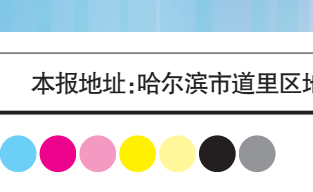


责编：
王传来 (0451-84692714)
执编/版式：周嘉昕
美编：
倪海连 (0451-84655238)



哈洽会

时间



全国特产链龙江

□本报记者 宋晨曦

5月的哈尔滨，因第三十四届哈洽会的举办而格外热闹，来自全国各地的农特产品汇聚一堂。

南北风味碰撞 合作“洽”出高热度

走进哈洽会展馆，扑面而来的是五湖四海的“烟火气”——新疆的葡萄干散发着香甜，西藏的藏红花折射着喜庆，宁夏的枸杞在养生壶里翻滚跳动，而黑龙江的大米、大豆、黑木耳则尽显“东道主”的醇厚。每一件商品都承载着地域的特色与文化，吸引着众多消费者驻足观赏、品尝。

经销商和供货商们穿梭在各个展位之间，眼神中透露出对商机的敏锐捕捉。他们时而驻足与参展商交流，时而端详商品，时而拿出手机记录重要信息。山西老陈醋展位前，经销商正与黑龙江一家大豆企业负责人热络交谈：“你们的高蛋白大豆能不能定制成醋醅原料？我们想推一款高端养生醋。”

在“特产经济”火热的当下，差异化竞争成为关键词。四川一家腊肉企业的经销商郑先生主推“腊肉制品预制菜”，却意

外被黑龙江的哈肉联红肠企业的保鲜技术吸引。“哈肉联最新推广的保鲜技术也适用于腊肉的长期保鲜，我们打算去加工厂走访，如果能合作，有助于企业打开北方市场。”郑先生说。

现场的火爆洽谈，折射出农产品流通的新趋势。来自广东的客商张先生感慨：“过去大家只是‘摆摊卖货’，现在更多是找原料、寻技术、谈联名。去年哈洽会后，我们用黑龙江的富硒大米和广东腊肠结合，推出了一款‘南北CP’粽，端午将至，目前订单量翻了三倍。”

龙江原产+外省智造 增值链上出生机

在山西展区，“蓝莓果干”吸引了众多采购商驻足。包装上的“原料产地：黑龙江大兴安岭”字样格外醒目。“我们每年从黑龙江采购15万吨野生蓝莓，加工成冻干果脯后，附加值提升60%。”山西鑫淼国际商贸有限公司销售经理孙建立告诉记者，“黑龙江蓝莓花青素含量是普通品种的两倍，消费者愿意为‘营养标签’买单。”

山西振东五和医养堂股份有限公司是中国大健康产业十大领军企业。“本次

带来的药食同源产品——草本药茶、人参五宝茶与草本养生酒成为爆款。我们的产品均依据中医药传统理论君臣佐使，科学配伍，在选择原料上，必须依据原料的道地性，例如很多产品用到的人参，就产自黑龙江。黑龙江的人参皂苷含量高，黑桑葚的抗氧化物质丰富，我们通过药食同源配方，提升了产品附加值。”振东健康产业集团国际部高远说，下一步计划在黑龙江建立种植基地，从源头把控品质。

宁夏九颗枸杞生物科技有限公司品牌负责人黎鹏程说，公司一直致力于科技研发，在研发过程中发现，黑龙江的人参搭配我们的枸杞，加工出的一款原浆的复合饮品，参味浓郁、回甘微苦，特别受南方地区朋友和马来西亚客户欢迎。黑龙江的农产品品质卓越，我们非常珍惜与黑龙江供应商的合作机会，未来我们计划进一步扩大合作规模，增加采购量，希望通过深加工，让黑龙江的农产品发挥出更大的价值，实现双方的共赢。

黑龙江的供应商们也对这种合作模式充满信心。各取所长的合作模式，不仅销路有保障，收入也提高了不少，让龙江特产跳出低价竞争，真正实现优质优价。

两疆(江)臻品互通互销 共拓丝路谱新篇

“快来尝尝我们新疆的大瓜子，在阿勒泰的可可托海景区打造的两疆(江)臻品(礼物)旗舰店，特别受游客欢迎，带动了当地就业。”阿勒泰展区的销售人员高兴地说。

作为黑龙江省对口合作地区，阿勒泰地区设置180平方米形象展位，以绿色矿业、清洁能源、旅游、农业、健康“五大产业”以及口岸经济、黑龙江援疆成果为主要展示内容，组织15家企业携带31类上百种产品参加展览展示。现场销售场面火爆，来洽谈咨询的客商络绎不绝。

