



→ 文创雪糕。

□文/摄 田晓慧 本报记者 杜怀宇



夏日绥芬河。

文化兴城兴村兴企 打造新消费体验地

服务民生办实事 优化环境促发展

□邢念樵 本报记者 杜怀宇

绥芬河市持之以恒深化能力作风建设,锚定营商环境、产业项目、民生实事等重点领域谋良策、出实招,用实干实绩交出高质量发展新答卷。

以“三化”服务为抓手,打造营商环境新标杆。全面构建“12345 接诉即办”快速响应机制,强化诉求分级、流程闭环等处置标准,通过直派快办、限时办结、分析复盘等协同机制,高效办理企业群众诉求 2070 件,建设全省首个全链条式“企业之家”服务平台,延伸特色服务场景 19 个,拓展 174 项服务事项,实现 25 项高频事项“一次办结”。深入探索“信易+”守信激励措施 40 余项,获批 2025 年度国家营商环境促进政务诚信标准化试点,加快形成数字赋能、标准引领、监管闭环的政务诚信治理新格局。

以“三链”协同为支撑,培育经济增长新动能。编制完善招商产业、招商项目、目标企业、招商政策“四个清单”,聚焦“满园工程”计划、“六强三高”企业,锁定青岛华谊智能家居等重点线索 66 个,切实推动各项要素向园区集聚。推行容缺受理、承诺审批、领办代办等服务机制,着力解决企业在融资、土地、用工、水电气等方面需求 40 个,实现大连欣恒热电联产、鼎中冷链进口食品加工产业园等 3 个签约项目“拿地即开工”,21 个重点项目实现开工,一季度全市固定资产投资同比增长 19.7%。

以“三创”工程为载体,提升群众幸福感获得感。深化“文旅+”融合发展战略,推出田园游、冰雪游、赛事游等旅游新产品,创新开发“绥意游”等 11 个智慧平台,精准优化旅游服务供给体系,切实以服务品质提升,将“他乡”变“故乡”。创新打造跨境购物体验区、边境夜间经济带等特色消费场景,实施国补消费券发放、景点优惠套餐等惠民政策,推出“边城子夜归·醉美绥芬河”等主题活动 7 次,一季度带动社消零总额突破 25 亿元,绝对值占牡丹江地区比重达 22.5%。创新构建“两院两中心”医养融合服务体系,系统集成康复护理等 4 类服务场景,设立中药研发研究院和药食同源实验室,推动中医药服务出口基地接待外籍门诊 4790 人次,医疗康养服务满意度显著提升。

“巾帼新农人”殷春梅 带领乡亲共同致富



殷春梅在直播。

□文/摄 本报记者 杜怀宇

初夏的清晨,雾气散去,绥芬河市绥东村的 6H 温室大棚里,满目翠绿的茎间点缀着红宝石般的果实。“家人们看这个果形!像不像爱心?咱们的草莓喝山泉水长大,蜜蜂授粉不打农药……”一张被晒得略显黝黑且质朴的脸正对着手机,她就是被村里姐妹们亲切地称呼为“大梅子”的殷春梅。

今年 45 岁的殷春梅出生在绥芬河镇绥东村。自幼家庭经济拮据的她,高中毕业后便开启打工生涯。在外漂泊多年后她返乡打拼,扎根农村。“我想带领乡亲们走出一条富裕路。”

怀着为家乡服务的热忱与回馈之情,返回家乡的她积极向党组织靠拢,2021 年当选为绥东村村委会委员兼村妇联主席。她组建了全市首家农民专业合作社——绥东村蔬菜(花卉)合作社,研究花苗、花土,参与移栽、施肥、打药、浇灌、采摘。不管春夏秋冬,忙起来就吃住在地,常常十天半个月不回家,村民们都赞她为“铁娘子”。

