

# 习近平同德国总理默茨通电话

新华社北京5月23日电 5月23日下午,国家主席习近平应约同德国总理默茨通电话。

习近平再次祝贺默茨就任德国总理。习近平指出,当今世界百年变局加速演进,国际形势变乱交织,中德、中欧关系的战略性、全局性意义更加凸显。健康稳定的中德关系符合两国利益,也符合中欧各界期待。中方愿同德方开启全方位战略伙伴关系新篇章,引领中欧关系得到新发展,为世界经济稳定增长作出新贡献。

习近平强调,中德两国始终秉持相互

尊重、求同存异、合作共赢精神发展双边关系,这一良好传统需要双方精心呵护、传承发扬。一要夯实政治互信。中国视德国为伙伴,乐见德国发展繁荣,愿同德方密切高层交往,尊重彼此核心利益,巩固两国关系政治基础。二要增强关系韧性。双方既要继续做大汽车、机械制造、化工等传统领域合作存量,也要培育人工智能、量子技术等前沿领域合作增量,加强在气候变化、绿色发展等领域交流合作,为全球可持续发展贡献中德智慧和方案。三要增添合作动能。中方愿同德方分享高水平对外开放带来的发展机遇,希望德方为两国双向投资合作提供更多政策支持 and 便利,为中国企业提供公平、透明、非歧视的营商环境。

习近平指出,事实充分证明,中德、中欧关系的正确定位是伙伴,稳定可预期的政策环境是双边合作的重要保障,大国担当是双方的共同使命。今年是中国同欧盟建交50周年,双方要共同总结中欧关系发展成功经验,发出维护多边主义和自由贸易、深化开放互利合作的积极信号。

默茨表示,中国是世界上最重要的国家之一。德中关系发展良好,合作深入、成果丰硕。当前国际形势下,作为世界两大主要经济体,德中合作尤其具有重要意义。德国新政府坚持一个中国政策,愿本着建设性和务实精神推动两国战略伙伴关系取得更大发展。德方期待同中方密切各领域交流合作,坚持开放互利,促进公平贸易,维护世界和平,共同应对气候变化等全球性挑战。欧中关系健康稳定发展符合双方利益,德方愿为此发挥积极作用。

双方还就乌克兰危机交换了意见。

# 从“钢铁学徒”到“大国工匠”

□本报记者 孙铭阳

在齐齐哈尔市富拉尔基区,中国一重集团有限公司(以下简称中国一重)的大院里,每天清晨都能看见一个熟悉的身影匆匆走进车间,他就是今年全国劳模获得者——桂玉松。

1994年,桂玉松带着对“大国重器”的向往,成为中国一重的一名车工。那时他的师父指着轰鸣的机床说:“咱们车刀下削的不仅是钢铁,更要挺起国家工业的脊梁。”这句话像一束火种,点燃了桂玉松对技艺的敬畏与热爱。也是自那时起,命运的齿轮开始转动,开启了一名“钢铁学徒”到“国之工匠”的成长之路。

30年百万次操“刀”从未出错

初入车间的桂玉松,常常被父亲和老师傅们解决问题的身影吸引。看着他们专注工作的模样,年少的桂玉松便暗自立志要超越前辈。

那些年,在轰鸣的机床旁,桂玉松细心观察着师傅们的一举一动,用心记下每一个操作细节。他也常常加班到深夜,反复研究每一个零件的加工工艺,探索如何提高效率和精度。他的努力没有白费,很快他就能独立完成一些复杂的加工任务,并且在团队中崭露头角。

有一次,他在修理自家孩子玩具时突发奇想,用玩具枪及母亲磁仪上的零件,自行研制出了“立车远距离对刀检尺校正仪”。这一创新不仅解决了实际生产

问题,还为他赢得了公司奖励,也让他第一次感受到创新带来的成就感。

“那时候我也不知道这就是创新,产业工人嘛,就想着解决实际问题,高效高质量地出产品。”桂玉松回忆道。随着时间推移,桂玉松逐渐成长为车间里的技术骨干。面对每一个加工任务,他都如同对待艺术品般精心雕琢。

30年来,近百万次操“刀”,从未出错,这份精准背后是他无数次的钻研与尝试。每当遇到困难,他总是第一时间冲到机床旁,不分昼夜地试验,直至找到解决方案。正是这份执着,使他从一名普通技工蜕变为行业翘楚。

