

# 新时代背景下推进“托幼一体化”的策略分析

□门雅丽

育儿问题牵动着千万家庭,今年政府工作报告提出,大力发展托幼一体服务,增加普惠托育服务供给。《中华人民共和国学前教育法》于2025年6月1日起施行,明确提出“鼓励有条件的幼儿园开设托班,提供托育服务”,为托幼一体化提供法律依据。

近年来,随着社会经济的快速发展和人口结构的变化,0-6岁婴幼儿的教育与保育问题日益受到全社会的关注。国家先后出台一系列政策扶持托幼一体化发展,各地也相继开展实践探索,取得一定成效。但总体而言,托幼一体化发展仍面临诸多问题,亟待补短板、强弱项,全方位、多角度研究推进托幼一体化的创新实践,加快托幼一体化高质量发展,让幼有所育、无失所“托”。

## 扩大“一体化”办园规模是趋势

“托幼一体化”是将0到6岁婴幼儿的教育与保育相互衔接,进而实现婴幼儿与幼儿教育的有效融合。根据卫健部门数据统计,目前,我省取得合法资质的各级各类托育机构超过八成以上是民办托育机构和营利性机构,收费价格相对较高,家庭承担困难,普惠托位数量和比例不足现象突出。因此,立足本省实际,整合现有幼儿园资源,支持指导一批方便可及、价格可接受、质量有保障的普惠性公办幼儿园开展托幼一体化教育,既能满足家长对公平且有质量的教育需求,又能确保学前教育资源不会因生育水平走低而减少。尤其是儿童的教育过程是一个有机整

体,乳婴儿教育与学前教育具有连续性和衔接性,助力婴幼儿教育实现“托幼一体化”,既是解决托育服务供给的有效途径,也是解决幼儿园因生源减少导致招生困难发展瓶颈的有效策略,更是人才延续培养的有效保障。

## 厘清“一体化”体制机制是关键

我国在“托幼一体化”实践中,上海最具典型。上海市由教委牵头探索构建以“托幼一体化”为主的托育服务供给模式,提出以普惠为导向、托幼一体为主、多方共同参与的托育服务发展方向,并取得了初步成效。但在其他一些省市,幼儿园与托育机构的主管部门分别是教育和卫生健康部门,存在“多龙治水”问题。近年来,一些地方已经开始大胆探索,完善管理体制,明确开设托班的幼儿园由教育部门统一管理,卫健部门做好卫生保健和保育指导工作,共同支持有条件的幼儿园改扩建托班,增强托育服务供给能力。同时加强统筹规划,对现有托育和学前教育管理体制进行整合优化,界定“托幼一体化”中各管理部门的职责范围,构建由教育行政部门主导、卫生、社会保障等部门协作,社会多方参与的“托幼一体化”管理体制。

## 建设“一体化”人才队伍是支撑

托育师资短缺和专业技能不足是“托幼一体化”难以回避的问题,亟需培养出既懂教育又懂照护的复合型人才。要立足长远,围绕“托幼一体化”,调整幼教职业院校的学

前教育专业课程设置,包括增加婴幼儿心理发展、疾病预防、安全防护等内容,使学生全面掌握从婴儿护理到幼儿教育的知识技能。搭建幼儿园与托育师资之间结对交流平台,实现人员双向流动,促进专业成长。争取卫健部门专项培训经费支持,依托研培部门,借助高校优势,协同专业医疗机构,开展全省“托幼一体化”规范发展师资培训。同时,还要建立健全支持“托幼一体化”高质量发展的托育服务人才激励机制,将托育服务专业技术岗位设为公益岗位,建立健全职称评聘机制,拓展基层托育服务专业人员职业发展空间。

## 确保“一体化”服务质量是核心

“一体化”不是一“致化”,托育服务无论是资格认定还是职业素养都有别于幼儿教育。从专业建设和布局来看,托育服务专业设置和培养目标实际上是“保、教、养、医”相结合,有着不同于3岁以上儿童的特点。专家呼吁避免将托育做成早期教育,提倡照护性回应。构建“托幼一体化”服务标准与课程体系,是提升“托幼一体化”服务质量的内在要求,当务之急是全面梳理现有托育和学前教育相关标准,精准识别两者之间的差异和共性,遵循婴幼儿身心发展规律,构建整合包括婴幼儿的日常喂养照护、教育活动的设计和实施、家长沟通以及紧急情况处理等“托幼一体化”的服务流程和操作规范,确保从业人员有统一的服务标准可遵循,推动“托幼一体