通过“订单驱动+双轨制”产销模式,合作社与地方政府签订长期绿化协议,确保稳定收益,剩余部分直供周边花店。绥东村还申请了乡村振兴项目——高效智能 6H 大棚。她带着村民去北京学习草莓种植技术,通过不懈努力,现在绥东边境草莓采摘园年产值达 22 万元。乘着直播助农的东风,村里还开设了红色直播间,销售“绥东甄选”产品,把花卉、草莓、黄瓜、柿子等土特产搬上网络。

“我要把直播经验分享给村里的姐妹们,让她们通过直播销售农产品,实现从‘灶台’到‘平台’的转变。”殷春梅信心满满。2024 年,她创办了绥芬河市春梅畜禽养殖农民专业合作社,通过政策扶持,引领村民积极投身畜牧养殖业,为乡村经济注入新的活力。借助“尔滨”冰雪热潮,她又提出试水花卉打卡点,吸引了不少俄罗斯游客。今年,她又成功申请了黑龙江省妇联与省农业农村厅、省商务厅、省文旅厅联合举办的“村村女主播 乡乡话筒”巾帼电商技能提升行动启动暨巾帼新农人项目,将参与全国巾帼新农人支持计划。

作为新时代的“新农人”,殷春梅敢挑重担,以智慧作犁,以汗水为雨,悉心耕耘这片希望的田野。“绥芬河市三八红旗手”“牡丹江市三八红旗手”“黑龙江省农村创新创业带头人”“黑龙江省最美植保员”,每一个荣誉都是对她辛勤付出的嘉奖。

孵化培训 为电商“加油”

本报讯(李建宏 记者杜怀宇)为深入推动绥芬河市传统企业开拓跨境电商新兴领域,大力发展跨境电商等新业态新模式,近日,由绥芬河市商务局(电商中心)主办、绥芬河市委社会工作部、市委网信办、市场监管局、发改局、工信局、人社局、绥芬河镇、阜宁镇共同协办的一场别开生面的跨境电商创客孵化培训活动,吸引了全市百余家企业参加。

据介绍,此次培训活动旨在帮助商家丰富跨境电商领域技能,持续推动市场主体、创业群体抢滩跨境电商新蓝海。活动邀请专业跨境电商服务中心讲师进行面对面授课以及相关经验分享,课程涵盖跨境电商商业逻辑、平台化运营、全域营销创新等多方面知识。

下一步,绥芬河市商务局(电商中心)将继续做好为企业服务工作,积极为各类市场主体搭建学习新业态的平台和载体,激活边贸新动能。

文化赋能产业

以“资源优势”赢发展机遇

“大家现在看到的这份手稿,记录了赵毅敏在绥芬河从事交通联络工作的情况。像赵毅敏这样,在绥芬河工作过的党的地下交通员还有很多,他们在‘红色国际’通道上留下闪光的足迹,谱写着薪火相传的革命精神。”一场线上线下近万人参与的红色思政课在绥芬河红色国际通道纪念馆进行着,伴随着讲解员生动的讲解,哈尔滨、绥芬河两地的学生们参与到“历史—现实—未来”的时空对话中。

近年来,绥芬河深挖红色资源富矿,将中共六大历史资料馆、红色国际通道纪念馆等串珠成链,打造“行走的思政课”品牌。红色国际通道纪念馆入选全国建党百年百条红色旅游经典线路,成为全国爱国主义教育基地;中共六大历史资料馆挂牌全国首批“大思政课”实践教学基地,年接待研学团队百余批次。

有红色文化的浸润,更有冰雪文化得天独厚的优势。冬季的绥芬河,森林公园滑雪场的雪道在暖阳下闪着耀眼的光芒,中俄冰雪趣味运动会在“绥心谷”上演雪地足球对决;冰雪运动装备出口展销基地里,俄罗斯客商忙着选购滑雪器材。《绥芬河市冰雪经济发展行动计划》实施以来,绥芬河改造升级滑雪场,建成出口装备冰雪企业,举办冰上篮球、冰雪欢乐汇等活动,让“冷资源”释放“热效应”,冬季旅游收入占全年旅游收入的比重提升至 35%。

