

中共黑龙江省委机关报

2025年5月23日 星期五

乙巳年四月廿六

第25836期 今日8版



龙头新闻客户端

邮发代号13-1 国内统一连续出版物号 CN23-0001

走自己的路，继续伟大下去

总书记河南行

记者手记

□新华社记者 朱基钗 张研

河出潼关，在一望开阔的平原滔滔东去，伊水洛河蜿蜒汇流，华夏曙光于此初现，“昔三代之居，皆在河洛之间”。

肇兴于斯、灿烂于斯。中原大地，五千多年文明赓续绵延、大开大合的历史

舞台。
初夏时节，习近平总书记赴河南考察，来到洛阳。

汽车驶入洛阳轴承集团股份有限公司的厂区，“挺起民族轴承工业的脊梁”一行金色大字，在阳光下格外醒目。

这家企业，前身为“一五”期间建成的洛阳轴承厂，镌刻着民族工业的光荣和梦想。

2014年那次来河南，总书记同样考察了一家大型制造企业——中铁工程装备集团有限公司，兴致勃勃登上一座85米

长的盾构机装配平台，语重心长地说：“装备制造是一个国家制造业的脊梁。”

2019年，在郑州煤矿机械集团总车间，总书记仔细察看液压支架产品，鲜明强调：“制造业是实体经济的基础，实体经济是我国发展的本钱，是构筑未来发展战略优势的重要支撑。”

“脊梁”支撑，关乎立国之本、强国之基。

此次在洛轴，习近平总书记关注的是被称为“工业关节”的轴承。

(下转第三版)

许勤主持召开十二届省委全面依法治省委员会第四次全体会议 加深学细悟笃行习近平法治思想

梁惠玲 张安顺出席

习近平同法国总统马克龙通电话

新华社北京5月22日电 5月22日下午，国家主席习近平应约同法国总统马克龙通电话。

习近平指出，去年5月我访问法国，双方一致同意弘扬独立自主、相互理解、高瞻远瞩、互利共赢的中法建交精神，并为其赋予新的时代内涵。此后，中法合作又取得许多新进展。双方要加强战略沟通，凝聚共识。抓住机遇，深化投资、航空航天、核能等传统领域合作，拓展数字经济、生物医药、绿色发展等新兴领

域合作。增进人文交流，促进人民友好。

习近平强调，今年是世界反法西斯战争胜利和联合国成立80周年。中法同为联合国安理会常任理事国和独立自主大国，是战后国际秩序的缔造者、建设者，应该加强团结合作，共同维护联合国权威和地位，维护国际贸易规则和世界经济秩序，践行真正的多边主义。

习近平指出，今年是世界反法西斯战争胜利和联合国成立80周年。中法同为联合国安理会常任理事国和独立自主大国，是战后国际秩序的缔造者、建设者，应该加强团结合作，共同维护联合国权威和地位，维护国际贸易规则和世界经济秩序，践行真正的多边主义。国际形势越是复杂，中法越要作出正确战略抉择，共同做维护国际秩序的可靠力量、促进全球增长的开放力量、引领多边合

作的进步力量。

习近平指出，中方始终视欧洲为多极世界的独立一极，支持欧盟加强战略自主，在国际事务中发挥更重要作用，愿同欧方携手应对全球性挑战，达成更多既造福双方，也有利于世界的成果。

马克龙表示，法中、中欧中关系至关重要，具有世界意义。无论国际形势如何变化，法方高度重视对华关系、坚定恪守一个中国原则的立场不会有任何改变。愿同中方加强经贸投资及各领域务实合

作，保持双边关系良好发展势头，推动法中关系取得更大发展。面对快速变化的国际形势，法方愿同中方在重大问题上加强沟通协调，承担起联合国安理会常任理事国的责任，防止热点问题升级外溢，共同维护世界和地区和平稳定。地中应进一步密切沟通对话，维护共同利益。

