

# 主要指标回升向好 我国经济总体产出保持扩张

## 透视5月份PMI数据

□新华社记者 潘洁

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会5月31日发布的数据显示,5月份,制造业采购经理指数(PMI)比上月上升0.5个百分点,综合PMI产出指数比上月上升0.2个百分点,主要指标回升向好,我国经济总体产出保持扩张。

统计数据显示,5月份,制造业PMI为49.5%,景气水平比上月有所改善。

“从分项指数变化看,需求整体趋稳运行,企业生产止降回升,新动能持续向好发展,大型企业回升向好,中小企业有所改善,企业预期有所回升。”中国物流信息中心分析师文韬说。

随着中美经贸高层会谈重要共识的达成、双方互降关税举措的落地,5月份,我国制造业出口下行态势放缓,新出口订单指数为47.5%,较上月上升2.8个百分点。叠加国内需求稳定释放,市场需求整体趋稳运行,新订单指数为49.8%,较上月上升0.6个百分点。

市场需求的趋稳带动制造业企业生产活动止降回升。5月份,制造业生产指数为50.7%,较上月上升0.9个百分点,在短暂降至50%以下后重回扩张区间。原材料采购活动相应有所回稳,采购量指数为47.6%,较上月上升1.3个百分点。

从重点行业看,5月份,高技术制造业PMI为50.9%,连续4个月保持在扩张区间;装备制造业和消费品行业PMI分别为51.2%和50.2%,比上月上升1.6和0.8个百分点。其中,装备制造业生产指数较上月上升超过4个百分点,连续10个月保持在50%及以上;消费品制造业生产指数较上月上升超过1个百分点,连续15个月运行在扩张区间。

从不同规模企业运行情况来看,

5月份,大型企业PMI为50.7%,比上月上升1.5个百分点,重返扩张区间,其生产指数和新订单指数分别为51.5%和52.5%,比上月上升1.7和3个百分点;中型企业PMI为47.5%,比上月下降1.3个百分点;小型企业PMI为49.3%,比上月上升0.6个百分点,景气水平有所改善。

企业对后市预期有所回升。5月份,制造业生产经营活动预期指数为52.5%,比上月上升0.4个百分点。其中,农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数均持续位于56%以上较高景气区间。

非制造业方面,5月份,非制造业商务活动指数为50.3%,比上月略降0.1个百分点,仍高于临界点,总体延续扩张态势。其中,服务业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.1个百分点;建筑业商务活动指数为51%,比上月下降0.9个百分点。

从行业看,在“五一”节日效应带动下,居民旅游出行、餐饮消费等较为活跃,铁路运输、航空运输、住宿、餐饮等行业商务活动指数明显回升,均位于扩张区间,市场活跃度提升;邮政、电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务等行业商务活动指数继续位于55%以上较高景气区间,保持较好增长态势。

多数非制造业企业对市场发展保持乐观。5月份,非制造业业务活动预期指数为55.9%,虽比上月略降0.1个百分点,但仍位于较高景气区间。其中,服务业业务活动预期指数为56.5%,比上月上升0.1个百分点。

此外,5月份,综合PMI产出指数为50.4%,比上月上升0.2个百分点,我国企业生产经营活动总体继续保持扩张。

新华社北京5月31日电

# 中国科学院“科普大篷车”开进黑龙江

本报讯(陈爽 记者彭溢)近日,由中国科学院黑龙江科技合作办公室、黑龙江省对外科技合作中心主办的2025年“科普大篷车进黑龙江”主题科普活动正式启动。作为2025年黑龙江省科技活动周暨科技成果转化月系列活动之一,本次活动以流动科普的形式,将前沿科学知识与趣味科学体验带到龙江百姓身边,为提升全民科学素养注入强劲动力。

此次活动,装载着丰富科普展品与互动装置的“科普大篷车”驶入哈尔滨双城区小学综合实践学校和肇东市福源小学,将“高大上”的科学知识转化为“接地气”的趣味体验。全国首创的“光学主题科普大篷车”

