

齐齐哈尔护航民企高质量发展



讷河市税务局工作人员在洪江农机销售有限公司宣传税收政策。

□文/摄 张楠 路久宽 张舒
本报记者 孙昊

“本地供应链配套问题,困扰着企业。现在我们所需的原材料很多要从外地采购,本地配套不足,希望政府能帮助推动汽车零部件产业的延链补链。”北墨汽车配件制造有限公司副总经理崔阳在见到齐齐哈尔市工信局企业发展服务中心主任李楠时,聊得最多的就是企业发展中遇到的问题。

民营经济在推动创新、促进就业、改善民生等方面发挥着重要作用,是推进鹤城高质量发展的重要基础。近年来,该市各相关部门积极发挥服务企业的职能作用,坚持高位推动,突出问题导向和结果导向,不断创新服务模式,进一步完善包联制度,优化工作运行机制,取得了显著实效,为全市民营企业的健康发展提供了有力保障。

李楠告诉记者:“这种形式的走访,我们每季度都会开展。原来企业如果想要查询政策,需要在网上搜索,或者通过翻阅职能部门的政策宣传手册来了解。今

年我们利用人工智能技术,打造了AI助手‘鹤城企精灵’智能服务平台,为企业提供政策精准检索服务。AI平台本地化部署的数据库除了涵盖国家、省、市现行的115个具有明确奖补扶持措施的《惠企政策摘编》外,还与市企业发展服务中心公众号直接连接,等同于打通了省市两级工信部门的政策宣传解读之路,为企业提前完成了信息的动态收集更新,实现了政策宣传从‘大水漫灌’到‘精准滴灌’的转变。”

自2022年启动包联工作以来,该市市、县(区)、乡镇(街道)三级领导干部共收集并解决企业问题诉求6100余件,全市规模以上企业、各县(市)区重点企业、重点项目均配备了县区级以上包联领导,全市在营中小微企业均纳入包联范围。同时还制定了《领导干部包联企业工作机制图》和《领导干部包联企业解决问题工作流程图》,进一步明确工作职责和具体任务,不断压实责任,形成工作闭环。

为优化高端大型铸锻件炼钢工艺技术、提高钢水质量、降低生产成本、替代高端大型铸锻件进口、满足国家重点工程建设需求,新材料重点项目落户齐齐哈尔。该项目落地过程中面临手续审批、资金融通、基础设施建设等系列问题,包联领导得知后,帮助这家民营企业积极协调,为

企业办理了2亿元的低息贷款,解决了企业资金紧张的困难。去年以来,该市共受理金融对接、人才引进、送策上门、政策解读等企业问题诉求779个,已解决778个。

今年,齐齐哈尔市全面开展“暖企护航行动”,在市领导的带动下,全市2321名包联领导干部纷纷深入企业一线,了解企业情况,主动对接需求,为企业解决实际问题。截至4月中旬,累计收集企业问题诉求218件,已成功解决201件。该市工信局、企业发展服务中心,为推动普惠金融发展整理编制了《齐齐哈尔市特色金融产品手册》,涵盖七大专属金融板块共88种特色金融产品。

同时,该市以“快速响应、精准服务、闭环管理”为原则,围绕企业全生命周期需求,创新建立“企业问题诉求快速响应机制”,设立企业服务专线,配备专人接听,并设立电子邮箱供企业在非工作时间随时反映问题诉求,力争实现接诉即办,使问题诉求响应率、办结率均达到100%。

未来,齐齐哈尔市还将进一步加大支持民营经济发展的工作力度,开展政企会客厅活动,加强包联工作组带动作用,畅通政企沟通交流渠道,解决“堵点”“痛点”“难点”问题,大力推广典型经验和做法,进一步推动全市民营经济高质量发展。

创意产品惊艳哈洽



↑齐齐哈尔创意设计展位。

——“大齐真牛”IP系列文创产品。

□文/摄 马娜 本报记者 孙昊

5月17日开幕的第三十四届哈尔滨国际经济贸易洽谈会上,由齐齐哈尔市委宣传部遴选推荐,齐齐哈尔创意设计港产业园区创新研发的一次性烤肉套装和黑龙江琪鹤源文化创意有限公司设计生产的“大齐真牛”IP系列文创产品惊艳亮相,受到广泛关注,成为人气展品。