两国元首还就乌克兰危机、巴以冲突、伊朗核等共同关心的国际和地区问题深入交换了意见。



左图：花香四溢。右图：丁香古韵。本报记者 蒋国红摄

编者按

哈尔滨除了是冰城，还是“丁香城”。当冰雪开始融化、松花江开始苏醒，丁香花也开始了萌发和盛放。进入五月，行走在哈尔滨的任何一个角落，你都是行走在花香里。

花开满城芳，风吹万里香。江水静静流，丁香静静开，哈尔滨的夏天就这样开启了醉美模式。

本报今日起推出“半城江水半城花”系列报道，讲述丁香花和这座城市的故事……

半城江水半城花 系列报道①//

百年丁香：花海扮靓一座城

□本报记者 刘莉

命力扎根于此，耐寒抗旱，在冰城的严冬里蛰伏，又在春日的暖阳中苏醒，年复一年……

丁香花开，香韵自来。当洁白、淡紫、浅粉的花朵挂满枝头，当街巷旁连成片的丁香汇成花海，当阳光被筛成细碎的花影揉进城景……这便是最美的“香”遇。

回荡，历史与花语的交响；沉淀，文化与精神的孕育。从百年前的自然生长，到加冕为“市花”为城市代言，再到“丁香节”“丁香城”，丁香已深深融入哈尔滨城市血脉。

城市品格“花为名”

丁香花在哈尔滨有记载的种植历史可追溯至一百多年前，早在还是小渔村的时候，哈尔滨就生长着暴马丁香、辽东丁香、红丁香三个本土品种的丁香。伴随着中东铁路的修建，大量俄侨迁入哈尔滨，也带来了一些新的品种。当时，俄侨习惯在房前屋后种上几株丁香，俄侨的“黄房子”，配上淡紫色的丁香，是哈尔滨的独特景观。每到夏天，哈尔滨处处飘散着丁香的香气，为这座中西合璧的城市增添了几许别样风情。

木犀科的丁香，或为灌木，或为亚乔木，树冠如云，姿态万千。丁香非常适合哈尔滨的气候和土壤条件，以顽强的生

独一无二“丁香城”

有了“官方认证”的市花身份后，丁香花在哈尔滨“身价倍增”：不仅为它定制了专门的建设规划，还为它量身打造了市民节日。2018年，哈尔滨市政府编制和实施了《哈尔滨市建设丁香特色城市规划(2018—2030年)》，在扩大丁香数量、增加丁香品种、提高丁香普及率和提升丁香景观效果上不断探索，为打造“丁香城”奠定了坚实基础。按照规划，到2030年，哈尔滨丁香种植总量将达到200万株，同时，建设14个丁香专类园、打造170条丁香特色街区。

如今，哈尔滨城市中常用的丁香栽植品种达13个，科研与实验品种超过50个，它们共同勾勒出独具哈尔滨特色的生态画卷。依托“丁香城”建设，丁香在哈尔滨街道、庭院、小区和城市公园等绿地普遍种植。目前，全市丁香种植总面积达139.5万株。

哈尔滨人爱丁香。丁香一开，整个城都醉了。2019年年初，有人大代表提出“举办‘哈尔滨丁香节’的建议”，被哈尔滨市人大常委会确定为重点督办建议。2019年4月30日，一场以“冰城赏丁香，共享好春光”为主题的文艺演出拉开帷幕。丁香花代表哈尔滨参加全国市花展览，成为哈尔滨一张带着香味的名片。

