



新华社北京5月19日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平新时代中国特色社会主义思想学习论丛》第十一辑至第十五辑,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

该书第十一辑至第十五辑共收入中央党史和文献研究

院2023年11月以来组织撰写并在人民日报、《求是》杂志等发表的系列理论宣传文章29篇,约23万字。这些文章围绕学习贯彻习近平总书记有关重要论述,努力推进新时代党的创新理论体系化研究、学理化阐释。该书第一辑至第五辑、第六辑至第十辑已分别于2020年、2023年出版发行。

习近平对“十五五”规划编制工作作出重要指示强调

坚持科学决策民主决策依法决策 高质量完成“十五五”规划编制工作

新华社北京5月19日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对“十五五”规划编制工作作出重要指示强调,科学制定和接续实施五年规划,是我们党治国理政一条重要经验,也是中国特色社会主义一个重

要政治优势。编制和实施“十五五”规划,对于全面落实党的二十大战略部署、推进中国式现代化意义重大。要坚持科学决策、民主决策、依法决策,把顶层设计和问计于民统一起来,加强调研论证,广泛凝聚共识,以多种方

式听取人民群众和社会各界的意见建议,充分吸收干部群众在实践中创造的新鲜经验,注重目标任务和政策举措的系统性整体性协调性,高质量完成规划编制工作。

我国将于2026年开始实施“十五

五”规划,目前党中央正在组织起草“十五五”规划建议。根据习近平重要指示精神和规划建议起草工作安排,有关方面近期将通过多种形式征求干部群众、专家学者等对编制“十五五”规划的意见建议。

本报19日讯(记者李国玉)19日,在中国旅游日到来之际,省委书记许勤到哈尔滨市调研旅游工作。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于旅游发展的重要论述和对我省重要讲话重要指示精神,坚持以文塑旅、以旅彰文,大力发展战略文化旅游,持续激发新型消费活力,为龙江高质量发展注入新动能。

许勤来到中央大街国际旅游服务中心,察看中心建设运营、游客服务保障等情况。他指出,要把游客需求作为服务目标,强化市场思维,提升服务意识,建好数字旅游平台,不断提高服务水平。许勤还走进沿街旅游商品店铺,了解特色文创产品市场情况,叮嘱商家热情待客、诚信经营,靠好产品、好服务赢得好口碑。

在哈尔滨铁道国际旅行社,许勤了旅行社发展和特色旅游专列运营情况,勉励企业坚持需求牵引和市场导向,推进铁旅融合,提升服务品质,推出更多受游客欢迎的旅游方案和线路。严格落实安全管理措施,为广大游客提供更多有价值的旅游产品。

许勤强调,全省各地各相关部门要认真贯彻习近平总书记关于“大力发展战略文化旅游”的重要指示,推动特色文化旅游全域全季可持续发展,把绿水青山、冰天雪地更好转化为金山银山。要坚持文旅融合发展,科学编制“十五五”文旅发展规划,高质量制定夏季和冬季旅游两个“百日行动”,深度挖掘我省优良生态和特色文化资源,推动旅游与文化、科技、创意、数智等相互赋能,不断提升龙江旅游影响力和竞争力,把更多“文旅流量”变为“消费增量”。要完善旅游服务体系,全链条提升“食住行游购娱”服务品质,完善旅游配套设施,推广智慧旅游应用,建强专业化导游队伍,强化旅游市场监管,打造国内外游客为之向往、竞相奔赴的旅游目的地。要强化市场意识,加强特色文旅产品开发,创新市场经营模式,拓宽“线上线下”宣传渠道,大力开展品牌营销活动,深化文旅开放合作,全方位展示龙江特色文化旅游内涵,让海内外游客充分感受龙江的全城风采、四季魅力。要坚守旅游安全底线,严格落实属地管理、部门监管和企业主体责任,加强大型活动和旅游景点安全管理,全面排查整治旅游交通、游乐设施、景区消防、食品安全等领域安全隐患,为龙江文旅产业高质量发展提供坚强保障。

