

让营养型农业成为农业发展理念

郭润其 宋志彬



微信扫描二维码上“龙头新闻”看“龙头理论大家谈”

2025年2月,农业农村部、国家卫生健康委、工业和信息化部联合印发《中国食物与营养发展纲要(2025—2030年)》,首次提出发展营养型农业。营养型农业是一种以提升食物营养价值、改善人类营养健康为目标的新型农业模式。这为推进农业高质量发展、实现农业现代化提供了新思路、新方向。

黑龙江省是农业大省,拥有良好的生态环境和条件,所生产的农产品具有品质优良、营养丰富的显著特征,具备发展营养型农业的天然优势。为此,黑龙江省在统筹推进科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业进程中,应加强科

技、绿色、质量、品牌系统赋能,加快构建营养型农业产业体系、生产体系、经营体系,打造全国健康营养大粮仓、大厨房。

以科技创新驱动发展

科技创新是营养型农业发展关键驱动力,许多具有特殊营养功能的农产品均与科技创新密切相关,如具有降胆固醇特殊健康用途的大豆新品种“东农358”、富含高花青素黑玉米等。

深入实施科技创新主体能力提升工程。构建黑龙江省内外高校、科研院所和农业企业的有效合作机制,通过“揭榜挂帅”等形式,加强定向支持、定向研发,加速先进适用成果的产出与转化,服务营养型农业产业发展。

深入实施营养功能导向型种业创新行动。建立长效、稳定支持机制,加快推进富含膳食纤维、优质蛋白以及药食同源等新品种培育,促进既有品种功能改良和营养提升,形成具有龙江优势和特色的营养型农业品种体系,夯实营养型农业发展源头基础。

深入实施营养功能型产品研发与加工创新行动。针对不同年龄段、不同健康状态等群体的食物营养需求,开发特定营养补充型、生理功能调节型、医学用途配方型等具有显著功能特征的食品,促进黑龙江优质粮食、森林食品、畜禽产品、水产品等向功能化、高值化加工转化,更好满足消费者膳食营养需求,有效提升营养型农业产业效益。

以绿色发展为鲜明底色

更加优质、健康、安全是营养型农业的本质要求和显著特征。发展营养型农业,必须以更加严格的标准践行农业绿色发展理念。

积极抢抓营养型农业发展新机遇。组织开展营养型农业绿色发展示范区创建,择优建设一批营养型农业绿色生产基地,推出一批营养型绿色优质农产品,提升黑龙江营养型农业知名度、影响力,示范带动全省有基础、有潜力的地区发展营养型农业。

积极推动形成营养型农业绿色产品认证标准。加快构建黑龙江营养型农业绿色农产品质量认证等级标准体系,力争在全国形成引领示范效应。

切实加强营养型农业产地环境治理和保护,制定高于常规农业的产地环境管理标准,定期开展产地环境监测,始终确保产地环境清洁。

积极推动营养型农业绿色投入品研发。建立营养型农业投入品可用、禁用名录,深入推进生物有机肥替代化肥、绿色防控代替化学防治。支持和引导农产品加工企业创新、引进低温加工、高压加工等绿色加工技术,确保加工过程的绿色、环保和可持续,最大限度保留、提升食物营养成分。

以质量提升增强竞争能力

质量是营养型农业的生命线,要始终坚持高质量发展目标导向,全方位推动黑龙江营养型农业提质增效。

坚持以标准化引领品质化。突出营养型农业功能和特征,系统推进产地环境、品种品质、生产技术、投入品管控、加工储运、包装标识等标准体系建设,加强具有先进性、创新性的地方标准、团体标准、企业标准建设,着力推动全面定标、全程贯标。

坚持以适度规模化为重要方向。根据市场需求,因地制宜、因品种制宜,提升营养功能显著型水稻、大豆、肉、奶等大宗农产品生产比重,提升蔓越莓、蓝莓、榛子等小宗营养型特色农产品发

展规模,以规模化带动产业化。

坚持以延伸产业链为关键。促进黑龙江优质粮食、寒地果蔬、畜禽产品等转化为具有鲜明营养功能属性的高附加值食物产品,促进产品品类丰富、产业价值跃升。实施严格的产地检验检疫制度,健全完善全程溯源管理体系,提升消费者信任度,维护产业信誉。

