

绿色龙江

生态守护密码



护生态之基： 科学守护东方白鹳生态港湾

走入洪河保护区，清风裹挟着青草香拂面而来，放眼望去，蓝天碧草间难觅东方白鹳的身影。这片“平静”的天地，成就了东方白鹳的生态乐园。

“许多人慕‘东方白鹳之乡’之名而来，渴望一睹‘鸟中国宝’的风采。但作为自然保护区，我们的使命就是保护东方白鹳等野生动物和环境，为它们构筑免受人为干扰的栖息之所。”洪河保护区管理局局长于广辉道出了保护区的坚守。

多年来，洪河保护区通过实施湿地修复工程，将天然降水与人工补水有机结合，逐步恢复湿地面积，保障湿地生态系统健康发育，同时持续强化湿地执法力度，严厉打击非法捕猎、破坏湿地等违法行为，搭建起完善的野生动物救助网络，全力守护东方白鹳等野生动物的生命安全。

每到“黑龙江爱鸟周”“全国生态日”等时间节点，保护区会开展一系列科普宣传工作，增强人们对候鸟等野生动物及湿地资源的认识。“我们采取多种形式，不断向群众开展各类科普，号召大家一起来守护这片宝贵的湿地资源。”于广辉说。

汇科研之力：
濒危物种保护的“洪河样本”

当前正值东方白鹳繁殖期，每天都有雏鸟诞生，工作人员利用视频监控设备24小时不间断记录其筑巢、孵化、育雏等行为，为东方白鹳繁殖提供科学数据。

监测过程中，工作人员还发现了东方白鹳的许多有趣习性：东方白鹳有利用旧巢的习惯，会对旧巢进行修缮加固后继续使用；产蛋数量通常在3-5枚，孵化期约30-31天，也有32-33天出壳的；雏鸟孵化后，亲鸟会轮流觅食喂养……这些发现为深入研究东方白鹳生态习性和生物学特性提供了珍贵的一手资料，也为科学制定保护措施筑牢数据根基。

朱宝光介绍，为全面掌握东方白鹳的迁徙、栖息及繁衍规律，保护区运用了一系列先进监测手段。自2015年起，洪河保护区借助卫星追踪技术研究东方白鹳迁徙路线，通过对100多只东方白鹳的追踪，逐步摸清其迁徙规律，为就地与异地保护工作提供关键数据支撑。如今，保护区与科研机构、高校合作，打造出湿地保护的“洪河样本”，繁殖的东方白鹳已扩散至俄罗斯、韩国、朝鲜等地，形成跨国生态廊道，彰显我国濒危物种保护的国际领先水平。

洪河保护区的种种实践表明，只要人类怀有对大自然的敬畏之心，通过科学的干预与保护，就能够创造人与自然和谐共生的愿景。从曾经的濒临灭绝到如今有望“鹤若白云飞”，这片湿地不仅是东方白鹳的故乡，更是我国生态文明建设的缩影。

本文图片由洪河保护区提供

解濒危之困· 全球四分之一 东方白鹳在此诞生

东方白鹳属大型水禽，体态优雅，因对栖息地的生态环境要求苛刻，被称为“湿地生态的旗舰物种”。上世纪90年代初，受农业开发、湿地退化及人为干扰影响，其全球种群数量一度锐减至不足3000只。面对此种情况，1993年起，洪河保护区便着手开展东方白鹳的人工招引和种群恢复工程。

“1996年，我省东方白鹳记录数量不足50只，洪河自然保护区仅记录到8只。经过近30年的努力，洪河自然保护区内共搭建人工招引巢443个，成功招引东方白鹳954对，繁育雏鸟2667只，占目前全球总数的近四分之一。”朱宝光说。

东方白鹳对生存环境的要求极为挑剔，它们喜欢在人迹罕至、视野开阔、邻近水源的湿地生存，搭建巢穴也喜欢选择高大的树木，且周边不能有更多的人为干扰。早期，保护区尝试在天然乔木上搭建人工巢，但受限于保护区高大树木的数量问题，收效甚微；随后便开始了人工巢的技术迭代。“后来我们以柞木为基础材料，搭建4.5-5.5米高的木质三脚架作为东方白鹳的招引巢。虽然招引工作取得了一定成果，但木材受雨雪侵蚀易腐烂，使用寿命较短，于是我们又使用了金属材质，诞生了第三代铁质招引巢。在铁质招引巢后，又不断更新升级成了如今更加稳固耐用的镀锌钢管招引巢。”朱宝光介绍，招引巢更新到如今的4.0版本，洪河保护区的一批批工作人员探索了30年。



