

责编：车 轮 (0451-84630038)  
执编/版式：刘柏森 (0451-84655248)  
美编：赵 博 (0451-84655238)



# 哈洽时间



# 大企业云集 呈现区域经济合作新趋势

□本报记者 孙铭阳

第三十四届哈洽会如约而至。展会期间,中国一重、中国移动、南方航空、中国石油、贵州茅台等大企业的身影格外引人注目,它们的参展不仅彰显了哈洽会的高规格,更从多个维度折射出区域经济合作与发展的新动向。

这些大企业的参与,是对哈洽会影响力与平台价值的高度认可。作为重型装备制造业的龙头,中国一重展示的先进技术和大型装备,代表着我国在装备制造领域的雄厚实力。中国一重市场部副总经理李成本介绍,在高端铸锻件方面,该公司具备冶炼、铸造、焊接等全流程生产能力,目前装备水平居国际“第一方阵”。围绕“大”和“特”两个关键点,在超超临界火电机组材料

方面深入研究,成为世界品牌,此外,一重是世界最大的铸锻钢生产基地,国内几乎所有最大规格、超大重量的铸锻件,都是他们生产的。中国一重希望借助哈洽会这个平台,充分展示中国一重在重型装备制造业的比较优势和重点发展方向,加强产业链上下游交流合作,以“6+1”产业布局为依托,打造政产学研用模式,推动科技创新和产业创新深度融合,培育发展新质生产力,共同为建强建好重型装备制造基地,实现东北高质量发展、可持续振兴贡献央企力量。

“AI+基础设施”“AI+生产”“AI+生活”“AI+社会治理”四大核心板块,下设20个细分展示单元。从智算中心、卫星通信等硬核基础设施,到“AI+云电脑”“AI+办公助手”等生产应用;从工业能源智能化解决方案,到数字政府高效治理

模式,可以说,中国移动展区,展示了未来生产生活的种种可能。

黑龙江移动总经理刘刚说,中国移动携5G、大数据、人工智能等前沿技术亮相,为黑龙江在数字经济领域的发展注入新思维与新动力,希望可以助力当地企业加速数字化转型,提升区域产业的整体竞争力。

南方航空在航空运输与服务领域的展示,不仅体现了交通枢纽在区域经济发展中的重要作用,还为黑龙江加强与国内外其他地区的互联互通提供了新的思路与合作可能。中国石油在能源领域的成果展示,凸显了能源保障对于区域经济社会稳定发展的基石作用,也为黑龙江在能源产业升级与绿色转型方面提供了可借鉴的经验。贵州茅台则凭借独特的品牌文化与产品优势,拓展了贵州与黑龙江

之间在特色产业领域的交流合作,为跨区域产业合作开辟了新路径。

从大企业参展可以看出,哈洽会正成为区域合作的重要平台。

一方面,哈洽会促进了产业上下游的深度融合。以中国移动的数字技术展示为例,5G新通话、无人机远程控制、AI机器人互动体验等项目,以沉浸式交互让观众近距离感受数智科技的魅力与潜力,勾勒出未来智能生活的鲜活图景。同时也吸引了众多通信设备制造商、软件开发商等相关企业,围绕5G应用场景展开深入探讨与合作,有望催生更多创新型数字化解决方案,推动黑龙江数字经济产业链的完善与发展。

另一方面,哈洽会也推动了跨区域资源的优化配置。南航黑龙江分公司总经理洪波说,今年暑运,哈尔滨—济南—

乌鲁木齐航线将改为直飞,还会增加哈尔滨至烟台、西宁等城市的航班,并即将开通哈尔滨—符拉迪沃斯托克航线。航线调整将直接打通南北资源流动的空中动脉。

在开放合作的大背景下,哈洽会为大企业提供了展示平台,也为黑龙江乃至东北地区带来了新的发展机遇。对于黑龙江而言,借助哈洽会与大企业的合作,可以加速产业升级,吸引更多的投资与技术,提升区域经济的活跃度。对于国内其他地区的企业来说,哈洽会是了解东北地区市场、拓展业务版图的重要窗口。而对于国际企业和投资者,哈洽会则展现了黑龙江在“一带一路”倡议下的开放姿态与合作潜力,有助于吸引更多的国际资源参与到大区经济发展中来。

□文/摄 本报记者 杜清玉

五月的冰城哈尔滨,商贸云集,宾朋满座。随着第三十四届哈洽会的启幕,一场以“相聚龙江·共谋发展”为主题的港澳台侨交流合作热潮在此涌动。

16日至21日,由省委统战部牵头的系列活动聚焦全球目光,来自36个国家和地区的400余位嘉宾齐聚龙江,其中港澳台侨商团以鲜明的产业特色和蓬勃的合作意愿,成为龙江向北开放进程中的亮眼风景。