# 探析红色文化与城市旅游深度融合的实践

□齐彦彬

红色文化作为中华民族宝贵的精神财富,蕴含着深厚的历史底蕴与独特的文化魅力。在城市旅游蓬勃发展的当下,红色文化与城市旅游的深度融合,从文化、经济、社会各个方面为城市旅游注入了新的活力,更为城市的高质量发展开辟了崭新的路径,具有极为重要的现实意义与长远的战略价值。

整合红色文化资源,构建全域旅游格局。城市可以通过数字化手段,对辖区内的革命遗址、纪念馆、名人故居等红色文化资源进行系统化普查与动态建档,深入挖掘这些资源的历史背景、文化内涵及保护现状。在此基础上,城市可以依托红色历史脉络和地域文化,以跨区域合作为平台,与周边城市共同制定红色旅游资源整合规划。这种跨区域的合作模式能够打破行政区域的限制,实现资源的优化配置。通过打造跨区域的红色旅游线路,城市之间可以实现信息共享、客源互送与利益共享,形成一个更大范围的红色旅游市场,提升整体的旅游吸引力。同时,探索“红色+”的多元融合模式,把红色文化与城市的

自然景观、民俗文化以及现代产业有机结合,是实现红色文化与城市旅游深度融合的关键。例如,可以推动红色文化与生态旅游的融合,打造红色主题生态观光线路,让游客在欣赏自然美景的同时,感受红色文化的独特魅力;与民俗文化结合,开发红色文化民俗体验项目,通过民俗活动的形式,让红色文化更加贴近生活、贴近群众;与现代科技产业联动,建设红色文化数字创意园区,利用现代科技手段,为红色文化的传播与展示提供全新的平台,形成全域覆盖、业态丰富的红色旅游发展格局,让游客在感受红色文化魅力的同时,也能领略到城市的多元文化风貌。

创新旅游产品形式,提升游客体验。可以借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、全息投影等前沿科技,对红色文化资源进行创新性转化与开发。这些科技手段能够突破传统展示方式的局限,通过数字建模、场景复原等技术手段,将革命历史场景、重要事件等以沉浸式、互动性的形式呈现给游客,增强红色旅游的体验感与代入感。游客不再是被动的旁观者,而

是能够身临其境地参与到红色历史的场景之中,仿佛回到那个波澜壮阔的年代。同时,还应紧跟文旅消费的新趋势,深度开发多元新型旅游产品。可以围绕红色主题,策划打造沉浸式实景演艺,通过舞台艺术再现革命历史故事,让游客在欣赏精彩表演过程中,深刻感受到红色文化的内涵与力量;设计红色主题剧本杀、解谜游戏等互动体验项目,让游客在角色扮演中深入了解红色历史,这种互动性强、体验项目能够极大激发游客的兴趣与参与热情;开发系列红色研学课程,涵盖革命传统教育、红色文化实践等内容,以寓教于乐的方式满足不同年龄、不同需求游客群体的个性化体验需求,让红色文化以更加鲜活的形式走进游客心中,成为难忘的记忆。

强化宣传推广,扩大品牌影响力。构建线上线下协同宣传推广体系,线上通过短视频平台、社交媒体、旅游电商平台等渠道,制作微纪录片、创意短视频、互动H5等优质内容,生动讲述红色故事,展示红色景点与城市文化魅力,并利用大数据精准定位目标客群,开

展个性化推送与精准营销,让红色文化旅游产品精准地触达目标受众。线下邀请网络红人、旅游博主、文化名人实地采风,借助其影响力进行口碑传播;举办红色文化旅游推介会、摄影展、电影放映周等活动,搭建文化交流与品牌展示平台,为城市红色文化旅游提供全方位展示机会,让更多的游客能够直观地感受到城市红色文化旅游的独特魅力,持续提升城市红色文化旅游的知名度与美誉度,塑造鲜明独特的红色旅游品牌形象,吸引更多游客关注与到访,为城市旅游的发展注入源源不断的动力。

