

首发经济 热力续航

西城红场首发首秀首展释放持续动能

□本报记者 杨桂华

日前,第三十四届哈尔滨国际经济贸易洽谈会(以下简称哈洽会)圆满落幕。本届哈洽会以“共建向北开放新高地,共享振兴发展新机遇”为主题,展览面积、分会场数量均创历史新高之最。哈尔滨西城红场作为本届哈洽会重要的分会场,展示了一场以“首发经济”为核心的经贸与文化盛宴。围绕“首发、首秀、首展”,举办了“时尚首秀、艺术首展、新品首发”以及时尚产业合作签约、食材商家精准对接等精彩活动,吸引近50万人次参与,为哈洽会注入了强劲的时尚活力与创新动能。盛会虽收官,“首发经济”的潜能仍将持续释放,在激活消费市场、塑造商业新生态、推动产业升级等多维度发挥重要作用。



国际设计师最新作品亮相。

记者手记

邂逅青春力量

□杨桂华

绽放恒久魅力

创新场景,多元体验

分会场开创了“展览+服务+娱乐”三位一体模式,成效显著。

孕婴展区汇聚200余个孕婴品牌,全方位展示孕婴领域的多元产品与服务,将新品展示创新搭建成亲子互动乐园,为消费者带来独特体验。即便展会高峰期限流,人们的参与热情依旧高涨。

创新潮流,拉满情绪价值。西城红场400余个商家积极联动,纷纷推出“哈洽会独有特供商品”,深度挖掘并满足消费者对潮流购物体验的需求,拉满购物情绪价值,成功吸引众多时尚潮流人士前来消费,有力推动了区域商业繁荣。迪桑特店5月营业额创历史新高,居哈尔滨各店之首便是有力证明。

在首发品牌展上,参会者不仅能了解每个品牌背后的故事,还能在观展中品尝首发品牌店的特色美食,从精神到舌尖都获得愉悦。

西城红场分会场精心设计布置了众多打卡点,很多商家门前已经成为网红打卡点。

哈洽会的一次创新之举——设置西城红场分会场,主打“首发经济”,迎来丰硕成果。“首发经济”激活“流量密码”,呈现了5天50万人次参与的盛况。

“首发经济”带动消费场景、消费生态创新,其势能正在不断释放,哈洽会圆满落幕,西城红场依旧人流如织,洋溢着青春的活力,热闹之景更胜往昔。

当“首发经济”遇见青春力量,当商业创新拥抱艺术表达,这场发生在哈洽会上的“实验”,正在释放澎湃势能……



时尚产业创新首发联盟在西城红场分会场签约成立。

精准对接 助力龙江好食材走向全国

在哈洽会龙江食材精准对接活动上,50余家优质食材厂商、40余个人驻红博商业的知名餐饮品牌和商超,实现供需两端的高效匹配。

西城红场分会场链接供需双方,使龙江特色食材与优质餐饮品牌精准对接,减少中间流通环节,降低企业成本,并通过餐饮品牌的营销网络进行全国化布局,不仅提升了龙江食材知名度与市场份额,也为龙江餐饮行业发展注入新活力,成为哈洽会务实合作、促进产业发展的又一生动体现。

参加对接会的食材厂商、餐饮品牌和商超负责人赞不绝口。

红博商业餐饮品牌代表、哈尔滨全鸭季餐饮管理有限责任公司董事长王笑棠说:“在餐饮渐趋同质化的今天,食材已经成为餐饮品牌突围的核心壁垒,这场对接会让餐饮人与供应商少走了许多弯路。随着平台的搭建,我们愿意为龙江好食材助力。”

商超代表、哈尔滨新世纪家得乐商贸有限公司总经理张清国说:“这个平台为我们创造了深度交流、携手合作的契机,让各方能够打破信息壁垒,实现资源共享、优势互补,共同探索商业发展的新路径,助力龙江食材产业走向更广阔的市场。”