从“红色文化+旅游”的精神洗礼,到“冰雪文化+旅游”的动感体验,再到“康养文化+旅游”的跨境医疗,“文化+旅游”在绥芬河市不断延伸。依托全国首批国家中医药服务出口基地,绥芬河市人民医院打造对俄接待室,改造盐房体验室,将治疗与休闲融合。俄罗斯游客娜塔莎参加“医疗旅行团”来到绥芬河市人民医院,体验后赞不绝口:“在绥芬河体检和治疗都很方便,还能购物和品尝美食,非常棒。”

文化与产业的深度融合,让绥芬河形成四季皆热、全域皆景的旅游生态圈,3 家星级宾馆、56 个景区景区、16 条旅游线路,每年吸引超 200 万游客奔赴一场场“文化之约”。

文化创新消费

创新“场景体验”促进产业升级

在绥芬河镇新兴社区的套娃绘画室内,学员们正在绘制套娃,制作完成的套娃会出售。这是具有边城特色的一项新兴手工业。

绥芬河依托国门景区、大白楼等边城特色景观,开发出文创冰棍、手绘地图、地标书签等几十款文创产品,欧罗巴旅馆改造的文创空间成为网红打卡地,每逢节假日销售都十分火爆。“买一支国门造型的冰棍,拍一张与百年建筑的合影,已经成为游客的‘标准动作’。”景区商户刘女士说。

数字化浪潮中,文化传播也插上“云翅膀”。打开“绥意游”智慧旅游平台,景区导览、智慧交通、VR 绥芬河等功能一应俱全,一部手机即可畅游绥芬河。

刚刚结束的全国书刻边疆行绥



国门景区。

文化浸润乡村

丰富“精神粮仓”铸造发展磁场

走进绥芬河市阜宁镇谷盈新邨农家书屋,书架上整齐排列着农业技术、文学历史类书籍,管理员刘姐正通过“全国示范农家书屋”的电子屏为村民播放电商培训课程。这个获得过“全国优秀农家书屋”称号的乡村文化阵地,如今不仅是村民的“精神粮仓”,更成为农产品上行的“智慧枢纽”——依托书屋搭建的“幸阜直播间”,去年为当地村民助销黑木耳、杂粮等农产品 15 万元。

在乡村,文化正成为聚人气、促振兴的催化剂。绥芬河市首届村 BA 篮球争霸赛吸引了 15 支村屯队伍参赛,激烈的比赛不仅活跃了乡村文化气氛,也带动了村内消费,“文化搭台、经济唱戏”效应逐渐显现。文化的浸润,更让村民凝聚起发展合力。

如今,渐渐热闹的电商业更是让这里的乡村生活愈发红火。“自打电商进了村,我们的生活变了,眼界提高了,越来越有干劲。”绥芬河镇绥东村村委妇联主任殷大姐高兴地说。2024 年,绥芬河电商网零售额超 17 亿元,网店零售量突破 1 亿件,均创历史新高,电商产业正成为推动乡村发展的“强引擎”。

□本报记者 杜怀宇

今年以来,绥芬河市卫健党工委以党建引领为“红色引擎”,将群众就医的“关键小事”作为民生大事,激活卫健系统党员干部的先锋动能。通过“微改造”优化流程,“微创新”升级服务,“微关怀”传递温度,让医疗服务既有技术精度,更显民生厚度,将党建优势切实转化为群众可触可感的健康获得感。

绥芬河市卫健党工委推动基层党组织开展“一科室一品牌一策”创建活动,靶向破解群众就医难题。市域内三家公立医院党总支聚焦“看病繁”痛点,

医疗便民惠民暖心

整合资源打造多功能“一站式”综合服务中心,将病历复印、慢性病认定、出院结算、转诊等分散业务集中办理,实现“一窗受理、集成服务”。前来办理病历复印的李女士感叹:“以前复印病历要跑好几处,现在几分钟就办好,太方便了!”

