彰显了龙江数字经济的完整性，也传递出协同发展的强烈信号。



农业植保Q100无人机。

超高纯金属靶材。



防爆巡检机器人。



“辰光智联”计算机。



## 智能制造展区、中国移动展区、四川展区

□本报记者 吴利红

在第三十四届哈洽会上，智能制造展区内人头攒动，目光聚焦一个个令人欣喜的智能制造上。有关智能制造的展品成为了展区中的亮点——活泼的机器人、智能机器人表演、舌体几秒的检测，数智机器就能测出身体的“薄弱”点，一并给出治疗方案，AI+森林防火、低空经济、田间管理……“AI+”已经渗透到生活多个方面。

中国移动展区，哈工大—中国移动5G应用创新联合研究院研制的“玉米冠下纵据采集车”，外形形似一个“小坦克”，这个小巧的“小坦克”可以管理500平方米玉米田，形成一个小的智慧农场——播种、育秧、预防病虫害等，通过多源遥感影像数据预处理，及时发现病虫害趋势，通过数据分析后，对病虫害进行有效处理，确保玉米长势良好。参展的技术人员介绍，这款采集车是首次亮相哈洽会，采集车应用到农田后，不仅减少人工投入，更重要的是提高了对田间管理的精准度，提高玉米的质量和产量。

低空经济是本届哈洽会的亮点之一。在“AI+低空经济”展位前，展商向客商们介绍，目前正在积极研究主楼亮化灯带

巡检、基站天线巡检、火情烟雾识别、人车数量识别、狭窄空间导航飞行以及黑飞探测、无人机反制等应用。“未来主要应用在高速公路、大型社区、机关单位等，希望能有更多的合作伙伴。”

我省森林覆盖面积较大，森林防火、森林防火等尤为重要。“AI+数智农林”已经应用到林业领域上了。在加格达奇云智森防可视化综合管理系统电子展位前，参展的工作人员介绍，林业部门通过无人机巡查、数据分析、可视化应用等，对森林防火起到至关重要的作用。如今，林业部门已将技防与人防结合，传统技术装备与数智技术相结合，多种资源信息统一集成，实现了森林防火数字化、智能化、远程化、可视化的指挥，打造更加科学智慧的森林草原防护网，满足了“灾前监测、灾中处置、灾后保障”等各阶段行业场景需求。“现在鹤岗、七台河等地都有意愿进行这方面的合作。”展商说。

四川展区，一台通过检验舌体就可以判断人体属于什么体质、应该规避哪些疾病风险的机器引起人们的关注。据展商介绍，机器通过对人体舌体的扫描照射，在几分钟时间内，就能对人体属于哪种体质、易患有那些疾病给出准确判断并给出不同疾病的治疗方案。“这种数智结合的医疗机器，很受客商关注。”



←演示“AI+办公助手”。 ↑中国移动展区。



## 山东展区、宁夏展区、新疆阿勒泰地区展区、新疆生产建设兵团第十师北屯市展区、西藏展区、广东展区、深圳展区、黑龙江展区

□本报记者 李雪君

第三十四届哈洽会汇聚了全国23个省区市，各省区纷纷使出浑身解数，亮出自家“特色招牌”，让人大饱眼福、口福！

山东作为主宾省，“明星”产品吸引了大批目光。东阿阿胶以古法熬制的琥珀色胶块彰显“滋补国宝”风范；德州扒鸡香味四溢，光是闻着味儿，就让人口水直流；还有那闻名遐迩的青岛啤酒，一瓶瓶整齐排列，这可是山东走向世界的闪亮名片，不少参观者当场就决定囤上几箱。

循着香气来到宁夏展区，空气中弥漫着滩羊肉的鲜美和枸杞的甘甜。此次宁夏重点展示葡萄酒、枸杞、滩羊、牛奶等特色产品，20余家知名企业带着自家宝贝纷纷登场。贺兰山东麓的葡萄酒，色泽诱人，轻抿一口，果香与酒香在舌尖交融；颗颗饱满的枸杞，嚼起来清甜回甘；还有那盐池滩羊肉，品质上乘，肥瘦相间的肉片在锅里涮上一涮，鲜美的滋味简直要溢出来。

新疆阿勒泰地区展区以“金山银水”

为主题，充满地域风情。展位上驼乳粉、沙棘等产品独具特色，引得人们纷纷驻足询问。新疆生产建设兵团第十师北屯市展区则突出“中国食葵之乡”的地理标志优势，北屯瓜子颗颗饱满，有机鲜食玉米等特色农产品也备受青睐，让人感受到了大西北的独特魅力。

转角遇见西藏展区，一走进去，浓厚的藏区风情扑面而来，藏区优质农牧产品、藏药、民族服饰等7大品类超200种特色商品依次排开，每一件都承载着雪域高原的独特韵味。

广东展区的“智慧家”牢牢抓住众人目光。“粤贸全国，有家就有佛山造”的主题格外醒目，美的智能家电可通过语音轻松操控，灯光、空调、电视等设备随心而动，让生活更便捷；尚品宅配的定制家居时尚又实用，能满足不同家庭的个性化需求；国瓷永丰源的餐具精致典雅，花纹细腻，仿佛一件件艺术品，用来吃饭真是仪式感满满。

不远处的深圳展区科技感爆棚，人形智能机器人成为全场焦点。她表情丰富，

喜怒哀乐都能精准展现，面对提问对答如流，还能熟练跳起民族舞。工作人员介绍，这机器人具备人脸跟踪、年龄识别等强大功能，已走进不少一线城市，此次参展就是想开拓更广阔市场。

主场作战的黑龙江本省展区，更是火力全开。齐齐哈尔现场演示烤肉“拌、烤、蘸”独特工艺，烟火气十足，烤盘上的肉滋滋作响，让参观者忍不住高呼“香迷糊了”；牡丹江带来的俄罗斯帝王蟹、雪蟹等鲜活水产品，实现“48小时从深海到餐桌”，个头超大，生猛鲜活；鸡西展厅带来了特色的鸡西大冷面和现拌辣菜，酸辣爽口、唇齿留香，让人回味无穷；伊春设置多个展区，邀您“一桌吃遍大森林”；双鸭山宝清白瓜口感香脆、颗粒饱满；饶河黑蜂椴树蜜色泽晶莹、口感醇厚……

- 图①：齐齐哈尔烤肉。
- 图②：新疆瓜子。
- 图③：贵州茅台展位。
- 图④：展商介绍青岛啤酒。
- 图⑤：宁夏滩羊肉。
- 图⑥：青岛啤酒整齐排列。