

沐清风 游龙江

踩线团走进横道河子小镇。本报记者 刘欣摄



“出国旅游去，中国黑龙江！”

□本报记者 刘欣

五月的松花江畔，绿柳拂堤。来自俄罗斯的游客安娜在哈尔滨中央大街悠然穿行。“街路两侧的建筑风格各异，让我感受到了中西文化的融合之美。”说话间，她向记者展示着近几年在黑龙江游览时拍摄的照片。

如今，在我省街头经常可见到像安娜这样的外国游客——今年1至4月，我省累计接待入境游客69.6万人次、入境游客花费77.8亿元人民币，同比分别增长107.3%、120.6%。作为冰雪旅游“顶流”目的地，黑龙江正通过精准营销、全球布局、服务升级等策略持续吸引世界目光。

跨境合作拓新局 特色资源赢青睐

5月18日上午，哈尔滨新巴黎大酒店内掌声雷动，由省文厅主办的“冰天雪地通丝路”暨“一带一路”旅行商踩线系列活动正式启动。来自俄罗斯、白俄罗斯、韩国等国家的旅行商代表、旅游博主，与黑龙江的地接社代表展开深度对接。

5月17日至22日期间，受邀参加此次活动的旅行商和海外博主还实地探访了哈尔滨中央大街、牡丹江镜泊湖等标志性景点。镜泊湖吊水楼瀑布的气势磅礴、横道河子东北虎林园的幼虎萌态、中东铁路桥的百年钢轨……几天的行程中，黑龙江独具魅力的特色文旅资源，已化作这些旅行商和博主眼中的“流量密码”。

“这是我第一次来到黑龙江，这里的自然风光令人陶醉，人文风情更是让人流连忘返。”韩国炫志国际旅行社总经理金志桓说，他很看重黑龙江的夏季旅游资源，回到韩国后，将开发设计深度游产品，组织客源来黑龙江体验。在哈尔滨中央大街，旅行商代表们沿着这条被誉为“露天建筑艺术博物馆”的街道缓步前行。“哈尔滨中央大街、中东铁路桥的历史与镜泊湖的自然风光，颠覆了我对黑龙江的梦想！”俄罗斯莫斯科叶卡捷琳娜国际旅行社首席执行官格利布·斯库达科夫表示，将积极推广黑龙江旅游线路，让更多俄罗斯游客体验黑龙江魅力。

几天的时间里，踩线活动的热忱迅速转化为合作成果。俄罗斯莫斯科叶卡捷琳娜国际旅行社、韩国全球旅行社等国际旅行社与我省旅行社签署了《国际旅行社跨境客源输送战略合作框架协议》，涵盖研学旅行、跨境包机、特色线路开发等不同领域。“我们期待与本地文旅企业、景区深度合作，共同设计主题线路产品，融入生态观光、滑雪运动、历史探访等体验，并依托我们的渠道推广黑龙江旅游品牌，同时也欢迎中国游客通过我们探索世界，实现双向引流。”韩国济州第一旅行社会长崔康贤说。

铁力市：打造生态文明建设县域标杆

□贾志财 本报记者 贾红路

全省深化干部能力作风建设开展以来，铁力市以强能力、优作风、抓落实、提质效为驱动，全力夯实绿色生态基础，为推动县域经济高质量发展注入新动能、塑造新优势、迈向新赛道，确保干部在推进生态文明现代化建设中当先锋、作表率、打头阵。

加强生态保护修复，筑牢美丽铁力生态根基

铁力市民李崇伟会拉二胡，退休后，他和几个老伙伴组织了一个微型演奏团，每天上午他们都会在铁力市呼兰河畔的公园里演奏一两个小时，明媚的阳光、静静流淌的呼兰河，再配上悠扬的乐曲，不时还有观众驻足倾听鼓掌，老李觉得，这就是幸福生活的具象化。

聚焦争创国家生态文明建设示范区和“两山”实践创新基地，铁力市统筹推进山水林田湖草一体化保护和系统治理，健全完善“生态总长”工作机制，系统开展河湖水质提升、岸线整治和生态修