桂玉松常说:“我的理想就是带领团队制造出更多‘大国重器’。”这种信念支撑着他一路前行,即使面临再大的困难也不曾退缩。

挑战“不可能完成的任务”

2017年,桂玉松迎来了职业生涯中最具挑战性的任务之一——CAP1400核电常规岛电机转子加工。这项工作要求在200多吨重的实心钢转子上钻通一个长17米的深孔,且刀具工作时抖动范围不能超过0.02毫米。这不仅是对个人技术的巨大考验,更是对中国装备制造业能力的检验。

起初,国内外专家都认为这是“不可能完成的任务”。但桂玉松却坚定地说:“中国装备必须自己造,再硬的钢也要雕出花!”为了攻克这一难关,他连续数十天吃住

在厂里,白天修复刀具磨损,改进刀具结构,晚上进行试加工。通过增加合金支板、减震套等10余项创新技术手段,最终成功破解了刀具振动难题,创造了单班套料4.7米深的加工纪录,将加工效率提升了整整6倍。

当最后一刀完成后,百分表上检测公差值定格在0.01毫米之内,17米长的大直径外圆形位公差比头发丝还要细。这一突破不仅让我国掌握了核电深孔加工的核心技术,也让外国专家竖起大拇指称赞:“中国工人,了不起!”回忆起那段经历,桂玉松感慨道:“他们越说我们干不出来,我就越要干得漂漂亮亮,用事实告诉他们,我们的产业工人有能力、有魄力、更有实力!”

除了CAP1400项目外,桂玉松还主持完成了多项重大创新课题。“大型深孔钻加工水轮机主轴内孔优质高效加工技术研究及应用”将水轮机大轴内孔精加工效率提高了3倍;“视觉影像系统在大型机械加工设备上的辅助应用”实现了一人监控多机,显著提升了生产效率。这些成果充分展现了桂玉松在技术创新领域的卓越贡献。

薪火相传培养新时代大国工匠

作为一位优秀的工匠,桂玉松深知“一枝独秀不是春,百花齐放春满园”的道理。多年来,他始终致力于培养更多可堪

## 我省多项人才和就业公共服务事项“24小时自助办”

本报讯(杨栋 记者李播)近日,黑龙江省人才服务中心(黑龙江省就业服务中心)以优化政务效能、方便群众办事为目标,深入推进服务便利化改革,在服务大厅人口处设置24小时自助服务区。

目前,自助服务区配置了档案自助查询打印一体机、自助查询机及“就在龙江”智慧就业服务查询机,实现档案所在地查询、高校毕业生档案接收登记、开具党员证明、求职招聘等事项7x24“全时段”“一站式”自助办理。

## 今年首趟“龙泰号”援疆银发旅游专列开行

本报讯(记者杨惠惠)日前,在哈尔滨东站,680余名游客踏上今年首趟开往新疆方向Y64次“龙泰号”援疆银发旅游专列,驶向新疆阿勒泰地区。

作为我省对口支援新疆阿勒泰地区的重点项目,“纵横中国·龙泰号”旅游专列自2017年以来累计开行37列“龙泰号”专列,运送游客达3万余人次。

在19天的行程里,游客们将游览天山天池、喀纳斯、吐鲁番、阿勒泰、额里木湖、喀什古城等知名景区,领略新疆独特人文魅力。专列采用一铺到底、同铺往返、车随人走的游览方式,旅客无需中转换乘及搬运行李,行程节奏舒缓,景点停留时间充足。

据了解,随着旅游市场持续升温,哈尔滨局集团公司计划从今年5月起继续开行多趟新疆方向旅游专列,以满足更多银发旅客共赴西北边疆、共赏美景的出行需求。

## 大庆市与中国传媒大学共建红色研学实践基地

本报讯(王翠 记者刘楠 李民峰)19日上午,“众行致远 锦绣山河 美好旅程”中国传媒大学中国画博士班师生作品展暨红色研学实践基地签约仪式在大庆市美术馆启幕。这场由中国传媒大学与大庆市人民政府主办的跨界艺术巡礼活动,以艺术为媒,搭建起高校资源与地方文旅深度融合的桥梁。

活动现场,中国传媒大学中国画博士班师生向大庆市文化广电和旅游局、杜尔伯特蒙古族自治县人民政府分别赠送合作创作的《春和景明图》《和融志远》。随后,市校双方签署红色研学实践基地合作协议,标志着“艺术+文旅”创新实践正式落地。

