

## 创意赋能产业升级 壁画发展全新图景

### 何良军到深圳文博会黑龙江展区巡馆

本报26日讯(记者王晓丹)26日上午,省委常委、宣传部部长何良军到第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会黑龙江展区巡馆,深入了解我省文化产业创新成果与发展态势。

何良军先后来到铜坐龙主题冰雕、林口蚕翼绣、伊春北沉香文创等产品展示区,详细询问产品价格、制作过程以及文创产品的设计理念、市场表现等情况。他指出,要进一步深挖黑龙江文化内涵,打造更多兼具地域特色与市场竞争力的文化产品。要将黑龙江独特的历史底蕴、民俗风情与现代设计理念相结合,提升文创产品的艺术性与实用性。要加强市场调研与品牌推广,拓展更多消费场景,让黑龙江地域文化通过文创载体走向更广阔的市场。

本届文博会,黑龙江展区以“创意让我们与众不同”为主题,构筑“创意时尚”“创意非遗”“创意冰雪”“创意食品”四个板块,是展会现场最具人气的场馆之一。同期,黑龙江还组织开展了文化产业招商引资推介会、“龙江好物”展销等系列活动,通过“文化展示+产业招商+商贸展销”三位一体布局,全方位推介龙江文化产业发展成就。

据了解,文博会期间,中宣部举办2025文化强国建设高峰论坛,现场发布“全国文化企业30强”及“全国成长性文化企业30强”名单,哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团有限公司入选“2025·全国成长性文化企业30强”。

## 省人大常委会党组理论学习中心组召开集体学习(扩大)会议

本报26日讯(记者郭铭华)26日下午,省人大常委会党组理论学习中心组召开第22次集体学习(扩大)会议,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真学习领会习近平总书记关于意识形态工作的重要论述,全面落实意识形态工作责任制,建强用好人大意识形态阵地,坚决维护意识形态领域安全。

省人大常委会党组书记、副主任王永康主持会议并作中心发言;党组成员、副主任聂云波、杨廷双,党组成员、秘书长韩嘉彬出席会议并交流学习体会。

会议指出,意识形态工作是党的一项极端重要工作,要深入贯彻落实习近平总书记关于意识形态工作的重要论述,深入领会意识形态工作的丰富内涵,准确把握根本原则、基本要求和方向,切实将意识形态工作落实体现到人大工作的全过程各方面。

会议强调,要旗帜鲜明讲政治,始终坚持党

对意识形态工作的全面领导,牢牢把握正确政治方向。要坚决贯彻落实党中央决策部署和省委工作要求,准确把握省人大常委会机关意识形态工作的重点任务目标,落实落细意识形态工作责任制,扎实做好意识形态工作,切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。

会议要求,要持续强化党的创新理论武装,严格执行“第一议题”制度,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。要坚持以“书香人大”学习品牌为抓手,强化思想引领,加强学习型机关建设。要建强用好机关意识形态阵地,围绕依法履职重点亮点工作及重要活动等开展新闻宣传,讲好龙江人大故事,传播龙江人大好声音。要按照常委会年度监督工作计划,做好相关专题调研,推动文化领域繁荣发展,不断巩固意识形态阵地。

会上,机关党组成员、部分专委会分党组书记交流了学习体会。

## 省人大常委会党组召开扩大会议

本报26日讯(记者郭铭华)26日下午,省十四届人大常委会党组召开第65次(扩大)会议,传达学习习近平总书记对俄罗斯国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典期间重要讲话重要文章精神,在《求是》杂志发表的重要文章《锲而不舍落实中央八项规定精神,以优良党风引领社风民风》,在河南考察时的重要讲话精神,中央党的建设工作领导小组《党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验》及中央纪委机关《八项规定改变中国》等,研究贯彻落实意见。

省人大常委会党组书记、副主任王永康主持会议并讲话;党组成员、副主任聂云波、杨廷双,党组成员、秘书长韩嘉彬出席会议。

会议指出,要深入学习领会习近平总书记重要讲话重要文章精神,进一步提高政治站位,发挥人大职能作用,强化法治保障,推动深化各领域务实合作,助力构建开放龙江。要深刻认识党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神显著成效,认真总结宝贵经验,聚焦学有质量、查有力度、改有成效,持之以恒抓好落实,进一步引导机关党员、干部真正把纪律规矩转化为贯彻落实的政治自觉、思想自觉、行动自觉。要按照省委要求,立足人大职能,为加快打造新质生产力实践地、保障国家粮食安全、推进生态文明建设、助推幸福龙江建设提供法治支撑。

