

## 来自端午假期促消费活动新闻发布会的报道

天天有活动 日日享优惠

## 全省130余场促消费活动等您来

**本报30日讯(记者曲静 付宇)**端午小长假将至,省商务厅联动各市(地)商务部门,持续开展“购在龙江 食在龙江”系列促消费活动。记者从30日省商务厅主办的端午假期黑龙江省促消费活动新闻发布会上获悉,我省将开展130余场各具特色的品牌主题促消费活动,确保“天天有活动、日日享优惠”。

省商务厅副厅长张国利介绍,“端午节”期间,全省13个市(地)齐装上阵。其中,哈尔滨市积极打造非遗及产品集市、民俗文化体验、休闲娱乐活动;齐齐哈尔市针对端午节、儿童节等节日消费市场需求,通过市县联动、线上线下结合等方式,打造创新消费场景,组织开展巡游表演展出等商文旅融合促消费活动;大庆市组织大商集团等重点商贸企业,开展

“龙腾百湖端午龙舟赛”“安吉尔新品发布会”“端午起舞”等主题活动,让消费者充分感受龙江大地的风土人情和独特韵味。

同时,全省各地计划投入促消费资金1亿元,通过购物满减、发放政府消费券、企业让利补贴等政企联动形式,在汽车、家电、百货、餐饮等领域让利消费者。哈尔滨市政企联动,开展2025哈尔滨“夏韵冰城 惠购启程”汽车促销活动,活动期间发放4800万元购车补贴,在京东平台发放1000万元养车和数码领域消费券;佳木斯市投入100万元政府消费券,组织开展“爱尚三江·粽享童年”促消费活动,联合金融银行、短视频平台、商家让利推出节日优惠,促进居民大宗消费;大庆市开展2025“汽车欢购季”主题

促销活动,活动期间发放政府消费券500万元;鹤岗市发放580万元政府消费券,充分发挥以旧换新政策与消费券、企业让利叠加效应,为消费市场注入新活力。

除了线下促消费活动外,省商务厅将统筹产业、平台、政策等多方资源,以“狂欢618·嗨购不打烊”为主题,指导各地提前开展“618龙江电商节”预热活动,全方位营造线上消费氛围。全省将深度联动本土头部主播资源,开展形式多样、内容丰富的直播带货配套活动,打造覆盖全省的618电商直播盛宴,让消费者足不出户尽享实惠,感受龙江特色商品独特魅力;同时,还将依托“龙江好物官网”和“龙江云展会平台”搭建活动线上专区,推出多重优惠福利,满足消费者多样化、个性化线上购物需求。

据悉,今年以来,省商务厅认真贯彻落实省委、省政府决策部署和商务部关于“大力提振消费”有关要求,聚焦“消费品以旧换新加力扩围、消费场景创新打造、商文旅融合消费”三个方面,印发《2025年全省促消费活动方案》,全力释放消费潜力。根据省统计局数据,1-4月,全省社会消费品零售总额同比增长3.8%,增速高于去年全年1.9个百分点,高于去年同期2.2个百分点,其中,限额以上商品零售额同比增长3.9%,增速高于去年全年4.8个百分点,高于去年同期4.3个百分点。截至目前,省市县联动组织开展形式多样、内容丰富的各类促消费活动960余场,累计发放政府消费券3.7亿元,带动消费超65亿元,有力促进全省消费市场持续向好发展。

## 汽车置换扩围

转让本人名下乘用车即享补贴

发布会上,省商务厅副厅长张国利在回答记者提问时介绍,为进一步满足广大消费者汽车置换更新需求,持续释放汽车消费潜力,我省在汽车置换更新方面将进一步加力扩围,优化补贴政策。

自6月1日起,在汽车置换更新原有补贴标准基础上,将补贴范围由原来“转让本人名下黑龙江号牌乘用车”扩大到“转让本人名下乘用车”,将消费者持有的黑龙江号牌以外乘用车纳入我省2025年汽车置换更新补贴范围。

