

# 千年文脉激起新浪潮

来自“中国文化产业第一展”的一线观察

□新华社记者 周科 孙飞 白瑜

五月的鹏城，阳光愈发炽热，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会于5月22日至26日在深圳举办。一件件文艺精品集中亮相、一个个创新成果闪亮发布，一场场推介订货密集上演，引领文化产业发展风向。记者在这个被誉为“中国文化产业第一展”的文博会上感受到，伴随新一轮科技革命的方兴未艾，千年文脉在时光的流转中掀起一股澎湃的创新浪潮，蕴藏着勃勃生机的经济社会发展新动能。

## 文产加速升级

数字创意、微短剧、生成式人工智能应用……本届文博会以“创新引领潮流 创意点亮生活”为主题，吸引超过12万件文化产品、4000多个文化产业投融资项目参展，“科技+文化”持续创新呈现，催生文化新业态、产业新模式、消费新体验，折射了文化产业的加速升级。

在文博会上推出的永乐宫游玩之旅中，记者头戴VR眼镜，可以看到三清殿的琉璃正脊、地阳殿的青绿山水画卷，感受“人在画中行，景随步履生”的诗意境界。

科技与文化的深度融合，正推动文化体验从传统的“静态观赏”向“沉浸互动”

转变，使文化成为可感知、可参与、可创造的鲜活存在。同时，科技对文化产业的推动力，已从最初的工具辅助转变为叙事结构与传播方式的核心驱动。

在文博会上，数字华夏（深圳）科技有限公司的人形机器人“夏澜S01”与现场观众频繁互动。现场该公司工作人员介绍，该款人形机器人头部有29个电机，可以做到7个种类22种表情，孕育广阔发展空间。

记者了解到，文博会的专业馆已从最初的5个展馆扩展为21个展馆，形成功能更加精细、内容更加丰富的展示体系，涵盖非遗工艺、文旅消费、电竞游戏、文创设计、潮玩文化等多个领域。“自2004年创办以来，文博会展区结构、展示内容到核心定位的演变，见证了中国文化产业从‘有形产品’向‘多元生态’的升级。”文博会组委会办公室主任刘蕾说。

## 文化赋能潮起

文化市集、文创专区、热销商品榜……本届文博会上，文化消费新场景热潮涌动，展会流量正变为经济增量。

孵化和运营“奶龙”等原创IP的第七印象相关负责人说，今年文博会上公司全球首发了奶龙AI陪伴机器人，通过陪聊、陪学、助学、游戏、创编故事等智慧功

能，全方位复刻奶龙角色，让小朋友们喜闻乐见的奶龙变成现实中的朋友，“去年奶龙等IP授权、内容发行、产品等业务收益超8000万元，近期我们正在推进内容产品出海”。

深圳国际文化产业博览交易会有限公司总经理方石玉表示，文博会的展区设有发布专区，开幕首日在展位首发的新品就有80多项，既有初创企业，也有大型体育赛事的特许商品等。

本届文博会上特别策划了22项促交措施，实现交易环节的全面扩容、全链赋能。如“文博消费季”将联合淘宝、京东、腾讯等平台，为参展商提供全域流量支持和出海服务；打通“展前配一展中直购一展后云洽”全周期供采对接服务链等。

文化消费的持续创新，赋能文化产业快速发展。数据显示，截至2024年，文博会累计总成交额超3万亿元，服务文化产业企业机构超4.5万个，交易展示海内外文化创意产业展品超200万种。

## 文博蓄势未来

年年“景”相似，岁岁“质”不同。文博会的一年一岁壮大，是文化产业发展成果的交融，更是传统文化在时代发展中的传承、创新、融合。文化之力既赋能当下，更蓄势未来。

本届文博会上，传统文化元素随处可见，焕发出新的生机与活力。

如河北展区的“幸福任意门”互动装置，以中国人“串门”文化为灵感，将燕赵大地的千年文脉与山河盛景以奇幻方式呈现，观众只需轻触控制面板，就能开启穿越燕赵知名文化场景的奇妙之旅。而AI动态复原《正定胜迹图》，通过“藁城宫灯”为介质的雷达探照漫游技术，让长乐门列阵练兵、阳和楼元曲诗会等场景活灵活现，使观众沉浸式感受千年古城魅力。

作为我国目前唯一的国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，文博会上已从最初的4.5万平方米扩展至如今的16万平方米，参展企业数量也从700多家增至6280家，每年的展览推动了全国文化产业的整合和升级，不断擦亮“中国文化产业第一展”的金字招牌。

“这不仅是一个汇聚文化与创新的平台，更是中国文化产业从自我觉醒到体系成熟的缩影。”刘蕾说，文博会是文化的盛会，也是一个文化产业发展的“风向标”，它以文化为根、科技为翼，为文化产业蓄势未来，在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，促进文化产业高质量发展，加强国际文化交流合作等方面发挥着越来越重要的作用。