# 我省启动无烟日主题宣传活动

本报5月31日讯(记者周姿杉)5月31日是第38个世界无烟日,我省在哈尔滨市举办“拒绝烟草诱惑 对第一支烟说不”世界无烟日主题宣传活动。

活动现场,哈尔滨华德学院学生作为青少年代表宣读倡议书,号召青少年坚定拒绝“第一支烟”。国家二级心理咨询师李一以朗诵“无烟世界,生命的交响”传递烟草危害警示。哈尔滨市第二医院控烟专家开展科普讲座,深入解读吸烟对健康的不良影响,现场通过有奖问答环节向公众尤其是青少年普及控烟知识,传递无烟理念。

# 加快建设教育强国

(上接第一版)文章指出,如期建成教育强国,任务艰巨、时不我待。第一,坚定不移落实好立德树人根本任务。坚持用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,实施新时代立德树人工程,坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进。加强党的创新理论体系化教学研究阐释,构建以各学科标识性概念、原创性理论为主干的中国哲学社会科学自主知识体系。不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地。第二,强化教育对科技和人才的支撑作用。坚持推动教育科技人才良性循环,统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,一体推进教育发展、科技创新、人才培养。以科技发展、国家战略需求为牵引,完善高校学科设置调整机制和人才培养模式。优化高等教育布局,培育壮大国家战略人才力量。第三,提升教育公共服务质量和水平。坚持以人民为中心,不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性,让教育改革发展成果

更多更公平惠及全体人民。优化区域教育资源配置,持续巩固“双减”成果,深入实施国家教育数字化战略,提升终身学习公共服务水平。第四,培养造就新时代高水平教师队伍。实施教育家精神铸魂强师行动,加强师德师风建设,不断提高教师培养培训质量,统筹优化教师管理与资源配置。提高教师政治地位、社会地位、职业地位,让教师享有崇高社会声望、成为最受社会尊重的职业之一。第五,建设具有全球影响力的重要教育中心。深入推动教育对外开放,统筹“引进来”和“走出去”,不断提升教育国际影响力、竞争力和话语权。积极参与全球教育治理,为推动全球教育事业发展贡献更多中国力量。

文章强调,建成教育强国是近代以来中华民族梦寐以求的美好愿望,是实现以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的先导任务、坚实基础、战略支撑。要坚定信心、勇毅前行,为实现建成教育强国的宏伟目标而不懈奋斗。

# 我们的节日·端午

## 哈尔滨市职工龙舟比赛举行

本报5月31日讯(记者刘瑞)5月31日,由哈尔滨市总工会主办,哈尔滨市工人文化宫承办的2025年哈尔滨市职工龙舟比赛在松花江上举行。

本次龙舟比赛起点为铁路江上俱乐部,终点为防洪纪念塔,全部赛程约1000米。哈尔滨电机厂有限责任公司、东北轻合金有限责任公司、黑龙江隆安物业集团有限公司、平房区总工会等18支来自哈尔滨市企事业单位的龙舟代表队参加比赛。

经过激烈的角逐,哈尔滨电机厂有限责任公司、东北轻合金有限责任公司、平房区总工会荣获本届龙舟比赛前三名。

松花江上演“速度与激情”。

本报记者 李鹏举摄



# 龙舟竞渡 奋楫争先

## 大庆第十四届龙舟赛开桨

本报5月31日讯(记者刘楠 李民峰)5月31日上午,万宝湖畔人潮涌动,彩旗招展,2025中国·大庆第十四届龙舟赛在万众期待中正式拉开帷幕。来自北京、天津等省市及俄罗斯的16支龙舟劲旅齐聚一堂,在碧波荡漾的湖面上展开了一场力与美的水上角逐。