红色文化与城市旅游的结合,为城市高质量发展带来了新的机遇,积极探索红色文化赋能城市旅游的有效路径,实现红色文化传承与城市旅游发展的良性互动,不仅有助于推动城市经济的繁荣,更有利于弘扬红色文化精神,增强城市文化软实力与核心竞争力,为城市可持续发展奠定坚实基础,为实现高质量发展增添助力。

(作者单位:中共哈尔滨市道外区委党校)

# 高校声乐教学中传统音乐文化的融入与传承

□梁思源

传统音乐文化是中华民族独有的历史文化,价值追求和精神品格的再现,挖掘传统音乐文化内蕴的审美品格、人文理念、情感价值,并将其融入高校声乐教学,既有助于激活传统音乐文化的生命力,同时也是高校践行文化传承使命的集中体现。伴随人类文明的演进和经济社会的发展,高校应积极促成传统音乐文化与现代声乐教学的融合,主动从传统的音乐技能、理论目标教学转向兼顾理论技能、人文情感多重培养目标的培养模式,推动音乐教学高质量发展。

挖掘传统音乐文化元素,提升声乐教学的文化内涵。传统音乐文化的多样性和独特性集中体现在音乐形式、音乐曲调、声腔韵律、演唱技法、文化内涵等方面,挖掘传统音乐文化元素,将其融入现代高校声乐教学,能够提升学生对音乐文化的认同。其一,高校应主动联合校外音乐教学方面的研究专家、教学名师、民间音乐人、文化单位等主体组成工作专班,结合历史文献、科研成果、音乐作品等,对传统音乐文化资源进行全面收集、系统整理,建成涵盖音乐乐器、音乐作品、音乐理论、音乐节奏、历史文化、地域特色、音

乐内涵等多个模块的传统音乐文化资源专区,为传统音乐文化与声乐教学的深度融合提供内容支持。其二,声乐教师应选取符合教材需求、教学需求和学生发展需求的传统音乐文化元素,遵循适宜性、融洽性原则,增加传统音乐文化元素在现有声乐教学课程中的占比。同时,开设传统音乐文化相关的特色选修课程、校本课程,以模块化、专题化、多元化的课程体系,拓宽学生音乐文化视野,提升高校声乐教学深度与广度。其三,注重在实践课程中渗透传统音乐文化,通过鼓励学生参与与传统音乐文化的曲目表演、音乐创作、乐器演奏等实践活动,让学生在亲身参与传统音乐作品表演的过程中,加深对音乐文化魅力的感知以及对民族音乐文化精髓的理解。

主动革新声乐教学模式,增强声乐教学的互动交流。音乐不仅仅是音调、音律、音符的简单组合,而是音乐家对人与自然环境关系、人与社会历史关系的表达,凝结着音乐家的多层次情感感悟和文化理解。因此,高校声乐教师应让学生聆听、感受音乐作品中蕴含的喜怒哀乐变化,架构起情感沟通的桥梁,透过音乐文化的传播与推广强化学生对音乐

文化多元性、独特性的认同与理解,从而实现音乐审美与艺术素养的提升。其一,声乐教师应重视学生主体对音乐文化的建构与理解能力,重视融入案例讲解、互动讲解、作品赏析等方式,引导学生围绕传统音乐文化进行充分、深刻地讨论,从而在学术交流、知识互动、思维启发过程中,帮助学生形成对传统音乐文化的文化价值、历史价值、实践价值的认知。其二,声乐教师应利用虚拟现实技术,现实增强技术,进行情景模拟、氛围再现、虚拟人物再现等,优化学生音乐学习体验,提升学生对传统音乐内涵的感知与理解。其三,声乐教师应充分利用各类新兴模拟软件技术进行多种音乐技法、乐器、曲种、节奏、唱法等方面的融创探索,在传统音乐与现代科技的无限碰撞中为声乐教学带来无限可能,将声乐教学的探究点落在文化自信培育、激发学生文化传承自觉上。

持续营造文化传承氛围,不断巩固育人成果。传统音乐文化融入现代高校声乐教学,应创设浓郁的文化育人氛围和学习空间,借助各类音乐实践活动,巩固育人成效,增强学生文化传承自觉。一是高校应积极组