随着露营的蓬勃兴起,创意设计港敏锐捕捉市场需求,打造一站式烤肉套装。该套装精心配备专业烤具、冷链直供的新鲜肉类以及环保耗材,通过模块化设计,真正实现“开箱即烤”。环保方面,产品严格遵循环保原则,采用再生纸包装,减少资源浪费;其麦饭石涂层烤盘不仅耐用,且易于清洁,可多次使用;甘蔗纤维餐具绿色环保,使用后可自然降解。此外,该产品在设计上充分考虑轻量化,极大方便了消费者携带。

“大齐真牛”IP系列文创产品,以百年烤肉历史文化为内核,通过视觉设计、数字技术与场景化营销,实现文化破圈。他们将东北地域文化符号与烤肉元素融合,塑造憨态可掬的IP形象,衍生出30款手办、胸针、冰箱贴等实体产品及数字藏品,采用扁平化设计语言与潮流元素,每一款产品都独具匠心。将齐齐哈尔烤肉文化的精髓与现代设计理念结合,既保留了传统文化的韵味,又充满时尚感与趣味性。

2022年,齐齐哈尔市凭借深厚的烤肉文化底蕴和卓越产业发展成果,被世界餐饮业联合会授予“国际烤肉美食之都”称号。市委宣传部组织举办全市绿色食品包装设计大赛,将烤肉产品作为独立单元,共征集到优秀参赛作品百余件。截至2024年末,全国范围内的齐齐哈尔烤肉门店数量已达2.4万家,约占全国烤肉门店总数的12%。

本次参展,标志着全市创意设计赋能烤肉产业取得了显著成效,助力“冷链物流+装备制造+文创设计”全产业链的延伸。创意设计港相关负责人表示,2025年是齐齐哈尔烤肉产业提升年,他们借助“设计+科技”双轮驱动模式,以创新为驱动,助力齐齐哈尔烤肉产业朝着更高端产业化、连锁化、数字化、规模化、国际化的方向迈进。

退役军人服务提质增效

本报讯(董争 记者孙昊)年初以来,齐齐哈尔市退役军人事务局构建“宣传引导+素能提升+机制创新+智慧赋能”四位一体服务体系,深入推动退役军人“一件事”服务平台实践应用,办理时限压缩至当日办结,群众满意率达100%,形成“网上办、掌上办、码上办、随时办”的智慧政务新格局。

为深化服务,该局不断优化档案审查流程,建立闭环管理机制。业务一旦受理,工作人员必须提供“一条龙”跟踪服务,点对点电话核查,确认办理事项、告知审查结果等,确保信息触达精准,使平台办理满意率达到100%。

同时,他们坚持把“数据”作为提质增效的目标保障。立足退役军人服务事项类、流程等多等实际,创新实施“一体化”协同联动机制,整合公安、人社、医保、民政等部门数据接口,共享平台数据,打破信息壁垒,真正让信息“跑起来”。退役军人只需录入一次信息,所有相关数据自动关联,极大缩短办理时效、提高办事效率。

“五良”融合提升单产

本报讯(梁辰 记者孙昊)作为国家重要的商品粮生产基地,齐齐哈尔市以科技创新为引领,通过推广“智能农机装备、优化种植模式、强化田间管理等举措,扎实推进玉米、大豆单产提升工程。

近年来,该市以玉米、大豆单产提升工程为核心抓手,全力推行“良种、良法、良机、良田、良制”融合模式。在工作推进中,一方面深化泰来县全国首批玉米单产提升项目成果,系统总结可复制、可推广的“泰来经验”,形成标准化生产样板;一方面扩大成功模式覆盖面,将成熟技术体系向讷河、甘南、依安、克山等县(市)拓展,2025年,重点建设30万亩玉米、大豆示范田,打造高产高效核心区。同时,强化科技支撑力度,全域推广“大垄密植+水肥一体化”等集成技术。其中,今年全市玉米生产继续聚焦大垄密植精准调控技术,将推动示范区亩均种植密度提升1000株;大豆通过大垄密植栽培技术应用,将通过示范区亩均密度优化,实现单产水平显著提升。