丁香节期间，以“丁香”为主题举办了图片展、合唱艺术歌会、丁香主题游等一系列丰富多彩的文旅活动。

丁香醉百载，不负时光不负卿。哈尔滨与丁香花共同成长、相互成就的故事还在上演，有关“丁香城”的盛大花事也将愈发精彩……



今日6版《副刊·北国风》丁香主题诗文

“后冬奥时代”哈尔滨再迎荣耀

建设亚洲冬季运动高水平训练中心推动冰雪运动发展

□本报记者 杨镭

获批。无论在全国还是全亚洲范围内，黑

龙江省、哈尔滨市在冰雪运动领域的重要

地位再次获得肯定。

22日，黑龙江省体育局党组成员、副局长董晓冬，哈尔滨市体育局党组书记、局长柏志国和哈尔滨体育学院校长姜玉洪分别接受了记者采访。在总结亚冬会的收获、展望龙江冰雪运动未来的同时，他们也介绍了关于亚洲冬季运动高

水平训练中心和国家冰雪运动学院的相关情况。

董晓冬再次总结了第九届亚冬会的办赛经验，他表示，哈尔滨亚冬会从取得举

办权到开幕仅580天，面对筹办时间短

“亚冬”带动效应持续释放

虽然第九届亚冬会已经结束，但对

于这样一届成功赛会的总结，和赛会带

来的后续效应仍在持续。在22日的采

访中，董晓冬表示：“哈尔滨亚冬会的成

功举办，对黑龙江冰雪运动发展有着深

远影响。”

董晓冬再次总结了第九届亚冬会的

办赛经验，他表示，哈尔滨亚冬会从取得

举办权到开幕仅580天，面对筹办时间短

这一最大挑战，黑龙江形成高效筹办工作

机制：省委省政府高位谋划，成立省亚冬会

筹办领导小组，整合全省资源推进筹办

各项工作；省市两级共抽调3700余名干

部专职办赛，培养了一大批国际赛事运营人

才，有效提升了我省高水平赛事承办能

力；贯彻落实简约办赛要求，场馆建设不

搞大拆大建，科学合理利用现有资源，仅

局部进行改造升级，182天就完成了所有

场馆维修改造，为大型赛事筹办提供了

“龙江样板”；

(下转第三版)

创意让我们与众不同 龙江文化新势能燃动深圳文博会

□本报记者 李淅

设计精品，全景式展现黑龙江省文化产业高质量发展新图景。展区入口处，第九届哈尔滨亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”与网红大雪人组成“迎宾天团”，引得人们纷纷驻足拍照。展览设计突破传统模式，运用数字投影、交互装置等科技手段，让静态展品“活”起来，使传统文化“潮”起来。

会议要求，各级党委(党组)要加强对法治建设的全面领导，党政主要负责人要认真履行推进法治建设第一责任人职责，省委全面依法治省委员会及其办公室要强化统筹协调，各成员单位要密切配合，运用“四个体系”推动各项任务落地见效，不断开创法治黑龙江建设新局面。

省委全面依法治省委员会委员单位负责同志参加。

作为“中国文化产业第一展”“中国文化产业创新发展风向标”，本届深圳文博会第16次实现全国31个省(自治区、直辖市)及港澳台地区全部参展，吸引全国各地文化产业代表企业、新势力、新业态、新质生产力“顶流”企业齐聚一堂。本届深圳文博会以更为开放的胸怀拥抱世界。6280家单位线上线下参展，较上届增加265家。其中，全球65个国家和地区的305家海外展商线上线下参展，预计将有来自110个国家和地区的3.5万余名海外专业观众线上线下参会。

深圳文博会主会场设在深圳国际会展中心，设8大展馆，展品超过12万件。在深圳文博会9号展馆内，“龙江设计”正掀起一股“北国潮”。黑龙江展区以“创意让我们与众不同”为主题，携沉浸式冰雪奇观、活态非遗技艺、亚冬会元素与黑土地美食矩阵，火热上演着一场关于冰雪经济创新实践与传统文化现代演绎的龙江故事，吸引众多观众和客商争相打卡、参观、洽谈。

300平方米的黑龙江展区划分为“创意冰雪、创意时尚、创意非遗、创意食品”四大主题空间，精选百余件兼具地域特色与时代精神的创意

(下转第二版)