织开展校内音乐文化活动,让传统音乐文化融入校园文化生活的方方面面。通过举办校内传统音乐文化讲座、音乐交流会、音乐表演、音乐比赛、文艺汇演等活动,让学生在亲身实践过程中增强对传统音乐文化的热爱;通过组织学生赴基层乡村、地方文化机构、非遗音乐主题工坊、少数民族聚居地、街道社区等开展公益汇演、实践研学、艺术采风、互动体验,培养学生传播与保护音乐文化的责任感与使命感。二是发挥学生社团的榜样引领、辐射带动作用。鼓励成立以传播、保护传统音乐文化为主的理论性、实践性学生社团、学术联盟等音乐文化组织,为学生参与音乐文化研究、音乐文化表演、音乐艺术交流搭建学术交流平台,营造浓郁的音乐文化氛围,让学生在潜移默化中自觉提升音乐素养。三是重视利用新旧传播媒介开展传统音乐文化、声乐教学相关的内容推送,以专栏专刊的方式定期分享传统音乐文化相关的音乐故事、音乐作品、音乐流派、音乐唱法、表演技巧、音乐名家等内容,引导学生形成对传统音乐文化的尊重与传承实践自觉。

(作者系重庆外语外事学院音乐学院讲师)

# 大思政视域下辅导员引领家校协同育人的路径

□余翔

在推动“大思政”育人格局建设的过程中,家庭思政环境的建设必不可少,辅导员需要积极推动家校合作,协同共建完善的“大思政”体系,在全面掌握学生思想动态的同时,也能结合家庭环境的特点进行针对性育人,让思政教育得到有效提升。基于此,本文探索了家校协同打造“大思政”育人体系的方法和要点,确保家庭和学校能够展开深化合作,满足“大思政”育人新格局建设的需求。

“大思政”育人新格局的目标在于形成为多方合力工作体系,实现全方位思政育人效果。而想要进一步突出“大思政”育人新格局的优势,高校辅导员不仅要实现校内合作,更需要将思政课程延伸到学生家庭当中,依靠家校合作转变家长的教育、办公平台等,辅导员则需要定期发布学生在校的学习、生活、活动参与等情况,以及学生在学校中的社交矛盾、违规问题,确保家长能够直观了解学生在校园的生活和表现;而在假期,家长则需要及时提供学生在家情况,比如近期的情绪变化、家庭生活中的特殊事件等,确保家长 and 辅导员能够通过沟通对话了解学生的实际情况以及思想、精神状态,在发现问题后能够及时干

预和引导,以此形成强大的育人合力。在此基础上,辅导员需要打造学生的思想动态反馈机制,尤其是针对对思想、心理状态、行为存在问题的学生,在进行干预之前,辅导员需要通过书面报告、电话沟通等方式,向家长详细说明学生的情况,包括干预效果、导致学生出现问题的原因、学生的反馈等,而对于思想波动较大的学生,辅导员需要与家长保持密切联系,共同制定育人计划,确保双方能够结合育人情况对学生进行持续跟踪,为学生在校园和家庭中打造良好的思想教育环境。

依靠线上平台实现思政教育资源共享。在打造线上平台后,辅导员还需要利用线上平台满足思政教育资源共享的需求,确保能够通过资源共享强化家长的思想意识,帮助家长找到有效的家庭思政教育方法,确保在家庭中也能够展开思政教育。基于此,辅导员需要整合校内各类思政教育资源,打造资源库,包括学校的思政课程教材、思政教学课件、课堂实录、案例分析等,并且将专业的思政课程教学内容以微课视频、案例解析等方式,转化为家长易于理解的形式,且能够应用到家庭思政教育当中,确保家长在遇到学生出现思想、行为问题时,可以随时调用辅导员分享的资源进行学习,以此解决学生在家庭中遇到的思想困境。而在资源共享的过程中,辅导员必须要加强审核意识,对上传到平台的思政教育资源进行严格审核,确保教育内容符合思政教育需求,能满足家庭教育需求,且具有科学性、准确性和权威性,线上