经过激烈鏖战,湖北经济学院代表队获得200米直道竞速冠军,山东超金体育代表队获得1000米绕标赛冠军,最终山东超金体育代表队获得赛事总积分排名冠军。特别值得一提的是,大庆本土队伍新玛特战队在200米直道竞速赛中斩获了亚军的好成绩,赢得了家乡父老的喝彩。



你追我赶,冲向终点。

李南摄

## 踏青去



5月31日上午,哈尔滨市道里区群力江畔湿地里,草木葱茏,景色迷人,许多市民利用假期踏青游玩。

本报记者 苏强摄

## 嗨玩冰雪馆



5月31日,哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆里,来自各地的游客赏冰乐雪,嗨玩端午假期。

本报记者 张澍摄

## 欢乐游



本报记者 张春雷摄



5月31日,哈尔滨太阳岛景区彩旗猎猎,游人如织,有的在露营区搭起帐篷休憩野餐,有的在湖边演唱区欣赏歌曲,还有的参与趣味互动游戏,阵阵欢笑声在景区内响起。

# 端午邂逅非遗焕新之旅

## 2025龙江非遗市集精彩启幕

□本报记者 李淅

琳琅的非遗展演、妙趣横生的互动体验、创意迸发的文创展销、舌尖上的非遗记忆、吸睛的国潮秀演……5月31日,“非遗焕新 乐享端午”2025龙江非遗市集精彩启幕。

开幕式上,备受瞩目的“龙江非遗”标识正式首发,这枚凝聚龙江文化精髓的视觉符号,成为龙江非遗走向更广阔天地,拥有更高辨识度的崭新名片。

据悉,该活动由省文旅厅主办,省非物质文化遗产保护中心承办,旨在提振龙江文旅消费,培育网红潮品,营造传统节日氛围、丰富市民精神文化生活。

记者留意到,本次非遗市集跳出传统活动的窠臼,精准锚定“焕新”与“乐享”核心,依托国家4A级旅游景区哈尔滨极地公园的磅礴人气与中央大街松雷“何所有”黄金商圈的时尚引力,创新打造线上线下联动市集场景——通过丰富多样的非遗展演、互动体验等形式,推出非遗文创展销、非遗美食品尝、国潮秀演等线下非遗市集活动和线上直播活动,推出一系列“龙江非遗好物”,丰富文化产品供给,为非遗保护与发展注入新的动能与活力。

步入位于哈尔滨极地公园的龙江非遗市集室外会场,非遗文创展销区、非遗体验互动区、非遗美食区构成了强大“潮流引力场”。200余件由非遗传承人匠心打造的原创非遗潮品惊艳亮相——

面塑的灵动、麦秸工艺的质朴、缂丝艺术的繁复、布艺的温润……沉睡的非遗基因被巧妙唤醒,传统的技艺融入了现代设计语言,化作令人爱不释手的时尚单品,引得市民和游客驻足流连,争相将这份“活态文化”带回家;

吹糖人的奇幻瞬间、黑陶的沉稳气韵……十余位非遗传承人现场炫技,观众更可以通过“非遗体验包”DIY非遗手工艺品,在趣味互动中触摸传统工艺的温度;

榆林镇筋饼的酥香、茶肠的醇厚、正阳楼肉灌制品的鲜香……十余项非遗美食香气四溢,不仅满足味蕾,更生动传递着地道的龙江饮食民俗。

而音乐与华服,则构筑起了市集的“霓裳幻境”。6场精心编排的专题演出轮番上演:东北大鼓的豪迈铿锵、马头琴的悠远辽阔、古筝的清雅婉转、少数民族歌舞的热情奔放、音符流淌间勾勒出龙江大地的多元风情。



小朋友动手制作沙画冰箱贴。

据了解,本次活动将持续至6月3日,将借助多元创新的活动举措,构建非遗交流体验平台,面向市民、游客提供文化服务及产品,助力非遗保护与旅游经济深度融合。

本报记者 张春雷摄