

责编:  
王传来(0451-84692714)  
执编/版式:滕 放  
美编:  
赵 博(0451-84655238)



# 哈洽会



□文/摄 本报记者 孙铭阳

第三十四届哈洽会上,一场关于“传统与未来”的产业对话,正在火热上演。数字经济的“智能脉动”、生物经济的“生命密码”、冰雪经济的“冷资源热利用”,创意设计的“文化新表达”,如同四股澎湃的浪潮,共同推动黑龙江在高质量发展、可持续振兴之路上的加速跃迁。在这场充满科技感与人文温度的展会中,龙江的产业转型密码正逐步清晰。

博实智能防爆巡检机器人的“眼睛”能识别多种设备异常,农业无人机的“大脑”能处理农田墒情数据,这些“会思考的机器”正在渗透传统工业的肌理。

曾经轰鸣的机床旁,如今生长出了智能生产线;曾经靠人力丈量的农田里,无人机正在绘制数字地图;“辰光智联”的诞生填补了黑龙江省自有计算机品牌空白;农业植保Q100无人机实现了“本地研发—本地生产—本地应用”的闭环。

数字经济的价值,不在于颠覆传统,而在于“数字+”赋能千行百业。黑龙江数字经济的发展聚焦防爆巡检、农业植保等刚需场景,让数字技术成为撬动传统产业的杠杆。这种“务实主义”的创新路径,既符合龙江的产业基础,也是“把论文写在大地上”的生动实践。

善行医疗的智能心电衣将导电纤维织入面料,让医疗监测从“医院场景”延伸到“日常生活”,这种“穿戴即监测”的模式,正在重构大健康产业的边界;国投的生物质燃料则更具战略意义——将玉米秸秆、稻壳转化为“绿色石油”,既破解了农业废弃

物处理的环保难题,又开辟了“零碳能源”的新赛道。

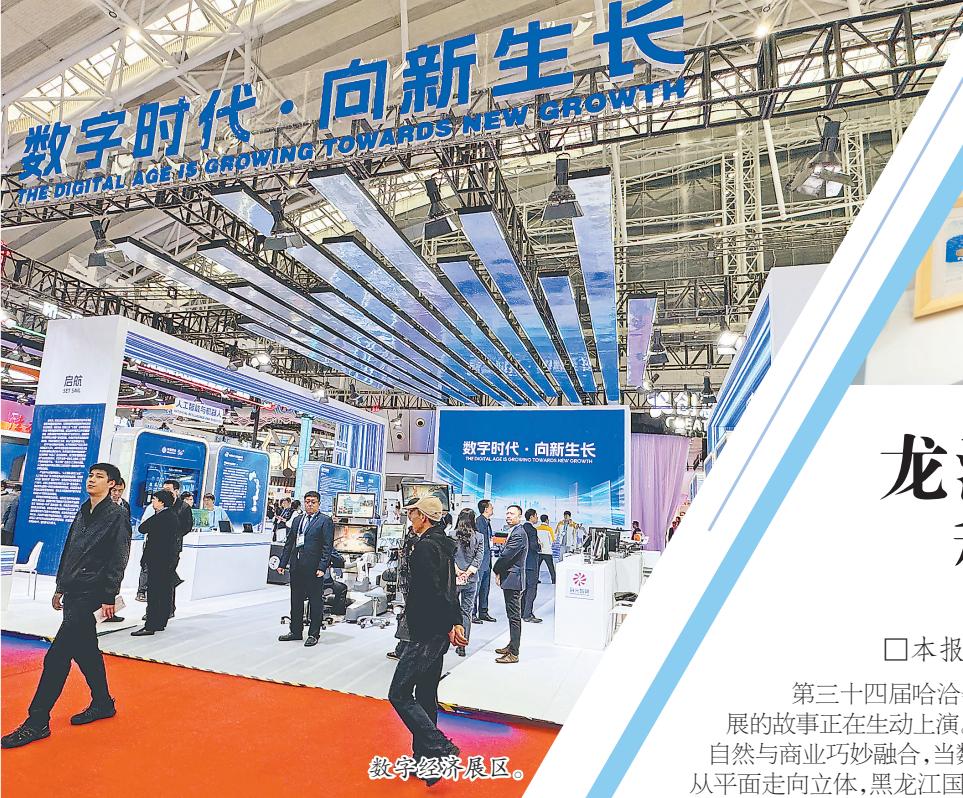
生物经济的竞争本质是“资源禀赋+技术转化”的较量。龙江的优势在于,既有全国粮仓的农业基础,又有完整的医药产业链条,这让生物经济不再是实验室里的概念,而是可落地、可复制的产业。当玉米能同时走向餐桌、实验室、能源站,黑土地的“多重价值”正在被重新认知。