## 展区里的“港澳台密码” 小空间撬动大市场

走进哈洽会展馆D2区“海内外华商展区”,港澳台元素扑面而来。800平方米的台湾展区内,57家企业携农业科技、文创设计、生物技术等领域的百余种产品集中亮相,从阿里山的高山茶到台南的凤梨酥,从精致的文创手伴到前沿的生物科技成果,勾勒出台湾产业的多元图景。澳门展区的葡语系国家特色食品、香港展区的医美康养技术、台湾展区的智慧农业方案,与龙江“九珍十八品”“黑土优品”形成鲜明互补,吸引大批采购商驻足洽谈。

“我们带来的即食米糕采用台湾传统工艺,希望通过龙江粮仓的优质原料实现产销对接。”台湾参展商一边展示产品,一边告诉记者自己的期待。“走过路过不要错过,好吃的爆汁一口肠。”走进台湾的食品展区,大家不禁被这声吆喝声吸引。小烤肠翻滚,咬下去一口爆汁,肉质扎实,带着特殊的台湾风味。“我们的一口肠纯猪肉,不加一滴淀粉,用台湾工艺制作。这也是我们第一次将这个台湾小吃带到哈尔滨,希望让黑龙江的消费者体验到最好的品质。目前我们的餐车都有成熟的加盟体系,希望能借助哈洽会承接更多本地经销商。”参展商唐先生说。

据了解,此次港澳展区覆盖生物科技、海外地产、食品加工等10余个领域,仅食品板块就有30家龙台企业深入交流采购细节。展区不仅是产品展示窗口,更是“以商引商”的桥梁,去年哈洽会,台湾美食也很受欢迎,在龙江市场颇具潜力。

## 从品鉴会到龙江行 多维互动深化务实合作

16日,“创业中华·创新龙江”侨商龙江

行启动。活动吸引了来自18个国家和地区以及国内11个省、市的100余位侨商侨领参加。

17日举办的“龙台特色食品品鉴会”上,台湾美食与我省“九珍十八品”“黑土优品”同台竞技。这场舌尖上的交流让台商与我省农产品、食品企业在采购价格、质量标准、供应数量等方面进行了深入交流和对接,拓宽了龙江特色农产品的销售渠道。

16日,中国—马来西亚教育领域合作座谈会在哈尔滨医科大学举行。来自马来西亚留华同学会一行与哈工大、哈工程、东北林大、东北农大等省内高校代表共同探讨在教育领域的合作。

参观考察的行程不仅在哈尔滨,齐齐哈尔、鸡西、双鸭山、鹤岗,都是港澳台侨界人士考察的范围。就像中国侨联副主席程红所说的那样,黑龙江是国家向北开放重要门户,合作潜力巨大,是投资兴业的热土,期望加强对接,积极投身龙江及哈尔滨发展,助力国内“千企万品”出海,共创中国经济光明未来。

## 超越经贸的“双向奔赴” 从合作到共融

手工牛轧糖、台湾高粱酒、风味鳕鱼片、手工制作的布袋、茶具……在台湾展区,这些颇具特色风情的产品让“合作”有了更温暖的注脚。“我来这里主要带来的是中国传统文化的象形文字,像甲骨文、金文,以图像的形式创作在我的作品里面。包括陶瓷茶具、书法作品等。”在展位前,麦先生向前来咨询的客人讲述着自己的创作理念——宣传中华传统文化。

“双向奔赴”的情感流露不只在展会上,中国侨商会常务副会长林枝春向记者表达了对龙江发展的信心,他语重心长地说:“黑龙江资源丰富,优势明显,有潜力吸引到广大侨商来投资兴业。侨商地方投资如果‘抱团’,加之政府支持,在地方形成百亿级产业链并不难。但也希望来龙江投资的侨商不要心急,资源型投资和其他商业投资不同,各企业要找到适合的行业,保证会共赢。”

的确,哈尔滨的欧陆风情与港澳台的国际视野碰撞,能产生独特的“化学反应”。期待大家不仅成为投资者,更成为龙江故事的传播者。当哈洽会的帷幕渐落,港澳台侨商的龙江之旅才刚刚开始。

## 港澳台侨聚首龙江 共探投资合作新蓝海



图①:“创业中华·创新龙江”活动现场。

图②:五湖四海的朋友们在五月开启考察之旅。

图③:台湾小吃展位。

## 与嘉宾面对面

### 王秋灵 要让中国消费者尝到纯正泰国味道

□本报记者 付宇

哈洽会上,作为主宾国之一,泰国携丰富产品惊艳登场。泰国驻青岛总领事馆商务处代表王秋灵的汉语不算流利,但她仍热情地为往来的中外客商介绍着展会上的茉莉香米、紫黑糙米、尼尔香米等特色大米及衍生产品。