会议强调,要持续强化党的创新理论武装,严格执行“第一议题”制度,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。要坚持以“书香人大”学习品牌为抓手,强化思想引领,加强学习型机关建设。要建强用好机关意识形态阵地,围绕依法履职重点亮点工作及重要活动等开展新闻宣传,讲好龙江人大故事,传播龙江人大好声音。要按照常委会年度监督工作计划,做好相关专题调研,推动文化领域繁荣发展,不断巩固意识形态阵地。

会上,机关党组成员、部分专委会分党组书记交流了学习体会。

会议强调,要持续强化党的创新理论武装,严格执行“第一议题”制度,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。要坚持以“书香人大”学习品牌为抓手,强化思想引领,加强学习型机关建设。要建强用好机关意识形态阵地,围绕依法履职重点亮点工作及重要活动等开展新闻宣传,讲好龙江人大故事,传播龙江人大好声音。要按照常委会年度监督工作计划,做好相关专题调研,推动文化领域繁荣发展,不断巩固意识形态阵地。

会上,机关党组成员、部分专委会分党组书记交流了学习体会。

## 全国新闻界采编骨干 增强“四力”教育实践浙江行活动启动

本报26日讯(记者丁燕)26日,由中国记协主办的全国新闻界采编骨干增强“四力”教育实践浙江行活动在浙江杭州启动。来自中央主要新闻媒体、全国性行业类媒体和地方主流新闻媒体的资深新闻工作者参加活动。中国记协党组成员、书记处书记殷陆君慰问新闻工作者,作动员讲话。

殷陆君表示,今年是“十四五”规划收官之年,浙江作为我国改革开放的先行地,在高质量发展、科技创新、城乡融合等领域有着诸多鲜活

实践。在全面建设社会主义现代化国家的关键时期,我们组织全国新闻界采编骨干来到浙江开展增强“四力”教育实践,希望新闻工作者深入一线调研,开辟能力提升新赛道,改进作风文风、筑牢新闻工作生命线,培养业务骨干、激活媒体融合新动能,壮大主流声音、奏响高质量发展强音。

活动期间,新闻工作者们将赴杭州、金华等地调研采访浙江在科技创新、产业升级、生态保护、乡村振兴、文化传承等方面的新举措新成果。

## 科技成果落地产业化沙龙在哈举办

本报26日讯(记者彭溢)26日,作为2025年黑龙江省科技活动周暨科技成果转化月重点活动之一,以“从实验室到市场:破解成果产业化痛点”为主题的科技成果转化产业化沙龙活动在哈尔滨举办。

本次活动由黑龙江省科学技术厅、黑龙江日报报业集团联合主办。活动邀请科研人员、企业家、投融资专家、技术经理人和高新区代表,共同探讨科技成果转化的机遇、挑战和路径,促进政产学研金深度融合,解锁科技成果转化密码,推动实验室的“关键变量”转化为产业发展的“最大增量”。

东北石油大学科研处处长李玮介绍:“大庆市政府为我们提供7100平方米的智能钻采装备产业园场地,配套政策支持 and 资金支持。在这里,我们不仅完成了压裂在线混配撬装装备的中试,还与渤海钻探工程公司等企业签订多项合作协议,实现‘实验室研发—中试验证—规模化生产’的无缝衔接。”李玮介绍了他推动科技成果从“书架”走向“货架”的突破性实践。

国家高新技术企业哈尔滨滨岛大鹏工业股份有限公司,是国家级专精特新“小巨人”企业,客户不仅包括上汽集团、广汽集团等行业领先企业,产品还出口到日本、韩国等国家。中国证券部部长韩庆玲分析企业推动成果走向市场的“秘籍”时说:“我们以市场需求为导向,聚焦技术突破;构建‘产学研用’生态,加速成果转化;

动态调整市场策略,拓展增长空间;坚持战略投入与长期主义并行。”

资本是成果转化的助推器,具备哪些优势的科技项目才能获得资本买单?“从投资端来看,以价值投资思维赋能科学家创业,是解决科技成果转化最后一公里痛点的最佳方案。”曾主持投资了九州电气、天有为电子等多个省外优质科技成果转化项目的黑龙江省创业投资有限公司总经理吴强介绍,“创投机构更倾向于投资技术领先、市场明确、团队优秀、政策支持的技术成果,同时注重商业化路径清晰和风险可控性。”

技术经理人是成果转化的“催化剂”。作为连接创新链与产业链的“科技红娘”,哈尔滨工业大学先进技术研究院执行副总经理想张建议打造“校友经济”闭环生态,设计三级助推体系为科技注入资本活水,使其在龙江大地上结出产业硕果。