两地合作早已超越简单的“互通有无”。新疆阿勒泰地区行署副秘书长刘宏艳介绍，自2010年以来，黑龙江省十几年来如一日对阿勒泰地区持续给予智力、财力、物力方面的帮扶和支持。黑龙江省创新实施“两疆(江)臻品互通互销工程”，通过搭建从祖国最西北新疆到最东北黑龙江的农产品产销渠道，设云仓、进商超、开网售、优物流，闯出了一条两疆(江)深化经贸合作与人文交流的融通新

路。多年来，坚持线上与线下结合，传统营销与现代商业模式并用，编织起一张多触角、广覆盖的两疆(江)臻品互通互销网。

阿勒泰地区的展位前吸引了众多来宾，供应商详细介绍了阿勒泰农产品的种植、养殖和加工过程，强调了产品的绿色、健康和安。黑龙江伊春的农副产品经销商高女士说：“阿勒泰的农产品品质优良，具有独特的地域特色。我们希望能够与阿勒泰的供应商建立长期合作关系，将这些优质的农产品引入黑龙江市场，丰富我们当地的农产品供应，满足消费者对高品质、特色农产品的需求。”

刘宏艳说，阿勒泰地区将借助本次哈洽会平台，积极组织洽谈项目、现场采购，开展对外宣介和精准招商，积极寻找有意向的投资商，在更大范围、更深层次密切经贸往来，拓展经贸合作空间。

从“特产摆摊”到“产业联姻”，哈洽会见证了中国农业从“单打独斗”到“链式共生”的升级之路。哈洽会促生了农产品“破界融合”的无限可能。正如一位参展商所说：“好产品自己会说话，但要让它们说得更响亮，还得靠‘握手’的力量。”

哈洽会上优品香



图①：特色雪糕。
图②：雪糕摊位。
图③：“巾帼优品”展区。
图④：消费者购买豆乳。

□文/摄 本报记者 梁金池

第三十四届哈洽会期间，“黑土优品”展馆开展了一系列展销推介主题活动，持续吸引一批又一批参展者前来品鉴、购买。记者通过连日来的驻展观察发现，今年的“黑土优品”展馆亮点纷呈，持续释放着新意、诚意与暖意。

5月18日，“黑土优品”展馆外的集市里，人们在五常大米雪糕摊位前排起了长队，先买到的人迫不及待揭开包装纸，将雪糕送进嘴里，阵阵米香味瞬间充盈了味蕾。

黑龙江金谷大厦营销事业部总监许佳宁介绍，“雪玉谷”是他们公司的自创品牌，主要研发了以“五常大米”“鲜食玉米”等“黑土优品”产品为原料的核心特色产品，通过集结龙江好食材输出优质农产品原产地概念，把谷物冰淇淋作为年轻消费者推介龙江优质农产品的时尚载体，形成高频消费、年轻属性、跨界融合的新零售产品。

“这是我们最新研发的鲜食玉米口味冰淇淋，在产品开发过程中，研发人员对玉米进行蒸煮混合牛乳冷冻，突破谷物冷冻后口感硬的难点，产品面市后实现了较好的经济和品牌效益。”许佳宁说。

同日，黑龙江省桦树产业发展研究中心成立仪式在“黑土优品”展馆举行，由省农投食品集团推出的桦树汁新品也正式发布。这款产品突破极速锁鲜技术、物理保鲜体系、NFC非浓缩还原工艺等三大技术瓶颈，构建了“全链条锁鲜”技术体系，把产自大兴安岭的桦树汁推向市场，实现从资源优势到产业优势的转变。

如何让龙江美味持续俘获消费者味蕾？靠的是满满的诚意。哈洽会期间，“黑土优品”授权企业参展商使尽浑身解数，卖力介绍、诚心服务，为的是给自家的“拳头产品”争取更多的客源。

“送您一块米砖，您扫码添加下我的联系方式，如果觉得不错的话可以找我回购。”宁安市玄武湖大米合作社销售人员这样推荐自家的火山熔

岩石板有机大米。

“您是要买一箱有机黑豆乳吗？给我留个地址，我安排仓库直接给您邮到家。”黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司销售人员为顾客提供周到细致的服务。