资源库必须要做到定期更新、筛选,淘汰过时的、质量不高的资源,补充新的、优质的资源,以此满足家长的学习需求。

通过定期沟通增强家长思政育人意识。目前很多家长缺乏足够的思政育人意识,在面对学生思想问题时缺乏有效的解决方法,为了解决这一问题,除了要通过线上资源让家长自行学习外,辅导员还需要定期与家长展开沟通,让家长能够强化育人意识,在家庭中也能够开展为专业的思政教育工作。基于此,辅导员必须要定期开展线上家长会议,负责向家长介绍学校的思政教育计划、目标和内容,让家长了解高校在思政育人方面的工作重点和方向,同时还可以分享一些思政教育的理念和方法,引导家长如何配合学校开展思政教育,确保能够在家长的配合下提高家庭思政教育效果。而针对部分存在心理困境、思想问题以及家庭教育存在问题的学生,辅导员则需要与这些学生的家长进行一对一沟通交流,了解家长的育人方式、分析家庭教育存在的漏洞,并协助家长完善家庭教育模式、解决家长与学生之间的沟通困境,为学生营造良好的家庭环境。此外,辅导员还需要定期对部分学生进行家访以及调查工作,尤其是针对学困生、家庭环境存在困难的学生、思想较为极端的学生、存在心理问题的学生,辅导员应当通过家访调查了解这些学生在学习、生活中面临的困境,以及家庭教育环境存在的问题,并结合家长需求提供针对性的思政引导方案,给予困难学生家庭一定的帮扶,确保

家长能够积极配合辅导员转变传统的家庭教育模式、开展思政教育,同时也能通过帮扶解决学生的后顾之忧。

完善家校反馈体系强化思政育人效果。完善家校反馈体系也能起到强化思政育人效果的作用,反馈体系的目标应当以对思政育人效果的评价为主,为此,辅导员和家長需要共同制定评估指标体系,从学生的思想道德、行为习惯、学习态度、社会责任感等多个维度对学生的思政素养进行全面评估。辅导员还需要定期组织学生参与学校的学生思政表现评估活动,如家长会、主题班会等,让家长直观地了解学生在学校的思政学习效果 and 表现,而家长也需要定期提供学生与家长的沟通情况,进而为后续思政育人活动提供重要参考。在完成评价反馈后,辅导员和家長需要共同制定完善的问题人策略和方法,对于反馈中发现的共性问题,学校可以组织辅导员进行专题研究,制定针对性的解决方案;对于个别学生的问题,辅导员和家長应当联合解决学生的问题,以此满足学生的成长需求。

总的来说,为了能够充分发挥家校协同合作的优势,形成“大思政”育人新格局,辅导员必须要打造线上沟通渠道,实现掌握学生思想动态的互通、思政资源的共享,并且要加强家长的思想育人意识,强化各方反馈,让学生在家庭和家中均能够获得良好的思政教育。

(作者系西安东科技大学化学与工学院讲师)

高等教育作为培养高素质人才、推动科技创新的关键力量,是助力学生实现个人价值、提升职业竞争力的重要途径,也是国家提升综合国力、增强国际竞争力的重要支撑。目前我国高等教育规模不断扩大,入学人数日渐增长,逐渐从过去的精英化阶段逐步迈入普及化阶段。人工智能、大数据等新兴技术革命的飞速发展,亟需高等教育转型升级,为社会培养出具有创新能力、实践能力和跨学科素养的复合型人才。高等教育管理的质量和效率是决定高等教育和社会经济发展水平的关键因素。高校应通过树立以学生为中心的管理理念、打造高素质教师队伍、创新教学管理模式、完善教育管理评价机制等措施,为高等教育管理提质增效,实现合理优化配置创新资源、提高教育教学质量的目的,促进学生的全面发展,不断提升高校科研创新能力和社会服务水平。

树立以学生为中心的管理理念。高校应常态化开展学生代表座谈会,作为学校与学生之间沟通交流的重要平台,提升学生责任感,同时让学校管理决策的制定更具科学性和民主性。政策制定方面,教学管理制度修订、奖学金评定办法调整等事项应广泛征求学生代表意见,基于其学习生活体验,使政策的制定更贴合学生实际需求;课程设计方面,邀请学生参与课程大纲制定、教材选用讨论等环节,确保课程内容更具针对性和实用性,激发学生学习兴趣。