国家级高新区是科技成果转化的高地。哈尔滨新区招商集团有限公司总经理助理夏博介绍,“五区叠加”的哈尔滨新区,以科技创新为引擎,聚焦“4567”现代化产业体系,全力打造环大学大院大所创新创业生态圈项目承载区。2024年,转化科技成果477项。计划到2027年,形成商业航天、智能机器人、新材料等领域产业集群,为龙江高质量振兴发展提供强大的动力引擎。

## 支持民营经济发展政策系列解读之五

# 畅通融资渠道 润泽民企发展

□本报记者 程瑶

金融是国民经济的血脉,丰沛的金融“活水”是民营经济高质量发展的重要条件。为切实解决民营企业融资难、融资贵问题,黑龙江省金融系统扎实推动《黑龙江省金融服务实体经济若干措施》等系列增量政策落地,着力优化金融营商环境,持续推动民营企业融资量增、面扩、价降,全力服务民营企业高质量发展。

持续强化政银企闭环对接。记者从省委金融办了解到,为更好服务民营经济,聚力破解企业(项目)融资难题,省委金融办统筹全省金融系统不断优化金融服务模式,持续完善银企对接机制。会同发改、工信、科技、文旅、商务、农业农村等30家省直有关部门汇总梳理2025年全省有融资需求的重点企业(项目)信息,共梳理

出336个融资需求,共需资金700.5亿元。协调人民银行黑龙江省分行精准推送至各银行机构开展沟通对接,为全省重点企业发展 and 重点项目建设提供有力的金融保障。

省委金融办协调处工作人员介绍,年初以来,已完成新增授信项目(企业)33个,授信规模35.75亿元,累计放款31.92亿元;10个项目(企业)正在授信审批中,预计授信规模9.92亿元;55个项目(企业)已与银行机构达成合作意向,预计授信规模140.47亿元。

加快发展多层次资本市场。4月24日,黑龙江天有为电子股份有限公司在上交所主板上市,首发募资37亿元,创近15个月全部A股上市公司最大募集资金规模,为龙江民营企业更好利用资本市场寻求发展注入一针“强心剂”。为贯彻好新“国九

条”相关要求,我省不断加强上市企业培育工作,帮助企业加快上市进程。去年以来,通过直联机制申报上交所上市1家,新三板挂牌2家,现有在审企业3家,在辅导企业8家,上市企业后备资源库中80%为民营企业。针对已上市企业,则“扶上马再送一程”。不断强化上市公司服务,全覆盖走访省内A股上市公司,深入了解省内上市公司发展状况,协调解决企业面临具体困难和问题的同时,鼓励上市公司聚焦主业,综合运用并购重组、股权激励等方式提高发展质量,发挥经济高质量发展的主力军和领跑者作用。

“双稳基金”担保贷款政策效应进一步释放。据了解,“双稳基金”担保贷款是省委、省政府深入推进普惠金融,有效缓解企业融资难、融资贵的一项重要政策措施。为积极引导和带动金融资本加大对中小微企业的信贷支持力度,更好释放“双稳基金”担保贷款政策效应,省委金融办建立起“周统计、月通报”工作机制,推动银行机构、政府性融资担保机构加大工作力度,切实做到应贷尽贷、应担尽担、快速放贷。截至2025年3月末,省级新一轮“双稳基金”担保贷款已投放资金297.9亿元,惠及中小微企业等市场主体14296户,有效发挥了助力企业解困、稳岗、扩就业的重要作用。

金融兴,则实体兴;民企强,则经济强。接下来,省委金融办将以做好金融“五篇文章”为抓手,继续在加强融资对接闭环管理、强化上市企业服务、推动金融产品创新等关键领域发力,引导金融资源更多、更好地支持民营经济发展,为龙江高质量发展、可持续振兴贡献金融力量。

### 深圳文博会

#### 第二十一届深圳文博会落幕

## 龙江展团达成32项合作项目

本报26日讯(记者李浙)历经5天的精彩绽放,26日,第二十一届深圳文博会圆满落幕,黑龙江展团通过“文化展示+产业招商+商贸展销”三位一体布局,收获线上线下总销售额超1900万元,达成合作项目32项,总金额4.3亿元。

近年来,我省借助深圳文博会这一重要“窗口”,全方位展示龙江文化产业发展成就,为企业搭建多

元化的促交易平台,创新浪潮奔涌不息,发展活力蓬勃四溢。

在本届深圳文博会主会场,我省设立了300平方米的文化产业展区,凭借沉浸式冰雪奇观、体验式龙江非遗技艺展示,以及亚冬会特色元素系列文创产品和丰富多样的黑土地美食矩阵,掀起一股“龙江旋风”。文博会上,黑龙江展团把“促交易”置于突出位置,除了在主会场