受以旧换新政策带动,汽车、家电、手机数码等产品销售火热,消费持续回暖,消费需求不断扩大。1-4月,全省限上单位通信器材类、家具类、家用电器和音像器材类、汽车类商品零售额分别同比增长54%、24.7%、19.4%、1.3%。截至5月29日,全省汽车报废更新2.2万台,汽车置换更新6.3万台,销售家电换新商品59.4万台,手机数码产品75.8万件,智能家居产品1.3万件,累计带动消费超150亿元。

## 牡丹江

商旅文融合发出夏日邀约

“端午假期来临之际,牡丹江市向广大游客发出夏日邀约,我们将打造美景+美食+美宿+美行‘四美一体’的‘吃住行游购娱’全要素、全链条、全业态服务体系,聚焦以旧换新、餐饮住宿,推出多项促消费活动,满足游客和市民多元化消费需求。”发布会上,牡丹江市商务局副局长鲍晓明在回答记者提问时说。

据介绍,牡丹江市将开展“端午惠民汽车展”等系列活动,全市45个汽车品牌、200台展车参与活动,为消费者提供一站式服务。开展“端午焕新周”促销活动,在“国补”政策基础上,叠加卖场优惠和厂家让利三重大礼,优惠力度再升级。指导各县(市)区结合对俄特色、朝鲜风情等特色优势,开展11场端午主题促消费活动。

端午假期,牡丹江市以“舌尖上的牡丹江一乐享丹江美食,共创美好生活”为主题,开展美食品鉴、好味美食节等餐饮促消费活动。结合端午旅游热潮,镜泊湖、宁古塔、横道河子、牡丹

峰、绥芬河国门等景区开展端午“浓情镜泊湖·粽趣宁古塔”“端午诗会”“朝鲜民俗手工培训”等文娱活动,打造多条端午民俗打卡路线,推动商旅文深度融合。

## 鸡西

17场主题活动释放消费潜力

鸡西市为促进假日消费采取了哪些具体措施?发布会上,鸡西市商务局局长马广明回答记者提问时表示,6月,鸡西市将集中开展端午节、618等17场主题促消费活动,发放政府消费券500万元。

据介绍,17场主题促消费活动包括政府主导的“618购物狂欢节”“端午粽香品质周”以及“密山市汽车节”“梨树区汽车节”等4场活动;另有企业专属活动13场,覆盖“六一儿童节”“父亲节”等假日节点,通过多元化活动推动城乡消费持续升温。

从年初开始,鸡西市以“鸡西·兴凯湖”促消费为主题,累计开展各类促消费活动93场/次,发放政府消费券2747万元,直接拉动消费超过3.6亿元。

## 绥化

线上线下多类特色活动促消费

“绥化市精心策划线上线下多类特色促消费活动,全力掀起节日消费新热潮。”发布会上,绥化市商务局副局长赵馨宇在回答记者提问时,介绍了绥化市结合本地特色的促消费创新举措。

一是消费券发放。推出“粽情端午·惠享生活”700万元政府消费券专项活动,覆盖购车送加油卡、超市购物、成品油、液态奶及乳制品四大日常刚需领域。二是汽车“换能”。三是家电“换智”。联合本地家电企业开展“电器618提前抢”活动,国家补贴、商场优惠、厂家让利三重叠加,让百姓享受到更多实惠。四是金榜题名。联合手机大卖场开展手机等数码产品促销活动。除了“国补”外,卖场再补10%、同时赠送耳机、音响等礼品,高考生再送1000元代金券。

线上方面,6月8日将启动“6·18系列直播电商活动”,深度挖掘兴安鲜食玉米、北林香米、龙王豆粉等极具地域特色的商品,邀请头部主播达人全程跟踪报道,让大家在线上也能逛得尽兴。

## 我省2025年“安全生产月”活动启动

**本报讯(记者杨宇宁)**5月29日,省委办公厅召开视频会议启动全省“安全生产月”,动员各地扎实开展各类安全宣教活动,在全社会积极营造各类人关心安全、参与安全、呵护安全、共筑安全的浓厚氛围。今年“安全生产月”主题是“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。副省长张起翔出席会议并讲话。