高校应整合教务、学工、后勤、就业等多部门资源,建立一站式事务服务中心,为学生提供集中、便捷、高效的教育管理服务。学生事务服务中心应设置学籍管理、奖励学金申请、宿舍安排、心理咨询等多个服务窗口,涵盖学生生活生活的各个方面,简化办事流程,力求让学生能够一次性办理多项事务,提高服务效率,最大程度地节省学生的时间和精力,避免在不同部门之间来回奔波;提供线上服务平台,为学生提供全方位、全时段服务支持,严格践行高校教育管理以学生为中心的理念,学生可以通过手机APP、微信公众号等随时随地查询办事指南,跟踪事项办理进度,实现线上线下服务有机融合。

打造高素质教师队伍。师德师风是高校教师素质的核心。高校应将师德教育纳入教师在职培训的重要内容,开展常态化师德师风培训,邀请教育专家、师德楷模进行经验分享,引导教师深刻理解师德内涵、增强师德意识,为强化高校教育管理贡献力量。建立健全师德考核机制,实行师德“一票否决制”,将师德表现作为教师考核、职称评定的首要内容,同时设立师德举报信箱和热线。

教师专业能力是提高教育教学质量的关键。高校应加大教师专业培训力度,根据教师的学科、教学水平等制定个性化的培训计划,为教师提供更具针对性的培训课程,涵盖教育教学理论、教学方法与技能等知识,提升教师专业能力。设立专项培训基金,支持教师参加国内学术交流,鼓励教师参与国际学术会议,帮助教师了解学科前沿发展动态,拓宽学术视野。此外,定期选派工科、商科等应用学科的教师到合作企业、科研机构挂职锻炼,参与实际项目和工程,积累丰富的实践经验,将最新的实践案例和技术融入教学中,培养学生的实践能力。

创新教学管理模式。高校应不断优化课程教学,从而满足学生多元化的学习需求。各专业学院可以通过问卷调查、学生访谈等方式,对学生学习需求、职业规划等方面的信息进行收集,依据调查数据开设选修课程,满足学生对于不同领域知识的探索欲望。同时利用大数据分析技术为学生制定个性化的学习路径,根据学生学习进度和成绩反馈为其推荐与之相匹配的学习资源,帮助学生实现个性化成长。增加实践课程在专业课程体系中的比重,让学生有充足的时间开展实验操作、课程设计等实践活动。加强与企业、科研机构的合作,共建实训实训基地,采用订单式人才培养模式,让学生参与到实际项目研发和生产运营之中,不断提升学生自身的就业竞争力。高校各学院之间应加强合作,积极打破学科壁垒,整合不同学科知识体系,开设跨学科课程,引导学生学会从多维度出发思考和解决专业问题,培养学生的综合思维能力和创新创造能力,满足当前社会对于复合型人才的新需求。

教育管理方式的创新能够有效激发学生的学习潜能,助力高等教育教学管理进一步完善。教师可以采用混合式教学模式。课前制作学习资料、录制教学视频发布在线上网络教学平台,要求学生在课前自主学习基础知识;课中组织学生进行小组讨论、案例分析等互动活动,针对学生在自主学习中遇到的问题,及时答疑解惑,引导学生深入思考和积极探究,培养学生的自主学习能力与批判性思维。

完善教育管理评价机制。高校自身应该成立由学校领导、教学专家、学生代表等多元主体组成的自我评价机构,制定科学合理的自我评价指标体系,关注教学科研成果等量化指标以及教育教学改革创新等质性指标,实现自我评价制度的高度完善。高校可以定期向社会发布学校的发展报告,与用人单位、科研机构、家长等社会各界主动加强沟通与联系,完善社会评价体系,形成有效的信息反馈机制,为学校的人才培养和教育管理发展集结凝聚多方力量。此外,还应利用互联网和大数据技术,建立社会评价数据库,对收集到的信息进行分析 and 挖掘,为高校的教育管理发展决策提供数据支持。

优化评价指标是实现高校教育管理科学评价的关键。高校应全面考量学生的思想道德品质、专业知识和技能、社会实践能力等内容,引导学生重视培养自身的综合素质与综合能力,为学生的全面发展提供广阔空间;完善教师评价体系,重视对教师教学效果、教学方法创新等方面加以考察,将优质教学成果与教师职位晋升相挂钩,激励教师积极投身教学改革,不断完善高校教育管理机制。

(作者系沈阳大学图书馆助理研究员)

## 高等教育管理提质增效的实践路径

□王佳宁

XUESHUTANTAO

## 学术探讨