此次合作将该校艺术资源与大庆精神(铁人精神)、工业文明、生态美学深度融合,旨在培育“红色+生态”文旅融合样板,通过可体验、可传播的文旅IP,让城市精神以艺术形式触达更广泛人群。

## “购车礼包”打破业态界限 鸡西500万补贴卖车千余辆

本报讯(记者孙伟民)记者从鸡西市商务局获悉,刚刚结束的购车促消费活动,鸡西市累计销售汽车1206台,实现销售额1.13亿元,较去年同期增长32%。

据了解,此次活动鸡西市政府投入500万元汽车促消费资金,联合全市30余家汽车经销企业,推出购车补贴、金融优惠、以旧换新等系列促销政策。本次活动推出的“汽车+”消费新模式,打破业态界限,串联融合多种消费场景。鸡西市商务局通过云闪付平台,向新购车用户发放3000元和5000元两档消费券,可在市内15家大型商超、3家百货商场、25座加油站使用。

“这次活动真正实现了‘一业兴、百业旺’的效果。”鸡西市商务局副局长李赫介绍,“我们通过打通汽车消费与实体商业的闭环,不仅促进了汽车销售,还带动了零售、能源等多个行业的发展。下一步,鸡西市将持续优化消费券+场景融合模式,计划在暑期推出形式多样、场景多元的促消费活动,进一步释放消费潜力。”

## 宜品奶粉因何连获四次国际金奖?

(上接第一版)在有机乳品领域,宜品乳业同样走在前列。自2010年获得有机认证以来,企业已连续15年保持认证资格,其“爱尼可”品牌成为国内首款有机婴幼儿配方奶粉,涵盖1、2、3段全系列产品,荣获婴童行业“优秀母婴品牌”称号。

“宜品乳业采用干湿法复合工艺,热敏性营养素采用干混添加,最大程度保存了奶粉营养价值,使奶粉色泽更鲜亮,溶解性更好。”生产部经理王宝生介绍,2016年至2019年,“宜品益臻”在世界食品品质品鉴大会上连续四年获得超金奖。2019年,“宜品蓓康唐”纯羊奶粉荣获世界乳品创新大会“最佳低敏奖”。

这些荣誉不仅是企业的骄傲,更是中国乳业走向世界的身证。

宜品乳业不仅注重传统乳制品研发,还向特殊医学用途食品领域进军。2023年,宜品旗下有两款产品成功通过了特殊医学用途配方注册,其中“宜品怡贝”部分水解配方成为国内首个部分水解配方产品,受到市场广泛认可。

优质的乳制品,源于优质的奶源。建设自己的牧场成为宜品乳业把控奶源质量恒定的选择。在宜品现代化有机示范牧场,这里的基础母牛均来自澳大利亚、荷兰等国家,品种纯正。

“牧场使用的冻精来源于国际顶级育种公司,所选公牛主要是全球排名前100名的种公牛,TPI都在3000以上。”牧场场长朱臣介绍。

2021年,牧场引入娟姗奶牛,其奶质各项指标比原有牧场牛奶高出20%以上。

朱臣介绍,企业采用以色列阿菲金管理及监控软件,实现牧场数据的系统化管理,监控系统覆盖整个牧场,确保安全生产和效率提升。而严格的兽药管理制度,则有效保证了供应工厂牛奶的良好品质。目前,牧场获得了“奶牛养殖标准化示范场”“奶牛高产攻关单位”等荣誉称号,并通过有机畜牧养殖认证。

“我们的每一罐奶粉都有一个单独的身份证号。”索景阳介绍,宜品乳业产品追溯系统涵盖投料管理、双面赋码管理、产品码和箱码关联管理、发货管理、数据查询五大部分,实现上游可追溯至牧场和批次原料,下游可追溯至一级经销商库房,最短5分钟内可追溯到产品基本信息。

展望未来,索景阳信心满满:“北安宜品乳业将继续深耕产业链、深耕科学研究,以开拓、创新之姿推进产品、品牌持续深入升级,为消费者提供更多契合需求、营养卓越、值得信赖的高品质乳制品,向着国际一流乳制品生产商的目标稳步迈进。”

## 哈尔滨海关携手农行黑龙江省分行 13项措施激励海关高级认证企业

笔者从哈尔滨海关获悉,近日,哈尔滨海关、农行黑龙江省分行签署《对海关高级认证企业实施联合激励的合作备忘录》,双方提出13项支持措施,提升对海关高级认证企业(AEO)激励效果,更好发挥AEO制度作用,促进高水平开放、金融高质量发展。