龙江食材企业代表、黑龙江省不老源酒业有限责任公司总经理关丽霞说:“此次哈洽会主会场与分会场搭建起了广阔而重要的平台,它不仅是商品展示交易的场所,更是国内外企业交流合作的桥梁,通过这个平台,我们得以与五湖四海的客商交流,展示不老源的产品优势和全国独有的特色,也让我们有机会学习、借鉴其他优秀企业的经验,拓宽市场视野,探寻更多合作机遇。”

乔府大院大米、辛巴赫啤酒等龙江优质产品进入全鸭季、老昌春饼等餐饮名店,给予了品牌价值的赋能,让龙江食材品牌能够借助好的餐饮品牌打响全国。



龙江食材商家精准对接活动。

结语

5天展会收获的不仅是50万客流,更是一个创新生态的验证——当“时尚产业创新首发联盟”的签约之笔落下,东北三省的设计、制造、商业资源开始流动;当王丽梅与高校共议人才孵化时,时尚产业的“黑土地”正在孕育新芽。

哈尔滨市南岗区人民政府副区长张钧光对哈洽会西城红场分会场开展的一系列“首发、首秀、首展”活动以及食材企业跨界合作对接给予充分肯定。他说:“这些都体现了行业引领力,也体现了企业的担当。我们期待更多的企业以红博商业为标杆,创新合作模式,实现资源共享。”

辽宁省兴城市人民政府副市长赵惠感慨道:“这场国际盛会让我们看到了更广阔的蓝海。哈尔滨红博商业深耕时尚产业多年,打造了具有国际影响力的哈尔滨国际时装周平台;南岗区与两省服装协会发挥自身优势,为我们搭建了产业互通的桥梁。我们期待与各位携手,共绘时尚产业新蓝图。”

时尚产业的高质量协同发展,需要“制造根基”与“时尚灵魂”的双频共振。辽宁省纺织服装协会会长王翀在接受记者采访时表示:“辽宁省纺织服装协会将以联盟为支点,让辽宁的制造实力、南岗区的创意活力、红博商业的运营张力、高校的人才潜力深度融合,共同构建‘创新驱动、制造支撑、品牌引领’的产业生态。我们相信,当辽宁的优质产能搭载哈尔滨国际时装周的国际影响力和时尚资源,当龙江高校的创意灵感融入辽宁制造,定能让‘东北时尚’耀目于国际舞台,共同书写东北纺织服装产业高质量发展的崭新篇章!”

盛会落幕,“首发经济”潜能不断释放,签约合作的消息不断传来,为龙江经济发展注入了新的活力。西城红场以其独特的创新模式和“首发经济”的实践,继续推动着产业的深度合作与交流,实现了从展会到市场的无缝对接。随着更多的合作项目落地,西城红场将继续作为推动区域经济发展、文化交流与产业升级的重要平台,为积极推进“首发经济”、创新多元消费场景、以创新寻求发展提供坚实基础,为区域经济的繁荣贡献力量。

展望未来,王丽梅更加坚定:红博商业创立的“商、旅、展、文、体、康、创、学、研、智”十维生态和“一体九翼”的商业模式将持续融入西城红场“红色血脉”,西城红场将深入探索“首发经济+精准对接+长效运营”三位一体的永不落幕的展会模式,形成“展会搭台、企业唱戏、产业受益”的创新生态,实现“永不落幕的‘首发经济’、永不间断的精准对接、永不退场的品牌赋能”,助力龙江产业升级与品牌国际化发展。

西城红场 打造“首发经济”龙江样板

示集聚创新与设计力的泳装服饰,与国际设计师共同勾勒出本届哈洽会时尚与创意交织的多元魅力画卷。

与此同时,时尚品牌秀以及哈尔滨师范大学、黑龙江大学等5所高校的毕业设计作品秀也在西城红场秀场精彩呈现,展现了龙江时尚的创新力量,丰富了本届哈洽会的时尚内涵。

——新品首发展示行业影响力。在西城红场分会场艺术长廊,首发品牌展上展示了近两年在西城红场首发的50个国内外知名品牌,行业影响力不言而喻。

——中国高端香水香氛品牌闻献DOCUMENTS东北三省的首店刚刚落地西城红场。闻献品牌东北区域总经理吕东霞告诉记者:“西城红场的艺术文化氛围和时尚影响力在业内享有盛名。通过哈洽会这个盛会,西城红场