新华社深圳5月24日电



在江苏省昆山市开发区夏驾河，龙舟队参加长三角高校龙舟邀请赛暨昆山开发区第三届职工龙舟赛（无人机照片）。



游客在河北省遵化市南山常乐谷景区水世界参加亲子捞鱼活动。



在位于江苏省兴化市昭阳街道的兴化书院，青年志愿者和社区居民一起包粽子。

## 多彩民俗迎端午

端午节将至，各地举行包粽子、做香囊、龙舟竞渡等丰富多样的民俗活动，人们在浓浓的传统文化氛围中喜迎端午佳节。

新华社发

内地多省赴港推介

## 新质生产力赋能合作新篇

□奚天麒

2025年开春以来，以新质生产力为引领的合作浪潮在香江涌动。从智能制造到生物医药，从绿色能源到数字经济，内地多个省份密集赴港开展推介交流，合作迈向更广领域、更深层次、更高水平。

与往年相比，今年的推介活动呈现出更多“科创赋能”特色。

3月，在由黑龙江省商务厅主办的“黑龙江——香港投资合作交流会”上，哈尔滨工业大学先进技术研究院的机器人手臂灵活抓取物品，AI数字人用幽默的语言吸引观众前来互动；5月，湖南—香港投融资对接洽谈会发布“需求项目信

息册”涵盖203个项目，超六成来自高新技术企业……

这些变化折射出内地与香港合作正从传统的农产品贸易、招商引资，向科技创新、产业协同转型。

全国政协委员、香港特区立法会议员谭岳衡接受采访时表示，香港与内地正在构建“前研后产”的协同模式，香港的基础科研优势与内地的制造能力形成完美互补。他说，随着合作层次深化，内地来港推介、进驻企业必然会呈现“专精特新”化趋势，合作范畴也将从传统投融资向产学研等多领域拓展。

政府共同推动成为今年推介活动的突出特点。多位省委书记、省长率团来香港，与特区政府深入对接。黑龙江省

商务厅厅长李继刚表示，今年的交流会是黑龙江省近年来举办规模最大、规格最高的境外经贸盛会，也标志着龙港两地经贸合作迈上新台阶。

合作模式也在持续创新。湖南省通过发布投融资需求项目信息册，系统展示全省科创需求；山东省与香港贸发局建立长效合作机制；吉林省借助香港平台，推动长白山特色产业走向国际；云南与香港投资者达成深化绿色能源、新材料、高原特色农业、生物医药、文旅康养等领域的务实合作。

香港中华总商会副会长樊敏华表示，香港正在从“超级联系人”升级为“超级增值人”，为内地企业提供品牌建设、国际营销等全方位支持。

新合作带来新空间。东北老工业基地的装备制造、中部省份的科技创新、西部地区的特色产业，都在通过香港这一国际平台寻找发展新机遇。

香港特区政府行政长官李家超在会见各省代表团时多次强调，特区政府重视融入国家发展大局，将充分发挥“一国两制”优势，助力内地省市融入全球市场。随着合作深度广度不断拓展，一个以新质生产力为纽带、以高质量发展为目标的全新合作格局正在形成。

在这场跨越山海的“双向奔赴”中，香港的国际化 and 专业化优势与内地的产业和创新优势，正共同谱写中国高水平对外开放的新篇章。

新华社香港5月24日电

## 四部门开展“百场万企” 大中小企业融通对接活动

新华社北京5月24日电（记者周圆 张辛欣）工业和信息化部、国务院国资委、国家知识产权局、全国工商联日前联合印发通知，部署开展2025年“百场万企”大中小企业融通对接活动。

工业和信息化部中小企业局有关负责人介绍，活动旨在建立完善大中小企业融通对接渠道，集聚知识产权服务机构、高等院校、科研院所、金融机构等各方资源，搭建中小企业与大企业交流、展示、服务、对接平台，推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链，共同积极应对外部风险挑战，携手提升产业链供应链韧

性和安全水平。

活动内容包括组织举办产业链专场对接活动，组织中央企业、民营企业与中小企业专场对接，各地分层次分领域举办形式多样的对接活动等。

该负责人表示，各地有关部门要制定本地开展大中小企业融通对接活动工作方案；提前摸排大企业需求，广泛动员中小企业、相关机构参与，提升对接精准度和成功率；充分发挥国家高新技术产业开发区、国家先进制造业集群、中小企业特色产业集群的产业集聚优势，做好对接活动的支撑保障等。

## 中国少年先锋队第九次全国代表大会将于5月27日至28日召开

新华社北京5月24日电（记者董博婷）经党中央批准，中国少年先锋队第九次全国代表大会将于5月27日至28日在北京召开。

第九次全国少代会将听取和审议第八届全国少工委工作报告，修改《中国少年先锋队章程》，选举产生第九届全国少工委。

第九次全国少代会是以习近平同志为核心的党中央带领全党全国各族人民以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次重要会议，是全国各族少年儿

童和少先队辅导员、少先队工作者政治生活中的一件大事。这次大会将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述、关于教育的重要论述，牢记领袖嘱托、践行育人使命，传承红色基因，赓续中华文脉，坚持守正创新、促进全面发展，团结教育引导广大少先队员听党话、跟党走，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业时刻准备着。