于洪涛、徐向国、韩圣健及省直有关部门负责同志参加。

持续激发新型消费活力 大力发展特色文化旅游

许勤在调研旅游工作时强调

黑龙江:践行大食物观 丰盈“森林粮库”

□新华社记者 谢剑飞

黑木耳、红松子、桦树汁……眼下,第三十四届哈尔滨国际经济贸易洽谈会正在哈尔滨举行,龙江森工集团、伊春、大兴安岭等多个展区内的数百种森林食品吸引众多与会者驻足参观、选购,这些来自黑龙江的森林食品成为本届展会上的一大亮点。

2024年中国国土绿化状况公报显示,我国2024年森林食物产量超2亿斤,成为继粮食、蔬菜之后的第三大重要农产品。在祖国最北方,森林资源大省黑龙江的广袤森林不仅构成了坚实的生态安全屏障,更蕴藏着丰富多样的“森林粮库”。

“九珍十八品”是黑龙江省林草局创建的森林食物省域公用品牌,致力于提供源自黑龙江森林的健康食品,自2023年问世至今已有129家企业的307款产品入选品牌阵营。”黑龙江省林草局林业产业对外合作服务总站站长冯月琦表示,为了让品牌走得更远、更长久,省林草局制定了《“九珍十八品”品牌战略规划(2024年—2026年)》等多个文件,与中国标准化研究院合作建立品牌质量标准体系并实施动态淘汰机制。在“九珍十八品”品牌的引领带动下,2024年黑龙

江省森林食品产业产值实现852亿元,同比增长6%。

近年来,黑龙江致力于打造践行大食物观先行地,贯彻“向森林要食物”理念,着力建设生态森林食品供应基地,以林下经济为抓手,不断延伸产业链、价值链,丰盈“森林粮库”。

东北黑蜂蜂产品是“九珍十八品”的“九珍”之一,在位于双鸭山市饶河县的东北黑蜂国家级自然保护区内,一群群东北黑蜂在椴树与蜂箱之间盘旋飞舞,香甜的椴树蜜正被酿造。当地依托适合东北黑蜂繁衍的良好条件,不断在东北黑蜂养殖繁育、蜜源植

物保护、黑蜂产品开发加工等方面下功夫,如今已开发出蜜、粉、胶、浆四大系列产品,饶河东北黑蜂综合品牌价值超过11亿元。

走进伊春森工生物科技有限公司生产车间,各条生产线加速运转,工人正在包装桦树汁产品。“桦树汁每年的采集时间只有15天,且有活性成分高、易于变质的特点。”副总经理孙旭东表示,公司运用组合灭菌技术有效延长桦树汁保鲜期,正在新建桦树汁存储加工中心并对现有饮品厂进行升级改造,打造桦树汁“仓库”和示范工厂。

(下转第四版)



向“智慧枢纽”转型的东宁实践

□汪宇 本报记者 刘晓云

在本届哈洽会上,东宁市以“海洋经济拓市场科技赋能创未来”为主题,以“开放蓝+生态绿”为主色调,携跨境智慧酒店、黑木耳全产业链、界河垂钓赛事等特色成果亮相,全面展示其向“智慧枢纽”升级的转型实践,为黑龙江对外开放注入新活力。

智慧赋能:跨境服务标准标杆

不久前,东宁创新举措招商传来喜讯:该市年内计划完成3000平方米三语智能化酒店改造,集成AI语音交互、无感入住及跨境支付技术,覆盖三种语言场景,解决跨境游客语言与效率痛点。项目依托东宁文旅产业招商专班精准服务,推动跨境智慧服务标准落地,深度融合中俄垂钓季等文旅资源,联动本地黑木耳、猴头菇等特色产业,打造东北亚首个跨境智慧服务标杆。

今年以来,东宁市委、市政府聚焦跨境贸易加工、文旅产业升级,组建五大产业招商专班,深化政务服务数字化改革,优化“土地供应、税收优惠、金融支持”全链条服务,吸引中外企业共建智慧酒店、商贸展销平台等重点项目,为“工业大县、农业强县、旅游名县、边贸旺县”战略夯实基础。

黑木耳:从“小木耳”到“大产业”