好酒也怕巷子深，如何让“黑土优品”走向全国？省农投食品集团党委委员、副总经理朱芳冰说，他们有“双线法宝”：在线下打造4000平方米的“黑土优品”展示运营中心，这里不仅是产品展厅，更是体验黑龙江绿色农业的“打卡地”，线上则实现主流购物平台全覆盖。此外，他们还与企业等达成深度合作，让“黑土优品”成为品质生活的标配。

科技如何赋能大健康食品产业？展馆内，生物活性物质数字化仿生分离纯化系统给出了它的答案。

哈尔滨工业大学特种食药与生物化工研究中心相关负责人介绍，如今消费者对健康饮食的认知度较高，对花青素、多肽等营养型产品的需求日益增长。这套系统可以在浆果类、坚果类、食用菌类、大田作物类等食品中，有效提取多种人体所需的营养物质，为人们的健康保驾护航。

“黑土优品”暖胃更暖心。在“黑土优品”展馆的“巾帼优品”展区，部分货品在美食的包围中显得有些“格格不入”：手工编织的发卡、挂饰、玩具、包装袋等产品，全都出自双鸭山市手工编织制作协会的编织女工之手。

“这次来参加哈洽会仅仅两三天，我们的产品就受到了不少人的喜爱，其中不少农作物卡通形象的编织玩具很受小朋友的喜爱。此外，我们还和好几家企业达成了初步合作意向。”这个展位的负责人于萍告诉记者，他们吸纳了省内多地的城乡低收入妇女，帮助她们以带单培训的方式实现创业就业，这次参展进一步扩大了“龙江巧女”的知名度。

彰显新意、释放诚意、传递暖意，“黑土优品”借力哈洽会，进一步夯实了自身品牌力，让“优品香”留在唇齿之间，更进入大众心里。

与嘉宾面对面

□本报记者 曲静

“全球家居看中国，中国家居看佛山。”步入哈洽会的广东馆，美的电器、佛山照明、大自然地板、皇派门窗、箭牌卫浴、小熊电器……全方位营造出温馨、舒适、智能“家”的场景。而这些大众耳熟能详的家居品牌，均来自一个共同的产业IP“有家就有佛山造”。

本届哈洽会的广东馆以“粤贸全国、有家就有佛山造”为主题，精心打造200平方米特色展区，特别挑选了中国首个产业IP“有家就有佛山造”亮相，汇聚家电、卫浴、门窗、定制、装修新材等10大领域超100件代表性产品，充分展示佛山造的强大实力与创新活力。

何为“有家就有佛山造”产业IP？佛山家居产业联合会副会长兼秘书长李国尧说，就像人们提到佛山，就能想到顺德美食、李小龙叶问等佛山功夫，这些是文旅IP。而产业IP代表着制造业，这是佛山业界40多年来一步步打造出来的，跟老百姓的日常密切相关。佛山作为全国工业第四城，有很多家居产品产量世界第一。集聚了一批家居“链主”企业和大量的泛家居上下游企业，形成了产业链完整、配套完善的泛家居产业集群。“有家就有佛山造”产业IP聚焦佛山泛家居产业，以集体品牌化形式呈现，集合众多家居产业头部企业力量，通过联合推广、联合集采、联合搭建平台等联合行动，助力做大做强佛山万亿级家居产业，同时助力各地促进家居建材消费，拓展家居建材新渠道以及产业出海。

“此次参加哈洽会，恰逢消费品以旧换新扩围增效等政策红利，黑龙江也出台了家装焕新相关政策。我们携众多家居头部企业参展，带着满满诚意，希望参与其中，申请到国补，再加上企业的企补，国补+企补，让消费者得实惠，从而促进消费增长。同时，我们还要打造更多优质产品，让‘有家就有佛山造’成为高质量发展的代名词。”李国尧说。

□本报记者 孙思琪

一走进哈洽会山西展馆，浓郁的晋韵晋味扑面而来。

酥而不碎，甜而不腻的太谷饼；传承千年，匠心铸造的晋城铁壶；味道醇厚，香味浓郁的宁化府陈醋；还有机械装备、五金建材等外贸优品，众多产品展现着山西的产业特色和创新成果。