绥芬河市人民医院党总支在导诊台设立党员先锋示范岗,推行“党员先锋代办制”。每日清晨,党员志愿者早早驻守在门诊大厅,主动迎向手持医保卡、面露困惑的老年患者,手把手指导老人操作自助挂号机。对于行动不便的患者,党员干部化身“跑腿员”,穿梭于科室间代取检查报告。这些温馨服务,让受助的老年患者倍感暖心。

“原价近千元的体检套餐,现在可以享受不到六折的价格,实实在在的惠民!”在绥芬河市妇幼保健院体检中心,刚完成检查的李先生连连称赞。绥芬河市卫健党工委联动医共体成员单位,推出涵盖基础筛查、慢性病专项、老年健康等多样化普惠套餐。活动现场,党员医护先锋队全程值守,不仅提供一对一的健康咨询,还结合体检结果为群众定制健康管理方案。截至目前,已有超 1600 人次享受到优惠服务,累计减轻群众经济负担 60 余万元。

发展特色农业 做优生态旅游

□文/摄 张金福 本报记者 杜怀宇



特色农业种植和乡村旅游是乡村振兴发展的新引擎。绥芬河市阜宁镇依托资源优势大力发展特色生态农业,不断加强基础设施建设,优化乡村环境带动旅游产业发展。

建新村和南寒村合作,在四栋温室大棚中种植新引进的 400 多棵蟠桃树,种植面积约 2000 平方米。经辛勤培育,去年秋天收获了 1000 余斤蟠桃,很快被到乡村旅游的游客抢购一空。不仅蟠桃硕果累累,南寒村桃花岛富硒草莓种植同样喜获丰收。那里种植的草莓全部采用绿色、无公害基质土栽培模式,每逢节假日都会吸引众多游客前来体验采摘乐趣。

“绿色种植+观光采摘”的发展模式让南寒村抢占了市场机遇,不仅带来了可观的经济收益,也为当地村民带来了新的就业渠道,更为乡村振兴注入了新的活力。

近年来,阜宁镇大力推动乡村宜居宜业、农民富裕富足的村容村貌提升改造项目,相应带动民宿产业发展。

永胜村打造特色乡村景观风貌,持续推进村内基础设施建设,促进道路、房屋、栅栏整体环境的提升,村子的变化不仅提升了村民的居住环境,还吸引了众多游客前来观光游览,也为当地村民带来了新的增收机会。

绥心谷位于阜宁镇南绥公路大亚南侧,项目占地 5.1 万平方米,水域 2 万平方米,目前总投资 1000 余万元。该项目旨在打造“城市的后花园”,是集研学旅行、养生度假、休闲娱乐、健身康体、生态果园观光采摘、农作体验等多种功能于一体的农业文化园区。

阜宁镇积极开展“一村一品”规划建设,多个明星旅游村确立为特色农业、自然风貌、人文环境、乡土文化等资源,不断提升美丽休闲乡村建设,带动村民增收致富。如今,阜宁镇已成为产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕的现代化乡村。

维多宝食品有限公司的现代化木耳培育大棚。

智慧监管 守护排水安全

本报讯(郎云鹏 记者杜怀宇)近日,绥芬河市排水管网升级改造工程施工正在进行中。该项目总投资 2.1 亿元,将对全市 38 公里雨水管网进行全面升级,覆盖边贸排水区、铁东中心区等六大重点区域,并同步构建城市排水数字化管理系统。

据介绍,此次改造工程以“扩容提质、智慧监管”为核心目标。项目将新建管径 300—2000mm 的主干管 22 公里、支线 16 公里,彻底解决老旧管网管径不足、淤积堵塞等问题。同时,引入水位报警、水量分析和管网监测系统,实现排水管网的实时智能化管理,为城市防汛应急提供精准数据支撑。目前,工程已启动黄水路(中福街—同福街)、嘎丽娅路(入水口—三岔路口)、幸福街(天长路—内河)、长江路(入水口—罗斯帝国商城北侧入口)4 条主干道的施工。预计完工后,该市排水系统将实现雨污分流全覆盖,年防汛能力提升至 50 年一遇标准。项目将有效改善雨季内涝问题,并为城市未来发展预留充足排水容量。