海关AEO认证被誉为国际贸易的“金字招牌”,通过认证的企业可享受较低的单证审核率、较低的查验率,优先查验,优先通关等多项便利化措施,有利于降低国际物流成本、提升国际竞争力。目前,我省有海关高级认证企业33家,今年一季度,上述33家企业进出口值占全省外贸总值的59.2%,是黑龙江省稳外贸“压舱石”和促进外贸发展“主力军”。此次海关与农业银行携手,以“信用共享”为桥梁,将海关AEO认证与银行金融服务的支持有机结合,为AEO企业打造“通关+融资+服务”的全链条赋能体系,有效提升企业获得感。

签署仪式当日,双方以“关银携手 聚势赋能”为主题,面向全省33家AEO企业宣讲联合激励措施、AEO企业便利化措施、农行国际业务介绍、近期汇率走势分析等。

下一步,哈尔滨海关将充分发挥信用监管在优化营商环境、促进贸易便利化中的重要作用,持续拓宽服务渠道,为企业提供全方位咨询指导,及时解决AEO企业在申报、通关等环节遇到的问题,联合多部门为AEO企业量身定制一系列扶持措施,助力外贸企业实现高质量发展。(付宇)

# 桦川定制农业“种”出致富新路

□贺东旭 张笑晨 本报记者 刘大泳

“直播+定制”“线上+线下”“文化+科技”……在三江平原上,桦川县正以定制农业为笔,绘就增收致富新路径。今年定制农业预计带动稻米、蔬菜等产业增收超千万元。

如今,正值稻田播种季,主播在育秧大棚忙活了,他们讲解稻种特性,消费者轻点手机即可预订秋收新米——这是桦川县“星火大米”直播间的日常场景。该县借力10余位“三农”领域网红达人,在水稻基地、大鹅养殖场等生产一线开展场景化直播,通过“边看边买”模式,单场直播最高达成定制订单500余单。

为构建全链条服务体系,桦川整合全县定制农业企业资源,开发建设了桦川县定制农业专属平台。平台不仅实现产品溯源、在线签约等功能,更依托大数据分析精准对接市场需求。星火米业公司负责人介绍:“我们通过平台数据分析调整产品结构后,高端有机米订单量同比增长25%。”

在创新实践中,桦川打出一套组合拳,形成六大特色定制模式:“智慧种业”模式:依托31万亩水稻良种繁育基地,构建“企业+科研+农户”协同体系,预计年内助农增收500万元;“文化米乡”模式:将二十四节气农耕文化植入稻田定制,打造“认养一

亩田”沉浸式体验,带动乡村旅游人次增长15%;“全鹅产业链”模式:从雏鹅认养到羽绒制品定制,实现产值翻番;“都市菜园”模式:创新推出水培蔬菜即时定制服务,年内销量预计达到5吨,均价较普通蔬菜高出20%;“个性酒坊”模式:依托百年酿酒工艺,开发婚庆、企业定制酒品,预计年内销量突破5000斤;“多元食品定制”模式:多维渠道精准定制以“绿色有机”山药煎餅为例,线上线下结合拓宽销售路径。个性包装创意定制为“小伙伴辣酱”提供创意包装,提升产品附加值。依据蜜蜂产蜜特性,推出不同种类的蜂蜜定制服务。

线上线下融合成为关键突破口。线上通过抖音、快手等平台开展“云上农博”,线下举办定制农业推介会,邀请本地及外地的生产者、采购商、经销商、企业代表等参加,通过现场推介和洽谈活动,吸引更多潜在客户关注桦川定制农业。

记者在桦川县农业农村局获悉,桦川正在对全县可定制的产品进行归纳整理,形成“定制目录”,计划三年内培育定制农业示范主体20家,打造“北纬47°定制农业”区域品牌。

从“种什么卖什么”到“要什么种什么”,桦川让传统农业插上定制化的翅膀,不仅激活了田间地头的生产力,更让乡村振兴有了看得见、摸得着的实现路径。



近日,在哈尔滨市道里区中央大街、建筑艺术广场上,许多游人在观光游玩、打卡拍照。天气预报显示,近几日哈尔滨市气温保持在25℃左右。 本报记者 苏强摄