“山西展馆设计紧密结合‘对外开放’主题，具备较强的科技感和现代感，在突出山西特点、具备山西元素的同时，展现山西转型发展和对外开放新成就、新风貌。”山西省商务厅外贸处张永杰说，哈洽会是一个链接东北亚、辐射全球的重要平台，希望通过这个平台促进山西与全球市场的经贸合作，提升山西品牌的国际影响力，拓展新兴市场，推动产业转型和文化IP的培育。

展期过半，山西参展商收获颇丰。张永杰介绍，在食品领域，山西碛口红农业科技股份有限公司带来了骏枣、酸枣、珍珠菇系列产品，吸引了众多参会者的关注，一天能够卖二十多箱；山西祥和岭上农牧开发股份有限公司的有机羊肉，也凭借着绿色、健康的品质成为美食爱好者眼中的“明星产品”；田森集团杜氏番茄(山西)食品科技有限公司的杜氏水果番茄鲜果、杜氏番茄汁系列、岸珀红酒系列等，不仅味道鲜美，更展现了山西在农产品深加工方面的创新成果。

张永杰表示，两省在多领域具备互补优势：农产品贸易方面，山西特色农产品和绿色食品可与黑龙江农产品形成互补，共同拓展市场；文化旅游方面，山西传统工艺与文化可结合黑龙江旅游资源，开发文化旅游产品；机械装备和五金建材领域，山西产品可对接黑龙江工业需求，促进产业合作；食品加工领域，山西农产品深加工创新成果可与黑龙江农业资源结合，共同开发高附加值食品。

“这些合作机会可以促进两省的经济发展和产业升级，实现互利共赢。我们也希望借助哈洽会等平台，深化与黑龙江及全球的经贸合作，推动更多优质产品走出去。”张永杰说。

张永杰 龙晋互补携手闯市场

李国尧 『佛山造』助力家装焕新

黑龙江：践行大食物观 丰盈“森林粮库”

(上接第一版)记者从黑龙江省林草局了解到，黑龙江省白桦树种植面积达1000余万公顷，桦树汁蕴藏总量达5800万吨，发展潜力巨大。在将资源优势转化为经济优势的同时，如何科学采集桦树汁是产业发展面临的重要课题。

“立足全省资源及产业现状，我们组织编制并印发《黑龙江省白桦树汁产业发展规划》，制定了《黑龙江省桦树液采集管理办法(试行)》，对桦树汁实行科学规范利用、适度适量采集。”黑龙江

省林草局副局长宋国忠表示，推出一系列举措就是要在坚持保护的前提下，确保桦树汁产业可持续发展，下一步还将加大对桦树汁深加工技术的研发投入，推动桦树汁产业向精细化、高端化发展。

对桦树汁资源的合理开发是黑龙江丰盈“森林粮库”的一个缩影。黑龙江近年来坚持生态优先、绿色发展，在发展森林食品产业的同时严守生态保护红线，推动生态效益与经济效益的有机统一。 新华社哈尔滨5月19日电

向“智慧枢纽”转型的东宁实践

(上接第一版)与省科学院、东北农业大学等深度合作，推动黑木耳产业向数字化车间、国家级绿色工厂迈进，预计2025年销售额将首破亿元。

作为“中国黑木耳第一县”，东宁市成功建立了全国最大的15万亩全国绿色食品(黑木耳)标准化生产基地，年均栽种9亿袋左右，年产值稳定在30亿元以上，使黑木耳产业成为乡村振兴的重要支柱产业。

界河垂钓：“文旅体农商”融合新标杆

近日，2025黑龙江界江界湖游钓联赛在东宁启幕。13个主题板块、12项活动以“垂钓+文旅+消费”为核心，串联中俄界河生态保护、民俗文化体验

与边境商贸展销。赛事纳入国家级二类赛事，吸引中外100名选手同台竞技，同时还举办了中俄文艺汇演、露营节等，带动滩头鱼美食节等场景。

东宁市借势“冰雪经济”“冷水鱼产业”战略机遇，推出“提前申报+预约通关+随到随检”组合拳，持续加快通关速度，有效缓解通关难题。依托口岸地缘优势，通过大力发展对外贸易、海洋经济、创意设计产业等资源，同步推动本地黑木耳、松茸等特色产品出口，实现贸易双向繁荣。

从智慧酒店到跨境垂钓，从黑木耳全产业链到界河生态文旅，东宁市以创新驱动、开放协同的姿态，正书写着“通道经济”向“智慧枢纽”跃升的新篇章。