一片叶子能讲述故事吗?答案藏在叶脉的褶皱里。哈尔滨灵思吾耀创意设计有限公司总经理陈志岩用镊子夹起薄如蝉翼的平安叶,激光雕刻的索菲亚大教堂穹顶的纹路清晰可见。传统技艺与现代科技相结合,通过烘干、压平、喷蜡、封装等工艺,将美丽的景致呈现在一片片薄薄的叶子之上,并开发出“龙江美景”“冰城十景”等系列叶雕工艺品,高度还原了景色、建筑的原貌。

其实,文创产业的核心竞争力,在于能否将“文化存量”转化为“情感增量”。无论是叶雕还是萌系文创,都既守住了传统的魂,又找到了与年轻一代的对话密码,当严肃的地域符号转化为可触摸、可把玩的日常物件,文化自信便有了更好的传播载体。

当丁香花和滑雪板结合,会碰撞出怎样的火花?哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司总经理李智博说,这次我们带来了几款含有哈尔滨城市元素的文创滑雪板,希望能借助哈洽会的平台,将冰雪装备与创意设计结合起来,寻找新的合作。

哈尔滨爱威尔科技有限公司的技术让游客无须亲赴雪场,



就能“感受”亚布力雪道的起伏,这种“数字孪生”正在打破地理限制,让冰雪经济从“季候性产业”向“全时全域产业”转变;“哈尔滨&波司登”联名款羽绒服在刚刚过去的冰雪季可谓是黑龙江最火爆的单品之一,这次也来到了哈洽会的现场。

可以看出,冰雪经济的破局关键,在于从“资源驱动”转向“科技+设计”双轮驱动。当VR技术能“制造”雪景,当智能装备能优化运动体验,冰雪便从自然馈赠走向了产业的道路。这背后是黑龙江对“冷资源热利用”的深度思考:不是被

动依赖冰雪,而是主动定义冰雪。

行走在数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计四大展区,能清晰地感知到龙江发展的蓬勃脉动。哈洽会的帷幕终将落下,但龙江大地上的变革仍在继续。四大经济板块勾勒出的,不仅是当下的产业图景,更是一条充满希望的向新之路。

## 龙江国企赶超突破 积淀硬核实力

□本报记者 孙铭阳

第三十四届哈洽会上,一场关于振兴与发展的故事正在生动上演。当露营风格的洽谈区将自然与商业巧妙融合,当数字孪生平台让桥梁建设从平面走向立体,黑龙江国有企业正以崭新的姿态,向世界展示着龙江振兴的硬核实力与澎湃动能。这些活跃在各个领域的国有企业,不仅是经济舞台上的主角,更是龙江高质量发展、可持续振兴的中流砥柱。

交投集团肩负着引领现代物流产业升级、服务“向北开放”战略的重任,其构建的“物流园区+综合运输+信息平台+物流贸易”四位一体现代物流贸易体系,如同一条流动的经济纽带,将龙江的资源优势与国际市场紧密相连。通过整合物流资源、探索物流新模式,交投集团不仅为全省物流降本增效提供了有力支撑,更在东北亚跨境物流贸易的版图上刻下了龙江印记。

龙睿公司则在资产盘活的战场上展现出了独特的战略眼光。从万国洋行的盘活案例到地煤集团的销量跃升,从外贸集团的重振旗鼓到伊春中盟产品的扭亏为盈,龙睿以“激活资产价值”为核心,通过一系列改革举措,让“沉睡”的资产焕发出新的生机。党委书记、董事长王彬表示,这种对资产的战略性重组与优化配置,不仅提升了企业的经济效益,更盘活了龙江经济发展的“存量”资源,为区域经济的可持续发展奠定了坚实基础。