东方白鹳在孵化幼鸟。

鸡西减污降碳协同创新案例获全国推广

本报讯(田卜文 记者吴玉玺)日前，生态环境部印发《关于对2024年度生态环境领域真抓实干成效明显地方典型经验做法给予推广的函》，对全国26个地方典型经验做法予以全国推广。其中，鸡西市减污降碳协同创新城市试点作为我省唯一典型经验做法入选。

据了解，伊春市共有24家桦树汁企业，累计开发5大类180余款产品，目前已仅有11款桦树汁产品入选龙江森林食物“九珍十八品”名录，涵盖饮品、保健品等多个品类。此外，猴头菇、刺五加、林下参、野生蓝莓等山珍形成伊春的龙江森林食物“九珍十八品”品牌矩阵，在品牌加持下年产值持续上升。

如今的林都伊春，正以森林旅游为引领，不断创新旅游产品和服务，在绿色发展的道路上阔步前行。

信息共享与工作协调机制”，引进煤炭开采智能化等先进技术，谋划实施重点项目40余个。创建7个现代农业科技示范展示基地，推进8个工业节能降碳改造项目，完成8家电力企业65蒸吨以上燃煤锅炉改造；引进“智能算力+”项目，提高清洁能源消费比重，累计减少二氧化碳排放超38万吨。开展大气污染“冬病夏治”、春季清河等16轮次专项行动，生态环境质量明显改善。

鸡西市探索煤炭资源型城市转型路

径，因地制宜实施能源结构清洁化、大宗固废资源化等一系列举措，全力打造绿色发展生态强市。2024年，共建或总装机容量50万千瓦的风电机组，新增瓦斯发电量1700万度以上。治理煤矸石1339.6万吨，实现复绿面积20.9万平方米。清运平整煤矸石山，新增场地用于建设光伏发电项目，年均发电能力4000万度以上，每年可节约标准煤1.4万吨、水资源8万吨，减少二氧化碳排放量4万吨，实现由“煤电”向“绿电”的转变。

“三北”工程成效显著 沙化土地10年减少120万亩

本报讯(记者唐海兵)当前，我省“三北”六期工程正如火如荼开展。据介绍，2023年以来，全省聚力“三北”工程攻坚战，共完成营造林任务233.71万亩，完成沙化土地治理任务5.71万亩。同时强化林草资源保护，实施天然林管护、草原禁牧制度，严厉查处违法行为，确保治理成果。经过持续努力，全省沙化土地面积10年间减少120.30万亩，现有沙化土地综合植被盖度达50.02%，治理率达94.31%，沙化扩展趋势得到有效遏制。

我省地处科尔沁沙地边缘地带治理的前沿阵地，自实施科尔沁沙地歼灭战以来，我省将防沙治沙纳入林长制考核体系，并出台《关于加强防沙治沙工作和推进“三北”等重点生态工程建设的意见》，明确将科尔沁沙地歼灭战作为主攻方向。完成2021-2030年防沙治沙规划，将治理范围扩展至全省100个县(市、区)，实现生态治理全域覆盖。多部门联合编制的《黑龙江省“三北”工程六期规划》，以科尔沁沙地歼灭战为重点，强化财政政策资金保障，确保生态工程持续推进。坚持系统观念、创新技术路径，针对嫩江沙地等重点区域，推广樟子松嫁接红松、沙棘等适生树种，采用乔灌草复合经营模式，既增强防风固沙能力，又兼顾生态经济效益，走出了一条绿富共赢的创新路子。



五营红松林海景区。

□文/本报记者 吴玉玺
摄/本报记者 张春雷

端午时节，伊春正沉浸在一片绿意之中。

在伊春五营红松林海景区，高耸连片的红松林苍翠茂盛，微风在林间穿梭，不时有鸟鸣声相伴。“红松林景色难得一见，这次终于看到了，果然不虚此行。”四川游客马华说。

伊春，这座被誉为“中国林都”的城市，凭借其得天独厚的森林资源，加力做好森林旅游文章，切实将绿水青山、冰天雪地转化为金山银山，走出了一条独具特色的绿色发展之路。



旅游发展有“绿色支柱”

全世界60%的红松在中国，而中国50%以上的红松在伊春。

“伊春是重点国有林区、国家重点生态功能区，拥有亚洲面积最大的红松原始林，是当之无愧的‘红松故乡’。”五营红松林海景区副总经理崔健华一边介绍一边将游客带到一棵野生红松前，“这棵红松已经生长了500多年，需要两人合抱才能抱得住。”