“欢迎大家来试吃泰国最传统的美食,泰国大厨现场制作的泰式炒河粉、冬阴功汤、芒

果糯米饭等。”王秋灵表示,泰国大米种类丰富、应用广泛,除传统美食外,还有以大米为原料制作的化妆品和零食,希望通过哈洽会让中国消费者更深入地了解其独特价值。

王秋灵介绍,试吃活动刚开始就引起了强烈反响,冬阴功汤的酸辣、玛莎曼咖喱的醇厚、芒果糯米饭的香甜令现场排起长队,部分菜品一度供不应求。

此次参展的泰国品牌均通

过了泰国政府官方认证“Thai SELECT”,该认证代表正宗泰式餐饮及食品的高品质标准。王秋灵说,全球已有超1600家餐厅和700多种加工食品获此认证,其中中国认证餐厅突破200家。目前,已在哈尔滨开设四家实体店,分别位于哈西万达、西城红场、群力王府井及中央大街金安国际,方便市民就近体验地道泰式风味。

据介绍,省贸促会与泰国驻青岛总领事馆商务处长期

保持紧密合作,推动东北三省与泰国在经贸、文旅等领域的务实交流。去年11月,省政府代表团成功访泰;今年初,泰国国家旅游局代表团回访黑龙江,双方互动为此次泰国担任哈洽会主宾国奠定坚实基础。

“泰方期待通过哈洽会平台对接优质代理商,让更多中国消费者品尝到纯正泰国味道,更希望通过此次活动深化中泰经贸合作,助力两国文化交流。”王秋灵说。

### 王珂 全方位呈现山东的开放姿态与产业优势

□本报记者 付宇

哈洽会上,山东省作为主宾省如约而至,以“制造强省”形象惊艳亮相,吸引了不少参展商目光。展会期间,山东省政府驻东欧中亚经贸代表处代表王珂接受了记者专访,畅谈山东参展亮点与经贸合作愿景。

“这是山东与东北亚地区经贸合作的重要里程碑。作为主宾省,我们不仅希望展示山东作为‘制造强省’的综合实

力,更期待通过哈洽会这一国际化平台,搭建与东北亚及‘一带一路’共建国家长期稳定的经贸桥梁。”王珂说。

此次参展,山东省组织了20余家领军企业、超200种产品参展,以“齐鲁新动能 开放赢未来”为核心理念,涵盖高端装备、人工智能、老字号名品等多个领域,传统文化与现代科技融合,全方位呈现山东的开放姿态与产业优势。

科创新品展区集中展示了

浪潮AI服务器、珞石高精度机器人、九路泊车立体车库等尖端技术;百年精品展区则汇聚青岛啤酒、东阿阿胶等老字号,让观众品味“舌尖上的山东”。此外,国货潮品展区展出海尔智能家居、海信创新家电等爆款产品,地域名品展区则推出滑雪装备、牡丹深加工品等契合东北亚市场需求的地标产品。

每个板块都体现了山东“守正创新”的精神内核,尤其在

科技创新方面表现突出。王珂举例道,浪潮集团的AI服务器在国内市场占有率第一,其云洲工业互联网平台为全球企业数字化转型提供支持;珞石机器人研发的具身智能双臂机器人,实现了毫米级高精度操作,已应用于服务器装配等精密制造场景。此外,九路泊车的垂直循环立体车库搭载147项专利技术,解决了城市停车难题。这些成果彰显了山东以科技创新驱动高质量发展的决心。

## in 现场



→观展

市民阅读《黑龙江日报》。



←带着丁香花香的《黑龙江日报》。本报记者 王世琛摄

## 纪念版《黑龙江日报》飘香哈洽

□本报记者 孙思琪

18日,哈洽会迎来了首个公众开放日。在位于会展中心A区的创意设计展厅内,一场融合城市文化与媒体记忆的独特“相遇”吸引众人驻足——为庆祝《黑龙江日报》创刊80周年,黑龙江日报报业集团特别推出了纪念版报纸,以创新形式,为来往客商呈上一份散发着丁香花香的“特殊”纪念品。

“太惊喜了!路过时闻到熟悉的丁香花香,一下子就被吸引过来。”

在黑龙江日报报业集团展区前,带着油墨香与丁香芬芳的纪念版报纸整齐陈列,这份特殊的报纸采用定制工艺,在印刷油墨中精心融入丁香花香料,指尖翻阅间,一缕缕清甜雅致的花香徐徐散开,为数字化时代的纸质阅读注入全新感官维度。

哈尔滨市民赵媛媛手持报纸感慨,“现在大家习惯了电子阅读,这样带着温度和香气的纸质报刊,反而成了特别的文化惦念,带着报纸,书籍去松花江畔,肯定很有‘尔滨’的浪漫味道。”