建投集团的展区里,科创公司研发的太空舱成为焦点。这款集成超低能耗建筑技术和智慧家居的创新产品,直击

严寒地区建筑保温与能耗痛点,不仅为建筑行业带来了巨大的突破,更展现了国企在科技创新领域的硬核实力。

龙煤集团则在智能化与绿色转型的道路上迈出了坚实步伐。带着四大矿业公司的超强阵容,龙煤以“绿色转型高质量发展”为目标,将声、光、电、影等现代科技元素融入展览,向世人展示了传统能源企业的创新蜕变。他们以技术创新为引擎,在产业升级的赛道上加速奔跑,为龙江经济的发展注入了源源不断的创新生产力。

交投集团企业文化发展中心主任、集团团委书记刘畅介绍,交投集团秉持“围绕交通做旅游,围绕旅游做服务”的理念,构建起“交通+旅游+冰雪”的深度融合发展体系。“车+路+营地+酒店”的协同发展模式,让交通不再是简单的出行工具,而是成为串联旅游资源、激活冰雪经济的纽带。

可以看到,从露营风格的洽谈区到“路可游”品牌的打造,交投集团以跨界融合的思维,将交通基础设施与旅游产业、冰雪经济有机结合,不仅提升了交通资源的附加值,更培育出了新的经济增长点。

在哈洽会的舞台上,黑龙江国有企业的组团亮相,既是对过往发展成果的集中展示,更是对未来发展的庄严承诺。他们以战略布局彰显担当,以创新驱动引领变革,以业态融合拓展空间,以改革赋能激发活力,在龙江振兴的征程中留下了浓墨重彩的一笔。



## 龙江民企新产品竞逐新赛道

□文/摄 本报记者 杜清玉

走进第三十四届哈洽会展馆,“科技蓝”与“冰雪白”交相辉映,从医疗科技到智能装备,从冰雪产业到数字经济,再到老字号焕新,黑龙江省龙江民营企业携创新成果集中亮相。穿梭在展位间,便能触摸到龙江民营企业强劲的发展脉搏,见证黑土地孕育的“新质生产力”正在国际舞台崭露头角。

在生物经济展区,医疗科技领域的创新成果格外引人注目。成立于2020年的哈尔滨声诺医疗科

技有限公司,带来了全球首台套基于超声-声敏剂协同作用的动脉粥样硬化斑块治疗设备——“动脉斑块声动力智能诊疗系统”。只见一只白色的机械手臂灵活移动,迅速瞄准已定位好的颈部斑块位置实施治疗。临床注册部部长田浩介绍,用这台设备每个斑块只需要治疗一次,只需15分钟。该设备通过靶向调控斑块内巨噬细胞线粒体凋亡通路,利用超声激活声敏剂产生活性氧,实现减轻斑块炎症、缩小斑块体积的效果,具有操作简单、安全无创、靶向性强、可重

复治疗的四大特点。该产品已申请三类创新医疗器械并获国家局受理,有望成为黑龙江省首个获批的三类创新医疗器械,预计今年开启临床试验,2026年正式进入市场,首批覆盖超3000台。

作为冰雪大省,我省的民营企业正以科技赋能冰雪产业升级。首次参展的黑龙江碳境复合材料有限公司,凭借一款仅重1.8公斤的碳纤维滑雪板赚足眼球。总经理于新龙介绍,雪板采用哈工大张东兴教授团队的预浸料工艺,通过碳纤维与环氧树脂三轴编织技术,使强度提

升400%,实验室测试理论寿命长达70年,而价格仅为传统雪板的70%。

哈洽会首日,碳境便收获满满——与外国企业签订2000套订单,并与新西兰Real NZ公司达成合作意向,共同打造高端联名雪板系列,计划今年7月签约,开拓南半球市场。“借助综保区政策,我们将打造‘龙江制造’的全球冰雪装备品牌。”于新龙高兴地说。

当AI邂逅展会,数字员工“晓莹”成为哈洽会的“明星”。黑龙江即时科技发展有限公司的数字员工交互一体机前,参观者络绎不绝。“晓

莹”以1:1真人复刻形象、多模态交互能力,实现“视+听+想+说”全流程智能服务,可应用于政务大厅、银行营业厅等场景。行政助理贾波说:“该设备通过千亿级模型构建‘AI大脑’,结合深度神经网络渲染技术,实现毫秒级驱动,展现了我们在人工智能领域的突破。”