会议强调,全省上下要牢固树立安全发展理念,一体推进地方党委政府领导责任、部门监管责任和企业主体责任落实;要持续深化安全生产治本攻坚三年行动,学好用好重大事故隐患判定标准,激活企业内部事故隐患发现奖励机制,着力提升自主发现

隐患、解决问题的意愿和能力;要聚焦重点行业领域隐患问题,强化源头治理、系统治理、精准治理,推动安全生产关口前移;要扎实推进“查找身边安全隐患”系列活动,动员引导群众主动参与、支持和监督安全生产工作,参加各项宣传培训和应急演练活动,积极举报安全生产重大风险、事故和违法行为,共同筑牢“生命安全人民防线”。

据了解,今年我省“安全生产月”期间,将开展一系列丰富多样的安全宣传“五进”活动,让安全宣传深入基层、热在群众,切实达到“以月促年”的良好效果,为开创龙江全面振兴新局面营造安全稳定的社会环境。

## 拟任干部公示名单

依据《党政领导干部选拔任用工作条例》等有关规定,为加强干部选拔任用工作的民主监督,现将拟任职的干部进行任前公示(按姓氏笔画为序),公示期限为2025年6月3日—2025年6月9日(5个工作日)。

**刘凤德** 男,汉族,1968年5月生,在职大学,中共党员,现任甘南县委书记、一级调研员,拟提名为地级市政协副主席候选人。

**李蓝玲** 女,汉族,1970年8月生,在职大学,民进会员,现任民进伊春市委主委、一级调研员,拟提名为地级市政协副主席候选人。

**宋彦俊** 男,汉族,1971年7月生,大学,中共党员,现任鹤岗市工农业区委书记、一级调研员,拟提名为地级以上人大常委会副主任候选人。

**姜明** 男,汉族,1974年1月生,大学,中共党员,现任七台河市茄子河区委书记、一级调研员,拟任地级市党委常委。

**曾庆怡** 女,汉族,1971年12月

生,大学,中共党员,现任黑龙江广播电视台(省全媒体中心)副台长(副主任)、党组成员,拟任省直事业单位正厅级领导职务。

**谢振华** 男,汉族,1972年12月生,省委党校研究生,中共党员,现任省纪委监委、秘书长、二级高级监察官,拟任省直参公单位正厅级领导职务。

对上述拟任职人选如有情况和问题,可在公示期内反映,反映情况和问题必须实事求是,应签署或告知真实姓名、工作单位和联系方式;对线索不清的匿名信和匿名电话,公示期间不予受理。

**受理单位:**中共黑龙江省委组织部举报电话:150001

**电 话:**0451—12380  
**地 址:**哈尔滨市南岗区果戈里大街327号  
**邮政编码:**150001  
**中共黑龙江省委组织部**  
2025年5月30日

## “知识产权助力新时代东北全面振兴”主题采访活动举办

**本报30日讯(记者赵一诺)**28日—30日,由国家知识产权局组织的“知识产权助力新时代东北全面振兴”主题采访在我省开展。中央及地方媒体记者团赴哈尔滨、大庆、绥化等地,结合具体案例,聚焦我省加强知识产权保护 and 运用,积极培育新质生产力、发展特色优势产业、扩大开放合作、优化营商环境和创新环境等方面成果,全方位展现知识产权促进区域经济社会发展的生动实践。

在为期三天的采访活动中,记者团走进企业、高校和科研院所进行实地探访,挖掘知识产权赋能东北振兴的创新实践;哈尔滨工程大学通过人工智能技术挖掘专利价值,推动科技成果转化;哈尔滨马迭尔集团股份有限公司的“尔滨礼物”计划则以城市IP为核心,融合文创与旅游,打造特色文旅品牌;哈尔滨思哲睿智能医疗设备股份有限公司依托手术机器人