以品牌塑造实现价值

相较于常规农业,营养型农业价值充分实现更依赖于有效的市场开发和产销衔接。为此,黑龙江发展营养型农业,须高度重视品牌塑造,不断扩大品牌影响力、知名度和美誉度。

强化品牌塑造。强化营养导向意识,在品牌设计、品牌包装、品牌宣传过程中,全环节融入、突出营养宣介,充分体现产品营养特点、优势以及适用人群等,形成以品牌塑造激发消费潜能、引领消费意愿的效应。

加强宣传展示。面向全省征集具有显著营养价值功能属性的优质特色农产品,聘请权威检测机构进行营养成分测定和营养功能分析,以更有理有据的形式加强集中宣传、展示,让消费者不仅知道黑龙江农产品好,更要知道为什么好、好在哪里。

建立营销联盟。建立由政府主导,农产品加工企业、农民合作社等多元主体共同参与的营养型农产品营销联盟,引导各类生产经营主体开展实质性合作,创新营销资源共享、营销平台共建和营销成本共担的团队式、集约化营销模式,提升整体营销能力,推动黑龙江省优质营养型农产品抱团闯市场、拓销路。

(作者单位:农业农村部食物与营养发展研究所、东北农业大学,本文系黑龙江省哲学社会科学研究规划项目阶段性成果)

姜欣桐

习近平总书记指出:“文化创造核心在人。要把育人才、建队伍作为重要而紧迫的战略任务,统筹各类人才培养,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。”黑龙江省不仅拥有得天独厚的自然资源,更孕育了丰富多彩的非物质文化遗产。这些珍贵的文化瑰宝承载着龙江人民的历史记忆和精神追求,是中华优秀传统文化的重要组成部分。非遗保护传承的关键在于文化人才队伍建设。要进一步创新人才政策体系,构建多元化人才培养机制,营造安心的人才环境。厚植龙江非遗人才沃土,让传统技艺在新时代焕发新生机。

创新政策吸引人才

近年来,黑龙江省先后出台多项政策法规,持续健全政策制度,为非遗保护传承提供强有力制度保障。应进一步创新政策体系,优化非遗人才的专项政策,为吸引非遗人才提供全方位的政策支持。

设立非遗人才资金扶持政策。对符合条件的非遗传承人设立专项基金给予资金扶持,包括传承活动的经费支持、传承场所的修缮或租赁的经费补贴、传承教学或研究的资助等。对在边境县市持续传承非遗技艺满一定年限的传承人,发放专门的岗位补贴。

落实非遗人才税收优惠政策。对于一般从事非遗传承相关活动的传承人或工作室,提供税收减免的优惠政策,对于符合特定条件的传承人或工作室给予免税额的待遇。

优化非遗人才激励政策。对在非遗传承方面做出突出贡献的传承人进行表彰,设立相应的荣誉称号。根据非遗传承人参赛获奖实际情况给予奖励。

完善协同机制培育人才

开展非遗人才培养,需构建以政府引导、院校培养、市场驱动、社会参与的协同机制,共同推动非遗人才队伍的代际传承与创新发展。

强化政府引导。搭建非遗人才培育平台,开展“非物质文化遗产进校园”活动,使非物质文化遗产在学校的教育与家庭传承、社会传播相结合,为传承人培养提供储备人才。定期举办传统工艺博览会、非遗展演、龙江非遗人才创新创业大赛等系列活动,促进非遗传承项目与企业直接对接孵化。

深化高校培养。地方高校应充分利用自身的资源优势,结合黑龙江省民族文化特点,制定相应的人才培养方案。开设非遗相关本硕博专业,开发标准化课程体系,开设大师工作室,推行现代学徒制培养,使学生可同时接受课堂教学和老传承人教学的双重教学模式。

优化市场驱动。企业积极提供实践平台和就业机会。可与高校合作设立实习基地,让学生在实践中提升技艺。还应加大对非遗产品的研发投入,通过市场化运作提升非遗的经济价值,在培育人才的同时增强对人才的吸引力。同时推动社会参与。社会各界要营造尊重非遗、保护非遗的良好氛围。加强宣传,提高公众对非遗的认知度,形成全社会共同关注、共同参与非遗保护传承的局面。

营造安心环境留住人才

大力营造拴心留人的良好环境,以情感留人、事业留人、服务留人。让非遗人才安身、安业、安心,增强人才队伍的归属感和获得感。

推进人才安居保障。着力打造非遗人才暖心工程,通过多维保障让传承人安身扎根。在生活保障方面,实施非遗传承人安居计划,为省级以上传承人提供住房补贴或人才公寓,集中解决子女入学、看病就医、配偶就职等后顾之忧。