举办黑龙江文化产业展之外,还同步开展了黑龙江招商引资推介会、“龙江好物”展销等系列活动。借助文博会平台,我省举办了文化产业招商引资推介会,聚焦文化创意、文化旅游、特色产业等领域,向中外参展嘉宾重点推介了6个项目,促成14组项目现场签约。此外,文博会期间,我省还以“南北协同·品质共享”为主题,在

深圳大型商场举办了“龙江好物”展销活动,精选全省13个地市百余家企业的特色产品,向粤港澳大湾区消费者展现黑土地的魅力。为期两天的展销,“龙字号”备受追捧,辐射消费人群200余万人次,除了不俗的零售业绩,还达成了总金额4.3亿元的32项合作项目,开创了“龙粤合作”产供销一体化发展的新局面。

## 龙江高校秀创意



□本报记者 李浙

“千度龙窑吞日月,一抔陶土化乾坤。”“素胚勾勒山河韵,釉里藏锋万象生。”……深圳文博会上,来自黑龙江的“上京窑”系列陶瓷产品以浑然天成的自然炫彩、精致的做工、复古的质感,引得观众赞叹不已。

“希望通过深圳文博会这么好的平台,更好地推广黑龙江的陶瓷文化,宣传我们哈尔滨师范大学的创新实践成果。”黑龙江展馆的上京窑展位前,哈尔滨师范大学美术学院教师、黑龙江上京窑创始人王仁亮向观众介绍道:“上京窑传承于黑龙江悠久的陶瓷技艺和文化,凭借得天独厚的陶瓷生产资源,以高岭土、落叶松

等为原料,自主研发创造而成。很多展品都是团队最新研发的作品,比如这一系列以齐齐哈尔高岭土为坯,以大庆市九间遗址的窑土为釉,创新制作的瓷器,在文博会上收到很好的市场反响,引来很多展商咨询、洽谈。”

据介绍,在上京窑从初创至今的十余年光阴里,王仁亮带领主创团队,在严寒与酷暑中经过了60窑的烧制实践,努力锻造黑龙江本土特色陶瓷文化与品牌。上京窑瓷器的斑斓色彩和变化莫测的图案,并未经过任何上色加工和人工描绘,都是通过1320度的自然高温窑变而成,每一件作品都拥有独一无二的美。

“本届文博会,哈尔滨师范大学共带来了‘上京窑’等6支团队

## 伊春核桃花瓶喜获文创金奖

本报26日讯(记者李浙)26日,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会“中国工艺美术文化创意大赛”成绩揭晓,来自黑龙江展团伊春市王美江团队创作的山核桃工艺花瓶《千秋和平》荣获金奖。

据介绍,这座山核桃花瓶以小兴安岭的野生山核桃皮来制作花瓶主体,采用山槐木制作花瓶底座,经过十二道工序加工精制而成。寓意山河无恙,和谐共赢,幸福平安。



本报记者 李浙摄

## 用文创产品叙事黑土地

融入了“林都伊春”的松木元素,为作品增添了“神来之笔”。

除此之外,哈尔滨创意设计中心带来的众多文创展品引得观众们驻足流连,爱不释手——

“雪花陶针”巧妙融合北国冰雪的纯洁之美与哈尔滨“市花”丁香花的灵动之姿,在灯光下熠熠生辉,成为传递哈尔滨城市文化的新名片。

“中气食族”品牌带来的“中医雪糕”“养生葫芦茶”“中气食族手串”等人气创意产品在文博会上大放异彩。据介绍,自2023年创立以来,“中气食族”品牌在全国累计销售额超3000万元,其产品不仅在黑龙江市场广受欢迎,还拓展至深圳、烟台啤酒小镇、沈阳中街、长春万达等各地景区,实现了南北两地文化的广泛传播,体现了哈尔滨创意设计产业在推动生物经济 with 文化创意产业深度融合方面的巨大潜力与

新的活力;黑河逊克县北红玛瑙,以其独特的宝石光泽和精湛工艺,吸引众多游客的目光,成为展区亮点之一。

值得一提的是,哈尔滨创意设计中心携设计机构打造的哈尔滨、抚远、虎林、嘉荫、庆安、密山等城市品牌形象展览也惊艳四座,有力提升了我省各市(地)城市品牌知名度和市场竞争力。

“冰城创意,链接世界。此次参展深圳文博会,不仅是龙粤合作、深哈合作的一次精彩呈现,更是黑龙江创意设计实力的一次集中展示。”哈尔滨创意设计中心副主任闫实表示,通过与深圳等地的文化创意交流与合作,哈尔滨创意设计中心将积极参与黑龙江创意设计产业发展,为龙粤两地文化交流与经济合作创造更多机遇,为黑龙江文化产业繁荣发展贡献更多力量。

本报记者 韩东贤摄