不止数字人,爱威尔的MR眼镜、天有为的液晶显示屏、思灵机器人等展品,共同勾勒出龙江数字经济的版图。这些企业以哈洽会为窗口,展示了智能装备、集成电路、信创产业的集群实力,让“数字龙江”的名片更加闪亮。

在科技与创新的浪潮中,龙江的食品企业也展示出强劲发展势头。老字号正以新品类、新场景重焕生机。秋林的红肠、大列巴,老鼎丰的糕点,大罗新的肉制品等“经典味道”吸引食客驻足。

从医疗科技的全球首秀,到冰雪装备的性价比革命;从数字员工的人机对话,到食品的跨界破圈。哈洽会上的龙江民营企业展现出多元的创新力量,让每一位参展者都能感受到:民营经济作为龙江振兴的“主力军”,展现出澎湃动能。



## 哈尔滨新区“三链融合”点亮“创意之光”

□文/摄 本报记者 薛婧

在第三十四届哈洽会上,哈尔滨新区创意设计企业以“文化赋能链、产业升级链、科技驱动链”三链深度融合的创新模式闪耀全场——从28次调色打磨的丁香花丝巾到斩获国际铂金奖的智能运输机器人,从溢价230%的玉米包装到销售额破3000万元的中医雪糕,新区的“创意魔方”转动文化基因、产业转型与硬核科技,让龙江品牌以兼具美学价值与经济爆发力的姿态站上世界展台。

在170平方米的创意设计展区,紫色丁香花元素的展陈设计格外“吸睛”,各类富有文化内涵的文创产品琳琅满目。其中,哈尔滨创意设计中心的标志性文创——雪花胸针,将北国冰雪的纯洁与丁香的灵动之姿巧妙结合,成为传递哈尔滨城市文化的亮眼名片。

“这款丁香花丝巾的紫色调,我们前后调整了28次才达到完美效果。”中朗文化集团展台工作人员介绍。展台上陈列着丝巾、香薰、水杯等“恋上哈尔滨”“丁香之城”系列文创产品,其中,紫色和蓝色丝巾的设计灵感来源于丁香花和松花江水,同时巧妙地嵌入了太阳岛、防洪纪念塔等地标形象,成为“浓缩”的冰城艺术品。

展台上,由黑龙江潜心工业设计有限公司设计的“都棒”——玉米包装,曾荣获全省紫丁香创意设计大赛“紫丁香奖”。通过对产品重新进行品牌塑造、包装设计和营销策略规划,成功打造出全新的高端鲜食玉米品牌,实现了产品附加值、市场竞争力和品牌影响力的显著提升。

在展厅内,由哈尔滨好运品牌工业设计有限公司打造的“中气食

族”中医食养品牌获青睐,“中医雪糕”展台前每天都有很多人排队打卡和品尝,“养生葫芦茶”等产品也成为展会人气单品。经过创意加持,该品牌已在深圳、沈阳、长春及哈尔滨市中央大街等景区开设店铺,产品自去年上市以来,累计销售额超3000万元。

新区的这些企业,不仅用创意为产品注入了独特的视觉元素和品牌文化,更使其在激烈的市场竞争中脱颖而出,助力产品实现溢价和销量增长,推动产业不断创新和高质量发展。

在哈尔滨展区,一款户外智能模块化运输机器人模型引人围观。这是由哈尔滨李铁彬工业设计有限公司设计的产品,曾荣获2025MUSE缪斯设计奖最高荣誉——铂金奖。这款采用模块化设计的智能设备,堪称户外运输的“全能助手”,在越

野条件下,该设计车辆可承载高达200公斤的负载,攀爬30度的坡度,并能持续运行2小时,为行业提供了崭新的解决方案。企业首次参展哈洽会,期待通过这个平台深化与哈尔滨及龙江工业体系的协同创新,开拓更广阔的合作空间与发展机遇。

哈洽会上,哈尔滨灵思吾耀创意设计有限公司参展的“龙江美景”“冰城十景”等系列叶雕工艺品,也受到了广泛关注与好评。哈尔滨极地公园与中朗创意设计联合打造的全国首个AI文旅互动玩偶“AI淘淘”,带来了AI科技与童趣萌宠的完美融合。法国设计金奖、伦敦设计金奖、美国好设计奖铂金奖、纽约产品设计奖银奖……展厅内,哈尔滨新区创意设计产业园企业系列荣誉展台,向世界展示着哈尔滨新区创意设计的实力与收获。