为闻献品牌赋能,在此期间销量飙升。”

与吕东霞有着同样共识的众多品牌负责人纷纷表示,西城红场凭借其打造的首发平台和文化影响力,已经成为国内外知名品牌入驻龙江的首选地。

——艺术首展增添文化魅力。著名艺术家高孝午创作的《共境·鹤影未来——雕塑的剧场实验》,在西城红场分会场首次展出。

这是装置艺术展作为文化与商贸结合的首次展示,以独特的艺术形式和创新的展示手法,呈现了一场人类与科技、文明的对话,为参会者带来丰富体验,也为本届哈洽会增添了浓厚的文化艺术氛围。“这是我第一次在哈尔滨办展。”高孝午说:“哈洽会是蜚声中外的经贸盛会,作为艺术家,我非常期待自己的作品通过这个平台走近大众。”

创新模式 激发展会新活力

筹备本届哈洽会时,黑龙江省贸促会提出了“将首发经济深度植入”的战略构想,采用主分会场结合模式,以“首发、首秀、首展”为抓手,精准对接西城红场成熟的首发首秀平台与商业渠道。

接到这项任务后,中国纺织工业联合会特邀副会长、黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理王丽梅带领团队开启了百日攻坚,以一以贯之的责任担当和创新精神,精心筹划、周密组织,聚焦“首发经济”,构建多维度首发平台。在各级政府、行业协会以及广大参展企业和商家的积极参与和支持下,西城红场创新性地实践了“首发经济+精准对接+长效运营”三位一体的展会模式,随着哈洽会的盛大启幕,这一模式也坚实落地,为哈尔滨乃至全国的时尚产业发展注入了新的活力。

——激发展会活力。“首发、首秀、首展”活动吸引了大量年轻群体,为展会注入青春活力。时尚秀、新品发布等活动契合年轻人兴趣点,让哈洽会成为潮流聚集地,增强了展会的吸引力与传播力。

——拉动消费激发市场活力。丰富的“首发、首秀、首展”活动吸引了大量消费者,带动了餐饮、零售等业态消费增长,进一步激活了市场活力,促进了消费升级。

——释放展会红利。通过精准对接,促进

了参展企业间合作交流,推动项目落地,实现产业对接与资源整合,让展会红利惠及更多企业和行业,为地方经济发展提供有力支撑。

王丽梅表示,作为哈尔滨的城市时尚地标,西城红场始终以创新驱动发展,以平台凝聚资源。“首发、首秀、首展”不仅是一场场视

觉盛宴,更是推动产业升级、激发区域经济活力的重要引擎。通过持续性的资源整合与服务升级,为参展企业搭建长效赋能平台,让每一次活动展示都赋予产业发展新动能,为哈洽会增添新亮点,为哈尔滨经济高质量发展贡献力量。



艺术家高孝午作品《共境·鹤影未来》首次展出。

平台聚势 共筑时尚产业新生态

哈洽会西城红场分会场以“首发经济”为核心引擎,构建起时尚艺术、商业消费与产业对接深度融合的生态场景。

在本届哈洽会进行作品首秀的越南、菲律宾等国际设计师,对哈洽会平台给予高度认可,称赞其为国际设计师提供展示才华、交流合作的国际大舞台,有助于推动不同国家的文化交流融合。

200余个孕婴品牌齐聚西城红场分会场,全面展示孕婴童领域的各类产品与服务。其中,飞鹤等40余个品牌进行了新品首展,不仅让广大消费者了解了孕婴行业的最新产品和服务理念,也为孕婴行业企业搭建起交流与合作的平台。

“时尚产业创新首发联盟”正式签约成立,校政企商合作闭环形成。

哈尔滨市南岗区人民政府、辽宁省兴城市人民政府、黑龙江省服装鞋帽行业协会、辽宁省纺织服装协会、哈尔滨红博商业等单位,携手黑龙江大学艺术学院、哈尔滨师范大学孙国辉说。



本版图片均由受访单位提供