哈洽会上,山友食用菌科技研发有限公司与省农科院合作研发的即食食品、保健产品等精彩亮相。该公司以科技创新驱动产业升级,年加工出口黑木耳2000吨,年出口额8000万元,主营业务收入突破3亿元。

山友食用菌科技研发有限公司是东宁市龙头企业,依托省级绿色工厂、省级“专精特新”中小企业等资质,

电商直播掀起消费热潮

在第三十四届哈尔滨国际经济贸易洽谈会上,现场线上直播掀起了一波消费热潮。会场内,俄式巧克力、桦树茸、黑龙江非遗工艺品等展品悉数亮相。直播间内,主播热情推介,将龙江好物推向全国。观众通过屏幕实时互动,既能了解产品背后的文化故事,又能享受限时优惠,实现“云逛展”“云下单”。

此次哈洽会深度融合“线上+线下”模式,拓宽了企业销售渠道。电商直播正成为哈洽会转型升级的重要引擎,为传统展会注入新动能,助推地方经济高质量发展。

本报记者 韩东贤摄



巡馆一探究竟揭秘 消费亮点

品质化、数字化、文化力成消费关键词

首发经济点燃时尚新引擎

老字号争亮新形象

科技赋能绘就银发经济新图景

详见第三版

全国特产链龙江 哈洽会上优品香

详见第四版

营养型农业让咱“吃得好”

□樊金钢

以催生营养型农业。只要因地制宜找准路子,营养型农业就一定能果满枝,黑土地上的一个绿色粮仓、绿色菜园、绿色厨房将迎来升级版。

发展营养型农业,要与“四个农业”紧密结合。抢抓消费升级机遇,营养型农业将有力提升科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业。

营养型农业是一种现代农业形态,也是一种农业发展理念。当前,消费者越来越关注蛋白质、维生素、矿物质等营养科学摄入。从“吃得饱”到“吃得好”,营养型农业以消费者营养需求为导向,既促农民增收,又助居民健康,有利于推动农业高质量发展。

黑龙江是农业大省、粮食大省,发展营养型农业具备比较优势。现实中,几乎每种农产品都可

营营养型农业大有可为。

我省启动全民营养周系列活动

本报19日讯(记者李播 杨宁舒)19日,黑龙江省2025年全民营养周暨“5·20”中国学生营养日、“智慧营养 护佑健康”食品安全与营养健康宣传平台、“健康中国 我们行动”黑龙江站启动仪式在哈尔滨市举行。

2025年全民营养周暨“5·20”中国学生营养日以“吃动平衡 健康体重 全民行动”为主题,旨在深入推进合理膳食行动、学生营养改善专项行动,持续营造全民关注、重视营养健康,熟悉、掌握营养知识技能的良好氛围,提升公众营养健康意识,推动合理膳食与健康生活方式的普及。省营养学会向全社会发布“吃动平衡 健康体重 全民行动”倡议书。

本次活动由省卫健委、省营养学会、省疾控中心、黑龙江日报报业集团联合主办,哈尔滨市卫健委、哈尔滨市疾控中心等单位协办,安利(中国)黑龙江分公司提供支持。

省委省政府部署实施健康龙江行动,全面开展合理膳食等16个专

项行动,营养健康工作稳步推进。开展黑龙江省“体重管理年”活动,从2025年起,利用三年时间,全力打造全民踊跃参与、人人皆能获益的体重管理新格局。

在仪式上,“智慧营养 护佑健康”食品安全与营养健康宣传平台矩阵正式上线。在省卫健委指导下,该平台由省疾控中心会同黑龙江日报报业集团打造,整合了卫生健康和全媒体资源。

在启动仪式上,还举行了省级营养健康餐饮示范单位的授牌仪式。仪式上还介绍了2025“健康中国 我们行动”全民健康素养提升计划新增的“健康体重管理行动”。启动仪式结束后,来自哈医大一院、哈医大二院等多所医院及疾控中心的营养专家现场进行宣传、义诊。

营养周期间我省各地将通过开展专家宣讲和义诊、有奖知识竞赛、“七进”活动、营养健康进校园等“健康教育”活动,促进营养健康惠及全民。