从泰来的智能大豆田到讷河的高产玉米地,齐齐哈尔市正通过科技创新不断突破单产瓶颈。下一步,该市还将聚焦“上下联动、精准服务”,靶向解决农户在品种选型、农机适配等环节的实际问题,确保增产技术全流程落地、全链条见效。

克东:「一刻钟办结」跑出服务加速度

□文/摄 苏广鑫 本报记者 孙昊

走进克东县政务服务中心办事大厅,“办事一克钟”的标识格外醒目,每个综合窗口桌上都放置着一个15分钟倒计时沙漏,工作人员各司其职,一派忙碌景象。

“最大的感受就是快捷,以往最快也得1天才能办完的手续,在克东只用了不到15分钟。”齐齐哈尔银鹤乳业有限公司总经理鲍景峰对“克东速度”赞不绝口。

为更好地服务企业,克东县坚持用好“办事一克钟”营商品牌,围绕项目落地超前完备手续、配齐要素,各环节清单式管理,为企业提供“一刻钟办结、一站式服务”。

“政府部门主动帮着跑前期手续,企业注册走‘绿色通道’,省心省力。”黑龙江润健食品有限公司经理吴琼当初选择克东,是冲着北纬47度黄金种植带资源优势来的,到克东后更看中了这里的营商环境。“没有县委县政府的全力扶持,没有包保县级领导的全力推动,就没有项目的今天。”吴琼说。

为保障项目顺利推进,克东县成立项目前期手续审批服务专班,免费为重点企业、重点项目提供帮代办服务。项目建设期间,克东县实行县级领导、行业部门包联服务机制,配备一名县级领导和一个项目服务专班为企业提供全方位服务,实行每周一调度、半月一汇报。项目推进到哪一步,需要完成哪些工作,集中解决哪些问题,相关部门一目了然,起到了事半功倍的效果。

润健食品有限公司当年建设、当年投产、当年升规……民营企业的快速发展是对克东营商环境最好的诠释。近年来,该县把优化营商环境作为经济生命线和发展的活力源,成立服务民营经济高质量发展专项工作组,持续做实领导干部包联项目服务机制,建立“领导包保+专班推进”工作体系,对企业提供“一对一”帮扶,为推动企业高质量发展提供助力。一季度,全县规上企业营业收入达到29.3亿元,同比增加17.5%。

在引进银鹤乳业稀奶油深加工项目时,在秦牧冷链物流项目建设时,在人和春腐乳扩产改造项目上马时……克东县主要领导都把服务“大厅”搬到企业里、工地上,有关部门按企业需要细化责任清单和时间表,马不停蹄,迅速落实。全县上下秉持企业“满不满意、舒不舒心”的“金标准”,以“人人都是营商环境,事事都是营商环境”的服务意识,全力做好招商“宣传员”、企业“服务员”,进一步激发了企业家的投资信心,带动了项目建设的热潮。年初以来,全县新签约引进项目9个,签约额7.86亿元。



克东县政务服务中心打造“办事一克钟”营商品牌。

精神富 口袋鼓 风尚美

甘南文明实践“小杠杆”撬动民生“大幸福”



文明实践志愿者为群众办实事。

□文/摄 李文浩 赵志刚
本报记者 孙昊

“册子里介绍了粮食作物、经济作物和绿色有机作物的栽培技巧,科学选种、灌溉、防治病虫害等知识非常实用。”春耕开犁,在甘南县乡新生村,村民们盼来了由甘南县农业农村综合技术推广中心惠农服务志愿者举办的“科技大集”。农民梁少东捧着《农作物优质高效栽培技术汇编》爱不释手,称赞这本手册来得及时。

每当华灯初上,象棋、羽毛球、拉丁舞、书法、手工编织……形式多样的免费课程成为甘南县社区文化夜生活的一抹亮色。如今,这里新时代文明实践的温暖“触角”已延伸到群众生活的方方面面。