## 关中革命纪念馆开馆

新华社西安5月24日电 5月24日，关中革命纪念馆开馆，革命先烈先辈亲属和干部群众代表共同参观了纪念馆。

关中革命纪念馆位于陕西省富平县。展陈系统呈现了关中地区人民

众在中国共产党的领导下英勇革命的伟大历程，集中展现了习仲勋同志光辉革命生涯和崇高风范，反映了新时代以来三秦大地广大干部群众奋力谱写中国式现代化建设陕西新篇章的生动实践。纪念馆每周二至周日开放。

## 中东欧博览会上的“数智”科技秀

5月22日至25日，第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在浙江宁波举行。本届博览会首次设立“数智中东欧”展区，集结全球尖端科技力量，吸引人们参观、体验。

新华社发



这是5月22日在“数智中东欧”展区拍摄的浙江万丰集团旗下公司研发的一款混合动力飞机。



观众在“数智中东欧”展区与人形机器人互动。

## 一批散布资本市场不实信息等账号网站被处置

新华社北京5月24日电 记者24日从国家网信办获悉，近期，国家网信办会同金融管理部门依法处置一批散布资本市场不实信息、开展非法荐股、炒作虚拟货币交易等的账号、网站。

国家网信办通报了部分典型案例，包括“爱股票APP”等账号发布资本市场不实信息、“侃哥说财经”等账号开展非法荐股；“火哥聊加密”

等账号、网站宣传炒作虚拟货币交易；“小北呦”等账号散布金融领域黑灰产信息。

网信部门将持续保持高压严打态势，同时提醒广大网民树立正确投资理念，增强风险防范意识，加强金融信息辨别，不造谣、不传谣、不信谣，远离非法金融活动，谨防个人财产损失或信息泄露。

## 数据显示今年赴美国国际旅客数量将下降8.7%

新华社伦敦5月24日电 英国牛津经济研究院下属的旅游经济学公司日前发布数据显示，受美国政府出台“对等关税”等因素影响，2025年美国国际入境旅客数量将下降8.7%，其中来自加拿大、墨西哥及西

欧国家的国际旅客数量降幅较大。旅游经济学公司预计，2025年抵达美国的国际旅客中，来自加拿大的旅客数量将减少20.2%，来自墨西哥的旅客将减少7.6%，来自西欧国家的旅客减少5.8%。受此影响，国

际旅客今年在美国花销将比去年少85亿美元，降幅为4.7%。

数据显示，国际旅客今年5月至7月的赴美机票预订量同比下降10.8%。

分析人士指出，赴美国国际旅客数量减少与美国政府近期政策导致对美负面情绪紧密相关。美国国际贸易署4月发布的数据显示，3月赴美外国游客数量较去年同期下降12%，降幅较2月的2%大幅扩大，是自新冠疫情以来的首次显著下滑。

## 黑尊牛集团 蹚出增收致富“牛”路子

（上接第一版）“我们加快智慧牧场建设，从传统经验养殖向数字化智慧养殖转型升级，实现了‘从牧场到餐桌’全产业链产品追溯。”王跃龙说，投入400万元打造智慧牧场，引进牧场数智平台，运用人工智能前沿科技赋能传统养殖产业，推动形成新质生产力，产业实现由传统养殖向智能养殖的新飞跃，更为食品安全和品质保障提供了坚实可靠的技术支撑，实现了全产业链产品追溯。

“公司生产的安格斯牛肉系列产品前不久成功通过中国绿色食品发展中心认证，获得绿色食品标志，成为我省第一家获得授权的安格斯高端肉牛企业，填补了我省绿色食品牛肉产品空白，开启了集团高质量发展的新篇章。”孙吴黑尊牛产业集团董事长岳永超表示，集团建设了标准化、自动化、智能化、信息化的生产线，可实现年屠宰肉牛一万头，年加工肉制品两千吨，常规储藏能力三千吨。国家级绿色食品认证，有助于消费

者识别真伪，打出品牌知名度，让孙吴的安格斯牛肉系列产品从“有身份”到“有身价”，提高产品市场占有率和附加值。

让国产好牛肉端上每一个中国人的餐桌是黑尊牛产业集团持之以恒的目标，他们依托企业战略规划，率先在省内布局。“集团已在哈尔滨等地开了10家直营店，12家门店，成功入驻哈尔滨、好百客、松雷阳光、比优特等知名商超；线上入驻天猫、京东，产品纳入省交投万科朝阳物流园冷链物流渠道。”岳永超介绍。

“随着‘绿标’金字招牌的加持，黑尊牛产业集团迎来了新的战略发展机遇期，集团将致力于高质量发展，持续推进市场深耕和绿色转型，通过新增养殖基地、‘放母返牧’方式扩栏，提高屠宰和加工能力，加大线上销售力度，拓展线下渠道，推动企业做大做强。预计2025年合作门店突破50家，高端商超入驻30家，三年内安格斯牛存栏量达到10万头。”岳永超对黑尊牛产业集团未来发展无限憧憬。