核心技术,构建自主知识产权体系;黑龙江飞鹤乳业有限公司将专利技术与行业标准深度融合,推动乳业技术革新、产业全面升级。大庆油田有限责任公司将知识产权纳入百年油田建设战略,以高价值专利助力能源产业创新。黑龙江股权交易中心搭建黑龙江科技成果和知识产权交易平台,通过资本市场培育与科技成果转化服务双轮驱动创新模式,加速推动科技成果和知识产权向现实生产力转化,形成了具有龙江特色的区域性股权市场。绥化市的“安达奶酪”作为全国首件本土奶酪地理标志产品,依托独特工艺与优质原料,成为地方特色农产品的代表,带动区域经济发展。黑龙江省现代农业产业知识产权运营中心聚焦现代农业产业创新,在政策优化、成果转化、平台搭建、人才培养等方面开展了一系列工作。

## 专家学者聚哈探讨乡村产业振兴

**本报讯(魏峰 狄伟业 记者梁金池)**近日,“头雁联农聚势·链动产业新生态”学术研讨会在东北农业大学举办,来自中国社会科学院、中国农业大学、中国人民大学、北京工商大学、西北农林大学、郑州大学、东北林业大学等院校的专家学者和黑龙江省乡村振兴带头人培育“头雁”项目学员200余人参加会议,展示农业经济研究新成果,探讨农业现代化路径。

乡村振兴,产业是基础,人才是关键。据介绍,自2022年起,农业农村部、财政部在全国范围内启动实施乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目,全国每年培育约2万名,5年培育10万人规模的“头雁”队伍。黑龙江

省目标任务是每年培育600名,力争用5年时间培育不少于3000名“头雁”,截至2024年底,全省依托东北农业大学、黑龙江八一农垦大学、黑龙江农业工程职业学院三所培育机构,已累计培育“头雁”1820人。

此次研讨会设立“头雁催生新质力,黑土跃动创新潮”“头雁领航土改路,普惠碳汇润黑土”“寒地雁环,种技突围”三个分论坛,与会专家学者分别就农业新质生产力培育、乡村振兴的内涵与实现路径、推进农民合作社高质量发展等容作主旨发布,并就“头雁”项目学员提出的产业相关问题进行探讨,提出一系列建设性意见,推动农业科技成果转化。

## 龙江文旅推荐培训班开班

**本报讯(记者刘欣)**日前,由省文旅厅主办的2025年龙江文旅推荐官培训班(第一期)在哈尔滨正式开班。本次培训学员由全省13个市(地)文旅局宣传推广负责人、重点景区和旅行社推荐官、各市县景区文旅公众号运营人员等60名学员组成。

本次培训以“培育专业人才,赋能文旅传播”为核心,构建了“线下实训+线上学习+长效陪跑”的立体化培养模式。其中,线下课程为期3天,聚焦“文旅认知与行业趋势”“技能实战与创意训练”“实践考核与任务发布”三大模块,邀请具备深厚新媒体运营经验的理论专家,以及短视频平台百万粉丝量级的实战达人,通过理论授课、案例分析、外景实操、模

拟直播等多元化教学形式,系统传授爆款文案写作、短视频拍摄剪辑、直播运营等核心技能。

值得一提的是,在“快速搭建专属IP”课程中,讲师以哈尔滨中央大街历史文化、雪乡冰雪美景为切入点,引导学员挖掘地域特色,打造差异化个人品牌。同时,讲师还通过剖析本地文旅达人直播案例,分享粉丝互动的实战技巧,确保学员掌握通用传播规律,精准传递“北国好风光,美在黑龙江”的品牌内核。

随着培训的持续开展,预计将有120名专业文旅推荐官走向一线,为冰雪旅游、避暑康养、边境风情、民俗文化等特色资源注入传播新动能,助力“北国好风光 美在黑龙江”在全国范围内实现声量与流量的双重跃升。