在小兴安岭森林生态系统中，红松是最古老、最丰富、最具贡献的树种群体，在吸碳吐氧、调节气候、涵养水源、防风固沙等方面起着不可替代的作用。崔健华介绍，红松针叶释放的芬多精与负氧离子形成天然空气净化系统，使伊春全域负氧离子每立方厘米平均可达4000-6000个，瞬间可达每立方厘米数万个。2021年，伊春市实现“中国天然氧吧”全域化，所辖10个县(市)区全部获得“中国天然氧吧”称号，成为我国北方地区第一个“中国天然氧吧”城市。

为了保护好珍稀的红松资源，伊春市出台了省内首部单一种树地方性法规《伊春市红松保护条例》，构建并完善了红松林保护与利用的“立法保障+智慧管理+经济转化+公众参与”制度体系，提升红松生态价值的同时推动了绿色经济发展。“越来越多的游客来到伊春，在大森林里呼吸着带有松香的空气。2024年，五营红松林海景区累计接待游客约25万人次。”崔健华说。

森林体验全年“在线”

在九峰山养心谷景区，林海碧波万顷，芍药、百合花即将盛开。景区办公室主任杨毅刚刚接待完从南方来的旅游团，短暂休息后便又忙碌起来。

“我们这里没有淡季，一年四季都是旺季！”杨毅介绍，景区内森林覆盖率达到96%以上，针对山林四季不同的景色，景区推出了不同的森林旅游项目，除了夏季的旅游黄金期，游客还可以在春季踏青探寻冰凌花，在秋季观赏五花山色，在冬季体验森林滑雪。

伊春市地处北纬47度，雪季从每年12月份持续到第二年3月份，雪量大、雪质好、雪期长，发展冰雪旅游前景广阔。2024-2025年冰雪季，伊春市开展冬季冰雪旅游“百日行动”，围绕打造“中国·伊春国际森林冰雪运动目的地”“中国·伊春国际森林冰雪旅游度假胜地”，升级研发特色鲜明、风格时尚、功能多元的冰雪游乐项目。2024年12月31日，“首届伊春冰雪节暨第十四届中国·伊春森林冰雪欢乐季”在伊春市乌翠区冰雪童话乐园开启。赏冰乐雪、燃动冰雪、童话美景、热闹民俗、多彩研学……活动当天，就迎来了近6万名海内外游客。

近年来，伊春市积极将“一季游”拓展为“四季游”，着力打造“春赏花、夏避暑、秋观山、冬嬉雪”的全季旅游品牌。统计数据显示，2024年伊春特色生态旅游呈现爆发式增长，接待游客数量和旅游收入分别增长53%、76%，创历年最高。

“一业兴”带动“百业旺”

一子落，全盘活。随着森林旅游的蓬勃发展，也带动了民宿、文创、林下产品等产业的协同发展。

近日，在伊春市溪水林场的岭尚欲雪民宿，负责人沈晓曼拍摄完远处山林的景色后发到了朋友圈：“岭尚欲雪民宿，森林里的家，我在家等您。”

沈晓曼曾在南方从事酒店管理工作，今年她来到伊春开始经营起岭尚欲雪民宿。“我第一次来就被伊春的好山好水震撼到了。现在森林旅游市场发展前景好，所以我决定在这里经营民宿，未来我们准备推出森林瑜伽、琴棋书画等项目，为游客带来更多更优质的体验。”沈晓曼说。

在金山鹿苑景区文创销售区，游客们在挑选树叶雕刻、松果冰箱贴、小鹿胶片等文创产品。

“今年‘五一’假期我们推出了与鹿苑相关的文创产品，有80款左右。这些产品原材料都取自鹿苑周围的森林，大部分都是我们手工制作的，游客们都很喜欢，‘五一’期间销售额达到40多万元。”负责人吉萌说。

九峰山养心谷景区依托自身的森林资源，推出了白桦树汁、浓缩桦树汁、雪莲果汁等林下产品，深受消费者青睐。杨毅介绍：“这些产品在电商平台卖得很好，尤其是我们的白桦树汁产品，自从入选了省级区域公用品牌龙江森林食物‘九珍十八品’后，市场一度供不应求，最近一直在加班加点生产。”

据了解，伊春市共有24家桦树汁企业，累计开发5大类180余款产品，目前已仅有11款桦树汁产品入选龙江森林食物“九珍十八品”名录，涵盖饮品、保健品等多个品类。此外，猴头菇、刺五加、林下参、野生蓝莓等山珍形成伊春的龙江森林食物“九珍十八品”品牌矩阵，在品牌加持下年产值持续上升。

如今的林都伊春，正以森林旅游为引领，不断创新旅游产品和服务，在绿色发展的道路上阔步前行。