近年来,甘南县不断推动资源整合,对接群众需求精准开展志愿服务,通过新时代文明实践站点的“小杠杆”撬动群众“幸福感”不断攀升,奏响了“精神富、口袋鼓、风尚美”的三重乐章。

送“技”下乡助增收

“你这块地土壤肥力够,墒情也不错,随着天气转暖,春耕节奏要加快了。”在甘南县宝山乡四明村,县农业农村综合技术推广中心的技术人员正在一块田地地为农户提供技术指导。送“技”下乡,田间“把脉”,是农技专家们助力农民春耕的惯例。“有了专家的指导,我们心里就有底了。尤其是为

我们讲解的大豆‘大垄密植’技术,正是当前我们最急需的知识。”农户贾爱军高兴地说。

在东风社区,妇女们正围坐一堂,在社区新时代文明实践站志愿者的指导下学习编织技艺,现场充满了欢声笑语。社区居民高连芹说:“我从2023年就开始来社区学习编织,目前靠这个手艺已收入五六万元。”

甘南县以“理论宣讲”和“百姓宣讲”为两翼,开通理论宣讲“直通车”,不断加强对党的创新理论的宣传教育和实用农业技术的宣讲。通过开展对象化、分众化、互动化、通俗化的宣讲活动,实现“精准推送”。近年来,已累计组织开展各类宣讲活动1700余场,受众近6万人次。

培育品牌促发展

“这款大米产自甘南黑土地,口感软糯、清香四溢……”在甘南县美满村的电商直播间,电商主播张红艳正在镜头前介绍当地特产,手机屏幕上,订单数字不断跳动。近年来,美满村结合当地种植业,以“文明实践+电商+振兴”等诸多活动模式,在新时代文明实践阵地地乘上电商的“快车”。通过美满电商平台,带动村民种植瓜果蔬菜增收40万元,种植水稻、杂粮杂豆增收70万元,村集体每年收益20万元左右。

在平阳镇永利村鹅雏标准化孵化车间,智能化孵化设备高速运转,首

批经过筛选的2万枚种蛋整齐排列于蛋盘,标志着永利村正式启动今年的鹅雏孵化工作。“有28台智能孵化器,每台能装8000枚到1万枚鹅蛋,全年孵化60万到80万只小鹅,出雏率达到90%以上,成活率高达98%以上。”技术员倡洪俭说。

甘南县充分发挥文明实践品牌示范带动作用,积极培育打造“一站一品”。近年来,先后打造了“兴武有面”“绿富繁荣”“舞韵兴鲜”等45个“一站一品”品牌,涵盖特色产业、文化产业、文明新风等多个领域。95个行政村实现特色产业全覆盖,形成了诸多乡村特色产业,建成116个村办企业。

“积分”治理激活力

在兴十四镇兴农村“党建先优超市”,村民志愿者们正根据自己所得积分兑换展架上对应分值的物品。根据志愿活动时长,兴农村结合各志愿服务队认领活动项目的分值,最终计算得出了每位志愿者的年度积分。同时,该村还对村“两委”采取“日常+绩效”的考核机制,并将考核结果向群众公布,请群众监督,有效提振了村干部的工作干劲。村民张俊胜说:“村干部干得好不好、村民们表现得怎么样,都一目了然。人人都是监督者,人人都是参与者。”

音河村将“党建+积分+治理”作为落实乡村基层治理的切入点,建立“巾帼家美积分超市”,制定《日常行为积分兑换细则》,将环境卫生、庭院美化、热心公益、移风易俗等内容纳入积分范畴,明确积分获取与奖励方式,村“两委”班子、网格员等定期检查监督、开展评议、张榜公布……充分调动了村民投身村内事务的积极性。村民刘艳敏说:“大家都在比谁干得好,而且积分多的能换生活用品,这是实实在在的奖励,大家都很有动力。”

近年来,甘南县不断探索“党建+规约规范+文明实践”新模式,全面推行全域全民规约规范积分制管理,有效推动自治、法治、德治“三治融合”。从基层实际出发构建的“时间银行+爱心超市”“积分超市”“党建先优超市”“巾帼家美超市”等实践阵地,目前已累计兑换各类物品3500余件。