## 千鸟湖湿地迎来候鸟 孵化潮



**本报讯(记者姜斌 刘畅)**近日,随着迁徙季的结束,黑龙江挠力河国家级自然保护区千鸟湖湿地迎来了一波

生机勃勃的候鸟孵化潮。东方白鹳、丹顶鹤等珍稀鸟类的雏鸟陆续破壳而出,在湿地生态系统的滋养下开启生

命旅程,为区域生态平衡注入新活力。

目前,监测数据显示,人工巢巢鸟

孵化率达82%,较野生巢穴提高约20%,种群繁衍稳定性显著增强。

高祥桐摄

## 派斯菲科:投资4亿元开启“智造”跃升

□本报记者 孙海颖

生产车间进行智能化改造、自动化立体仓储正在修建、新型智能化质检中心设备开始安装调试,近日,记者走进哈尔滨派斯菲科生物制药有限公司生产基地了解到,作为我省唯一一家血液制品生产企业,一场为期2年、投资4亿元、国内一流的全产业链智能化设备技术改造正在紧锣密鼓进行中,预计2026年项目竣工后,企业销售收入将增加到12亿元。

派斯菲科生产基地位于哈尔滨新区利民经济技术开发区,经过多次严格的消毒更衣流程后,记者走进智能化生产车间。透过走廊的观察窗可以看到,智能化生产设备正在稳定运行,封闭式管道内,从血浆分离到蛋白提纯的全部工序实现自动化控制。

“随着国内外市场对血液制品的需求量不断增多和临床适应证的不断扩展,企业需要未雨绸缪,扩大生产规模,提升产品品质。”设备部经理樊祥彬介绍,为应对

未来的市场需求,2024年,企业决定投资近4亿元启动大规模设备更新和改造升级项目。改造后的生产车间从原料血浆的采集、检测到血浆成分的分离、提纯,再到产品的包装与分发,实现生产全过程自动化,生产数据可全流程追溯。

“历时5个月,生产车间项目今年3月完成部分改造,目前试运行状态良好。”樊祥彬说,全流程自动化控制在保证产品稳定性和安全性的同时,也大幅提升了生产能力,目前处理血浆能力已从原来的1000吨/年提升至1500吨/年。

派斯菲科成立于1986年8月,是我省唯一一家血液制品生产企业。“作为一家现代化生物医药企业,多年来,派斯菲科通过不断进行技术创新和设备更新,始终站在生物医药技术的最前沿。”樊祥彬介绍,技术创新已成为融入企业发展血脉的基因。1991年,派斯菲科率先采用国际先进的低温乙醇法工艺生产白蛋白与静注人免疫球蛋白等产品;1997年,公司率先从日本引进国际上先进的压缩过滤技术

生产工艺,填补了国内生产血液制品的技术空白。如今,企业已拥有3大类别11个品种的完整产品矩阵,公司生产的破伤风人免疫球蛋白、人纤维蛋白原、人血白蛋白被列入国家短缺药监测目录,承担国家短缺药品储备任务。

生产车间、信息化升级、自动化立体仓库和质检中心建设,四个改造项目同步推进,共同编织着派斯菲科智能化转型的宏伟蓝图。其中信息化升级改造,将重塑企业基础网络,从机房管理到门禁系统,从报表生成到办公流程,全面实现“自动化、数字化、智能化”管理,为企业插上智慧

的翅膀。

“自动化立体库项目已完成50%建设,预计年底企业的仓储物流效率将实现飞跃。”樊祥彬指着正在建设中的立体库介绍,自动化立体库一改以往平面仓储模式

的局限性,通过立体空间的改造,可大幅增加仓库的有效高度,充分利用仓库的有效面积和存储空间,使货物存储集中化、立体化,改造后将实现仓储作业机械化、自动化,极大地提升工作效率和管理水平。

而质检中心改造项目则是提升产品品质的重要保障。引进酶免仪、液相色谱等高端仪器检测设备,实现实验室管理的智能化,不仅全面覆盖血浆、原辅料、半成品、成品样本的管理,更通过优化实验流程、自动分配与提醒实验任务,确保实验数据的可追溯性,进一步提升了产品质量与检测效率。

扎根龙江沃土39年,派斯菲科始终秉承由“中国制造”向“中国创造”进发的理念,以科技创新赋能产业发展,为全球患者提供更优质、更安全的产品,努力成为龙江生物制药的龙头企业。

民企发展正当时