搭建人才事业平台。目前,黑龙江省依托非遗项目成立了省、市、县等各级非遗工坊。在此基础上可着力推出龙江非遗体验活动、文创产品研发、青少年研学、非遗小镇建设、融合数字技术、直播带货、参与国际文化交流等,搭建形式多样的非遗人才事业平台,助力形成文化产业新业态。

优化人才服务生态。建立黑龙江省非遗人才数据库,动态管理传承人信息、技艺特点、项目需求等,便于资源匹配。搭建黑龙江省“线上+线下”非遗人才服务平台,实现非遗人才认定、补贴申领等事项“一网通办”,并通过人才服务专员制度提供个性化服务,解决非遗传承过程中的实际问题。

非遗传承,重在薪火相传;文脉赓续,根在人才沃土。要在保护中传承、在传承中创新、在创新中发展,让龙江非遗深植于民间土壤,在守正创新中生生不息,让积淀千年的文化基因焕发新的生命力,为龙江高质量振兴发展提供不竭的文化动力。

(作者单位:黑龙江省社会科学院)

LILUN

理论专刊

总第1820期

杨廷 王学智制图

推进林下经济产供销全链条发展

齐英南

林下经济是山区和林区重要的绿色富民产业。发展林下经济,对于推动绿色发展、助力农民增收、促进乡村全面振兴等具有重要意义。习近平总书记指出:“发展森林食品、林下经济,不断挖掘培育‘森林粮库、钱库’。”黑龙江森林资源丰富,也是森林食品的重要输出基地。应从提升生产能力、供应能力和销售能力三个方面,促进林产品“产供销”全链条发展,进而推动林下经济高质量发展。

完善林产品生产体系

林产品生产体系是集林产品的种植、生产、加工于一体的综合系统。完善的林产品生产体系事关林产品供给能力、源头加工安全和品质保障。

细分林产品种植区域。结合地区气候条件、土壤结构等生态环境及林农需求,确定区域林产品专项种植类型,打造龙江蓝莓、龙江北药、龙江木耳等“一地一品”专项种植培育基地。对已有单项种植地区,采用良种品质改造、耐寒耐旱等新兴种植技术提升林产品产量。结合区域林

打造林产品供应保障体系

推动林产品供应保障体系建设,是加快林产品市场流通、避免资源浪费、提升消费体验感的关键。

搭建逐级协作的林产品供应体系。从种植、采摘、洗涤、包装等环节精准把控林产品品质,从生产源头提升林产品供给能力,保障有品可供、品质优良。构建林产品专项物流运输体系。根据各类林产品特质,研究升级冷链技术,改造运输仓储保鲜设施,延长林产品存储时间。对接物流企业,利用绿色通道打造林产品专属运输路线,采用人工智能升级产品运输技术,保障林产品及时流转、精准配送。开拓林产品消费端供

运输减免、税收优惠等方式,开拓南方地区林产品供应市场。

构建林产品销售矩阵

构建林产品销售矩阵有利于持续打造地域品牌,完善产品营销端服务,构建林下经济发展新格局。目前,黑龙江着力打造了涵盖菌类、蓝靛果、人参等林产品的“九珍十八品”品牌,如何进一步提升品牌的曝光度和影响力,拓宽品牌产品销售渠道是当前的重点任务。

建立品牌产品标准体系。制定产品种植生产追溯、产品品质管理、产品营销售后等内容的产品准入准出标准,严守品牌产品准入准出红线。对已纳入“九珍十八品”品牌的主推产品,严格落实监管机制,维护品牌形象声誉。广泛利用自媒体平台打造流量产品,助推品牌破圈。广泛邀请社会媒体、网红达人和游客深入林农基地和龙头企业,宣传蓝莓等林果的营养价值、灵芝猴头菇等林药林菌的医用价值,提高“九珍十八品”品牌曝光度。

构建立体式营销网络,助力龙江林产品“出山”。线上开通网络商城,依托大森林、大河流、大湿地等自然景观,开展林区风景与林下产品情景交融的直播,增加“九珍十八品”品牌影响力。线下着力打造品牌实体店,加大与大型商超对口合作,拓宽“九珍十八品”销售渠道。充分利用龙



调研小结

搭建逐级协作的林产品供应体系。从种植、采摘、洗涤、包装等环节精准把控林产品品质,从生产源头提升林产品供给能力,保障有品可供、品质优良。