深耕市场需求 驱动产品创新提质

5月21日晚，哈尔滨桔子假期旅游有限公司内灯火通明。刚刚结束牡丹江踩线行程的旅行商们，正与我省旅行社展开第二轮洽谈。洽谈室内，双方就黑龙江特色旅游产品的细节进行深入探讨。哈尔滨桔子假期旅游有限公司总经理王洪欣围绕康养避暑、冰雪节庆、民俗体验等特色资源，提出定制化旅游服务方案，引发与会者的浓厚兴趣。海外旅行商代表们积极发言，并不时在笔记本上记录要点，双方在互动交流中逐步达成合作共识，纷纷表示期待通过深度合作，将黑龙江的独特魅力推向国际市场。

“这些旅行商不仅对黑龙江的冰雪旅游和文化感兴趣，通过这次踩线，他们对春夏秋产品也非常感兴趣。结合海外旅行商的需求，我们设计了‘夏日爽游黑龙江’系列产品，目前从市场反馈来看，咨询量和订单量都是不错的。”王洪欣介绍。

我省近年来不断加速海外推广网络布局。自去年10月柬埔寨金边海外旅游合作推广中心成立以来，我省已在马来西亚吉隆坡、泰国曼谷、阿拉伯联合酋长国迪拜、沙特阿拉伯利雅得等地成立了黑龙江文旅海外合作推广中心，面向境外客源地推介我省冰雪、避暑旅游资源和线路产品。今年“五一”期间，我省入境游客数量达7.4万人次，黑龙江文旅品牌的国际影响力显著提升。

优化服务生态 破解入境旅游堵点

跨境游作为黑河拳头产品，在今年“五一”期间表现尤为亮眼。在黑河“国际化大早市”，随处可见在此感受黑龙江烟火味道的俄罗斯游客，摊主们的热情招呼声此起彼伏。在黑河口岸，乘坐气垫船入境的俄罗斯游客络绎不绝，口岸工作人员热情服务，确保通关顺畅。此外，黑河市文化广电和旅游局联合海关、口岸办等部门提前研判游客激增情况，实施通关排序、旅检分离、增开专用通道及“一团一报”制度，全力护航边境旅游市场安全有序。据测算，假日期间，黑河市共接待游客59.4万人次，旅游总花费4.41亿元，实现接待游

客和旅游总花费双增长。

全省入境游人次的不断突破，不仅是市场拓展的成果，更是我省进一步加强国际交流合作，持续推进入境游便利化改革的缩影。今年，省文厅联合省商务厅等7个厅局印发《关于服务高水平对外开放便利境外人员住宿的落实措施》，联合中国人民银行黑龙江省分行等22家单位印发《黑龙江省优化现金使用环境会商协作机制》，积极破解境外游客“支付难”“住宿难”等痛点。

同时，我省在哈尔滨中央大街设立了国际旅游集散中心，并专门设立了对

俄窗口，在全省三星级以上饭店、4A级以上旅游景区等布设外卡POS机、外币兑换点和ATM机，确保入境游客便利支付。除此之外，由省文厅支持的中俄跨境无障碍服务平台“蝴蝶云谷—中俄通”APP，也在近日完成2.0版本全新升级。新版不仅可实现中、英、日、韩、俄五种语言的即时转译，还可在行前、行中、行后提供全方位旅游服务。“便捷的人境体验和丰富的旅游项目，让我对黑河留下了深刻印象。”在黑龙江旅游的俄罗斯游客塔莎表示，黑河的友好氛围和便捷交通是她选择再次来访的重要原因。

强化顶层设计 构建海外文旅推广新格局

今年，省文厅组织团队赴阿联酋、沙特等国家进行旅游推广和招徕，其间还首次召开针对中东国家的旅游推介会，推出15条旅游线路产品，并与当地知名旅游企业签署多项合作协议，与联合国旅游组织中东办事处达成合作意向。省文厅对外交流与合作处一级调研员邹向东透露，今年7月，我省

将借助第七届全省旅游发展大会在抚远举办的契机，邀请柬埔寨、马来西亚、沙特等国旅游部门负责人及旅行商来省考察。“我们还将利用第十五届中俄文化大集举办的契机，积极拓展对俄旅游市场。相信通过这一系列措施，今夏我省海内外旅游者的涌人，一定还会出现一个新的高潮。”邹向东说。